

# 数字人民币业务运营机构增至22家

近期，中国人民银行宣布，将接入央行端数字人民币系统。至此，数字人民币业务运营机构增至22家。

数字人民币运营机构扩容是贯彻落实“十五五”规划纲要关于“稳步发展数字人民币”部署的具体举措，将进一步提升数字人民币服务的普惠性，更好地满足公众对安全、便捷、高效的数字人民币服务需求。市场对于此次扩容也早有预期。此前，中国人民银行行长潘功胜在金融街论坛年会上表示，下一步将研究优化数字人民币在货币层次中的定位，支持更多商业银行成为数字人民币业务运营机构。

数字人民币运营机构此次扩容将更多股份制银行、城商行纳入，有助于解决此前参与主体偏少、推广动力不足的问题。数字人民币采用的是“央行—运营机构”双层运营架构。在这一体系下，人民银行负责数字人民币顶层设计，包括业务规则、技术标准制定等，承担相关基础设施的规划、建设和运营。商业银行作为运营机构则是第二层，其核心功能包括场景建设、钱包开立、兑换服务、流通服务等，并承担反洗钱、反恐融资等法定义务。数字人民币经过10余年的试验推广，偏少的运营机构数量已经难以满足实体经济和金融体系对其发行、流通、使用的新需求，在此时扩容尤为必要。

对数字人民币整体发展来说，此次扩容能大幅扩大服务覆盖面，加快数字人民币从试点走向常态化普及，为后续生态完善和规模化应用打下良好基础。此次扩容新增了部分股份制商业银行与头部城市商业银行，这些股份行与城商行拥有庞大的客户基础、地方政务合作资源及差异化服务能力。它们的加入，有助于完善数字人民币双层运营架构，形成更为丰富的生态体系和服务能力。

不仅如此，面向经济社会数字化、智能化发展趋势，当前，作为我国法定货币的数字人民币，亟需切实提升数字人民币管理质效和服务能力。今年，数字人民币迎来重大调整，新一代数字人民币计量框架、管理体系、运行机制和生态体系的提出，标志着数字人民币迈入2.0时代。这将有助于激活商业银行参与数字人民币生态建设的内生动力，扭转此前商业银行“只投入无收益”的尴尬局面。随着政策优化、技术演进并叠加此次运营机构扩容，以及2.0时代数字人民币在货币属性、应用场景、跨境支付等方面的全面升级，数字人民币的发展空间已经全面打开，后续应用前景广阔。

接下来，数字人民币仍需继续完善双层运营体系，在市场化、法治化的前提下，让更多股份制银行、城商行深度参与，进一步提升服务普惠性和覆盖面。同时，银行还可围绕计息数字人民币钱包开发更多存款、理财及信贷产品，如推出数字人民币专属理财产品等，进一步打造“支付+金融”的综合生态，增强用户和机构的参与积极性。此外，场景建设也是关键。需进一步拓展数字人民币在民生、政务、企业结算以及跨境等场景的应用，推动数字人民币满足不同场景、不同经营主体需求，构建更加开放、包容的数字人民币生态体系。

本版编辑 马春阳 美编 高妍

# 创业板持续提升制度包容性适应性

4月10日，中国证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》，从突出板块功能定位、优化发行上市标准、积极发挥地方政府作用等方面提出具体举措，进一步提升创业板制度的包容性、适应性，更大力度支持传统产业转型升级、新兴产业壮大和未来产业培育，新一轮全面深化资本市场改革向纵深推进。

## 增设第四套上市标准

在一系列改革举措中，最受市场关注的，是在现有的创业板三套上市标准基础上，增设第四套上市标准。

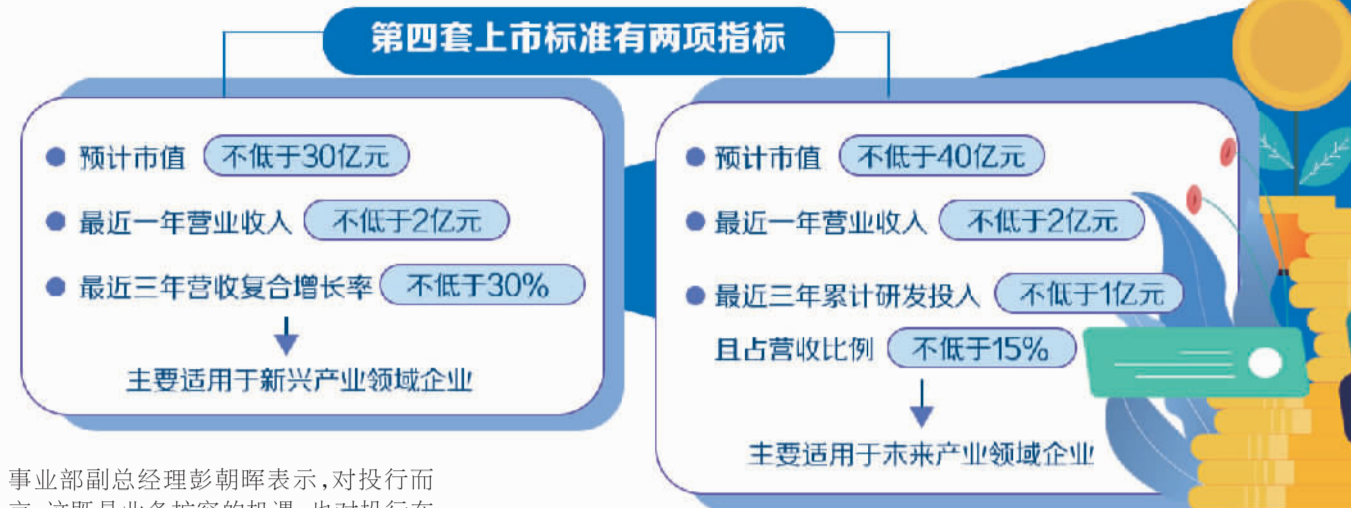
具体来看，第四套上市标准共有两项指标：一是“预计市值不低于30亿元，最近一年营业收入不低于2亿元，最近三年营收复合增长率不低于30%”，主要适用于新兴产业领域企业。二是“预计市值不低于40亿元，最近一年营业收入不低于2亿元，最近三年累计研发投入不低于1亿元且占营收比例不低于15%”，主要适用于未来产业领域企业。

第四套上市标准用成长性和创新性两把新尺子替代单一的“盈利尺”，旨在优化发行上市标准，进一步提升创业板服务新兴产业和未来产业能力，精准浇灌新质生产力。

“近年来，我国新兴产业和未来产业领域创新创业企业不断涌现。这些企业普遍具有前期投入大、收入起点低、价值跃升快等特点，亟需资本市场提供更高效、更匹配的金融支持。”中国证监会新闻发言人表示，为更好适应这些企业发展规律和特点，提升创业板对多元创新的包容性，这次改革增设创业板第四套上市标准，通过引入收入复合增长率、研发投入等成长性、创新性指标，与市值、收入指标进行组合，以更好支持具备高成长潜力与突出创新能力的优质企业。

招商基金研究部首席经济学家李湛认为，创业板增设第四套上市标准，弱化盈利要求、聚焦市值、营收、增速及研发投入，精准破解了高成长未盈利创新企业上市难题，打通了资本对接前沿创新的通道，让人工智能、生物医药、高端制造等研发密集型企业，无需纠结短期利润，能够顺利登陆资本市场获得资金支持。

“通过建立更包容的上市标准梯度，既保持对优质新型消费、现代服务业企业的支持，又为具备核心技术但暂未盈利的科技创新企业开辟通道，有效解决了新经济企业上市难问题。”平安证券投资银行



事业部副总经理彭朝晖表示，对投行而言，这既是业务扩容的机遇，也对投行在新产业、新业态领域的行业研究、估值定价等专业能力提出更高要求，将推动投行深入探索“上市+融资”综合服务方案。

在上市包容性上再迈一步，不代表降低门槛。中国证监会新闻发言人表示，考虑到适用第四套标准上市的企业具有高成长性、不确定性大等特点，证监会将坚持循序渐进、质量优先的原则，组织深交所、行业协会进一步加强审核把关，风险揭示和投资者教育。包括严把发行上市准入关，压实中介机构“看门人”责任，突出成长性、创新性要求，严守财务真实性底线，严防“带病申报”“一哄而上”，从源头提高上市公司质量；对于首发上市时尚未盈利的企业，在实现盈利前，股票简称之后添加特别标识“U”，持续提示相关风险，控股股东、实际控制人、董事、高管自上市之日起3个完整会计年度内不得减持首发前股份等。

## 积极发挥地方政府作用

硬科技企业特别是未盈利企业，研发投入高、经营不确定性大、盈利周期长，如何识别出创新能力突出、成长性强的优质创新企业，一直是监管部门审核注册工作的重点和难点。

对此，此次创业板改革作出一项重要探索：试点地方政府推送拟发行上市企业信息，推动有效市场和有为政府更好结合，从源头上提高上市公司质量。

从具体安排来看，在推送主体和程序方面，各城市人民政府负责本地区企业信息推送工作，省级人民政府负责省属国有企业信息推送工作。企业申请发行上市辅导备案后，申报发行上市前，地方政府可基于已掌握的企业情况，汇总形成推送信息，向深交所推送并抄送证

监会。

在推送条件和标准方面，企业应满足在当地注册并持续经营不少于3年，符合新质生产力发展方向，不存在财务造假等严重违法行为等规定条件。

“试点地方政府推送企业信息机制，有利于提高审核注册质效。”南开大学金融学教授田利辉表示，地方政府对辖区企业的经营、合规、口碑声誉等方面情况较为了解，出具的推送信息，能够更全面反映企业真实面貌，帮助审核部门更加及时充分掌握拟上市企业情况。

同时，此举也有利于促进地方经济发展。业内人士认为，当前资本市场对区域经济发展的支持作用日益凸显，试点开展地方政府推送企业信息工作也能够调动地方政府积极性，促进地方政府加大对优质企业的识别、挖掘、培育力度，有利于将有限的上市资源高效配置到符合新质生产力和科技创新领域的优质企业。

需要说明的是，地方政府推送的企业信息仅作为审核注册的参考，并非企业发行上市的必备程序，证监会和深交所仍将依照企业发行上市规定条件和程序严格履行审核注册职责。“证监会、深交所、地方政府不设置推送企业信息任务目标，各级政府不得要求企业将政府推送信息作为发行上市必备手续。对未经地方政府推送信息的企业，证监会和深交所仍按现有程序进行审核注册。”中国证监会新闻发言人表示，为推动改革平稳落地、取得实效，证监会和深交所还将做好以下工作：一是加强与地方政府相关部门的联系对接，组织做好政策培训、业务指导、便利和引导地方政府高效、高质量开展推送企业信息工作。二是定期向地方政府反馈其推送企业相关情况。

## 促进投融资端相协调

作为资本市场贯彻创新驱动发展战略、服务新质生产力发展的重要平台，创业板设立16年来，制度机制不断健全，市场功能有效发挥。

与此同时，当前资本市场内外部环境发生巨大变化，创业板发展面临新形势新要求，制度包容性适应性不足等问题也日益突出，亟需深化改革，推动板块高质量发展。

此次改革聚焦影响创业板功能发挥、市场反映比较集中的问题，优化了一系列制度安排，更关注投融资两端的平衡与协同。在再融资方面，适应成长型创新创业企业研发持续时间长、对募集资金灵活性时效性要求较高等需求，推动再融资储架发行制度在创业板落地实施，允许“一次注册、多次发行”。同时，完善简易程序再融资制度，简化公司决策程序，提升再融资效率。

“通过储架发行‘一次注册、多次发行’的制度安排，允许企业在更长期间内根据自身发展阶段、研发情况、攻关进度以及市场需求等因素灵活确定发行时点，可以使得资金需求与融资节奏更为契合，有助于更好满足创新企业的融资需要。”田利辉表示。

并购重组方面，充分发挥并购重组在促进产业整合和转型升级方面的积极作用，持续推动“并购六条”在创业板落地落实。支持创业板上市公司立足主业，吸收合并境内上市未满3年的公司，提升产业链整合质效。

加快推进投资端改革，是健全资本市场功能、支持服务实体经济的重要一环，本次改革作出诸多部署：优化交易制度，引入做市商制度，促进创业板参与主体和交易策略多元化，减少价格波动，增强市场韧性；丰富产品服务体系，优化创业板相关指数编制，推出更多创业板相关ETF和期权，适时推出创业板股指期货等，更好满足不同投资者资产配置和风险管理需求，提升投资便利度和吸引力。

“此次改革立足创业板板定位，展现出鲜明的系统性和突破性特征。”李湛认为，改革通过聚焦硬科技、数字经济、新型消费、现代服务业等重点领域，构建起更适配创新型企业的制度体系，能够更好地发挥创业板促进创新资本形成和集聚的重要作用，全力支持新兴产业、新业态、新技术企业发展和传统产业转型升级。

田利辉认为，从初创期的包容性准入到成长期的灵活再融资与并购重组，再到成熟期的多元化退出与风险管理，一条覆盖创新企业全生命周期的资本服务链条正在形成。通过此次改革，创业板正从一个以融资功能为主的市场板块，升级为服务创新全生命周期的生态平台。

# “银税互动”助解小微企业融资难

本报记者 彭传旭

近期，国家税务总局、国家金融监督管理总局联合印发《关于进一步深化和规范“银税互动”工作的通知》(以下简称《通知》)，更好发挥纳税缴费信用在普惠金融体系建设中的重要作用，支持民营和小微企业融资发展。

据介绍，2015年以来，两部门联合开展“银税互动”助力小微企业发展活动，通过依法合规共享企业纳税信用信息，帮助银行精准为守信企业提供信贷支持，缓解小微企业融资难题，促进企业诚信纳税。截至2025年底，全国银行业金融机构已累计通过“银税互动”机制为诚信纳税的小微企业发放贷款4517.72万笔、贷款金额15.7万亿元。

“银税互动”作为税务与金融监管部门联合推出的普惠金融创新举措，核心是将企业纳税信用信息转化为融资信用，直击民营和小微企业轻资产、缺抵押、信息不对称的融资核心痛点。中央财经大学中国财政发展协同创新中心主任姚东旻表示，传统银行信贷高度依赖房产、土地等不动产抵押，而民营小微企业大多是轻资产运营，很难满足抵押要求。“银税互动”以企业纳税信用信息、纳税记录为核心授信依据，无需抵押担保，让诚信纳税的小微企业不用抵押也能拿到贷款，大幅放宽了融资准入门槛。

《通知》旨在持续降低融资门槛，让纳税信用变“真金白银”。《通知》提出，税务部门与银行之间交换纳税数据，应通过数据专线、融资信用服务平台或税务和金融监管部门建立的专线，不得经由其他方式交换数据。

《通知》让信贷服务更加精准，避免“一刀切”。《通知》提出，各地税务部门要加强与银行为企业划型工作的支持，在企业授权的前提下，向银行提供企业所属行业、资产总额、营业收入等划型要素。银行要用好税务部门提供的相关要素信息，为企业准确划型，向企业提供精准有效的信贷支持。此外，银行要结合自身经营发展特点，充

分挖掘涉税数据价值，完善信贷模型。

同时，《通知》也给企业划定了清晰的监管红线。《通知》提出，银行要加强“银税互动”贷款情况的动态监测，分析研判潜在风险，加强与税务部门沟通和联合处置。税务部门要及时向金融监管部门推送涉及“开票经济”的异常企业信息，阻断问题企业通过对开、环开骗取贷款行为。

在“银税互动”机制不断深化的背景下，企业能否获得融资支持，关键在于其纳税信用状况。围绕这一核心要求，企业需要从信用维护与合规管理入手，系统提升自身融资可得性。姚东旻建议，企业要主动开展纳税信用全面自查，夯实融资准入基础。应定期通过电子税务局查询评价结果，针对失信风险，须依规及时完成信用修复，维护好进入融资体系的“通行证”。同时，企业要坚持合规经营，筑牢信用根基。合规纳税是企业获取低成本资金的核心资本，企业需严守税法底线，严格落实按时申报、足额纳税的核心要求。

## 桂林医科大学

# 以“读懂中国·留学桂医”品牌建设赋能国际医学人才培养

来华留学教育是促进中外文化交流的重要纽带，对建设教育强国、提升高等教育国际影响力具有重要意义。2026年全国教育工作会强调，要坚定不移推动高水平教育对外开放，加强标准引领、品牌塑造。现阶段，来华留学教育已完成从“规模扩张”到“质量提升”的战略转型，进入“提质增效、协同创新、规范管理”时期。如何做优“留学中国”品牌，系统构建各高校本土化特色化来华留学教育品牌体系，充分释放品牌集聚效应，是当前面临的重要发展机遇与现实挑战。

作为地方高等医学院校，桂林医科大学积极响应国家共建“一带一路”倡议和中国—东盟命运共同体建设的路径，依托广西作为面向东盟开放合作的门户优势，立足医学教育特色与来华留学生培养实践，大力发展来华留学教育，聚焦质量内核、文化赋能与服务升级，着力打造“读懂中国·留学桂医”品牌，培养知华友华的高素质国际医学人才。

## 质量内核：筑牢品牌行稳致远、引领发展的立身根基

质量是来华留学教育的生命线，更是“读懂中国·留学桂医”品牌建设的立身之本。学校自2008年招收培养东盟国家在内的来华留学生以来，始终锚定“高质量来华留学教育”核心目标，率先将“三全育人”理念融入国际化人才培养全过程，形成“本—硕—博”完整的来华留学培养体系，构建起以医学教育为纽带、制度认同为核心、道路认同为目标的渐进式育人模式，以过硬的培养质量夯实品牌发展根基。

坚持医学专业教育与价值引领同向同行，打造集“国情教育—文化体验—社会实践”为一体的、立体化的“读懂中国”课程体系。围绕“乡村振兴、自然环境、传统文化、文化传承、社会服务、科研创新”六大维度建设来华留学生实践教育基地，形成“文化浸润—思想理解—价值认同”的渐进式育人路径。将国情教育、文化体验、专业实践有机结合，让留学生在系统学习医学知识的同时，全面了解中国发展理念、

社会治理模式与文化价值内核，实现从知识习得到价值认同的深度转化。制定并落实《来华留学生综合素质测评手册》，严格执行教学规范、实践考核与毕业标准，确保培养质量与国内学生趋同、与行业需求接轨。自2018年以来，累计培养来华留学生416人，在“全国大学生基础医学创新研究暨实验设计论坛”等高水平学科竞赛中屡获佳绩，充分彰显了品牌建设的质量成效。

## 文化赋能：彰显品牌医学特色、塑造形象的独特标识

文化是品牌的灵魂，更是“读懂中国·留学桂医”品牌区别于其他教育形式的标识。桂林医科大学依托医学教育特色，以文化赋能为抓手，致力于把“读懂中国·留学桂医”品牌建设成为彰显桂医特色、塑造品牌形象的重要载体。坚持立足医学院校属性，推动中华文化、中国传统医学与中国发展理念的沉浸式传播，组织留学生走进桂林市中医医院、龙胜族自治县等实践基地，开展民族文化交流、传统医

药体验、中医诊疗观摩等活动，让留学生在亲身实践中感受中医药的独特魅力与中华文化的博大精深。通过班会讨论、实践报告、主题分享等形式，引导留学生自主梳理实践见闻，深入理解中国发展背后的制度优势与价值内涵，引导留学生从表层感知走向情感认同。

## 服务升级：激发品牌提质增效、良性发展的持续动力

服务是品牌发展的持续动力，更是“读懂中国·留学桂医”品牌提升吸引力、增强影响力的关键支撑。桂林医科大学以服务升级为抓手，优化来华留学生完善实践教育保障机制，强化品牌传播推广力度，推动品牌建设从“规模扩张”向“提质增效”转型，激发品牌的内生动力与育人活力。坚持突破传统课堂教学的局限，整合多方社会资源，构建“文化体验+社会实践+专业实践”三位一体的文化传播矩阵。成立来华留学生实习就业基地，推动实践教学向科研赋能延伸，打通“科研—实践—就业”育人全链条。组

织留学生参与社区健康服务、机构养老服务、医疗科技应用等实践活动。沉浸式、场景化、生活化的文化传播方式，让留学生在实践中读懂中国、理解中国、认同中国。在近五年的实践中，学校共建立了7个“读懂中国”实践教育基地，组织400余名留学生到基地开展实践教育活动20余次，相关成果获得社会广泛关注，主流媒体宣传报道17篇次，提升了品牌的美誉度与影响力。

立足医学教育特色的“读懂中国·留学桂医”品牌建设，既为“留学中国”品牌本土化与特色化发展注入了全新的发展动力，也搭建起讲好中国医学故事、传播中国健康理念、凝聚中外人文共识的重要平台。未来，学校将持续深耕品牌内涵，创新育人模式，深化中外合作，让医学成为连接中国与东盟的健康纽带，让文化成为沟通中外的心灵桥梁，以教育之力、文化之韵、医学之术，为国际医学人才培养书写桂医答卷，贡献桂医智慧。

(马献力 魏兵) 广告