

为城市噪音治理划定边界

汽车鸣笛刺耳,工地施工隆隆,邻里装修敲打……近年来,噪声污染问题广受社会各界关注,人们对宜居安静环境的期望越来越高。从建筑提质、基层治理到靶向破解工业扰民、全域监管难题,各地正打出差异化、精细化噪声治理组合拳,全方位守护群众耳畔安宁。

小区建设全面提质

本报记者 周琳

天津

近日,记者来到天津市津南区的中建悦庐·桐溪小区,发现环绕小区有2.7万平方米的C型公园,增添了绿色也阻隔了噪音。“该小区建设选址阶段,我们就对周边噪声源进行了充分评估。”中建六局(中建丝路)地产公司(以下简称“中建地产”)创新研发中心副总经理范忠礼介绍,小区内严格实施人车分流,将设备用房远离住宅。同时,通过下沉广场吸声降噪、引入丰富的自然声源以及绿植声景等手段,进一步提升居住区域的声环境质量。根据此前相关申报标准,宁静小区必须是昼间噪声、夜间噪声、绿化率或硬化率等多个指标达标的小区。作为天津市和平区代表性降噪住宅项目,中铁建工集团大沽北路A地块项目施工现场对声音异常关注,该小区建设负责人张小强说:“我们在靠近居民区的施工现场一侧搭建隔声屏障,有效阻隔噪声传播。施工现场主要道路每日进行清扫、洒水降尘,土方开挖、破碎等易产生扬尘的工序,同步开启雾炮机进行雾化降尘,有效推进项目绿色文明施工。”

仅有“不吵”的施工还远远不够。为打造“宁静小区”,中建地产与清华大学建筑声学实验室开展合作,在相关项目施工上从场地噪声与振动、规划与建筑降噪、

室内噪声与振动、空气声隔声、楼板撞击声隔声5个维度,构建起一套全场景的静音居住工程体系。其中,系统窗采用三玻两中空构造与汽车级隔声胶条,隔声性能较传统门窗有所提升;分户墙采用厚混凝土墙体替代轻质砌块墙等工艺升级,隔声效果明显提高。

中建地产高品质住区创新研究院秘书长张振鹏算了一笔“静音账”:“中建悦庐·桐溪小区的楼板撞击声隔声性能相较于国标,实际减少了90%以上的撞击能量,大幅降低了楼上跑跳、挪动家具等生活噪音给邻里带来的影响。”目前,在宁静住宅打造的关键数据上,天津市多个房地产施工方从户内布局规划、外墙构造设计、外窗隔声性能等多个维度进行系统性升级,有效阻断外部噪声传入。

近10年来,天津市积极推动“宁静小区”建设,将声环境质量作为民生关切的重点,天津市生态环境局印发的《关于2025年宁静小区创建和往年宁静小区复测工作的通知》明确,新创建的宁静小区应满足“小区区域声环境等效声级达到声环境质量1类标准,即昼间不大于55分贝,夜间不大于45分贝”等多项要求。2022年、2023年连续两年,天津市政府将宁静小区建设工作列入了天津市20项民心工程,2024年天津市已有209个小区获评“宁静小区”。

生产降噪避免扰民

本报记者 刘成

青岛

走进青岛国恩科技股份有限公司的生产厂区,曾经困扰周边居民的低频嗡嗡声已难觅踪迹。车间内,设备平稳运转,空压机被集中安置在密闭机房内,环保风机外多了一层隔音房,排气筒也被包裹上了隔音棉。

“以前一到晚上,机器嗡嗡的声音虽然不大,但一直响个不停。”家住企业附近的居民王伟回忆道,“现在好了,晚上安静多了,终于能睡个踏实觉。”

青岛国恩科技股份有限公司是新材料领域骨干企业,生产过程中涉及生产设备、环保风机、空压机等多类噪声源。尽管噪声排放达到相关标准,但由于受规划等客观因素影响,与居民区、学校等噪声敏感区毗邻,存在“达标扰民”问题。青岛市生态环境局城阳分局主动上门,组建“执法大队+环保专家”专项帮扶小组,开启“上门问诊、精准开方”。目前,国恩科技厂界噪声持续稳定且低于声环境质量标准要求,居民自测室内噪声降至38分贝,企业在生产不减速的前提下,彻底解决了扰民困扰。

在城阳的居民区、学校旁、交通干线路侧,一批噪声自动监测设备正在默默值守。城子社区监测站点位于居住商业混杂区,周边商铺多、住户密,距离城阳区交通主干道正阳路最近距离不足100米,噪

声来源复杂。“现在执法人员能根据噪声自动监测站点超标录音,可以精准锁定噪声源及超标时段,处理效率明显提高。”城子社区书记王松刚告诉记者。

“有了这些‘不睡觉的哨兵’,我们实现了24小时不间断监控。”青岛市生态环境局城阳分局工程师杨达说,这套系统配备4G实时传输与远程自检技术,结合户外防风罩、加热去潮、稳定供电等硬件配置,确保噪声数据真实准确、可追溯。以城子社区站点为例,建成以来,噪声投诉处理响应时间大幅缩短,全年昼间噪声达标率高达93.5%,夜间达标率高达99.4%。“声环境在群众身边时刻存在,关乎日常生活、身心健康与生活幸福感。”青岛市生态环境局大气环境处副处长高光宇说。

2025年初,青岛市住房和城乡建设局发布《青岛市宁静住宅设计和评价导则》(试行)。这是国内首个关于宁静住宅设计和评价方面的由政府部门发布的导则类文件,填补了相关领域的空白。青岛住建局住房发改处副处长、二级调研员梅学彬介绍:“发布《导则》的初衷,是从改善声环境的角度进一步推进青岛市‘好房子’和高品质住宅建设,助力解决居民关注的住宅隔声降噪问题。”目前,青岛市宁静住宅建设的氛围已初步形成,部分住宅项目已开始申报宁静住宅试点项目。

从2023年开始

生态环境部在全国范围内推动

“消除杂音、安心入眠”的宁静小区建设工作

截至目前

已建成宁静小区3200多个



青岛市生态环境局城阳分局监测人员对辖区企业开展厂界噪声监测。路坤超摄(中经视觉)

共治共管守护安宁

本报记者 柳文

浙江

位于浙江嘉兴经开区长水街道的府南花园一区,是建成近20年的拆迁安置小区,共有1200多户居民,中老年人占比超六成,对“睡个安稳觉”有着迫切需求。“年纪大了睡觉浅,有时被装修声吵醒,整天都没精神。”家住府南花园21号楼的吴玉梅多次到社区反映。仅2024年上半年,社区就收到各类噪声投诉30余起,大多集中在装修、公共设施异响上。

针对这些痛点,嘉兴经开区长水街道搭建治理框架,建立社区、物业、业委会三方协调机制,编制《小区噪声污染防治居民公约》,把噪声管控细化到每个生活场景。比如,明确规定“静音时段”,禁止装修施工和大声娱乐;车辆进入小区全程禁鸣,防盗报警器夜间必须调至最低音量;沿街42家商铺全部发放和签订《静音承诺书》,禁止高音揽客,规范夜间装卸货时间。

“我们建立投诉受理、处理、反馈台账,居民每一次诉求都能跟踪到底。”府南花园小区物业经理曹荣祥说。社区还建立由网格员、楼道长、党员骨干组成的18人队伍,每天分时分时在小区巡逻。

作为宁静小区国家试点城市,嘉兴市持续探索加强噪声污染防治。截至目前,嘉兴市已建成110多个宁静小区。

打开杭州市拱墅区声环境功能区划分图,不同色块标注出5类声环境功能区,明确昼间、夜间噪声上限。“声环境地图为不同区域量身定制降噪策略提供参考基础,推动治理从粗放走向精细化。”杭州市生态环境局拱墅分局局长吕晓辉说。

“宁静小区建设并非追求绝对无声,而是为城市空间中的各类合理声源划定边界,确立分寸。”住房和城乡建设部科学技术委员会社区建设专业委员会委员、泛城科技股份有限公司城市更新研究院院长王贵美建议,一是加强新技术应用,推进声学超材料、智能隔音材料等新型降噪技术应用,建立基于AI声场识别的噪音超标自动预警系统。二是加强社区协同治理,建立小区宁静生活圈层共建公约,构建居民、社区、物业、商户和志愿者等多方共治模式。三是加强政策机制保障,建立“基层协助、属地管理、行业监管”的多部门联动机制,完善法律责任体系,让宁静小区建设有章可循。

今年3月1日起,《浙江省噪声污染防治办法》正式施行,明确有关部门的监管职责,形成防治合力。“各地要科学划定和调整声环境功能区、噪声敏感建筑物集中区域,合理设定防噪声距离,从规划布局和建筑设计阶段就降低噪声影响。”浙江省生态环境厅副厅长叶俊说。



草莓“持证上岗”规范产业发展

本报记者 孙潜彤

眼下正是草莓上市的季节。在北方著名草莓产地辽宁丹东,全国首部聚焦草莓产业的地方性法规《丹东市草莓产业发展促进条例》已于3月正式施行。其中包括产业发展与扶持、品种优选与推广、种植管理、流通与加工、质量安全与监督管理、品牌建设等,涵盖了草莓产业的全链条。

在全国率先为草莓立法,并非小问题。丹东草莓的历史悠久,种植面积大,如今品牌价值超400亿元、全产业链产值超150亿元,但也遭遇种苗退化、标准缺失、品牌冒用等多重冲击。例如,丹东草莓的拳头产品——99草莓(即红颜草莓),20多年种植推广至今,已出现了种苗老化、抗性减弱等问题。不少种植户放弃草莓改种蓝莓,规范和推动丹东草莓产业发展迫在眉睫。

作为国家地理标志保护产品,“丹东草莓”的独特性在于个头大、甜度高、色泽亮、香味浓,这与产地属性和

优质种苗紧密相关。辽宁草莓科学技术研究院副院长刁玉峰介绍,丹东地处辽东山地丘陵地区,鸭绿江和黄海相接,气候湿润、光照充足,加上肥沃的酸性棕壤土,“这条北纬40度草莓黄金生长带,有大自然调制的秘方,种出了丹东就种不出这个味”。

种苗是草莓产业的“芯片”,一旦源头出了问题,后续管护再精细,也长不出地道的丹东草莓。丹东市草莓立法把种苗放在了首位。为何突出这个农业技术问题并通过立法来解决?随着种植推广至今,丹东优良品种也面临种性退化,加之市面上种苗质量良莠不一,亟待建立种苗质量标准,推广脱毒种苗,并严格要求种苗可追溯,从源头锁定丹东红颜草莓等优势品种纯度。

立法突出了硬核标准。比如强制种植企业、合作社建立生产记录,如实记载投入药品使用、病虫害防治等信息。丹东东港市草莓协会秘书长姜仁刚认为,高标准意味着高投

入、严要求,让执行标准者获得合理溢价,让游离标准之外者付出代价。

丹东为出台草莓条例花了不少功夫。这项立法从开始动议到最后出台,历时3年多。丹东市农业农村局局长孙文博说,丹东草莓产业若要实现可持续发展,离不开稳定且长效的制度支撑。有关部门前后调研了多次,直接到田间地头听取农户和企业的意见。农户反映的问题尖锐:市场上大量外地草莓仅通过丹东“转一圈”就贴标销售,严重透支了消费者的信任,也让正宗丹东草莓的市场价逐年走低。能不能织密品牌保护网?能不能实行产品分级?丹东出台的草莓条例充分回应了这一呼吁。

刁玉峰说,作为公共品牌,“丹东草莓”曾是“谁都能蹭”的标签,导致终端市场品质难以保证。首先,此次立法明确了溯源追责体系,通过准入机制和惩罚性赔偿,将公共资源转化为受控资产。其次,推行扫码溯源,消费者扫码即可看到产地、种植户的

全部信息,可对电商平台上的非授权商家进行投诉下架,执法有据可依,有效打击了外地草莓冒充。再次,通过划分质量等级,推动草莓市场优质优价,让种植户主动投入高端市场,而非一味陷入低价“内卷”。

为单一农产品专项立法,丹东并非先例。盱眙龙虾、库尔勒香梨等多个地理标志产品,均已通过地方立法实现产业规范与保护。实践证明,对于链条长、品牌脆弱的特色农产品,小切口的“一业一法”比宽泛的扶持政策更有效,很大程度上解决了行政手段“管不住”的难题。

丹东市农业农村局副局长刘志国表示,这部草莓条例的出台,意味着“丹东草莓”这一国家地理标志保护产品,正式从市场自发维护阶段迈入法治化精细化治理阶段。在夯实国家地理标志产品公信力的同时,也守护了消费者“舌尖上的安全”,还为农户铺设了一条敢投入、争优品的增收路。



因为天津市和平区的中铁建工集团和平区大沽北路A地块项目外幕墙低噪声施工现场。罗丽椒摄(中经视觉)

影视业

体市场面面观

近期,头部影视企业相继发布2025年度业绩预告:横店影视实现归母净利润1.59亿元,扭亏为盈;万达电影全年预计盈利4.8亿元至5.5亿元;柠萌影视预计年度净利润为人民币2000万元至4000万元;金逸影视、奥飞娱乐等亦纷纷告别亏损。这份带着暖意成绩单,犹如一针“强心剂”,为行业注入了宝贵的信心与活力。

影视企业集体回暖,是市场活力与产业转型同频共振的结果。2025年,中国电影总票房突破518亿元,观影人次接近12.4亿,其中国产片占比近八成;网络视听行业市场规模稳步增长,用户黏性持续增强。中国拥有全球最具活力的文化消费市场,只要内容足够优质,观众从不吝啬用自己的选择为之投票。

更深层的变化在于影视企业自身的发展逻辑。过去,“一部爆款吃三年”是行业常态,企业经营如同“过山车”;押中爆款则业绩飞天,押错则跌入谷底。这种模式的形成,一方面源于中国观众对新鲜内容的旺盛需求,平台也乐于为“现象级”作品支付溢价;另一方面在资本热钱涌入时期,企业更倾向于将资源集中押注少数“潜力股”,幻想实现“以小博大”。

随着观众审美日趋成熟、平台采购回归理性、市场资本退潮,依赖“押中爆款”以期“一招翻身”的玩法已经越来越行不通。近年来,影视企业纷纷从“内容方”向“IP运营方”转型,学会用IP的确定性来对冲内容创作的不确定性。例如,柠萌影视将《三十而已》从国内版延展至泰国本土化改编,并持续推进《35而已》,不断拉长IP的生命周期;横店影视则提前布局《哪吒之魔童闹海》《疯狂动物城2》等热门IP的衍生品零售。未来,如何进一步强化IP全链条运营能力,成为影视企业必须直面的命题。

一部作品如果只活在屏幕里,观众的热情往往散得很快。真正让这份喜爱延续下去,要看它能否走进生活。比如一个想买的手办、想去的主题乐园、想继续追的衍生剧。这其实就是IP运营该做的事:围绕内容,把衍生、场景、体验都搭建起来,让好故事不止被看,还能被用、被玩。目前,仍有不少影视企业仍停留在“做内容、卖版权”的传统模式,对IP的二次开发、跨媒介叙事、全球化授权等环节缺乏专业团队与长期投入。影视企业要逐渐减少对单一版权销售的依赖,构建更为立体多元的收入结构,提升国际化运营水平,避免让IP资源陷入“富矿贫采”的困境。

政策引导、市场评价同样决定了一个IP能走多远。当前行业评价体系过度偏向“即时热度”:一部剧播出后,讨论最多的往往是首播收视率、微博热搜度,而非其IP延展潜力或长尾收入。行业协会与平台可共同探索建立“IP价值评估体系”,将衍生开发、海外授权、用户复看等长期指标纳入作品评价。政策层面,可考虑对持续运营IP超过3年、产生稳定文化出口收益的企业给予税收或基金支持,从根本上改变“重首发、轻长尾”的资源分配方式。同时,市场需培育“陪伴式”消费文化,让观众感受到“这个IP还在生长”,从而为长情IP持续投票。

当前,中国影视产业正处在从规模扩张向品质跃升的关键时期。单一产品思维,已无法满足人民群众日益增长、不断升级的精神文化需求。推动影视企业从“内容方”向“IP运营方”转型,既是商业模式的升级,更是行业走向成熟的必由之路。唯有深耕内容品质,同时持续延长IP生命周期、充分释放长尾效应,方能不负观众期待,真正走出一条高质量、可持续的繁荣之路。



文体市场面面观