

中国制造新观察

抢抓6G发展新机遇

今年《政府工作报告》明确提出培育发展6G等未来产业。继去年首次将6G写入《政府工作报告》后,我国对这一前沿领域的部署持续强化,表明发展6G是着眼长远、抢占未来产业竞争制高点的战略定力所在。这体现出我国加快布局新型信息基础设施的坚定决心,给技术攻关、产业创新带来稳定预期,将为制造强国、网络强国建设提供重要支撑。

如果说5G是信息高速公路,那么6G就是空天地一体的智能交通网。6G网络的理论峰值速率约为5G的100倍,有实验显示,一部1GB大小的高清视频,6G网络眨眼间就能下载完成,5G网络需要6秒缓存下载完毕,4G网络则要1分钟以上。6G网络时延仅为5G的十分之一,网络响应速度更快;连接密度是5G的10倍至100倍,单位面积内可同时连接的设备数量大幅增加。此外,6G在高速移动场景下连接更稳定,网络可靠性与抗干扰能力也显著增强。

6G并非5G简单提速,而是从连接到智能的跨越式升级。有专家用“六边形战士”形容6G——除高速率、低时延、大连接三大性能倍增外,还具备空天地一体、通智一体、通感一体三大融合能力。也就是说,网络无处不在,空天地海全域覆盖且自带AI大脑,可以自动优化、智能调度,还拥有环境感知能力。这意味着6G能比5G更好支撑许多应用

6G并非5G简单提速,而是从连接到智能的跨越式升级;6G发展并非一蹴而就,更不是对5G的简单替代,而是一场循序渐进的技术接力。5G与6G协同推进、梯次接续,将共同构筑我国面向数字时代的通信布局。

场景,比如全息通信、数字孪生、无人系统等。所以说,6G的意义不仅是上网更快,也是实现5G难以做到甚至想不到的事。

在业界,一直流传着移动通信“偶数代更成功”的说法。从2G普及手机、4G引爆移动互联网来看,往往是奇数代打样,偶数代丰收。究其原因,奇数代包括1G、3G、5G更偏重技术突破、架构创新、场景探索,类似“打地基”;偶数代包括2G、4G则实现了技术成熟、成本下降、应用落地、生态完善,做到“高楼起”,真正将技术红利转化为全民可感知的生活变革与产业升级。按照这一规律,6G被寄予厚望,要成为继2G、4G之后改变社会、赋能产业的标志性技术。

我国在6G领域已形成领跑优势。截至2025年6月,中国6G专利申请量约占全球总量的40.3%,位居世界第一。6G研发完成第一阶段技术试验,形成了超300项关键技术

储备,已经启动第二阶段6G技术试验。我国提出的6G典型场景与关键能力指标被国际电信联盟(ITU)采纳,纳入全球6G发展的框架性文件。紫金山实验室建成全球首个端到端6G综合试验平台,发布全球首个6G广域低空覆盖的无蜂窝通感融合外场试验网。我国主导多项6G国际标准立项,在全球6G标准制定中发挥引领作用。

6G被寄予更高期待,并不意味着5G是无用投入或技术浪费。恰恰相反,正是5G在技术标准、网络建设、产业生态上的先行探路,才为6G发展奠定了坚实基础。也正是得益于我国在5G领域的技术领先与产业优势,才为6G领跑创造了关键条件。5G推动消费互联网迈向产业互联网,在工业制造、智慧交通、远程医疗等领域积累了大量场景经验,也让市场、企业深刻认识到,下一代通信技术的核心价值不再仅仅是提升消费体验,而是重

塑实体经济的生产方式与商业模式。

6G发展并非一蹴而就,更不是对5G的简单替代,而是一场循序渐进的技术接力。实践证明,6G技术研发是渐进发展的,标准制定是持续演进的,终端变革还有无限可能。业界普遍认为,6G将在2030年左右启动商用。从关键技术攻关、核心器件突破到国际标准制定、产业链成熟,再到场景规模化落地,6G发展仍需长期的技术积累与市场验证。5G与6G协同推进、梯次接续,将共同构筑我国面向数字时代的通信布局。

一场智联万物、引领产业变革的未来竞赛,已然拉开大幕。一步一个脚印,一代接续一代,中国必将在下一代通信浪潮中占据主动,让数字技术更好赋能实体经济、服务高质量发展。



“2026年是‘十五五’开局之年,也是钢铁行业深入推进‘减量优化、提质转型’的攻坚之年。”中国钢铁工业协会副会长夏农在近日举办的2026(第十七届)钢铁高质量发展大会上表示,面临新需求、新动能、新模式的深刻变革与国内外经济形势变化多重挑战,钢铁行业要坚定信心、攻坚克难、苦干实干,深入实施“提质创品”“能效提效”“数智转型”三大改造工程,继续推进产能治理新机制、联合重组、铁资源开发计划、钢铁应用拓展计划,着力控总量、优供给、促平稳、增效益、推转型。

供需失衡是当前影响钢铁行业发展质量和效益的主要矛盾。2025年,全国粗钢产量9.61亿吨,同比下降4.4%;折合粗钢表观消费量8.29亿吨,同比下降7.1%,其降幅较产量高出2.7个百分点。在市场供需偏弱弱的情况下,一些企业盲目追求规模效益,靠打价格战抢市场,行业“内卷式”竞争压力加大。2025年钢铁行业效益虽有改善,但效益增长基础并不稳固。

推进钢铁行业高质量发展,必须聚焦解决主要矛盾。夏农提出,要坚持产能治理、自律控产,防止“内卷式”恶性竞争。在严格落实粗钢产量调控政策的基础上,积极研究建立产能治理新机制。严禁新增产能,开辟产能退出通道,通过出台相关政策措施,淘汰技术落后、环境污染严重、生产效率低的装备,建立完善科学有效的长效机制,引导企业严格自律。

“党的二十届四中全会和‘十五五’规划纲要将优化提升传统产业作为重点工作任务,进行全面部署。要求推动钢铁等重点产业结构调整,促进化解结构性矛盾,加快向中高端升级。”工业和信息化部原材料工业司钢铁处处长文刚表示,当前,钢铁行业供需矛盾突出,要坚持供需两端协同发力,在供给端管住增量,优化存量、调控产量,在需求端挖掘钢铁消费潜力、推广应用钢结构、推进钢铁及配套材料升级换代,促进供需高水平动态平衡。

进一步拓展钢铁材料应用空间,被业界视为当前和未来解决钢铁行业供需矛盾的重要手段,钢结构建筑推广应用则是重点领域之一。中钢协已提出,今年要深化与船舶、交通、农机、重型装备等下游合作,开拓钢材产品新市场、新用途。

创新是引领发展的第一动力。与会者普遍认为,“十五五”期间,要以科技创新为引领,扎实推动钢铁行业高端化、智能化、绿色化升级。企业层面要转变经营理念,从“增量规模发展思维”向“减量高效发展思维”转变,从生产者向经营者转变。

河北是钢铁产业大省,近年来深入推进供给侧结构性改革,钢铁冶炼企业数量由123家减至39家,在产钢铁企业全部达到环保绩效A级水平。2025年,河北省钢铁产业增加值同比增长9.6%;吨钢利润149.96元,较全国平均水平高出31.4%。

河北钢铁业实现“量减质提、效益提升”,与其以科技创新引领高端化转型的探索密不可分。31家钢企研发投入强度超3%;燕赵钢铁实验室联合相关高校、钢企攻关10项关键技术。河钢集团携手奇瑞汽车首发“汽车用超高强韧2400MPa热成形钢”,首钢智新研发制造的电工钢综合性能达国际领先水平,龙凤山集团5N级及以上高纯铁项目填补国内空白。

河北省工业和信息化厅有关负责人宋向党表示,瞄准质量效益、创新能力、绿色降碳、数智赋能、拳头产品五大发展目标,河北钢铁行业正以构建协同共享的产业生态为主线,推动钢铁产品从原料级向材料级转变,推动钢铁企业由制造商向综合服务商转型,打造具有全球话语权的钢铁产业基地。

本版编辑 纪文慧 美编 夏祎

为全球好物搭建广阔舞台

本报记者 吉亚娇 杨忠阳 张倩

以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)4月13日至18日在海南举办。

作为“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”、海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”,本届消博会汇聚全球好物,搭建供需桥梁,成为推动消费提质扩容、链接全球市场的重要平台。

“国际范”共促消费繁荣

爱尔兰乳制品、捷克水晶、加拿大西洋参、南非手工艺品……消博会现场“国际范”十足,观众可以一站式逛全球好物。

今年的消博会共有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,其中国际展品占比65%,较去年提升约20个百分点。瑞士、捷克、爱尔兰等12个国家和地区组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。

加拿大是本届消博会的主宾国,组织了历来规模最大的代表团,涵盖化妆品、农产品、保健品等企业。加拿大国际贸易部长马宁德·西杜表示,希望以消博会为平台,聚焦绿色发展、农业、金融服务、旅游等领域深化拓展交流合作。

充满特色的踢踏舞表演,是爱尔兰国家馆的必备节目。爱尔兰已经连续6年参加消博会,从农业食品、医疗科技、旅游和文化体验等维度展现“翡翠之岛”的魅力。

“中国消费者越来越重视产品背后的可追溯性和高品质生产。”爱尔兰食品局驻华代表处主任倪诗筠介绍,爱尔兰自然环境优良,培育出优质的乳制品、肉类和海鲜等。随着中国消费者对高端食品需求持续上升,爱尔兰产品在中国市场受到欢迎。

展品变商品、潮品变爆品,消博会为全球优质消费品进入中国市场打开快捷通道,也为促进消费提质升级、释放中国大市场潜力注入动能。据介绍,过去5届消博会,累计92个国家和地区的3800余家企业、超过1.2万个品牌参展。

商务部副部长盛秋平表示,在消博会期间开展国际商务对话、跨境资源对接、产业协同合作,既为世界各国共享中国超大规模市场机遇搭建了重要平台,也为深化开放合作、实现互利共赢拉紧合作纽带,彰显了中国坚定不移扩大高水平对外开放的决心与担当。

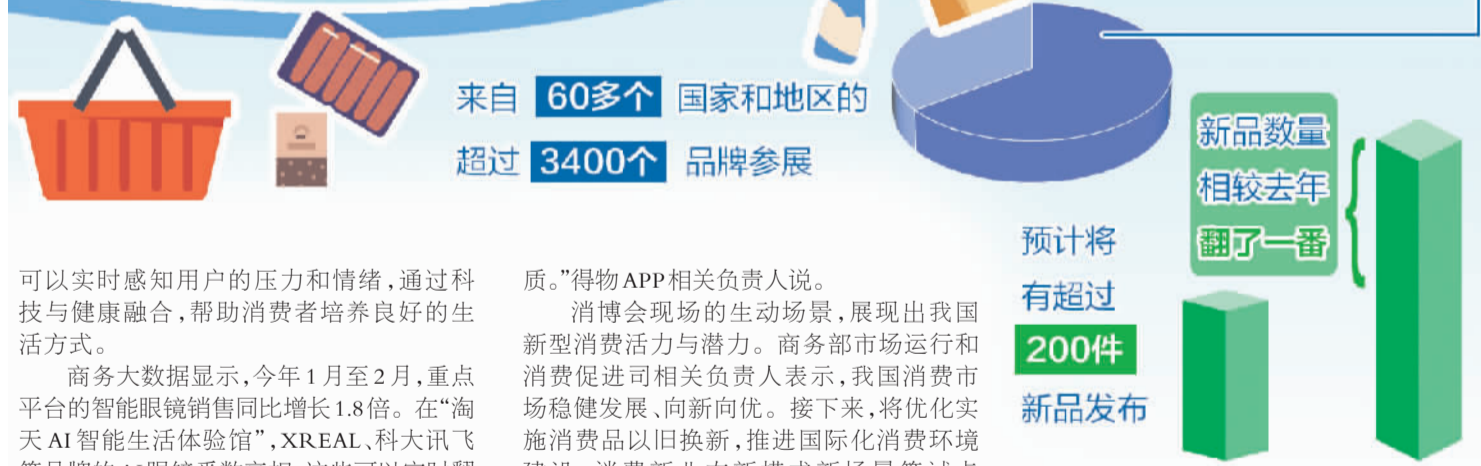
2026“购在中国”国际消费季同步启动,向世界发出了“共享中国市场、共促消费繁荣”的邀请。数据显示,去年中国社会消费品零售总额突破50万亿元。“十四五”期间,中国累计进口消费品超过9万亿元。今年,商务部将推动“购在中国”与“出口中国”联动,多渠道进口更多优质商品,将超大规模市场变成各国企业的广阔舞台、转化为全球发展机遇。

新场景新业态释放新动能

在消博会科技消费展区,众多智能产品吸引消费者体验。智能戒指 RingConn 天猫旗舰店店长于亚峰介绍,此次参展带来的一款监测睡眠呼吸暂停的智能戒指,



第六届中国国际消费品博览会在海南举办。本报记者 吉亚娇摄



可以实时感知用户的压力和情绪,通过科技与健康融合,帮助消费者培养良好的生活方式。

商务大数据显示,今年1月至2月,重点平台的智能眼镜销售同比增长1.8倍。在“淘天AI智能生活体验馆”、XREAL、科大讯飞等品牌的AI眼镜悉数亮相,这些可以实时翻译、观看视频的产品正在成为消费者的生活助手。

“我们不仅展示产品,更希望传递AI赋能的理念。”淘宝天猫副总裁宋涛表示,将继续通过技术、生态与场景的深度融合,推动“智能新品”爆发、助力“购在中国”,为消费者带来更智能、更便捷、更有温度的消费体验。

智能技术的应用迭代,创新了消费者的出行方式。在“全球好礼 消博好物”年度评选中,蘑菇车联自动驾驶巴士 MOGO BUS 荣获科技创新奖。基于“前置量产+视觉与固态激光雷达融合”技术路线,该自动驾驶巴士已在文旅、园区、医疗等场景落地。蘑菇车联副总裁赵仁杰表示,希望以消博会这一开放平台为窗口,深化与合作伙伴的技术协同,输出安全、高效、可规模化复制的自动驾驶解决方案,让中国自动驾驶技术与标准服务全球。

国货潮品、IP潮玩和老字号镇店之宝也走向全球消费市场。喜茶通过新茶、新味、新茶器、新茶饮四大板块,展示在海外市场基于多款国产茶叶及水果原料展开的茶饮探索,其自研的茶咖一体机等智能设备,已获得多个海外国家的认证。一款上海老字号品牌英雄的马车生肖限定文创礼盒,吸引不少观众在现场就从得物APP上下单。

“消博会汇聚了国内外优质消费品资源和全球买家卖家,我们期待与国内外品牌加强联动,以优质供给和科技创新提升消费品

质。”得物APP相关负责人说。

消博会现场的生动场景,展现出我国新型消费活力与潜力。商务部市场运行和消费促进司相关负责人表示,我国消费市场稳健发展、向新向好。接下来,将优化实施消费品以旧换新,推进国际化消费环境建设、消费新业态新模式新场景等试点工作。

变首发效能为产业增量

本届消博会全力打造全球消费精品首发平台,组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

前沿消费领域,备受期待的新款分体式飞行汽车、智能机器人、智慧文体公交站等创新成果登台亮相;医疗健康领域,推出依托自贸港政策诞生的高端新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域。此外,主宾省上海发布系列国际首发名品、国潮美妆新品及原创设计潮品,进一步引领消费新风尚。

“本届消博会预计将有超过200件新品发布,新品数量较去年翻了一番。同时,首次设立采购商服务中心,邀请境内外到会专业采购商约6.5万人,同比增长10%。”海南省委常委、常务副省长巴特尔介绍,围绕“出口中国”主题,展会汇聚了22个国家和地区的消费品精品,参展国家和地区的展团数量再创新高;首次设立了旅游零售品牌的“孵化区”,国际参与度和展品的丰富度不断提升。

作为连续6年参展的“全勤生”,梦陀螺深睡小屋在本届消博会新品发布环节,启动“健康中国·好梦官助眠行动”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明表示,借助消

博会的国际平台优势洞察全球消费新趋势、精准触达市场需求、深化与酒店行业的合作,共同构建健康睡眠消费新场景。

将首发效能变为产业增量,海南国际经济发展局局长陆敏表示,消博会计划举办10余场供需对接活动,切实提升采购商和参展商的参展参会获得感。同时,做实做强采购商联盟,建立常态化沟通机制,提前梳理联盟成员的采购需求,助力供需双方高效对接。

展会流量只是起点。过去几年,多家头部企业在参加消博会后落户海南。与本届展会同期举办的2026海南自由贸易港全球产业招商大会上,约1400家国内外企业参会。

本届消博会是海南自贸港封关后开放活力与发展潜力的展示。“我们将用好消博会平台,充分推介全岛封关运作政策,提升海南自贸港的美誉度和影响力,助力建设具有国际影响力的国际旅游消费中心,努力打造引领我国新时代对外开放的重要门户。”盛秋平说。



张雪机车亮相第六届中国国际消费品博览会。本报记者 吉亚娇摄