

最美四月天,读书正当时。2026年4月23日,第31个世界读书日将如期而至。今年是《全民阅读促进条例》正式施行的第一年,我国首个“全民阅读活动周”也即将开启。

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,无论阅读形式如何变化,开卷有益永不过时。当爱读书、读好书、善读书成为全社会的风尚,书香里的中国热气腾腾。

在世界读书日即将到来之际,我们来谈谈读书这件事。

把空间留给书

本报记者 赵田格格

北京三里屯,潮牌扎堆,人来人往。在这片最潮的街区,三联韬奋书店显得有点“格格不入”——没有适合打卡的奇特建筑造型,没有博眼球的营销活动,甚至连咖啡、文创这些常见的非书业态都很少,却天天坐满了人。

“我2017年开始筹划建设三联韬奋书店三里屯店。这个店运营中最精妙的地方,是如何处理书店与商圈气质之间的关系。”三联韬奋书店总经理郝大超在三联书店工作已20余年,是一名地道道的职业书人,“邹韬奋先生当年定下的‘竭诚为读者服务’,是三联近100年没变的根儿。在三里屯这块寸土寸金的地方,我们最大的诚意,就是把空间尽可能都留给书。”

格调

“书是唯一的主角”,这句话不是说说而已,三联书店的绝大部分空间都用来摆书。郝大超说,他们甚至会特意留一些看起来和快节奏商圈“不搭”的书。

“有些书可能卖得不快,但必须有人守着。”在他看来,书店不能只追着畅销书跑,更要守住知识的严肃性和思想的深度。在三里屯这么热闹的地方,总得有个能让人沉下心思考的角落。

这份坚持直接体现在选书和摆书上。“我们注重发掘那些篇幅不大,但思想密度高,能‘四两拨千斤’地解决一些普遍困惑的‘大家小书’。”郝大超说,这些书就像一把把小钥匙,能帮读者打开很多知识的大门。一些书籍上架初期销量并不理想,但经过团队长期的陈列和推荐,如今都已成了书店的常备书目。

郝大超觉得,书店就像人一样,有自己的“店格”。三联的性格,就是专业、深刻、真诚,它向每一位进店的读者传递着清晰的信号:这里是一个尊重知识、款待读者并愿意为一场深度邂逅而精心准备的地方。这样的“店格”是靠一本本好书、一个个细节慢慢养出来的。

“你要坚信,好书是神圣的,读者是懂书的。因此,你要比读者更懂书。”郝大超说。

对话

在三里屯开书店,最难的就是怎么和这里的气质相处。郝大超他们没有刻意和潮流划清界限,也没有盲目跟风,而是找到了自己的位置——既保持自己的底色,又主动和年轻人对话。

很多人说三联这么老的牌子,却一直很时尚。郝大超觉得,这种时尚不是追热点、搞网红装修,而是骨子里的活力,“我们尊重知识,也愿意接受新东西。经典不是死的,是能和我们的人对话的”。

这种理念落实到具体的事上就是3个定位:做读者的“阅读参谋”,帮大家梳理知识脉络;做“阅读的桥梁”,让古老的智慧变得易懂;做“文化服务员”,

让阅读能以更贴近生活的方式发生。

郝大超说,做这样一家书店,就要体现“知识被尊重、读者被款待”。要培养店员成为“活的书单”,用真人温度弥补算法的冰冷,贴合当代人对真诚交流的需求;要打磨环境,兼顾阅读质感与年轻人的空间体验,让书店真正融入三里屯的日常。

“为什么会建双层书架,而不是高书架?这就是我们坚持的,每一本书,要让读者伸手可得,而不是束之高阁。”郝大超谈起店面的设计事无巨细,目的就是能够契合如今消费者的深度需求。书架设计兼顾藏书量与取用便捷,适配快节奏的都市生活;动线规划让初次到访的人能轻松寻书,贴合当代人的高效习惯;灯光调试既适配阅读,又避免拍照光晕,包容年轻人的社交分享需求;甚至门口用来“打招呼”的书目都会经过反复琢磨,用最贴合当下的内容,迎接每一位走进来的读者。

坚守

面对电商的便捷和价格优势,以及读者阅读习惯的改变,国内许多实体书店选择“书+X”的复合经营模式以寻求生存空间。而三联始终坚持“书是唯一主角”的核心原则,在郝大超看来,这份选择既非抵抗,也非固执,而是职业书人基于对专业价值、读者信任、品牌信念的深度信任。“我们包容各种形式的书店,但一定要做出好的书店,好书店能带来什么?美誉度、影响力,会产生品牌。品牌的价值是巨大的。”他说。

“‘平衡’问题,是所有坚守文化理想的实体书店面临的终极挑战。”郝大超表示,在三联的运营逻辑里,“营造纯粹阅读氛围”与“维持商业运营”并非二元对立,而是一体两面、互为因果的统一体。“我们并非在理想与现实之间走钢丝,而是在实践一种基于长期主义的书店生存哲学。”

郝大超说,短期看,坚持纯粹确实会有经济压力,但长期看,读者的认可才是书店最根本的生存基础。

郝大超打造书店还有三条绝对不能碰的底线:绝不为了钱或者流量摆质量差的书;空间永远留给书和读者,非书的东西只能当配角;不能辜负读者的信任。“书店内卖与书相关的服务、书店外卖非书的产品,读者来三联,就是奔着这里能找到好书,能安安静静看书来的,任何破坏这种感觉的事我们都不做。”

“现在大家都追求即时满足,但其实对深度的渴望反而越来越珍贵。”郝大超说,他们从来没把阅读氛围当成“情怀”来消费,而是把它当成书店最核心的竞争力。这条路可能走得慢一点,但能走得更稳、更远。

三里屯的夜晚正热闹,霓虹灯闪个不停。三联书店里,暖黄的灯光亮着,读者们低头看书的影子映在玻璃窗上,和外面的繁华遥遥相对。这家开在潮流中心的书店,被郝大超等有相同追求的人守护着,引领着人们回归阅读的本心。

传递阅读温度

本报记者 李丹

“我心中的理想书店,绝不仅仅是一个卖书的地方,而应当是一个有温度、有内容、有审美、有交流、有启发的公共文化空间。它既能安放一个人的安静时光,也能承载一座城市的精神气质。”谈起自己心中的理想书店,学大教育创始人、董事长兼CEO金鑫这样总结。

带着对理想书店的向往,以及对阅读与教育连接的深刻理解,金鑫步入阅读赛道。在他看来,“教育的本质不仅是知识传递,更是人格塑造、思维养成和精神成长。阅读,恰恰是连接知识学习与精神成长最重要的桥梁之一”。

2022年1月1日,首家句象书店在深圳罗湖区揭幕。几年深耕,句象书店已在北京、深圳、青岛、威海等7个城市开设14家门店。

目前,句象书店正不断接近我心中的理想状态。走进书店,首先映入眼帘的并非满满的书架,而是富有设计感的图书与阅读空间。异型书墙是点睛之笔,不规则形状为空间增添了灵动俏皮之感。除公共图书区域外,餐饮区、阅读分享区、学习区、小剧场等个性化分区功能齐全,能满足读者想象到的各种阅读需求。

书店还专门为孩子开辟了亲子阅读专区,取名“小象馆”,让大人与孩子一起分享阅读乐趣。“一次在一家门店遇到一位家长,他原本是陪孩子来看书,后来自己也静静坐下读了很久。离开时他说,很久没有和孩子一起这样安安静静待一下午了。”金鑫感慨道,“这让我很受触动。那一刻我发现,书店提供的不只是阅读服务,更是在快

节奏生活中,给家庭成员创造重新连接的机会。”

“我们做书店,不是简单地堆砌图书品类,而是希望通过一本书、一场活动、一个空间、一段亲子共读时光,去激发人与知识、与文化、与他人、与自我的连接。”金鑫始终保持这样的经营理念。

金鑫认为,书店应当起到价值引领和生活方式塑造的作用,“全民阅读的最终目标,不只是多读几本书,更重要的是形成爱读书、读好书、善读书的社会氛围,让阅读真正融入日常,成为习惯、化为风尚。书店要引导更多人从一次消费走向长期阅读,从偶然走进书店走向主动亲近文化”。

“只有形成复合价值,书店才能拥有更强的生命力。”金鑫说,未来书店一定会向着“书店+”模式发展,既是阅读空间,也是家庭空间、社交空间、审美空间和城市文化空间。

“句象”二字,藏着金鑫对阅读价值的期许。他介绍,“句”来源于“句读”一词,是古人阅读的起点;“象”来源于《道德经》中“大音希声,大象无形”的表述,代表阅读所激发出的理解、联想与创造。“句”和“象”放在一起,表达出“从文字出发,通向更丰富的人生图景”的含义,代表从阅读进入世界,也从阅读回到内心。

“这正是我们希望句象书店能够带给社会的独特价值。”金鑫说,“我们希望做的不只是一个商业品牌,更是兼具教育价值、文化价值和社会价值的长期事业。我们希望把书店打造成连接阅读、家庭、城市与未来的重要文化载体,让更多人在阅读中汲取力量。”

微光照亮乡野

本报记者 夏先清 杨子佩

播闻

清晨,河南省安阳市内黄县马山上李石村一家超市里,店主李翠利一边招呼前来买日用品的村民,一边掀开超市后面的布帘——50余平方米的微光书苑里,四排两米高的书架依墙而立,5000余册图书整齐排列。这就是李翠利10多年前开的微光书苑。此时,已有孩子背着书包赶来,熟练地喊着“老姑”,转身钻进书海找寻心仪的读物。

故事的开端,要从多年前一场刺痛人心的低俗表演说起。当年一支歌舞团来村里演出,孩子们跟着模仿不雅段子,李翠利抱着孩子含泪离场,内心满是焦虑:“物质生活慢慢好起来,可孩子们的精神世界不能荒芜。”她决定用阅读为乡村播撒文化的种子。

李翠利将超市最显眼的位置留给图书,她自掏腰包蹬三轮车跑遍县城旧书摊,从超市利润中挤出经费买书,向亲友、社会各界募书。后来,她给这个阅读角起了个名字:微光书苑。

“在我最困难的时候,是家人给我最大的支持。”只说了一句话,李翠利的眼中就蓄起了泪花。她的大姐、二姐每次来走亲戚,不拿别的,总是提着一摞书。

“我当时一个月工资1000多元,最先支持她买书。”年迈的父亲在一旁笑着说。

时光不语,静待花开。如今的微光书苑,已从最初的200余册图书,发展为累计借阅超40万人次的乡村文化枢纽。

但李翠利并不满足于只是让大家看书。她开始组织读书分享会、诗歌朗诵,把小卖部变成了村里的文化活动中心。

周末的微光书苑总会很热闹,志愿者在这里给孩子们讲绘本,孩子们聚在这里写作业、做演讲,有时候还会给妈妈们开设“妇女课堂”。

“我就是个卖货的农民,没读过多少书。但我相信,书是给每个人看的,乡村也需要文化的光芒。要把乡村阅读持续推广下去。”李翠利说,“以微光书苑为范本的‘一平方米书架’,现在在全国落成了400家。”

随着村里老人越来越多,微光书苑又开展“老幼互助”活动:请老人给孩子们讲村庄的历史、奋斗故事和民间传说;让孩子们教老人用智能手机,搭把手干点家务活儿。一老一少的互动,在李翠利眼里,是时光中美好的相逢。

她还发起“在时光中相逢”项目,记录乡村老人的口述史,抢救即将消逝的乡土记忆,也为老人搭建起被倾听、被尊重的平台。

“微光书苑做到啥时候,我就干到啥时候。”李翠利的承诺朴素而坚定。从一间书屋到一个品牌,李翠利用10余年的坚守在乡村旷野播撒希望,以微光聚炬,照亮乡村振兴的前行之路。

“种下种子才能长苗,才有盼头。”李翠利对于父亲的这句话一直铭记于心。她始终认为,把读书的种子种到心里面,终将会长出文化的森林。

收获多彩人生

本报记者 马呈忠

“生命一直都是有限和短暂的,只有文字,可以被无限地传播和留存。就如同明月姐姐说的,我们不是为了要成为一个作家才去写作,而是为了用温暖的文字去暖人心。”这段话出自农民作家马慧娟的自传体小说《出路》。

这位从黄土地上成长起来的农民作家,有着一段不寻常的读书与写作之路。1980年,马慧娟出生于宁夏西海固地区一个叫黑眼湾的小山村,那里常年干旱少雨,农民靠天吃饭。她从小就喜欢读书,从家中糊墙的报纸上学识字,看连环画,读小说……读书丰富着她的精神世界,也让她萌生了走出黑眼湾去看看世界的梦想。

“生态移民搬迁让我的眼前打开另一扇窗,我的心也跟着搬出了大山。”2000年,马慧娟一家从固原市泾源县搬迁到吴忠市红寺堡区玉池村。随着日子越来越好,梦想的种子开始萌发。2008年,她顶着家里的压力花500元买了人生中第一部手机。2010年,她开始尝试用手机在网上写随笔。

“脚下的土地和阅读过的书籍是我写作的源泉。”一同务工的姐妹、望断归乡的老奶奶、农村生活的酸甜苦辣……这片土地上的百态人生,成为马慧娟在干农活间隙创作的素材。

在手机上,她敲出了上百万字,用13部磨损的手机,在方寸屏幕间开辟出一片文

学天地。这位仅有初中学历的农村妇女,先后出版了《溪风絮语》《希望长在泥土里》等9本书,受到广大读者的欢迎,人们称她为“拇指作家”。

从读书到写作,马慧娟的人生愈加丰盈,对读书的感悟也更加深刻。“如果有一天写不动书了,我就会去干别的事,但书是要读下去的。”每年,马慧娟会参加30多场活动,分享读书收获。在她看来,读书是构建丰富精神世界的重要途径,“不要把读书当成任务和负担,也不要寄予过高的期望,读一本书不是非要读出什么意义。正确看待读书这件事,通过长期阅读构建自己的精神世界。读书不是一时的事,是一辈子的事”。

这些年,为了让更多人喜欢上阅读,马慧娟尽己所能去做一些事情。2018年,她在担任红寺堡区文化站站长期间,组织举办了红寺堡区首届农民阅读节,让老乡亲们感受到文化生活就在身边。

“阅读习惯的养成要从娃娃抓起,尤其是乡村的娃娃。”发现村里配发的书籍多为成人读物后,马慧娟主动联系人们捐书,目前已为玉池村的孩子们争取到各类童书上万册。

马慧娟相信,人生不是一个被定义的过程,而是不断挑战自己、超越自己的过程。通过阅读构建丰富的精神世界,每个人都会收获多彩的人生。