

土特产探路记

□ 本报记者 刘成

山东莱西 胡萝卜长成“大产业”

春
粮
谈

丁振乾

放
声

今年《政府工作报告》提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实职工带薪错峰休假制度。近日，浙江、四川、江苏、安徽等省份公布中小学春秋假方案，让学生有机会走出课堂、走进自然。春秋假与清明、“五一”等假期衔接，也带动了春季旅游市场升温。

春秋假绝非简单的假期调整，也不只是“多放几天假”。推行春秋假，让学生从学期中段的疲惫中解脱出来，获得身心调整的契机，为青少年全面发展筑牢基础。此外，春秋假释放的出行与消费需求，有助于带动文旅、餐饮、零售等体验式服务消费升级，实现教育提质与消费升级的双向奔赴。

当写在文件中的春秋假推广开来，能否如愿促进学生全面发展、激发文旅消费潜力？从部分地区春秋假落实情况来看，集中放假易引发出行扎堆、文旅资源紧张、双职工家庭子女看护难等现实问题。要让春秋假真正成为学生成长的“实践课”、市场活跃的“消费假”，需要完善的配套服务体系。

春秋假的落地推进，需在国家规定教学总时长框架内统筹安排。各地教育主管部门可结合教学进度与本地气候，分区域、按学段错峰放假，避免集中出行造成资源紧张。兼顾双职工家庭现实困难，指导学校规范校内公益托管服务，联动社区提供校外公益托管。推动职工带薪错峰休假与中小学春秋假有效衔接，引导企业实行弹性调休，破解“孩子放假、家长无假”的困境。政府部门还应落实兜底保障措施，通过政府引导、市场化力量参与、公益组织协同等方式，为乡村及偏远地区提供流动研学课堂、公益托管等普惠性服务，解决因资源分配不均导致的春秋假体验不均衡问题。

实践体验是春秋假的核心价值，需紧扣假期需求打造优质供给。旅游市场的经营主体应围绕春秋假季节特色与青少年成长特点，摒弃走马观花的浅层观光，开发自然探究、农耕体验、非遗传承等定制化研学产品，推动文旅项目从“浅层观光”向“体验提质”转型。景区、文博场馆等可结合市场需求推出学生免票、亲子套票优惠等惠民举措，同时持续完善安全服务与价格规范，以高品质供给激发消费潜力。

春秋假是呵护青少年成长的民生工程、深化教育改革的创新实践、激发文旅消费的有效抓手。唯有多方协同，才能实现教育育人、经济增收、民生保障的多方共赢。

本
版
编
辑
徐
达
美
编
倪
梦
婷

莱西市店埠镇村民抱着收获的胡萝卜喜笑颜开。

张进刚摄(中经视觉)

莱西市	
胡萝卜种植面积	达 5万亩
年销售量	超 60万吨
是全国主产区 and 主销区之一	
年出口量	36万吨
占全国出口总量的	30%
拥有收储加工企业	240余家

的种植户来说，这20多天是市场的“黄金窗口期”，能带来实实在在的议价权。

如今，从河南、河北、内蒙古，到安徽、广东、广西，不少大规模种植胡萝卜的地方，都有莱西人的身影。他们成为行走在田垄上的“农业专家”，把莱西的标准和解决方案复制到全国。

胡萝卜清洗机的轰鸣声里，也藏着一段南北合作的佳话。20年前，来自福建的王国垦带着自研的胡萝卜清洗设备北上莱西。莱西万亩沃土的胡萝卜种植，给了他改进技术的灵感。如今，他研发的清洗机械畅销全国，10小时能净洗150吨，效率是人工的5倍。

“在莱西，长期和有着丰富经验的胡萝卜种植大户、专家打交道，我们研究的清洗设备也从莱西走向全国。”年近60岁的王国垦感叹，“这几年，我还把莱西的胡萝卜种植技术带回了厦门老家。”

许财丰每年都会准时“打卡”莱西：“1月我们请莱西的技术工人来分拣，5月我们来莱西采购。莱西的胡萝卜，是不少国外客户认定的招牌。”

莱西在抓好自身胡萝卜产业发展的同时，不断把当地技术、人才、标准、问题解决方案推向全国。如今，莱西常年有百余名胡萝卜技术人员在南至厦门、北至内蒙古的多个省份建设农业园区或指导蔬菜生产。

一个产业的多种可能

在莱西，胡萝卜经过精密的清洗、分拣和深加工，以全新形态走向市场。

“店埠胡萝卜一年种两茬，基本实现‘全年无休’。”莱西市种植户姜吉欣说，“以前是季节性的买卖，现在四季都有活干、有钱赚。”

据统计，店埠镇胡萝卜年产量稳定在25万吨左右，销售高峰期每天上市量可达500多万斤。这背后，是240余家专业冷库和加工企业的有力支撑，形成从种植、加工、冷藏到物流、销售的全产业链。

在莱西市“店”商共富工坊直播间里，“网红书记”张豪正卖力推介：“家人们，咱这胡萝卜脆甜多汁，包邮到家！”今年以来，当地已开展胡萝卜直播助农活动50多场，线上订单破千。定制胡萝卜礼盒也从直播间走进线下直

供点，成了市民争相购买的“热销货”。

随着市场认可度持续提升，莱西胡萝卜产业市场化、规范化程度不断增强，逐步形成完整产业链体系。每日持续产生真实、海量且连续的胡萝卜交易数据，为产业监测与分析提供了坚实基础。2025年底，全国首只胡萝卜价格指数在莱西正式发布，构建起权威、透明的价格参照体系。

“胡萝卜价格指数以数十家大型收储企业为核心样本，实时监测供需、定期发布走势，让胡萝卜从业者从‘看天吃饭’转变为‘看数生产’。”莱西市发展和改革委员会主任尹洪儒说。

“指数发布让市场数据更公开、行情更清晰。”中国蔬菜协会胡萝卜专委会秘书长、店埠蔬菜产业协会会长耿文善表示，指数为种植主体、经营主体与管理部门提供可靠依据，助力精准研判市场、合理安排生产与流通，促进胡萝卜产业平稳健康发展。

“以前村民只能去市场上卖胡萝卜，如今我们不仅有自己的深加工产业，还成立强村共富公司，通过电商直播外销，甚至出口海

外。”店埠镇党委副书记张超群说。

在店埠镇一处冷库前，一箱箱新鲜的胡萝卜已打包装好。每年，莱西市店埠胡萝卜产品有60%出口到日本、韩国、东南亚以及中东等国家和地区。店埠胡萝卜已经跨出国门，走向世界。

为进一步延伸产业链，莱西瞄准深加工环节，与青岛有田农业发展有限公司和济南璇萃农业有限公司合作，成功突破胡萝卜汁储存技术瓶颈，推出果蔬汁含量达100%的胡萝卜汁产品，储存期延长到1个月。

“我们还把胡萝卜与传统面食深度融合，开发出黄金万两大花卷、胡萝卜水饺、胡萝卜开花馒头等特色产品。”店埠镇党委宣传委员王文磊介绍。

“通过线上线下双向发力，现在店埠胡萝卜年销售量已超60万吨，年产值突破10亿元。”莱西市店埠镇党委副书记、镇长李向波介绍，“下一步，我们将继续聚焦胡萝卜产业提质增效，持续深化三产融合，强化科技赋能、品牌赋能、机制赋能，推动产业向规模化、标准化、品牌化、集约化方向迈进。”



4月14日，在位于河南省洛阳市新安县仓头镇郭庄村的牡丹种植基地，花农忙着采摘牡丹花。该镇共种植食用牡丹500余亩，这些牡丹主要用于深加工，制成牡丹茶、牡丹饼等特色产品。张怡照摄(中经视觉)

浙江湖州——

法规护航人才入乡

本报记者 李景

近日，《湖州市青年入乡发展促进条例》获浙江省人大常委会批准，将于5月20日起施行，这标志着全国首部关于青年入乡发展的地方性法规正式诞生，为湖州吸引青年人才扎根乡村提供了坚实的法治保障。

“有了这部法规，我们在乡村创业心里更踏实了。”德清加州农旅发展有限公司总经理俞诗凡道出了入乡青年的心声。作为省级现代化农创园，她所在的青创农场如今已集聚15个涉农项目、85名青年，形成了一张紧密的“创业网”。看着曾经的闲置农房变身研学工坊，荒地长出特色果蔬，俞诗凡和伙伴们用创意让乡村活力重现：“以前总觉得乡村是‘养老地’，现在才发现，这里也能成为年轻人的‘创业场’。”

立法的背后，是湖州系统性打造“青年入乡首选地”的坚实步伐。2019年至今，该市已吸引就业创业青年超40万人，落地青创项目5570个。为了让这些青年留得住、干得好，湖州不仅出台了

“520”行动方案，更在田间地头铺开了广阔的舞台。西塞科学谷、阳山时尚谷等“创客”拔地而起，128个青年入乡实践站点、43个青创空间星罗棋布，为青年提供了从“实验室”到“田间地头”的多元选择。

“我学的是半导体材料，湖州的产业链正好能让我学以致用。”去年毕业的湖州师范大学硕士研究生李丰盛，如今已在中电科技德清华莹电子有限公司的实验室里忙碌起来，从求职创业补贴到科研资助，从设备支持到行业交流，湖州精准的配套政策让他倍感温暖。“在这里，我不仅能做研究，还能把成果变成产品，这种感觉特别踏实。”李丰盛说，这种“双向奔赴”让他迅速完成了从学生到职场人的转变。

正是这种“想青年之所想”的服务保障，让青年们在湖州更深扎根。2022年毕业的王兆成，如今身兼湖州职业技术学院副教授和德华兔宝宝装饰新材股份有限公司科技副总两职。这几年，他

带着学生在山区搞起了“碧根果+茶树”套种，把论文写在大地上。“湖州的‘青年入乡’政策没有‘花架子’，从创业补贴到人才公寓，从技术指导到市场对接，每一步都有人帮、有人管。”王兆成说，正是这种“保姆式”的服务，让他从“创业小白”成长为省级人才，还带动不少青年人加入“新农人”队伍。

眼下，湖州城乡已成为吸引青年的“强磁场”，该市已累计引育青年创业项目超过5000个，直接带动4000余农户和199个村集体实现增收。正如湖州市委组织部副部长沈燕方所言：“政策盘活乡村闲置资产，年轻创业者也在乡村找到了新舞台。”从科技创新的探索，到智慧农业的品牌建设，再到非遗的创新表达，青年们正通过“科农文商”融合，让乡村变得有更多可能。

“以前总觉得乡村是‘回不去的故乡’，现在才发现这里是‘留得下的梦想’。”一位青年人才如是说。在湖州，一场青年与乡村的“双向奔赴”，正在绿水青山间书写着乡村全面振兴的崭新篇章。

点评

从“一粒种”到“一条链”

刘成

胡萝卜长成“大产业”，不仅是农产品的丰收，更是“系统化思维”重塑传统农业的生动样本，展示了做强特色农产品，不仅要靠改良品种，更要靠一场全产业链的协同推进。

系统化做强，始于“芯”更始于“土”。莱西胡萝卜的成功并非偶然，它将“天时地利”与“科技”结合。一方面，利用大沽河畔特有的黑黏土禀赋；另一方面，通过与科研机构合作，实施种子“冷诱导”处理，将亩产从1万斤提升至1.5万斤。品种创新，夯实了产业链的根基。

系统化做强，是技术的输出与拓展。莱西人没有将技术锁在抽屉里，而是通过独创的“两行加滴灌”技术，将“莱西标准”复制到福建、内蒙古等地。这种技术对外

拓展，极大地延伸了产业半径。

系统化做强，是全产业链的深度融合。莱西胡萝卜通过构建“种植+加工+冷藏+物流+销售”的完整闭环，实现了价值的倍增。从简单的清洗分拣售卖，到100%纯胡萝卜汁，再到胡萝卜开花馒头、水饺等深加工产品，莱西把一根胡萝卜“吃干榨尽”。全国首只“胡萝卜价格指数”的发布，更是将产业从“经验驱动”推向了“数据驱动”，让农民从“看天吃饭”变成了“看数生产”。

莱西胡萝卜的实践证明，做强特色农产品，必须多维发力。只有将品种创新、技术推广、精深加工与数字化管理融为一体，才能让土特产真正变成富民兴村的金字招牌。