

每周经济观察

外贸双向奔赴勾勒发展新图景

一季度,我国外贸规模与增速的双重突破,进一步夯实了“十五五”开局之年的外贸基本盘。海关总署发布的数据显示,一季度我国货物贸易进出口总额达11.84万亿元,首次在一季度跨越11万亿元的门槛,且已连续12个季度保持在10万亿元以上,而同比15%的贸易增速,也创下了近5个季度增速的新高。

上述数据,清晰勾勒出我国外贸的发展图景,也标志着外贸大盘进入了一个稳定增长的新阶段。更重要的是,这种增长是全面、均衡、高质量的增长,彰显了我国外贸的强劲韧性,以及持续向新向优、加力转型的努力。值得关注的是,一季度我国进口实现了快速增长。数据显示,一季度我国进口以19.6%的增速,高出了出口7.7个百分点,生动诠释了我国从“世界工厂”向“世界市场”的转变,表明了我国主动扩大开放,让世界更好分享“中国市场”“中国机遇”的决心和信心。

从更长时间轴看,支撑一季度外贸起势有力、开局良好的关键,在于外贸业持续多年的转型升级。中国外贸是在市场风雨中成长起来的,也正是在参与国际市场的竞争中,中国外贸“基础稳、活力足、动能强”的特征愈加明显。

支撑一季度外贸起势有力、开局良好的关键,在于外贸业持续多年的转型升级。中国外贸是在市场风雨中成长起来的,也正是在参与国际市场的竞争中,中国外贸“基础稳、活力足、动能强”的特征愈加明显。

基础稳,体现在多元化市场格局中。一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,增长14.2%,占进出口总值超五成;对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%,对欧盟、英国等发达经济体的进出口也保持稳定增长。这种多元化市场布局有效对冲了单一市场风险,让中国外贸的根基更加扎实稳固。

活力足,表现为经营主体的全面增长和区域发展的协同并进。一季度,我国有进出口记录的企业达61.8万家,其中民营企业超过54万家,占我国进出口总值的比重进一步提升至57.3%,稳坐外贸主力军地位。与此同时,外资企业、国有企业外贸表现同样不俗。从区域看,东部地区、中西部地区、东北地区充分发挥区位优势,实现了外贸增长的多点开花。这种你追我赶、各显所长的发展格局,让中国外贸生态系统充满勃勃生机。

和进口动能的不断增强。出口端,新质生产力正在成为驱动外贸增长的核心引擎。一季度,高附加值的机电产品出口增长18.3%,比去年同期提升了3.5个百分点,尤以电动汽车、锂电池、风力发电机组等绿色产品出口表现抢眼。进口端,国内需求稳步扩大为全球贸易提供了强劲动力。我国自150多个国家和地区的进口实现了增长,中国作为“世界市场”的吸引力与日俱增。

一季度我国外贸表现亮眼并非偶然,这是中国经济转型升级、外贸结构优化的必然结果。但也要看到,我国外贸面临的外部环境依然复杂严峻,国际地缘政治冲突加剧,产业链供应链秩序受到干扰,国际油价剧烈波动等,这些不确定不稳定因素仍在复杂演化中。

面对这些风险挑战,一方面要继续深化市场多元化战略,拓展新的市场空间。比如,随着共建“一带一路”走深走实,新兴市

场对基建、电力、装备制造的需求将持续释放,为我国出口开辟了广阔空间;另一方面要进一步加快产业升级步伐,培育外贸新动能。比如,人工智能、高端装备、生物医药等战略性新兴产业将引领出口结构的优化,跨境电商、海外仓等新业态新模式将促进贸易效率的提升,数字技术与外贸的深度融合将催生更多新增长点。

日前在海南举办的第六届中国国际消费品博览会,吸引了很多海外优品和服务进入中国市场;同期进行的广交会上,绿色低碳产品持续走俏,进一步凸显了新质生产力对外贸发展的驱动作用。这种“双向奔赴”将有助于构建更加开放包容的全球经贸体系,中国在其中有望扮演更加重要的角色。



财政部、农业农村部、国家发展改革委等部门日前联合发布《中央财政常态化帮扶资金管理办法》,明确资金使用、分配和管理,着力提高资金使用效益。当前,推动中央财政常态化精准帮扶是巩固拓展脱贫攻坚成果的战略选择,也是缩小城乡发展差距、扎实推进全体人民共同富裕的必然要求。

常态化精准帮扶是以农村易返贫致贫人口、突发严重困难群体及国家乡村振兴重点帮扶县为主要对象,以数据监测精准识别为前提,以开发式帮扶与兜底式保障协同发力为核心手段,旨在构建防止返贫致贫的长效机制。进入过渡期以来,在中央财政稳定投入与机制创新的双重驱动下,我国常态化精准帮扶工作实现了从“防返贫底线加固”到“帮扶机制转型”以及区域实践创新的跨越,为扎实推进农业农村现代化夯实了民生根基。

一是财政投入稳中有升,资金结构持续优化。2026年起,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金进一步转型为“中央财政常态化帮扶资金”,重点投向产业帮扶、以工代赈、少数民族发展及欠发达地区巩固提升等领域。在兜底保障层面,2025年中央财政安排困难群众救助补助资金惠及特困人员、低保对象等数千万人,构建起兜底保障与长期贫困的双重财政保障体系。

二是防返贫底线持续加固,脱贫攻坚成果韧性持续增强。面对宏观经济压力与部分地区自然灾害多发形势,脱贫地区未发生规模性返贫致贫。“十四五”时期,脱贫地区农村居民人均可支配收入年均增速连续4年高于全国居民增速。农村危房改造、饮水安全巩固提升工程深入推进,乡村振兴重点帮扶县实现5G网络有效覆盖,基本公共服务均等化水平稳步提升。

三是基层探索精准多元,数字化赋能成效明显。例如,贵州省依托大数据优势,建立覆盖全省农村人口的防止返贫动态监测平台,通过多部门数据交叉比对与AI赋能,大大压缩从线索预警到有效帮扶的时间,户均落实帮扶措施达到3.6项。又如,四川省创新开展“一卡通”监管平台主动帮扶试点,构建“数据筛查—部门核验—主动帮扶”服务闭环,由“人找政策”变为“政策找人”,试点期间精准识别应享未享补贴群众,引导其中领补贴。

尽管成效显著,一些现实挑战仍然存在。例如,精准识别低收入人口存在难点,部分地区部门间数据共享不畅,监测预警与基层核实处置衔接不紧密,影响帮扶的及时性与精准度。又如,部分帮扶产业同质化竞争明显,项目与区域资源禀赋错配,利益联结机制不稳固,产业“造血”能力有待增强。针对此,应聚焦短板,构建开发式帮扶与兜底式保障深度融合的长效机制。

健全动态监测与精准识别机制。强化数字赋能,依托大数据筛查、基层干部排查与农户自主申报相结合的“线上+线下”双线联动,构建全方位、立体式监测网络。在风险可控前提下,推动民政、人社、卫健、教育等部门数据共享与业务协同,打破信息壁垒,确保“早发现、早干预、早帮扶”落到实处。

深化产业与就业开发式帮扶。坚持做好“土特产”文章,推动帮扶产业全链条升级。保持中央财政常态化帮扶资金用于产业发展的省级比例基本稳定,引导资金精准投向特色种养、农产品精深加工与农文旅融合项目。完善联农带农富农机制,通过订单生产、保底收购、技术托管等方式稳固利益联结,让脱贫群众更多分享产业链增值收益。

加强资金全过程监管。严格落实《中央财政常态化帮扶资金管理办法》,划定资金使用负面清单,严禁挤占挪用或用于平衡地方预算、偿还债务。深化乡村振兴资金使用监管突出问题专项治理,运用大数据、区块链等技术手段构建智慧监管体系,对资金分配、拨付、使用实行穿透式监管。

完善常态化精准帮扶制度体系。加快推进防止返贫帮扶政策与农村低收入人口常态化帮扶政策衔接并轨,分类实施产业就业开发式帮扶或兜底保障,形成分层分类的常态化精准帮扶机制框架。在转移支付、基础设施建设和公共服务供给等方面给予持续倾斜,依托东西部协作、对口支援、定点帮扶等机制,支持欠发达地区增强经济自我发展能力。

(作者系中央财经大学国际经济与贸易学院院长、二级教授)

王立勇

交通兴助力产业旺

赵光辉 袁梅花

交通运输作为基础设施的“骨架”与产业循环的“血脉”,其现代化水平直接影响要素配置效率、产业升级空间。交通运输部等8部门不久前联合印发的《加快培育交通物流领军企业提升产业链供应链服务保障能力行动方案》指出,到2030年,力争打造100家左右综合物流集成商,培育10家以上具有全球辐射力和国际竞争力的交通物流领军企业。实现这些目标,离不开推动交通运输业与产业深度融合。

当前,交通运输与产业融合呈现出鲜明的结构性特征。具体来看,对于传统产业,依托多式联运、智慧调度、地域与库存之间的瓶颈得以打破,推动制造业跨区域配置资源、农业向精深加工攀升。例如,湖北化肥厂一条“沉睡”5年的铁路专用线,经改造升级后重新投运,让煤、磷矿石等大宗物资实现“铁路+公路+水运”高效转运,沿线工业企业物流成本大幅降低。

对于新兴产业,临空经济区、高铁新城等枢纽节点正成为高端要素的“强磁场”,催生出“枢纽+产业”集群,为新能源汽车、生物医药等筑牢供应链。

对于未来产业,高速公路正成为自动驾驶试验场,主动开放场景、搭建平台,让低空经济、自动驾驶在真实环境中孵化,实现“场

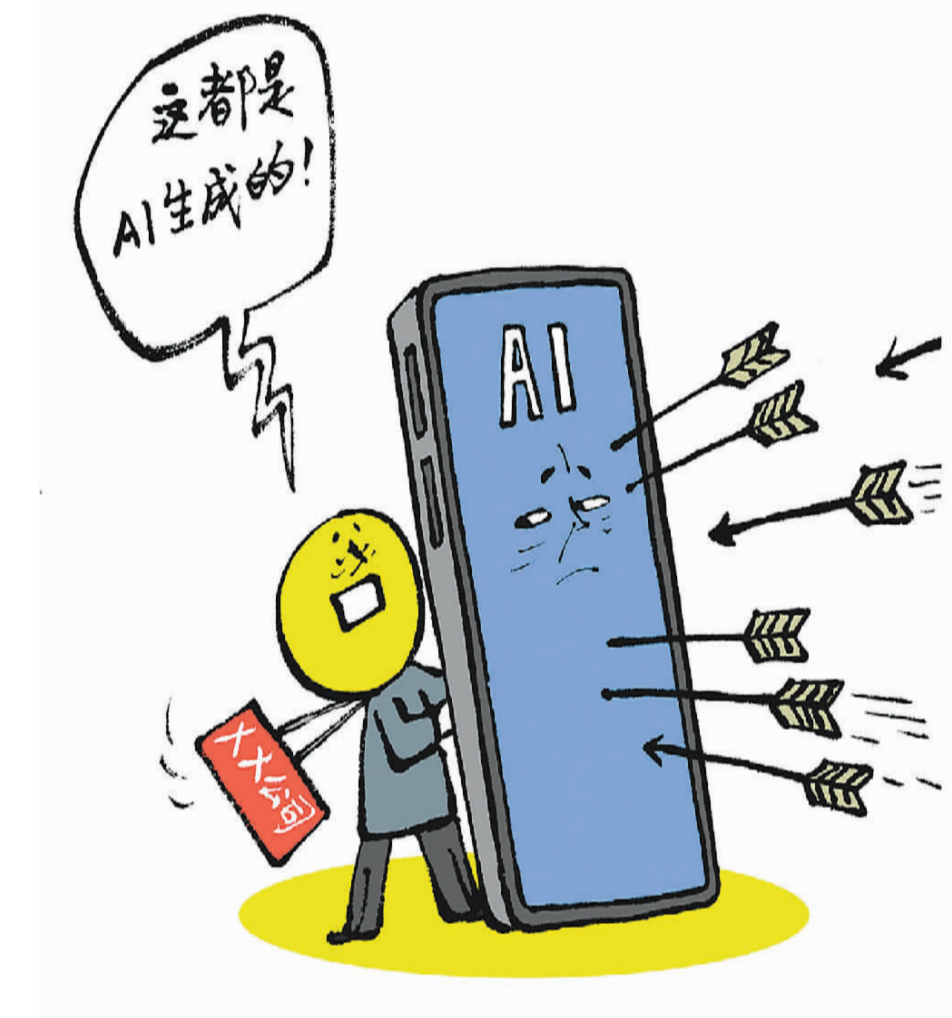
景定义技术、技术定义产业”的良性循环。

也要看到,一些堵点依然存在。部分山区高速公路建设标准适配性不足,造价高、收益低,难以持续支撑沿线产业开发;城市轨道交通网络规模全球领先,却面临高峰运力紧张、平峰资源闲置的结构性矛盾。未来,应多角度施策,让交通更兴、产业更旺。

升级基础设施。抢抓数字化改造窗口期,推动高速公路、国省干道全线部署感知设备,构建“车路云图”一体化智能网联体系。建立国家级交通数据交易平台,让海量车流、物流数据成为产业创新的“燃料”,为产业发展夯实物理底座。

壮大经营主体。鼓励交通运输企业与装备制造、电子信息等领域深度融合,探索灵活编组、共享联运新模式,让存量资源“忙时保运力、闲时创价值”。在临空经济区、高铁新区超前布局供应链整合中心,吸引产业链上下游贴着枢纽建厂,培育一批平台型企业与专精特新“小巨人”企业,让交通企业从运输服务提供者转型为产业生态组织者。

强化政策支持。打破部门壁垒,推动交通运输与产业发展“一张图”,跨区域路网无缝衔接与公共数据共享。构建未来产业场景目录,分批次开放智慧高速、智慧港口、低空巡检等真实应用场景。



王铎

明晰规则让市场竞争回归本源

从外卖平台规范收费类目杜绝促销成本转嫁,到旅游业整治不合理低价游、透明公示服务收费标准,再到民航业推行“买贵免费退”推动票价回归理性……当前,一系列规则优化举措相继出台,着力破解无序竞争、信息不透明等突出问题。这些实践表明,规则清晰化、收费透明化、权责对等化正成为我国服务业发展的鲜明导向。

一段时期以来,部分企业将低价作为核心竞争手段,忽视服务品质与合规经营,令坚守底线的企业陷入被动,市场出现“劣币驱逐良币”现象。在电商领域,过于宽松的售后退款规则被投机者利用,合规商家利润压缩,被迫降低产品与服务品质;在外卖领域,部分平台将促销成本转嫁给商户,合规明码标价的商户失去价格优势;在文旅行业,不合理低价游挤占坚持透明报价的正规旅行社市场;等等。当竞争维度只剩下价格时,一些企业凭借压缩成本、模糊规则的短期优势抢占市场,不仅损害了消费者合法权益,更制约了服务业长远发展。

重塑服务业良性竞争生态,需要政府与市场同向发力。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于完善价格治理机制的意见》,确立了透明可预期的市场价格监管原则,为全行业价格规范提供了宏观遵循;国家发展改革委、市场监管总局起草的《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》进一步明确正当价格行为认定标准,为治理“内卷”提供了法律支撑。政策落地带动行业立标准、企业守规矩,进而构建起协同联动

明晰规则让市场竞争回归本源。规则清晰化、收费透明化、权责对等化正成为我国服务业发展的鲜明导向。

也要看到,政策与规则的出台只是第一步,一些领域仍存在规则落地不到位现象。部分企业表面响应、实则变通,隐性收费、模糊承诺等问题依然存在;有的领域虽有原则要求,但缺乏统一细化的执行标准,监管与被监管之间容易出現理解偏差;一些消费者对规则变化的知晓度也不够高。对此,应针对性施策,推动良性竞争生态加快形成,让优质合规企业脱颖而出。

企业应将规则透明融入生产经营各环节,公开服务内容、收费项目、权责边界和售后承诺,主动接受市场和消费者监督,以透明化运营积累品牌信誉。行业应加快统一服务标准,完善自律机制,建立规则透明度评估与公示制度,强化行业自律约束。监管部门要强化全流程监管,突出事前规范、事中纠偏、事后问责,紧盯隐性违规等突出问题,细化执行细则,推动各项规则落地见效,护航行业良性发展。

规则的目的,是让市场竞争回归本源。合规,是服务业良性发展底线。当“良币”成为市场主流,当竞争维度既看价格又看品质与服务,当合规经营成为行业共识,企业才能真正聚焦服务、品质与创新,实现高质量发展。

名人声音被AI“克隆”,是侵权吗?由AI生成的视频文案与事实不符,能免责吗?近期,北京互联网法院披露了两起新型案件,明确了使用生成式人工智能服务依法负有必要的核实义务,为治理AI侵权乱象、压实商家主体责任提供了规范指引。这传递出一个清晰信号:新技术不是侵权的“挡箭牌”,任何主体在使用新技术时,都必须恪守法治边界;任何突破法治边界的行为,都将受到法律惩治。面对快速演进的AI技术,有必要保持审慎与开放的平衡,既不对技术本身施加过于严苛的限制,以免抑制创新,也不允许运用技术侵犯他人合法权益。以清晰的规范维护市场秩序,才能让全社会真正享受到技术发展带来的红利。

(时铎)

化解农创客“成长的烦恼”

郝涛 周敏

在浙江杭州,青年创客把闲置破旧的山舍精心改造,变成书房与共享工坊,让冷清的小村庄重新焕发生机;在湖南长沙,大数据青年化身“农场主”,返乡开设“数字农场”,为家乡探索出一条“林药共生”的致富之路;在江苏苏州,青年主播把直播间搬进田间地头,用沉浸式直播带火家乡好货,激活乡村经济……一个个鲜活的农创客身影,正成为乡村振兴路上的亮丽风景,在广袤田野上书写着属于新时代的青春答卷。

2026年中央一号文件提出“因地制宜培育农创客”,这一重要表述引人关注。农创客作为乡村振兴的生力军,早已不再是传统意义上的种地人,而是用新理念、新技术、新模式助力乡村振兴的新农人、新主体、新力量。他们将物联网、大数据、直播电商等现代要素融入乡村生产生活,让传统乡村拥抱现代文明,让科技的“春风”吹遍田间地头,让乡土产业告别老路子、焕发新活力,推动了万千乡村发展。用心做好农创客这篇大文章,让人才扎根乡土、赋能乡村,有助于激活乡村人才振兴的一池春水。

有的青年创客满怀热情回乡,却摸不清政策流程,不时为了一项政策来回奔忙;有的青年创客面临技术不足、设备短缺、销售渠道不畅等困境,一时间求助无门、步履维艰。这些“成长的烦恼”,在一定程度上影响了农创客返乡创业的积极性。针对此,要从体制机制、资源配置、产教融合等方面多措并举,着力破解农创客成长过程中的痛点难点问题。

深化人才发展体制机制改革。近年来,各地纷纷出台针对性的扶持政策,在人才培养、评价使用、激励保障等方面精准发力。通过一系列体制机制创新为人才松绑解绑,打破身份、学历、地域等限制,让青年创客能够轻装上阵、大胆创新,在乡村广阔天地中施展才华、实现价值。有了好政策、好机制撑腰,人才干事、创业才更有底气、更有劲头。为此,要进一步破除制约人才发展的不合理束缚,推动高校院所、农技专家与农创客精准对接、结对帮扶,切实解决创业难题,让想创业、能创业的农创客成为乡村振兴中最具活力的力量。

优化资源配置环境。优质的环境与贴心的服务,是农创客最需要的营商环境,也是当地最核心

的竞争力。比如,在平台搭建方面,可以构建农村创新创业服务体系,为农创客搭建一站式服务平台。在金融支持方面,金融机构要加大力度,创新金融产品和服务,优化升级信贷产品,研究贴息支持政策,为农创客提供更精准的金融服务。还要精简各类繁琐事务、减少不必要的行政干扰,让农创客把更多时间和精力投入在创新创业上。营造鼓励创新、宽容试错、崇尚创业的浓厚社会氛围,让乡村真正成为农创客安心扎根、放心追梦、专心兴业的向往之地。

鼓励农创客在乡村安心创业、放手发展,贵在出实招、见实效,不能搞花架子、造“盆景”,否则不仅会浪费政策资源、挫伤人才积极性,更会让产业发展浮于表面、难以落地,错失乡村振兴的发展良机。农创客的创业发展要紧紧贴合本土特色产业,聚焦特色种养、农产品加工、乡村文旅、数字农业等核心产业,让农创客的知识、技术、经验精准对接乡村产业升级需求。把人才长项变成产业强项,把创新点子变成致富路子,真正把人才活力转化为乡村发展的内生动力,才能为乡村全面振兴筑牢产业根基,注入源源不断的动能。