

“电影+”新场景提升消费新体验

本报记者 薛海燕 蒋波 谢瑶 丁振乾

今年2月,国家电影局启动“2026电影经济促进年”,并联合各地推出“跟着电影去旅游”“跟着电影品美食”“跟着电影赏非遗”“跟着电影逛市集”等一系列活动,推动“电影+”消费场景在全国落地,让电影流量转化为消费增量。在这场以电影为媒、以文化为核的消费升级中,各地将电影元素融入城乡街巷、植入日常生活,“电影+”成为拉动消费新动能。

升级硬件设施

在南京市江北新区泰山街道桥北商圈,“电影+”的生动实践正焕发出蓬勃活力。作为中国全VIP主题影城开创运营商,至潮影城不久前在江北印象汇新装亮相,以先进的视听设备与全电动沙发座椅,为观众带来“坐躺自由”的观影体验。这不仅提升了影院自身的品质,更将电影院从单一的观影场所升级为集IP观影厅设计、游戏娱乐设施运营于一体的复合文化空间,成为区域文化消费升级的重要引擎。

成都市简阳市引入了配备全国最大CINITY LED杜比全景声银幕的太平洋影城东来印象旗舰店。该影城2025年推出的《阿凡达3》点映活动吸引全国多地游客前来观影。“点映活动当天,对屏幕质感、环境音响等硬件有着更高期待的资深影迷专程从北京、上海、厦门等地前来,CINITY LED影厅座无虚席。”影城经理刘晓会介绍,自开业以来,该影城共接待观众超4万人次,实现综合营收200余万元。

春节期间,湖南首家虚拟现实影厅在长沙市天心区潇湘青春影城亮相,迅速成为年轻人和亲子家庭的打卡新地标。走进这个90平方米的影厅,没有座位,没有银幕,只有一群戴着白色头显的人在空阔空间里“手舞足蹈”——有人蹲下身子躲避身后追击,有人张开双臂原地转圈,仿佛在太空翱翔。20多部沉浸式佳作让观众从旁观者变为故事主角。影厅负责人刘子仪介绍,农历正月初一开业至今,影厅体验人数已突破千人次,下午和晚上人流最为集中。这背后,是“文化+科技”融合释放的巨大潜力。依托潇湘电影集团强大的影视IP库和全球领先的VR大空间技术品牌“游幕YOMOV”的支持,潇湘阳光院线拥有2项专利、40项软著,正谋划布局更多虚拟现实影厅,为观众带去“文化+科技”的美好体验。

目前,长沙正推动影院数字化、智能化升级,打造VR电影体验馆,联合文博场馆开发沉浸式短片,力求用极致体验吸引更多观众。

延长消费链条

春节期间,泰山街道联合至潮影城,结合“我在北岸过大年”主题,推出系列优惠活动,受到消费者热烈响应。春节档期间,该影城销售额达45万元,在全国同品牌影城中心位列第一。这一成绩的背后,是“电影+”消费场景与节日经济的深度融合。泰山街道以电影为纽带,将观影行为延伸至更广阔的消费场景,让一张电影票成为



图① 4月14日,观众从江苏省南京市江北印象汇至潮影城走出。 本报记者 薛海燕摄



图② 2月22日,在广州市越秀区的一家电影院,观众在取票准备观影。 新华社记者 吴鲁摄



图③ 观众在四川省成都市简阳市太平洋影城东来印象旗舰店特色厅观影。(资料图片)



图④ 观众在中国电影博物馆中央厅参观游览。 高胡雷摄(中经视觉)

撬动周边餐饮、购物、娱乐等多元消费的“通行证”。“没想到看电影还能这么舒服,逛街逛累了直接来这里躺着看电影,看完出门就能吃上最爱的烤鱼。”专程前来体验的观众阮子怡说。

成都持续创新消费模式,延长消费链条,让电影票成为打开餐饮、住宿、景区等多元消费场景的“金钥匙”。2025成都服务消费季期间,超29万人次凭借电影票等相关票据进行二次消费,电影票的消费撬动效应凸显。

2月17日至3月3日,“湘遇光影 福满星城——跟着电影逛市集”在湖南30余家影城同步开启。这是湖南首次以“电影+文旅+消费”为内核,以全省影院为节点,以“票根经济”为纽带,串联起非遗、美食、年货、亲子、公益的新春文化盛事。从长沙主会场到13个市州分会场,一场可看、可触、可品、可带走的电影年味盛宴徐徐铺展。在这里,非遗走出展柜,湘绣传承人现场飞针,皮影戏与春节档影片隔空唱和。更值得关注的是,一张电影票撬动一整条消费链:持当日电影票可在合作商户享受专属折扣,消费达标还能特惠换购电影票。

影艺术小镇的崛起,则是“电影+”在城市更新中的纵深深耕。

漓影艺术小镇获评国家AAA级旅游景区。这块占地16亩的电影主题文创街区是在潇湘电影制片厂原址上建成的。15栋徽派风格建筑承载着湖南电影工业的记忆,老厂房、老设备、老建筑在新规划中焕发新生机,成为多部影视剧的取景地。电影博物馆里陈列着建厂67年的珍贵史料,道具陈列馆展示了各个时期的电影道具。小镇还引入了30余家特色商户,空间设计上融入电影元素,创造了全新的消费体验。自开放以来,小镇已吸引游客超30万人次,带动周边消费增长20%。这个藏在城市中心的“电影梦工厂”,正成为市民休闲娱乐的好去处。

在江北新区,江北印象汇焕新打造公园式商业空间,搭配儿童动画主题区、共享图书角等场景,让孩子玩得尽兴。“孩子一进门就不肯走,我们大人逛完商场还能顺便看场电影,全家都开心。”市民王泽说。这种将电影元素与商业空间、亲子互动相融合的做法,与“跟着电影去旅游”“跟着电影逛市集”等一系列活动一脉相承。

泰山街道的实践表明,以高品质影院为核心引力场,以公园式商业空间为承载平台,以节日主题和优惠活动为催化手段,形成“观影—消费—体验—再传播”的良性循环,能让电影“流量”真正沉淀为城市消费“增量”。

简阳市引导影城运营方将影城打造为复合型社交场所。步入太平洋影城东来印象旗舰店,首先映入眼帘的并非传统售票区,而是城市阅读微空间。“我们想将影城打造成城市文化休闲场所。基于这样的理念,我们联合简阳市图书馆,在影城入口处设置了城市阅读微空间。”简阳市委宣传部新闻出版科科长凌凌告诉记者,这里的书籍以儿童绘本为主,也有成人科普读物,还将结合上映影片陈列相关原著及影视衍生读物,增强观影与阅读的联动性。

从影院内的设施升级到影院外的全场景体验,各地以“电影+”为抓手,打破产业边界、释放消费潜能。未来,多地将继续深挖“电影+”融合发展潜力,把产业优势转化为消费优势,让光影经济成为提振消费、彰显城市魅力的强劲引擎。

打造复合空间

如果说“跟着电影逛市集”是“电影+”在商圈空间的横向拓展,长沙市雨花区潇

压降负债成本、稳定息差——

我国加快建设分级诊疗体系

我国加快建设分级诊疗体系

本报北京4月15日讯(记者吴佳佳)近日,国务院新闻办举行国务院政策例行吹风会,介绍《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》(以下简称《若干措施》)有关情况。国家卫生健康委员会副主任郑哲在会上表示,分级诊疗的核心是按疾病轻重缓急和治疗难度,引导患者有序就医,实现常见病多发病在基层解决、疑难危重症在上级医院救治,既便利群众就医,也能切实降低就医负担。

郑哲介绍,《若干措施》提出4个方面13项针对性举措。其中,在完善分级诊疗协同机制方面,我国将优化各级医疗卫生机构功能定位和结构,强化省级及以上医院的辐射带动作用;推动紧密型医联体提质扩面,实现医联体内医疗、运营、信息管理一体化,保障医疗服务系统连续衔接。

为引导群众主动选择基层首诊,我国将加强基层常见病、慢性病管理为切入点,推动上级优质医疗资源下沉。国家卫生健康委基层卫生健康司司长焦雅辉介绍,下一步将落实医疗卫生强基层工程和康复护理扩容提升工程,多措并举强化基层医疗服务能力。具体而言,将立足基层常见病、诊断明确的慢性病诊疗,

便利群众就医

基层药品配备衔接,针对病情稳定、需长期用药的慢性病患者,大力推行单次最长12周的长期处方服务;探索在基层推广医学人工智能辅助诊断、处方前置审核等技术,提升基层诊疗精准度。

降低就医负担

“目前我们正组织81个城市开展紧密型城市医疗集团试点,相关经验正逐步推广。”国家卫生健康委医政司负责人李大川介绍,在强化医联体内医疗资源共享方面,我国将重点建设医学影像、病理诊断、心电诊断、医学检验等资源共享中心,提升医联体内医疗服务同质化水平;推动医联体内处方流转,建立药品配备衔接联动机制,保障基层用药需求;强化牵头医院医疗质量管理责任,加强对基层医疗卫生机构的质量控制指导,筑牢医疗安全防线。

医保是促进分级诊疗的重要力量和关键保障。国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,国家医保局将促进医保基金流向基层,因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗机构的住院报销水平。持续深化按病种付费改革,实现统筹地区内不同等级医疗卫生机构基层病种的“同病同付”。

中小银行密集下调存款利率

本报记者 王宝会

Wind数据显示,3月份以来,已有多家中小银行下调存款利率。例如,南京浦口靖发村镇银行两次下调定期存款利率,该行1年期存款利率、2年期存款利率分别下调至1.5%、1.47%。厦门银行自4月1日起,下调1天期、7天期通知存款挂牌利率。此外,吉林银行、新疆银行、上海华瑞银行等银行也调整了存款利率。

此轮调整呈现频率加快、幅度分化、聚焦高成本产品的特征。多家银行调整周期缩短至1个月以内,个别银行甚至在1个月内出现两次下调定期存款利率。中长期定存、通知存款等产品降幅更大,个别银行还出现短长期利率倒挂现象。调整范围覆盖城商行、农商行、村镇银行等多类型机构,体现出中小银行主动降本的一致性。

苏商银行特约研究员薛洪言认为,中小银行密集下调存款利率,主要原因在于净息差持续承压与经营策略调整的共同作用。贷款市场报价利率持续处于低位,使贷款端收益率下行,而中小银行负债端以存款为主,高成本揽储导致盈利空间被严重挤压,下调利率成为压降负债成本、稳定息差的必然选择。

上海金融与法律研究院研究员杨海平认为,在现阶段的宏观调控政策基调之下,商业银行净息差持续承压,付息成本管控压力较大。这一现象反映出负债成本管控已经成为净息差管

理的重点。中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏认为,中小银行需多管齐下管控负债成本。一是优化存款结构,通过产品创新引导提高活期存款和短期存款,降低高成本定期存款占比;二是加强精细化管理,根据客户分层实施差异化定价,对核心客户提供适度优惠;三是拓展低成本负债来源,如通过结算业务代发工资等沉淀存款。同时,中小银行应加强资产负债联动管理,确保负债成本下降能够有效传导至资产端定价,实现息差稳定。

总体来看,我国银行业净息差平稳。国家金融监督管理总局发布的数据显示,截至2025年四季度末,商业银行净息差为1.42%,与三季度

水电气是千家万户不可或缺的“刚需三件套”,也是关乎群众衣食住行的“民生账本”。然而,未经正规检测的水电气表投入使用、账单莫名其妙、低收入群体优惠政策落地不畅等问题时有发生,不仅直接侵蚀群众切身利益,更消解公用事业的公信力。市场监管总局近日公布的数据显示,自去年5月至今年1月,全国共查处水电气领域违法案件约1.4万件,督促有关企业累计退费约3.01亿元。

3.01亿元退费的背后,是监管部门主动作为、重拳整治的成效,却也暴露了部分公共服务领域长期存在的问题。水电气行业兼具自然垄断性、公共性与基础保障性,其运行过程中存在较大的信息不对称。用户看不懂表、核不了数、算不清价,只能依赖经验或直觉判断。一旦日常监管跟不上,计量不准、抄表随意、加价收费等问题便乘虚而入,损害群众利益。

从源头管住水电气计量表,是监管必须啃下的“硬骨头”。从民用“三表”质量的抽检结果来看,新表质量稳定,在用表合格率总体良好。但考虑到全国庞大的用户基数,即使极低的不合格率也会造成大量用户权益受损。这就要求监管工作不能满足于“总体合格”的宏观数据,更要及时回应群众对每一份账单的疑惑与诉求。

水电气计量与收费问题牵涉面广、涉及多个职能部门,监管是否长效、治理是否到位,群众的感受最直接,也最有发言权。针对低收入群体水电气优惠政策覆盖窄、落实难等问题,此次市场监管总局主动牵头,会同相关部门进一步健全优化惠民政策体系,全面推行“免申即享”机制,切实让惠民红利精准直达群众手中。

民生监管,重在长效,难在常态。短期集中整治虽能快速见效、形成震慑,但从根本上解决问题、防止乱象死灰复燃,绝不能依赖“一阵风”式的整治。需持续巩固专项整治成果,将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点,组织开展整治“回头看”,跟踪复核问题整改成效,严防违法违规现象反弹回潮,让水电气这3本民生账算得清楚。

源民生谈

李思雨