

联合国改革须重视发展中国家关切

俄罗斯调整能源出口对冲市场风险

本报记者 李春辉

联合国“近通”“联”80周年改革倡议”特设工作组授权执行审查决议草案，就改进授权制定、执行和审查提出了重要原则和有益举措。这是“联合国80周年改革倡议”(UN80)的重要组成部分。当前UN80改革稳步推进，取得阶段性进展。下一步改革须充分重视发展中国家关切，凝聚会员国共识，体现全体会员国共同意志，切实增强代表性，让改革成果经得起历史检验。

2025年，联合国将迎来成立80周年的重要节点。UN80改革启动，旨在推动这一全球最具普遍性的国际组织焕发新的生机。

回望80年历程，联合国始终是多边主义的旗帜，是全球治理的核心平台，在一系列重大议题上发挥着不可替代的作用。但今天的世界，已不是80年前的世界。一方面，单边主义、保护主义抬头，多边体系面临前所未有的冲击。另一方面，国际力量对比深刻演变，新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，但在联合国核心决策机制中的话语权却未能同步提升。这种结构性失衡导致的代表性不足，成为制约联合国权威性与有效性的深层症结。

代表性不足，直接影响公信力。个别大国主导议程设置，在一些重大国际问题上奉行“合则用、不合则弃”，使联合国的权威性受到削弱。越来越多国家感到自身关切难以被充分体现，导致多边机制的凝聚力下降。代表性不足，也制约行动力。当前，多项联合国发展目标进展滞后，其背后既有资源不足的现实掣肘，也有制度安排未能充分体现发展中国家优先关切的原因。如果改革不能在机制和资源配向上向发展中国家倾斜，就难以真正破解发展赤字。

因此，推动联合国改革，必须把增强代表性放在更加突出的位置。要在理念上坚持真正的多边主义，以《联合国宪章》为基础，尊重主权平等、反对干涉内政，推动各国在平等基础上协商合作，不断巩固联合国的制度根基；要更加注重提高发展中国家的参与度和发言权，使其能够更充分反映广大会员国尤其是“全球南方”的利益诉求；要在议程设置上体现公平，把可持续发展议题置于更加重要的位置，在资源分配、项目推进、机制设计等方面向发展中国家倾斜。

中国始终是多边主义的坚定支持者和联合国事业的积极参与者。

在联合国改革议题上，中国与各方及秘书处密切合作，积极支持UN80改革，提出坚持初心使命、倡导务实高效、注重行动导向、加强调查研究、平衡三大支柱的5点建议，持续为推动改革朝着更加公正合理的方向发展注入建设性力量。

世界越是动荡不安，越需要一个更具代表性、更具权威性、更具行动力的联合国。中方愿同各方一道，坚持真正的多边主义，推动联合国改革朝着更加公正合理、更加符合时代发展要求的方向稳步前行，为完善全球治理、促进世界和平与发展作出新的更大贡献。

4月2日，俄罗斯联邦政府宣布，将该国石油产品生产商的汽油临时出口限制延长至7月31日。该决定旨在保障季节性需求高峰期及农业田间作业期间的国内燃料市场稳定，应对美以伊战事导致的国际油价上涨。同时，该限制不适用于根据国际政府间协议进行的供应。

值得注意的是，本次禁令仅涉及汽油出口。由于柴油产量大幅超过国内消费量，柴油出口仍被允许。俄罗斯能源部部长谢尔盖·齐维廖夫表示，当前产量足以保障包括农业领域在内的稳定供应，无需对柴油出口增设额外限制。齐维廖夫称：“俄国内柴油供应形势稳定。俄罗斯炼油厂生产的柴油数量大幅超出国内需求，其中包括春耕期间增长的需求。”

3月27日，俄罗斯副总理亚历山大·诺瓦克指示能源部起草一份政府决议，从4月1日起禁止汽油出口。亚历山大·诺瓦克表示，中东地区危机导致全球石油产品价格剧烈波动，这项措施旨在稳定俄罗斯国内物价，并确保向国内市场优先供应燃料。随后，俄能源部向联邦政府提交禁止汽油出口的决议草案，由政府按照既定程序审查。

近年来，由于设备检修等季节性因素以及国际制裁导致的供应紧张等限制性因素影响，俄国内成品油供给出现较大波动，联邦政府多次实施临时出口禁令政策。不过，此次禁令的出台直接受地区紧张局势影响。中东局势推高全球石油产品价格，使从俄罗斯出口燃料比在国内销售更为有利。亚历山大·诺瓦克还宣布将采取额外技术措施以稳定批发价格，包括稳定交易所交易价格。

俄能源与金融研究所大宗商品市场分析中心主任马克西姆·舍维连科夫表示，除地区局势外，俄国内油价上涨还受到今年1月1日起消费税上调5.1%、增值税从20%提高至22%的影响。他指出，大型炼油厂的计划检修以及无人机袭击迫使企业降低加工量，进一步推高了价格。

专家指出，出口禁令对增加国内市场实际供应量的影响微乎其微。舍维连科夫称，俄罗斯汽油出口量本身相对不大，且大部分依据政府间协议供应，主要面向蒙古国以及亚美尼亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦等欧亚经济联盟成员国，这些国家不在禁令适用范围内。据舍维连科夫估算，除去政府间协议供货外，俄罗斯每月额外对出口的汽油约为10万吨，而国内月消费量超过300万吨。不过，禁令将削弱国际高油价对俄罗斯市场的传导效应，因为生产商将失去有利可图的出口选项。

亚历山大·诺瓦克表示，石油市场处



图为货运列车停靠在俄罗斯下列宁诺耶铁路口岸。新华社记者 刘悦摄

于失衡状态，原油与成品油之间的价差居高不下，成品油市场存在严重短缺，这对所有相关行业造成了影响。4月5日，包括俄罗斯和沙特阿拉伯在内的8个欧佩克+主要产油国通过线上会议达成一致，决定自5月起进一步增产石油，日产量增加20.6万桶。其中，俄罗斯的生产配额将每日增加6.2万桶，从963.7万桶增至969.9万桶。

有专家称，增产在意料之中。不过，海湾国家因战事冲击，日均产量已比现有配额低数百万桶，进一步上调配额在实际层面毫无意义。因此，当前决定仅是一种象征性姿态，旨在营造心理预期。

不过，在此背景下，俄罗斯作为重要的石油出口国反而获利，大幅缓解了财政收入不足的困境。专家表示，事实上，8个欧佩克+主要产油国只是展现了立场统一，并尝试提高石油产量。当前现货油价已突破每桶140美元，接近2008年147美元的历史高点。受中东冲突影响，4月6日油价仍维持上涨走势。俄罗斯从高油价中获益，并通过汽油出

口禁令对冲国内市场风险。俄罗斯曾在油价上涨后，于2025年8月31日全面禁止汽油出口，后于2026年1月解除禁令。亚历山大·诺瓦克此

前曾表示，若供需平衡被打破，不排除再次采取相关限制措施。舍维连科夫还认为，若中东冲突持续，禁令有可能延长。

国际能源署最新报告呼吁从需求侧发力

针对因中东战事引发的全球石油市场历史上最大规模的供应中断，国际能源署(IEA)日前发布报告呼吁从需求侧着手采取措施应对当前柴油、航空燃油和液化石油气市场面临的供应短缺压力，缓解油价暴涨对各国经济民生造成的严重冲击。报告同时提供了一系列具体措施建议，主要聚焦全球石油需求约45%的公路运输领域，同时涵盖航空、烹饪及工业部门。

报告指出，中东军事冲突每日通过霍尔木兹海峡的原油运输量约1500万桶，石油产品约500万桶，相当于全球石油消费量的20%左右。随着战事持续升级，霍尔木兹海峡的石油运输量已锐减。供应中断导致市场急剧收紧，将国际原油价格推高至100美元/桶以上，并导致柴油、航空燃油和液化石油气等部分成品油价格大幅上涨，对众多发达国家和发展中国家的政治经济、社会民生均造成相当程度的负面冲击。

国际能源署署长法提赫·比罗尔表示：“中东战事正引发重大能源危机，包括全球石油市场史上最大规模供应中断，能源市场与全球经济受到严重影响。”市场担心，如果战事再次加剧，将引发部分国家，特别是抗风险能力较弱的亚非拉发展中国家陷入经济衰退，甚至引发社会动荡。

报告认为，虽然恢复霍尔木兹海峡通航是当前恢复稳定的石油和天然气供应、缓解市场与价格压力的最重要举措，但各国还需从供需两端双向发力，缓解供求紧张关系。在供给侧，国际能源署成员国于3月11日同意从应急储备中释放4亿桶石油，这是该机构历史上最大规模的储备释放。但仅凭供给侧的增加供给措施，无法完全抵消供应中断的影响，需求侧同样至关重要。政府、企业、家庭应当立足实际优化能源需求管理，提升经济可负担性，缓解消费者压力，并强化自身能源安全。

报告最后强调，尽管需求侧的应对措施无法完全对冲供应中断的规模和冲击，在能源供应恢复正常前，降低需求的即刻行动能够切实发挥降低消费者成本、缓解市场压力、保障必要领域燃料供应的重要作用。

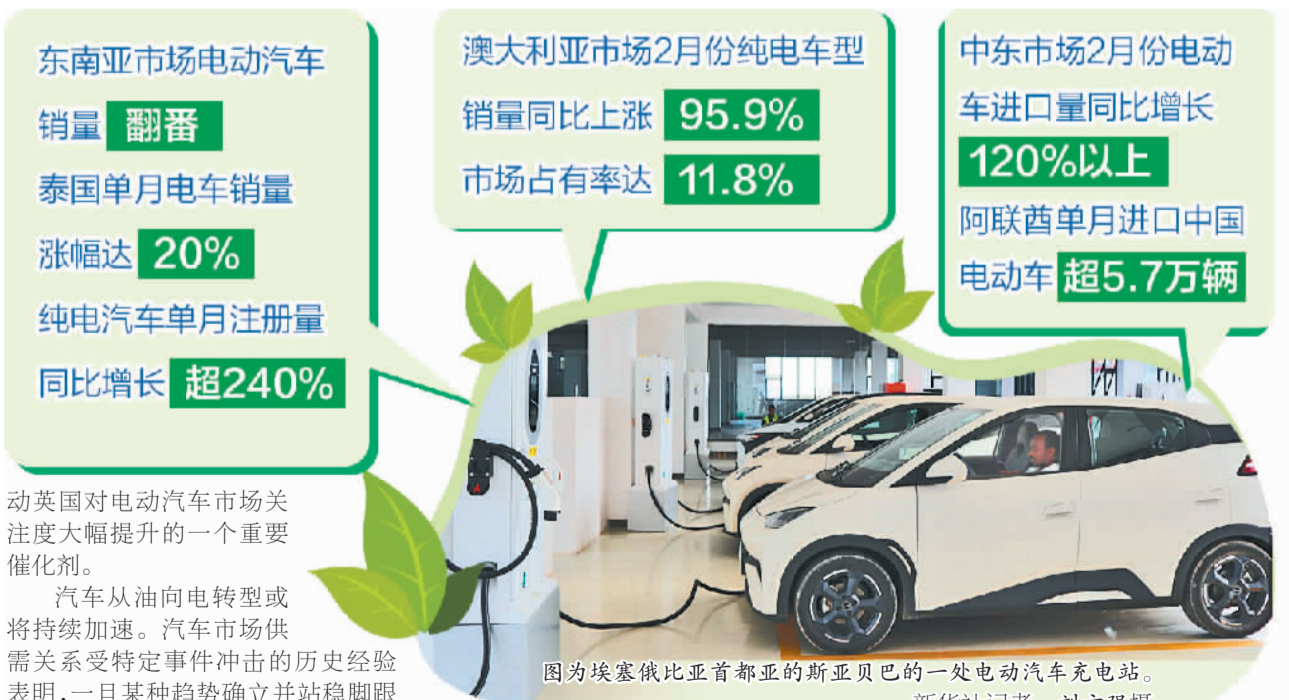
数据显示，多国已参照报告建议的应对措施，从能源消费端入手，通过节能与财政手段积极应对石油供应中断的冲击。

全球油价飙升催热电动车市场

本报记者 梁桐

受中东冲突影响，全球能源市场遭剧烈震荡。统计数据显示，2月28日以来，美以伊战事致全球能源价格急剧攀升。全球基准布伦特原油期货价格上涨超过40%，创下有史以来最大的月度涨幅，而柴油和汽油等成品油的现货价格涨幅则更加剧烈。传统化石燃料的价格飙升以及供给短缺风险的增加，使电动汽车和电动摩托车的吸引力明显上升，尤其是在对进口能源依赖较高的亚洲和欧洲地区，电动车需求增加的趋势更加突出。

中东军事冲突爆发后，全球电动汽车市场呈现爆发式增长，尽管区域市场表现各异，但总体销量激增。东南亚市场电动汽车销量翻番，其中泰国单月电车销量涨幅达20%，纯电汽车单月注册量同比增长超240%，到店咨询电动车的消费者数量较冲突爆发前上涨了5倍；菲律宾有大量消费者取消燃油车订单而转购电动车；越南、印尼平价微型代步车产能跟不上订单增速，市场出现供不应求现象。而澳大利亚市场2月份纯电车型销量同比上涨95.9%，市场占有率达11.8%，销量最多的是中国品牌汽车；英国汽车买卖在线交易平台Auto-trader数据显示，自美以伊战事爆发以来，针对新车及二手电动汽车的咨询量出现了大幅增长。该平台负责人表示，消费者对电动汽车需求和兴趣大增，这不仅仅关乎价格，更关乎信心。当人们感到传统燃料极易受到全球局势的影响时，电动汽车的吸引力便会显著增强，中东冲突正成为推



图为埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的一处电动汽车充电站。新华社记者 刘方强摄

动英国对电动汽车市场关注度大幅提升的一个重要催化剂。

汽车从油向电转型或将持续加速。汽车市场供需关系受特定事件冲击的历史经验表明，一旦某种趋势确立并站稳脚跟便难以逆转。对于原油及成品油出口商而言，其面临的风险在于，美以伊战事将改变消费者及政府的观念，进而将需求与政策重心更加倾向于电动汽车、插电式混合动力汽车以及可再生能源发电领域。即便未来中东局势恢复平稳，国际油价重新走低，此轮冲突催生的从油向电转型，也有较大可能固化成为消费者长期选择偏好。

在这个过程中，中国电动汽车品牌表现强劲。2月份，中国品牌汽车在澳大利亚单月销量达到22362辆，

首次超过日本的21671辆，成为该国最大进口来源国。新能源车渗透率升至11.8%，创历史新高，中国品牌比亚迪旗下多个热门车型在当地出现断货现象。在中东市场，2月份电动车进口量同比增长120%以上，阿联酋单月进口中国电动车超5.7万辆；以色列电动车渗透率突破22%，中国品牌市场占有率高达41.4%，纯电车市场中国车型占比超80%。欧洲9国2月份电动车销量达22.79万辆，同比增长29.1%，渗透率升至30.9%。比亚迪今年前两个

月欧洲销量同比上涨179%，多款车跻身当地热销榜单。

除了因为中东局势推动全球油价飙升，中国电动汽车品牌也凭借高性价比、长续航、智能化等优势，日益成为海外消费者的首选，在多个市场不仅销量增长，品牌认可度也在提高。全球能源转型和碳中和目标为中国电动汽车品牌提供了广阔的发展空间，同时中国电动汽车品牌在技术、成本、产业链等方面的优势，也使其在国际市场取得更大突破。