

# 丁薛祥访问土库曼斯坦、作为习近平主席特别代表出席复兴气田四期项目开工仪式、举行中土合作委员会第七次会议

新华社阿什哈巴德4月18日电(记者赵博超 张继业)4月15日至17日,习近平主席特别代表、中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥赴土库曼斯坦出席复兴气田四期项目开工仪式,分别会见土库曼斯坦民族领袖、人民委员会主席库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫,总统谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫,同副总理兼外长梅列多夫共同主持中土合作委员会第七次会议。

丁薛祥和库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫共同出席复兴气田四期项目开工仪式。丁薛祥表示,复兴气田四期项目建设承载着两国领导人的殷切期盼,寄托着土库曼人民的共同心愿,必将推动双方能源合作百尺竿头、更进一步。要坚持质量为本、打造精品工程,高标准推进工程建设;坚持创新引领,打造标杆工程,为天然气重大工程建设创造经验、提

供示范;坚持合作共赢、打造友谊工程,建成增进中土友好的又一座丰碑。

在会见库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫和谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫时,丁薛祥转达习近平主席的亲切问候,土方领导人请丁薛祥转达他们对习近平主席的良好祝愿。

丁薛祥表示,在两国领导人战略引领下,中土关系保持快速稳定发展,实现了从友好合作伙伴到战略伙伴再到全面战略伙伴的跨越。相互支持是两国全面战略伙伴关系的核心要义,中方始终支持土方维护国家独立、主权和领土完整,支持土方奉行永久中立政策,做土方值得信赖的合作伙伴,也希望土方在涉及中方核心利益和重大关切问题上继续予以坚定支持。

丁薛祥强调,天然气合作是中土关系基石,给两国人民带来了实实在在的

福祉。双方要更加注重从战略高度和长远利益出发,坚持相向而行,加快推进重大项目,乘势而上用好合作窗口期,扩大天然气合作体量和规模,提高能源合作质效。同时,进一步提升互联互通、经贸投资、农业、数字经济等非资源领域合作水平,培育新的增长点。共同推动中国中亚合作,携手地区国家共谋发展繁荣。

库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫表示,土方恪守一个中国原则,支持中国领土完整和国家统一。愿同中方持续深化政治互信,加强“复兴丝绸之路”战略同共建“一带一路”倡议对接,共同实施好复兴气田四期项目建设,巩固已有成果,积极拓展天然气领域新的合作空间。

谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫表示,土方高度重视土中全面战略伙伴关系,愿同中方深化传统友好,以天然气

为优先方向,加强各领域务实合作。土方高度评价习近平主席提出的四大全球倡议,将大力支持中方办好第三届中国—中亚峰会。

在中土合作委员会第七次会议上,丁薛祥和梅列多夫深入交换意见并规划下一阶段工作重点。双方一致同意加强高层政治引领,深化发展战略对接,推动两国全方位合作取得更多成果,为构建中土命运共同体作出更大贡献。丁薛祥和梅列多夫签署《中土关于天然气领域合作基本原则的总协议》《中土政府5年合作规划(2026—2030年)》《中土合作委员会第七次会议纪要》,并见证签署互设文化中心、交通物流、人工智能、科技、传统医药等领域合作文件。

访土期间,丁薛祥还出席纪念中土天然气战略合作20周年研讨会开幕式和土库曼斯坦鲁班工坊揭牌仪式。

## 中国新闻奖名专栏 金视角

### AI视频,存在欺诈风险,必须贴好“身份标签”

最近,“短视频内容标识乱象为何难解”的话题引发广泛讨论。随着人工智能(AI)生成内容愈发逼真,剧情演绎拍摄手法不断升级,不少老年人容易掉入信息陷阱,权益受损,不少熟悉网络的年轻人也难辨真伪。

在有关部门整治下,多家重点平台积极履行责任,清理违规内容、优化标注功能,取得一定效果,但故意缩小或隐藏AI标识的情况依旧存在。

为何“身份标签”总贴不住?一方面,部分内容发布者为了追逐流量,故意隐藏标识,试图浑水摸鱼以换取更高点击量和更多打赏。另一方面,面对海量内容,各类平台审核难度不断加大,审核员技术识别能力参差不齐。此外,违规成本较低,违规者即便被封禁,也可换个账号卷土重来。

这些没有标注又足以假乱真的

AI视频,存在欺诈风险,必须贴好“身份标签”,既是对用户负责,也是对平台长远发展环境的捍卫。相关部门应与时俱进完善规范细则,在明确标识位置、大小、显示时长等硬性要求的同时,推动平台提升AI内容识别精度与效率,限制低俗虚假信息传播,对违规账号“露头便打”,让虚假信息无处遁形。

## 第六届消博会交出亮眼成绩单 国际展品占比较上届提升20个百分点

本报海口4月18日讯(记者潘世鹏)4月18日,为期6天的第六届中国国际消费品博览会在海南海口落下帷幕。本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高,彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

本届消博会展览总面积达14.3万平方米,较上届增加1.3万平方米。共有来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,参展国际展品占比达65%,较上届提升20个百分点。

观众参与热情高涨,展会累计进场观众超34万人次,其中主会场4月18日单日进场观众突破6万人,累计进场人

数与单日进场人数均刷新历史纪录。

展会期间,供需对接成果丰硕。大会首次设立采购商服务中心,并搭建线上供需对接平台,实现精准匹配。举办重点活动67场,包含第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式等官方活动11场,以及2026全球采购与供应链交流大会、2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动等系列配套活动56场。

“首发经济”成为本届消博会最亮眼的标签。展会紧扣“新、奇、特、酷”的消费趋势,发布新品数量达386件,举办5大主题专场、44场新品首发秀活动,集中发布277件系列新品。



4月17日,湖南省永州市道县道州玉潭(东阳)学校图书馆,学生在阅读书籍。世界读书日来临之际,该校开展全民阅读主题活动,以丰富形式引导学生亲近书本,营造浓厚读书氛围。

## 北京产权交易所去年交易规模超10万亿元

本报北京4月18日讯(记者马春阳)最新数据显示,北京产权交易所去年交易规模超10万亿元,连续多年领跑全国产权市场。

2025年以来,北京产权交易所发挥平台优势,积极服务国家战略和首都经济高质量发展。在服务国资国企改革方面,2025年至今一季度,北京产权交易所成交企业国有产权转让、国有企业增资扩股、国有企业资产转让、国有企业房屋租赁四大类项目超17900项,交易金额5513亿元。北京产权交易所党委书记、董事长朱戈表示,交易数据表明,各类先进生产要素通过产权市场

实现高效流转与优化配置,使得新产业、新模式、新动能不断涌现,为国有资本向新向优、高质量发展注入澎湃动力。

在激活科技创新动能方面,北京产权交易所旗下中国技术交易所持续聚焦科技成果转化、技术交易、科技型中小企业融资等领域,助力科技创新与产业创新深度融合。中国技术交易所完成科技成果转化项目2.6万项,业务规模近3742亿元;第二只知识产权ABS储架收官,项目总规模7500万元,为多家专精特新企业提供知识产权融资支持,有效缓解科技型中小微企业融资难。

## 琼岛毓秀,碧海扬帆

4月13日至18日,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会汇聚全球消费精品,彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平主席指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉,中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明,加拿大大山行首席执行官叶建峯(Schelling Yeh),群核科技副总裁汤锡峰,透过本届消博会观察消费新趋势,共话中国大市场带来的开放新机遇。

# 感受消费新趋势 共享开放新机遇

## ——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

交流,更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示,现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求,海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇展分区,推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。

今年是“十五五”规划开局之年,扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来,消博会不仅是新消费业态亮相的平台,也是洞察未来中国产业发展趋势的窗口。

“中国消费、中国投资和中国制造是连在一起的。以有效需求带动有效投资,使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示,中国拥有14亿多人口的超大规模市场,消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应,服务全国扩大内需大局?

曾蓉介绍,本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商,还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时,海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策,推动展品变商品、参展商变投资者。

她表示,希望通过消博会的平台,将各国优质产品引入中国,吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌,让中国成为全球好物的集聚地,服务全方位扩大内需的要求。

新华社记者

首发首秀,打造消费新亮点

在第六届消博会上,有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发,数量较去年翻一番,组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍,紧扣“国际、精品、首发”三大亮点,消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一,群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI(人工智能)设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案,能让机器人像专业设计师一样,真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上,“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀;小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相;孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果,成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台,企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果,让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说,对于参展企业而言,消博会不仅是卖产品的平

费、持续释放市场需求,不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举,也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场,全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”,汤锡峰对此深有感触:“通过消博会这个开放窗口,企业有机会链接国内外优质展商与资源,及时了解新经济、新消费的发展方向,找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿,海南自贸港正稳步扩大制度型开放,全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示,未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风,持续深化与合作伙伴的协同,不断推动产业链数字化升级,进一步促进相关技术与产品在国内外各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了6届,众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示,一方面,消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”,另一方面,众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作,将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南:“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办,吸引全球高端消费资源集聚;2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动,邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话;投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开,发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度,远超很多海外企业最初的想象。”叶建峯说,中国消费者在品质、体验等方面的高要求,正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应链体系上不断提高标准。

他表示,展望未来,消博会将继续成为连接中国与世界的贸易桥梁,大山行也愿意继续深耕中国市场,为促进加中两国经贸交流贡献力量。

(新华社海口4月18日电)

## 良种良法助增收

“除了自营种植基地,我们还与周边农户签订小冰麦种植协议,统一提供种子、肥料和技术指导,并在其他市州乃至外省达成种植合作协议。”海南圣一金地生物农业有限公司副总经理肖成说,公司一年收储小冰麦原粮约两三万吨,根据不同面粉指标,加工成饺子粉、面包粉、比萨粉等不同用途面粉。这些小冰麦面粉不仅走进了大型商超、加油站便利店、单位食堂,还成为广东省一些食品加工企业的原材料。

小冰麦颗粒比普通小麦小,出粉率相对较低,但其面粉高筋,口感更好。尽管销售价格高于市面上的多数面粉,但其浓郁的传统麦香,以及绿色、有机、低升糖等特点,颇受消费者欢迎。“去年9月开启线上销售模式,3个月销售了1000多万元,最高一场线上销售突破30万元。”肖成说,小冰麦前景越好,越能吸引农户加入,更好带动农民增收。

白城市农业农村局副局长说,将继续加大小冰麦领域的科技投入,引导各类经营主体加强品牌建设,延长产业链条,进一步提升当地产业综合竞争力。

“镇赉县南岗子村党支部书记徐成凯介绍,当地小冰麦一般3月下旬种,7月上旬收,之后再种白菜、萝卜、大豆、芥菜等二茬作物,亩均收益是传统种植玉米收益的2.5倍。作为一个棚膜经济重点村,这里三分之一的耕地种植小冰麦,还建起面粉加工厂,注册‘南岗子’小冰麦面粉商标,一斤面粉售价5元至8元,成为远近闻名的富裕村。”

本报记者于吉林省洮南市的洮南圣一金地生物农业有限公司种植基地,3台“东方红”牌大型36行播种机在1万亩小冰麦田地里来回奔走,忙碌了四五天才播种完毕。种植基地负责人沈军说,小冰麦播种比普通小麦早10天左右,天气尚处季节过渡期,出苗时田里的野草还没露头,待7月初天气转热可能滋生虫害时,便即将收获,因此称其“种在冰上、收在火里”。小冰麦生长过程不施除草剂、不打杀虫剂,田间管理格外省心。

## 首发首秀,打造消费新亮点

在第六届消博会上,有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发,数量较去年翻一番,组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍,紧扣“国际、精品、首发”三大亮点,消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一,群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI(人工智能)设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案,能让机器人像专业设计师一样,真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上,“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀;小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相;孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果,成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台,企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果,让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说,对于参展企业而言,消博会不仅是卖产品的平

## 潮流焕新,激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”,飞行汽车、无人配送车等“炫酷”展品,不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……

本届消博会上,消费新业态新模式新场景,吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示,群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场,把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展,公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用,努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峯将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键词。在他看来,“优化产品满足中国消费者的需求,最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会,直接和消费者

## 开放共赢,共享市场新机遇

经过各方共同努力,消博会作为全球消费精品展示交易平台,已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片,也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场,世界大机遇。2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币,展现了超大规模市场的活力和韧性;同期,我国进口规模达到18.5万亿元人民币,是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来,我国大力提振消

费、持续释放市场需求,不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举,也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场,全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”,汤锡峰对此深有感触:“通过消博会这个开放窗口,企业有机会链接国内外优质展商与资源,及时了解新经济、新消费的发展方向,找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿,海南自贸港正稳步扩大制度型开放,全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示,未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风,持续深化与合作伙伴的协同,不断推动产业链数字化升级,进一步促进相关技术与产品在国内外各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了6届,众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示,一方面,消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”,另一方面,众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作,将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南:“共享大市场·出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办,吸引全球高端消费资源集聚;2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动,邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话;投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开,发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度,远超很多海外企业最初的想象。”叶建峯说,中国消费者在品质、体验等方面的高要求,正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应链体系上不断提高标准。

他表示,展望未来,消博会将继续成为连接中国与世界的贸易桥梁,大山行也愿意继续深耕中国市场,为促进加中两国经贸交流贡献力量。

(新华社海口4月18日电)

走一线 看春耕