

探访营商优选地

□ 本报记者 贺建明 代玲

高原崛起投资兴业新高地

春满高原，万象更新，古城拉萨处处涌动着蓬勃发展的热潮。这座地区生产总值2025年底历史性突破千亿元大关的高原城市，正以特色化创新、精准化招商、精细化服务，在海拔3600米的雪域高原上谱写高质量发展新篇章，正一步步成为投资兴业新沃土。

从高原古城成长为区域经济中心，“一个主导、三大支柱、九大产业”现代化产业体系逐步成型，拉萨的发展始终紧扣“因地制宜”四个字。

作为西藏自治区首府，拉萨立足高原特色与区位优势，破解发展瓶颈、打造特色营商品牌，不断汇聚企业资源、推动产业升级。

机制创新——

补齐短板塑造优势

受地理条件、人才供给、基础设施等先天因素制约，拉萨发展面临诸多挑战。为此，拉萨以机制创新为突破口，化短板为特色、变劣势为优势，让高原成为创新创业沃土。

人才是第一资源。针对高寒地区引才留才难、人才体系不完善等痛点，拉萨紧扣九大产业需求优化人才引进政策，精准绘制“拉萨英才”培育图谱。覆盖重点产业与关键领域，设立领军、拔尖、菁英三类人才培养层次，配套项目扶持、导师结对、实践锻炼等成长平台，构建“智汇拉萨、人尽其才”的全链条人才服务体系。

2025年9月，西藏首个规范化人力资源服务产业园在拉萨建成运营。园区结合高新区、经开区、文创园功能定位制定发展方案，整合税务、金融、法务等服务资源，为企业提供一站式服务，打造雪域高原“人才引擎”，以制度创新破解人力资源供需失衡难题。

“以前企业招技术工人难，招本地适配人才更难。入驻人力资源服务产业园后，我们一方面帮助企业精准匹配员工，另一方面以专业化标准对新员工开展综合考核，化解企业发展中的人才难题。”西藏天惠人力资源管理有限公司就业培训部专员朱真说。

物流曾是制约拉萨发展的突出堵点。作为西藏唯一的国家级示范物流园区，拉萨城投物流园打破地理限制，让雪域高原联通内外，已吸引京东、德邦等30余家区内外企业入驻，2025年创收4000余万元，成为拉萨陆港型国家物流枢纽的核心组成部分，更成为西藏融入“一带一路”、对接南亚通道的重要窗口。

拉萨城投物流有限公司总经理晋美说，依托青藏铁路西货站的区位优势，物流园打造“铁路干线运输+公路口岸衔接”的高效联运模式，开通三条铁路直达班列，通过“一单

制”“一箱制”信息化管理，让综合物流成本降低20%以上。针对藏药、青稞、矿泉水等高原特色产品的物流需求，打造全链条冷链服务体系，实现仓储、包装、运输、通关一体化。

拉萨高新区“一站式”大厅实现企业办事“只跑一次”，“扫码入企”试点落地，实现“进一次门、办多项事”，企业满意度达98%以上；堆龙德庆区创新推出“保姆式”全生命周期服务，委托第三方机构为企业提供从注册到投产的全程协助，县级负责同志每月带队走访企业，现场解决发展难题……从“全区通办”到“跨省通办”，从线上政务服务到藏汉双语服务窗口，拉萨让企业在高原仍感受到便捷、高效的服务，营商环境的“软实力”正成为发展的“硬支撑”。

精准招商——

滴灌培育产业生态

拉萨立足高原特色，实施产业链招商、场景招商、平台招商，聚焦“一个主导、三大支柱、九大产业”，精准培育特色产业生态，实现项目与城市发展同频共振。

在清洁能源领域，作为“日光城”的拉萨正依托丰富的太阳能、风能、地热能资源禀赋，全面推进国家生态文明高地建设，逐步构建起以水电为主体，光伏、风电等为补充的多元能源体系。

在文化旅游领域，以西藏文化旅游创意园区为核心，集聚文创、演艺、民宿等企业，推动文化和旅游深度融合，《文成公主》大型实景剧累计演出超2300场，接待观众逾3500万人次。

在数字经济领域，拉萨高新区集聚2911家数字经济企业，104家国家级高新技术企业，国家级专精特新“小巨人”企业覆盖率达66.66%，形成了以数字服务、低空经济、人工智能为核心的数字产业集群。

“近年来，我们多措并举培育数字经济发展沃土，通过梯度培育经营主体、开展多元精准招商等举措，持续强链补链延链，加快打造特色鲜明、集聚度高的数字经济集聚区。”拉萨高新区管委会经济发展局招商二办负责人尼玛顿珠说。

高原特殊环境既是挑战，更是独特应用场景。拉萨以场景招商为抓手，吸引企业扎根高原开展技术创新与产品研发。乙宙科技聚焦高原低空智能领域，用无人机、AI技术赋能生态保护、农业物流、传统手工业，破解高海拔作业难题；拉萨数字经济集团

获批28条无人机航线，开展绿化吊装、应急输送等场景应用……

“高新区为我们提供了全方位支持，园区内的产业协同让我们与数字金融、算力赋能领域企业形成互补联动，共同构建起高原特色数字经济生态圈。”西藏乙宙智能科技股份有限公司技术总监钟睿翔说。

在开放与合作中谋发展，拉萨依托南亚跨境电商产业园，打造“国内集货+拉萨中转+海外仓直通”的三级物流网络，国内依托广州、义乌等集货仓汇集货源，通过尼泊尔海外仓直达南亚市场，配送时效从传统海运60天缩短至20天以内，物流效率整体提升50%，综合物流成本降低20%。

“2025年园区贸易额达11.5亿元，今年将扩建中转仓、新建海外仓与口岸冷仓，进一步畅通农副产品出口通道。”拉萨南亚跨境电商产业园运营公司、拉萨藏尼国际供应链管理有限公司总经理邹新生说。

精细服务——

暖心用心助企发展

“我们致力于以暖心、贴心、用心的服务，让企业感受到雪域的温度，让企业在高原发展中有归属感、获得感。”拉萨市投资促进局营商环境科科长多吉次仁说，《拉萨市优化营商环境条例》于2025年8月正式施行，从项目落地到日常运营，从人才引进到要素保障，拉萨通过服务提升投资吸引力，推行“一网通办”“免审即享”等高效机制，实现企业注册、政策申报全程专人跟进。

西藏儒润环保科技有限公司跑出了当年招商、当年租房、当年试产的“拉萨速度”。该公司生产厂长刘洋说：“从厂房选址到政策申报，政府全程护航，让我们能专心搞研发生产，优质的营商环境给我们吃了定心丸。”

南亚跨境电商产业园为入驻企业提供免费仓储与办公场地，联合海关、税务等部门实现智能报关、快速退税；西藏文化旅游创意园区建立助企纾困长效机制，举办银企对接会，协调解决难题30余条，助力企业融资1.6亿元，2025年兑现扶持资金317.52万元，惠及17家经营主体。

高原特殊环境既是挑战，更是独特应用场景。拉萨以场景招商为抓手，吸引企业扎根高原开展技术创新与产品研发。乙宙科技聚焦高原低空智能领域，用无人机、AI技术赋能生态保护、农业物流、传统手工业，破解高海拔作业难题；拉萨数字经济集团

“宜业、宜居、宜游的园区生态，为我们扎根成长提供了良好基础。园区全面对接落实西藏自治区、拉萨市各级各项扶持政策，出台并兑现了本级产业扶持资金。”入驻西藏文化旅游创意园区的西藏乙宙文化旅游发展科技有限责任公司董事长邓利剑说。

拉萨市还聚焦企业人才、资金、土地等核心需求，精准施策、全力保障。人才方面，统筹人才公寓与住房补贴，解决人才安居问题，依托人力资源服务产业园精准匹配用工；资金方面，搭建银企对接平台，推出中小微企业专属信贷产品，降低融资成本；等等。

针对不同发展阶段企业实施分类扶持：为初创企业提供免费办公、创业指导、政策支持；为成长型企业对接资本市场、拓展市场渠道；为龙头企业出台专项政策，支持技术创新与产业链延伸。

产业发展离不开人才扎根，人才扎根离不开优质民生配套。拉萨坚持“城市颜值与海拔同高，发展温度共民生一色”，统筹民生改善与产业发展。2025年精准精细精美实施103个城建项目，药王山团结公园建成开放，城市水系贯通全城，“水润城”成为拉萨新名片；高质量推进南北山绿化工程，“绿满城”绘就生态宜居新画卷。

“近几年，企业享受到了实实在在的政策红利，实现了快速发展。随着高新区教育、医疗、商业等民生配套的完善，我们员工在企业门口就能享受优质的公共服务，大家已经把拉萨当成了第二故乡。”中极华盛工程咨询有限公司董事长赖世伟说。

站在新起点，拉萨将以创新为动力、以招商为抓手、以服务为保障，以开放姿态、高效服务、特色优势，持续释放“雪域引力”。



对于投资者而言，拉萨的高海拔、薄弱基础设施、偏远地理位置，以及由此带来的物流、人才、配套成本高的问题，都是发展的现实障碍。要打破这些障碍，需要用有力的政策和可落地的诚意，将天然劣势转化为差异化优势。

去年8月，《拉萨市优化营商环境条例》正式施行。这部地方性法规从制度层面将优化营商环境的经验做法上升为刚性约束，努力用制度优势扭转“高原劣势”。这不仅是立法的进步，更是理念的革新——政府不只是管理者，更是与企业并肩前行的同行者。

政策的力度，首先体现在政务服务的精准化上。拉萨深化“一网通办”改革，将人工智能技术接入智能审批系统，构建起“AI自动审批+人工复核”双轨机制。如今，在拉萨开办企业时间大幅缩短，群众满意度显著提升。“数据多跑路、企业少跑腿”在雪域高原成为现实。

政策的力度，也体现在全方位的要素保障中。融资难是高原企业的普遍痛点。拉萨市通过建立企业融资需求白名单、组织银企精准对接，及时满足企业融资需求。在法治保障方面，开展规范涉企行政执法专项行动，坚决纠正各类违规执法行为，以法治之力护航企业健康发展。

政策力度与服务温度的交织，最终转化为市场活力的持续释放。近年来，拉萨市经营主体数量稳步增长，招商引资到位资金超出预期目标，在第三方营商环境评价中排名跃升。这些变化背后，正是各项政策从“纸上”到“地上”的正向效益。

拉萨的实践表明：物理的海拔，可以用制度和服务的海拔来超越。当政府真正把企业家的痛点当作工作的重点，把企业痛点作为改革着力点，高原就不再是障碍。

当然，优化营商环境是一场持久战。从长远来看，拉萨更需要通过改善环境，逐步培育“高原营商生态”。比如，利用空气洁净、气候干燥、低温的自然条件，吸引数据中心、算力中心落户，形成数字经济新集群；依托藏医药文化，打造从种植、研发到康养旅游的全产业链；等等。只有把资源优势转化为产业优势，才是可持续发展的根本之道。

拉萨招商引资，注定走不了“平坦大道”。但正因为条件艰苦，才更要拿出“缺氧不缺精神”的韧劲，用更暖心的政策、更贴心的服务，让项目扎实落地，让投资者深切感受到：在这里，每一分投入都被尊重，每一个困难都有回应。

化天然
有手记

代玲

拉萨达孜区——

低空经济蓄能振翅

本报记者 代玲 贺建明

走进位于拉萨市达孜区团结社区的西藏低空经济产业园，大大小小的无人机摆满了展厅。

“这些无人机已飞出展厅，飞到达孜广阔的应用场景中。”运营产业园的拉萨市达孜区东翼科技有限公司工作人员单增旺说，城区牲畜管控、垃圾巡检、拉萨南北山绿化工程项目中运输树苗、防火监测……应用场景越来越多。

谈起为什么要创办西藏低空经济产业园，园区运营方东翼科技有限责任公司董事长、团结社区居民委员会党总支书记曹瑞说，这是立足高原实际的抉择。

站在低空经济产业园的规划图前，曹瑞手指划过一条条标注清晰的低空航线：“高原地形复杂，偏远区域的物资运输和生态监测面临困境，低空经济恰好能破解这些痛点。”此外，从政策和机遇看，西藏已构建起“1+N”低空经济政策体系，从通用航空发展规划到专项资金支持，全方位为低空经济产业搭建框架。

作为拉萨“东大门”，达孜区立足独特的区位优势、优质的资源禀赋与扎实的发展基础，将低空经济确立为产业发展的新赛道，成立西藏低空经济产业

园。曹瑞回忆，创业初期，政府相关部门带领大家赴先进省份考察学习，邀请专家上门指导，仅用3个月时间就完成了高原无人机的适应性测试。仅用半年时间就完成了核心空域的审批规划，搭建起“政府引导、市场运作、多方参与”的产业生态。

2024年底至2026年初，看中园区优质的营商环境，一批企业陆续迁入。目前，西藏低空经济产业园已入驻企业29家，涵盖无人机研发制造、飞行服务、培训考证、数据应用、配套供应链等上下游环节，形成了“技术研发+设备展示+生产制造+配套服务”的产业生态。

李小东，西藏伊航科技有限公司创始人，2018年便做了大疆农业无人机的西藏总代理。多年深耕高原市场，他认为西藏无人机应用前景广阔。于是他创办了伊航科技，从代理研发拓展。2026年初，看中达孜区低空经济产业园产业集聚效应和后续政策支持，伊航科技选择入驻园区。“园区免费为企业提供了办公场所，让企业轻装上阵。”李小东说，在发展初期，对企业的每一项扶持都会转化为发展的动能。

西藏盛世华唐科技有限公司感受到的则是园区

的另一种“加速度”。一入驻园区，企业就中标了达孜区城区牲畜监管项目。“牦牛还未进入国道范围就被无人机发现，可以及时阻止它们闯入道路。”该公司总经理王鹏举说，充分联动园区无人机，企业展开24小时监控巡护，很多问题一发现苗头就被处置了。

受客观条件限制，人才匮乏在高原地区是不争的事实，然而西藏苍穹智汇科技有限公司总经理王晓光却看到了另一面。“产业园系统开展了一系列培训，涌现出一批飞手和专业技术人员，为企业提供了人才支撑。”王晓光说，这种园区育人、企业用人的模式，既降低了企业运营成本，也为产业发展提供了稳定的人才供给。之前，他一直觉得高原低空经济发展难度比较大，对于未来发展心里没底。但是来到西藏低空经济产业园后，看到初具规模的产业集群，还有政府提供的平台，现在他对高原无人机发展充满信心。

截至目前，在已审批空域内，拉萨市达孜区东翼科技有限责任公司累计规划各类作业航线1700余条，已完成并投入使用1120条。未来，该公司将围绕达孜区低空经济产业布局，深化政企协同，做强航线网络，拓展应用场景，壮大产业生态。

图① 拉萨南山公园一隅。本报记者 代玲摄

图② 拉萨达孜区东翼科技有限责任公司展厅里的无人机。次旺桑布摄(中经视觉)

图③ 拉萨三级政务服务大厅工作人员在办理业务。本报记者 代玲摄

