

从榜单看消费②

□ 本报记者 李思雨

数字扫街带旺街巷烟火

出门探店先看榜，早已不是不少人的消费习惯。可打开手机，榜单千篇一律，好评真真假假难辨，究竟该信谁？

春和景明，北京胡同里的炙子烤肉滋滋冒香，紫禁城边的非遗工坊光影流转。近日，由北京市文旅局、市商务局联合指导的高德扫街榜“烟火城市发布会·北京站”正式启幕，以真实为底色的榜单，给出了最有说服力的答案。

真正能打动人心的榜单，从来不是靠流量堆出来的，而是靠食客用脚走出来、用味蕾选出来的。藏在胡同里的老味道、隐在郊野中的好风景，正被数字扫街重新唤醒，让京城烟火气更旺、更真、更动人。

榜单回归真实

炭火通红，大铁锅上的羊肉滋滋作响，瞬间爆香；裹上一片生菜，咔嚓一口，肉汁顺着指尖流淌。这份地道京味，吸引无数食客专程前来打卡。

藏身大柵栏胡同的16年老店京味炙子烤肉，是北京烟火小店榜的人气商家。看着小店榜单，店主刘应武的眼角藏不住笑意。他表示，自己多年来坚守非遗炙子烤肉技艺，却曾深陷“酒香也怕巷子深”的困境。而如今，食客专程前来的导航总里程已超1000公里，这份用脚步丈量的认可，比任何广告都更让他踏实。

如今，各类美食、景区榜单已成为大众出行的重要参考，但虚高评分、刷好评、付费上榜等乱象频发，既让消费者常为不真实的信息买单，又让用心经营的好店越来越难被看到。在今年“3·15”国际消费者权益日座谈会上，中国政法大学副教授朱巍曾表示，刷好评似乎成为老字号和新店都绕不开的“潜规则”。不刷的商家就吃亏，最后受伤的还是消费者。与此同时，差评“被消失”“被稀释”的情况也屡见不鲜，消费者很难获取真实的消费参考。

“与传统榜单的专家评审、付费上榜不同，这份覆盖北京3万家优质门店的榜单，核心逻辑只有‘真实’二字。没有评委、没有上榜费，全凭消费者的搜索、导航、到店等真实行为数据说话。”高德董事长刘振飞道出了这份榜单的初心。

真实，是让消费者回归品质本身。从五道营胡同拐进“锅儿挑”，迎面是手写的“为您煮面”牌匾。没有华丽装修，却有地道京味；没有显赫名气，却有市井风情。多年来，“锅儿挑”的面条透着一股朴素的执拗，像极了刘师傅的经营态度：直接，不绕弯子。“很多都是回头客，也有一家子来吃的。没想到自己的小店也能上榜，熟客和新客的脚步叠加起来，食客导航总里程超7576公里。”刘师傅坦言，“这个榜单是靠大家开车、走路，实打实导航过来才有的。”

不少像“锅儿挑”一样的小店，是北京生活最真实的切面，它们记录着普通北京人的喜怒哀乐，也承载着这座城市最绵长的记忆。

目前，扫街榜在北京已覆盖 3万家 优质门店

其中 259家 入选“状元榜”

烤鸭 分别位列北京食仙榜 经典美食与特色小吃榜首， 吸引超100万人次导航到店

炸酱面

忆。如今，游客顺着榜单真正走进了北京的生活里。目前，扫街榜在北京已覆盖3万家优质门店，其中259家人选“状元榜”。烤鸭、炸酱面分别位列北京食仙榜经典美食与特色小吃榜首，吸引超100万人次导航到店；玉渊潭公园、中山公园、景山公园位列赏花榜前列，成为市民游客春日出游的热门选择。

这种“看榜即决策，导航即到店”的闭环路径，让胡同深处的地道京味与近郊的名胜古迹得以在公平赛道竞争，确保每一份匠心经营都能被“看见”和“找到”。

AI架起桥梁

科技如何为城市消费赋能？扫街榜给出的答案是：不美化世界，只还原真实。

“不用排队，带你从云端一端一头扎进满城花海里！”玉渊潭的粉白樱花、五道营胡同的青砖灰瓦、白虎涧的漫山桃花通过发布会的屏幕徐徐展开，沉浸式体验让在场观众眼前一亮。“这不是简单的视频播放，而是依托自主研发世界模型的飞行街景，可从餐厅延伸至北京胡同和京郊景点。游客可通过360度全景视角直观了解目的地的环境，提升出行与消费决策效率，真正做到身未动，已临其境。”高德地图生态内容负责人李刚介绍，截至目前，已有超100万户商家申请接入该功能，首批上线商家日均成交额增长23%。

此外，依托大模型构建的“人地时空知识图谱”，平台整合10亿用户真实行为和2.9亿行为序列，让榜单能实时捕捉城市消费动态。首期推出八大特色榜单，涵盖非遗体验、胡同美食、名人故居、生态观鸟等多个领域。入选文旅消费目的地超过300个。榜单既收录故宫、颐和园等经典文旅地标，也深度挖掘胡同街巷、京郊乡村的特色商户与体验场景，为市民和游客提供兼具京味内

涵、真实可感的消费参考。

在发布榜单的基础上，北京市文化和旅游局与高德合作发布了“畅游北京”文旅地图。这份地图系统集成扫街榜资源、精品游览线路、特色消费场景等内容，并上线AI文旅助手，提供24小时智能咨询、个性化行程规划等服务，推动传统地图从基础查询、导航功能，向可推送、可游览、可消费的全场景智慧服务平台迭代升级。

对于商家而言，科技带来的更是实实在在的经营变革。针对传统商家转型线上的“起步贵、获客难、展示平、运营重”四大痛点，北京市多部门联合高德推出的“烟火北京支持计划”，用AI工具搭建起全生命周期的扶持体系。除了降低入驻门槛、精准流量扶持和培育优质品牌外，还上线了AI飞行街景展示、智能特色组品及AI营销全托管等数字化经营工具，以技术创新助力商家提升经营效率与服务水平，让小店经营也能享受科技红利。

刘振飞表示，让城市向美、让文旅向美是科技向善的重要意义所在。技术必须服务于体验升级，让AI真正读懂街巷脉络与文化底蕴。

政企协同发力

北京的魅力，既在紫禁城的雄浑气魄，也在胡同深处的悠然回响。消费榜单的落地，正是让这份魅力得以充分释放，构建起“全域覆盖+全民参与”的文商旅融合生态。

数据显示，今年3月，北京接待外地游客超6500万人次，其中扫街榜贡献占比超60%。60余家驻京办餐厅、多国风味美食上榜；赏花、胡同、非遗等特色榜单，持续带动春季文旅消费。此外，北京市文化和旅游局历经实地调研和严格筛选，将珍贵的非遗资源纳入榜单。由此，“畅游北京”扫街榜发布全国首个由文旅部门认证的“非遗”榜单。不少曾经相对小众的非遗代表性项目，借助榜单走进大众视野。

这份榜单将120多项国家级、市级、区级非遗代表性项目纳入其中，分为“京彩非遗游”和“非遗美食”两大板块。在北京海淀上庄地区文化活动中心，游客可以现场体验300年的北京风筝制作技艺，近距离感受传统非遗技艺的文化价值与艺术魅力。北京市文化和旅游局副局长徐振涛表示：“烟火北京不应只在宏大叙事中，更在每一个胡同小店、每一条京郊漫游线路里。我们希望通过数字化手段，让传统文化活起来、火起来，让更多人发现胡同、小店与京郊美景的魅力。”

不少上榜商家分享的共同感受是：榜单的核心价值，是用真实数据建立起社会信任，让用心经营者被看见、被选择。这份信任，正是城市消费活力的源头活水。数字扫街不只是一份消费榜单，更是连接用户与商家的信任纽带，是推动文商旅深度融合的新动能，让每一份匠心被看见，每一种味道被铭记，每一处风景被抵达；让京城烟火生生不息，久负盛名。

“金色花海·春趣下陈”引客下乡活动在厦门市海沧区新阳街道一农社区下陈村举办。陈亚沙摄(中经视觉)

数据显示

今年3月

北京接待外地游客 超6500万人次

其中扫街榜贡献占比 超60%

60余家 驻京办餐厅、多国风味美食上榜



游客在一家烘焙店内打卡网红面包。新华社记者 邵瑞摄

走进福建省厦门市海沧区新阳街道一农社区下陈村，百亩油菜花田如金黄色海洋，风一吹，泛起阵阵波浪。“油菜花开得很漂亮，金灿灿的，很容易‘出片’。而且这里还有儿童乐园、自制美食等项目，我女儿就非常喜欢这里的‘比萨DIY’。”穿着汉服的厦门市孔艳君正和女儿在油菜花田里拍照。她说，这已是她第二次来这里游玩，很享受在花海中邂逅春天。

2023年，下陈村开展全域土地综合整治，将零星分散在85户村民手中的农用地统一流转至村集体，并通过占补平衡和土地整理，使耕地面积达到180亩，具备了规模化种植条件。

一农社区书记姚聪明介绍：“我们村庄依托棠潮园艺科技有限公司、厦门御研生态农业有限公司等花卉龙头企业，将田园与鲜花结合，打造‘花田小镇’品牌。”

在棠潮园艺的母本温室里，康乃馨、大丽花、万寿菊、澳洲狐尾等奇斗艳。“我们将其中一间母本温室改成花园中心，市民游客可以进来参观游玩，也能购买花卉。”棠潮园艺科技有限公司总经理助理吴亮楠说。

棠潮园艺是厦门爱垦园艺和德国百年育种公司班纳利共同组建的合资公司，承租下陈村土地262亩，建成了华南地区最大的工厂化育苗中心，是高附加值特色农业的龙头企业。该公司通过发挥企业带动作用，每年可引客约10万人次，直接带动周边50余人就业。

“我们是许多花卉新品种进入中国的第一站。这些品种进来后，我们会在厦门进行田间测试。因此，许多品种在中国的第一次种植都是在我们这里，具有首发经济效益。”吴亮楠说。

穿过百花齐放的棠潮园艺，眼前豁然开朗，一大片金灿灿的油菜花映入眼帘，为春日增添一抹绚丽色彩。不远处的道路宽敞整洁，三五成群的游客悠闲漫步在步道上。道路两旁的房屋错落有致，庭院前的植被散发着勃勃生机。

姚聪明说：“为了提升‘花田小镇’的经济活力，我们在做好田地经营的同时，对村庄进行整理，包括房前屋后的道路、雨污水管以及村民房屋的外立面等，使游客来这里游玩更舒心。”

人气的聚集最终要转化为村民看得见、摸得着的实实在在收益。2025年以来，海沧区积极探索“整村运营+多元合作”模式，以一农社区下陈村为试点，盘活闲置农房11栋，培育“欢喜小院”“阿玲小院”“竹韵田园”等小微业态15户。

厦门沧江数字文旅产业发展有限公司入驻下陈村后，充分发挥企业在文旅运营方面的优势，以“整村运营”理念，将村庄的土地、房屋、农特产品等资源进行整合，通过“品牌+文化+商业”的模式提高农业附加值。公司副总经理陈思典说：“我们将下陈村打造为厦门近郊最大的亲子村，让孩子们感受田野，体验乡村原始的生活方式。我们还打造了磨豆浆、做比萨、烤鸡、炸五香等体验项目。”

走进欢喜小院，青绿色的纱幔随风起伏，小碎石铺成的路面、旧木板搭建的桌椅，整齐摆放的石磨、几个窑炉勾勒出旧时情怀。欢喜小院主理人吴秀玉说：“我们取名‘欢喜’，希望每位来客都欢欢喜喜。”

2025年6月，吴秀玉与家人一起打造的欢喜小院开业运营，此后，订单一笔接着一笔。她说：“我们注重服务质量，只有产品好、体验好、服务好，才能吸引大家复购，生意才能持久。”

从花海经济到农事体验，2025年以来，海沧区以“引客下乡”为重要抓手，多措并举促进市民下乡、活动下乡、流量进村，带动农村面貌提升、农业产业升级、农民收入提高。全年吸引超50万市民游客到乡村体验消费，促进农文旅产业营收超3000万元，有效实现乡村供给与城市需求高效对接。

未来，海沧区将加快推进龟山都市田园、过坂水库农业研学综合体等产业项目建设，持续擦亮一农社区下陈村花田小镇品牌，深度挖掘田园休闲、农耕体验、玛瑙文化、温泉康养等特色资源，丰富度假、精品民宿、特色美食、文创市集等产品供给，推动乡村文旅从景点打卡向深度体验、慢享度假升级，持续增强核心竞争力，让乡村旅游人气更旺、消费更稳。

市场瞭望

□ 刘生全

政策驱动激发消费活力

消费作为最终需求，既是畅通国民经济循环的关键环节，也是满足人民美好生活需要的直接体现。切实落实国家关于促消费扩内需的系列部署，对于稳定宏观经济大盘、增强发展韧性、应对全球风险挑战、推动高质量发展行稳致远，具有极其深远的战略意义。当前我国超大规模市场优势持续巩固，居民消费从“有没有”向“好不好”加快转型，品质化、绿色化、智能化、服务化需求稳步释放，推动消费增长从政策拉动逐步转向内生驱动，为经济持续回升向好提供了坚实可靠支撑。

以居民增收计划夯实“能消费”的能力基础。扩大消费最根本的举措是提高居民的收入能力，改善居民的收入预期。我国在促进低收入群体增收、增加居民财产性收入、完善薪酬和社会保障等方面已经和正在推出一批务实举措，体现了以增收促消费、以民生稳全局的深层战略考量。就业是民生之本、收入之源，也是消费之基。我国坚持就业优先导向，体现了以稳定就业夯实居民收入基础的政策基调。在收入分配环节，更加注重扩大中等收入群体、提高低收入群体收入水平，多渠道增加经营性收入、财产性收入，推动居民收入增长与经济增长基本同步，从源头上提升全社会的整体消费能力。社会保障对稳定消费预期具有“压舱石”作用。我国正稳步提升全民保障水平，将进一步增强居民消费的安全感与确定性。增收计划与社会保障体系协同发力，共同构筑起“能消费、敢消费”的制度支撑。

以政策组合激活商品消费与服务消费双轮驱动。推动消费提质扩容，既要稳住传统

消费基本盘，也要培育新型消费增长点。2026年《政府工作报告》对实物消费和服务消费作出一体部署、协同推进，安排超长期特别国债2500亿元支持消费品以旧换新，同时设立1000亿元财政资金协同促内需专项资金，综合运用贷款贴息、融资担保、风险补偿等方式撬动社会资本，形成促消费、扩内需的政策合力。顺应居民消费结构升级新趋势，我国实施服务消费提质惠民行动，大力发展家政、养老、育幼、文旅、体育、健康等重点领域的服务消费，支持沉浸式消费、首发经济、智慧消费等新业态新模式规范健康发展。从消费演进规律看，我国正处于在物流流通、拓展市场提升的重要阶段，推动服务消费提质扩容，既是满足人民美好生活需要的必然要求，也是培育消费新动能的重要发展方向。

以统一大市场建设营造“愿消费”的良好市场生态。良好的消费环境是提振消费意愿、释放市场潜力的重要制度保障，也是现代市场经济成熟度的重要体现。畅通商品服务流通，优化消费供给与监管，才能让市场环境更优、消费信心更足。从消费者视角看，安全、诚信、公平的市场环境直接决定着居民的消费意愿与消费信心。2026年，我国围绕渠道重点领域监管、打击假冒伪劣、畅通维权渠道等作出全面部署。在物流流通、拓展市场方面，持续完善城乡流通网络，提升电商进农村和冷链物流覆盖面等措施，必将推动优质商品和服务更加顺畅地抵达城乡居民身边。通过打通生产、分配、流通、消费各环节堵点，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，为消费持续增长提供更加稳固的制度基础与市场生态。通过破除壁垒、规范秩序、筑牢消费

者“愿消费”的坚实根基，以全国统一大市场涵养良性生态，持续释放内需潜力，为经济回升向好注入持久动力。

以统筹兼顾构建内需增长长效机制。消费与投资具有内在联动性。扩大有潜能的消费，可以为有效投资提供清晰的方向与稳定的市场；扩大有效益的投资，能够带动就业、增加收入、改善供给，从而为消费增长创造更好的条件。2026年中央预算内投资7550亿元、8000亿元超长期特别国债资金共同用于支持重大战略、重大项目建设，发行新型政策性金融工具8000亿元带动更多社会资本参与投资，以精准有效的投资为内需增长提供持续动力，力求实现消费与投资的双向赋能、双轮驱动。从长远发展看，我国扩大内需战略正在从政策驱动向制度驱动转型。2026年是“十五五”规划开局之年，我们坚持稳中求进工作总基调，坚持短期稳增长与长期固根基相结合，既推出以旧换新、财政金融支持等即期举措，也着力完善收入分配、社会保障、全国统一大市场等基础性制度安排。随着各项政策落地见效，我国的超大规模市场优势将进一步转化为发展优势、竞争优势，消费引擎将更加强劲。

风急浪高方显砥柱之力，千锤百炼更见韧性之坚。新征程上，我们必须紧紧锚定目标，加强政策驱动，夯实内需根基，持续增强经济发展韧性和抗风险能力，在变局中开新局、于逆势中谋跨越，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴提供坚实有力的经济支撑。

(作者系北京外国语大学国际新闻与传播学院教授)



“金色花海·春趣下陈”引客下乡活动在厦门市海沧区新阳街道一农社区下陈村举办。陈亚沙摄(中经视觉)

本版编辑 孙庆坤 美编 倪梦婷