

视点
中国新闻奖专栏

春假：放得了更要放得好

今年以来,安徽、四川等地积极探索推行中小学生春假,推动春假与清明假期相协同。但在进一步带动旅游市场增长的同时,春假也为儿童看护、教学安排、旅游市场承接等带来新的课题。如何保障职工假期安排,更好陪伴孩子?如何借助春假带动文旅消费?记者进行了采访。



春假期间,游客在江苏省宿迁市湖滨新区三台山国家森林公园“梨兰会”景区内踏青赏花。陈少帅摄(中经视觉)

多部门发力优化体验

本报记者 梁睿 李思隐

3月份最后一周,合肥市青年路小学学生家长龚小洁收到学校发来的通知:4月1日至3日,孩子放三天春假。加上紧随其后的清明节假期,一共放假六天。“孩子兴奋得跳起来了。”龚小洁说,早前她就注意到相关消息,做了些准备,打算带孩子出去玩。

随着安徽16个市相继发布推行中小学春秋假制度的相关文件,这项被列入今年安徽省政府工作报告的民生实事正式落地。根据安排,首个春假定于4月1日至3日,与清明假期连休形成六天小长假,实施对象涵盖义务教育阶段一年级至八年级学生。

“这场假期的意义远不止是日常课程表上多出3天空白,而是一场教育理念的深层转向。”合肥市海顿学校党总支书记陈昌云认为,春假不是传统意义上“放假”,是校、家、社对孩子培养与教育的理念转向了能力优先、健康第一。“春假是课堂的延伸,而不是学习的中断,学校不能为了补课而去挤占周末,反而可以倒逼老师进行教学重构,把课本里的知识和春假期间的社会实践有机结合起来,教学质效反而会更好。”陈昌云说。

不过,并非所有家庭都能欣然接纳这份“春天的礼物”。合肥颐和小学的学生家长王寅在得知消息后,陷入了烦恼。“我和爱人要上班,放春假也没法带孩子踏青出游。”王寅道出自己的担忧,这项政策红利,会不会反而成为家庭的新负担。“孩子在家没人盯着,玩疯了咋办?”王寅说。

为了缓解家长担忧,一套保障网全面铺开。在合肥市南园学校,学校专门调配十几位老师参与托管工作。“我们贯彻受托原则,确保每个有需要的家庭都能得到托底保障。”合肥市南园学校副校长汪曙红表示,尽管目前参与托管的孩子还不到10个,但仍为他们临时组建“迷你班级”,托管服务内容涵盖音乐欣赏、体育游戏、手工活动、趣味阅读等,和平时一样提供正常的午餐保障。不仅是学校,为保障首个春假顺利实施,合肥多部门整合辖区资源,组织动员志愿力量,在全市范围内开设249个春假公益托管班。

这种多部门协同模式,正在安徽全省范围内推开。宣城市发布倡议书,鼓励用人单位支持职工将带薪年假与春假灵活拼合,保障职工更好地平衡工作与家庭;亳州市发布倡议书,支持企业统筹平衡生产与休假需求,推行弹性排班、远程办公等灵活用工机制。

当“家长有假陪,孩子有处去”成为现实,这个与清明假期相连的六天“黄金周”,正成为激活安徽文旅经济的新引擎。

“高铁不用多久就到宣城了。”合肥六安路小学蒙城路校区二年级学生王家宁难掩兴奋,这次春假连着清明,爸爸妈妈都请好了假,还拉上爷爷奶奶,全家可以一起出去玩。王家宁爸爸王洲说,以前三天假期太赶,人又多,现在正好能带孩子慢慢走、慢慢看。

面对春假,宣城市以精准政策与创意活动双轮驱动,不仅推出36家景区向长三角学生免费开放的“引流”举措,更通过“文房花市”国风市集、短视频大赛、公益研学等多元场景,将客流转化为沉浸式文化体验;在服务保障上,通过安全排查、客流调控、价格监管与维权服务站等组合拳,筑牢安全与品质底线,让春假成为城市文旅魅力的深度展演。

同程研究院首席研究员程超功认为,安徽首次全省推行春假,有效分散出行高峰,让不少家庭游客体验更好,消费意愿和消费深度增强,带动了目的地综合收益增长。“春假帮助文旅产品从拼‘资源’转向拼‘内容’。”程超功表示,这种转变倒逼旅游目的地重新梳理自身资源禀赋,将其转化为可体验、可参与的优质服务或者产品,走出一条差异化之路。

合肥市文旅局旅游推广处霍秋彤表示,针对春假特点,围绕“百万亲子春游合肥”主题,合肥联动博物馆、科技馆等公共文化场馆推出免预约、增名额、研学导览等举措,并整合优质资源开发了科创探秘、红色传承、田园风光等三大沉浸式特色线路及50条精选主题研学线路。同时,联合平台发放1200万元文旅消费补贴,推动55家A级景区免票或半价、百家研学基地和精品民宿推出优惠,提升亲子出游体验。



4月1日,放春假的小朋友在贵州省贵阳市开阳县龙岗镇坝子村生态茶园体验采摘春茶。袁福洪摄(中经视觉)

全链条完善配套服务

本报记者 丁振乾

4月1日起,四川成都部分中小学陆续进入“春假时间”。这一假期安排的落地,有着清晰的政策支撑脉络。早在2025年秋季学期,四川省教育厅等11个部门联合印发通知,遵循“因地制宜、合理设置、协同推进”的原则,在全省范围推行中小学春秋假制度。2025年11月,成都市教育局明确在义务教育及以下学段试行春假、秋假各3天的假期安排。春假原则上安排在每年清明假期之后,与清明假期衔接形成连休,同时允许各学校结合实际情况,自行确定具体放假时间。

如何让春秋假平稳落地、顺利推行?业内人士认为,需重点破解三大核心痛点:一是“孩子放假、家长不休”带来的“看护难”问题,二是部分学校借机开展学科类补课培训造成的“假放假”问题,三是同质化研学产品导致的假期“体验差”问题。

针对这些痛点,成都从政策端协同发力,全链条完善假期配套服务。今年3月,成都市教育局专门印发校内公益托管服务六条举措,督促各中小学全面摸清托管需求底数,优化素质类托管内容,实现应托尽托,为有需求的家庭免费提供基础公益托管服务。

与此同时,成都各街道、社区也同步补位,面向有需求的学生和家庭推出临时托管、主题研学等普惠服务。“我们服务中心推出的托管、研学等服务,价格在88元每天至

299元每天不等,远低于市场同类产品。”成都市锦江区春熙路街道“15分钟社区幸福生活圈”数智便民生活服务中心负责人邵野介绍,在锦江区、春熙路街道管委会的指导支持下,服务中心充分结合辖区群众的实际需求,在今年春假期间创新服务模式,全力满足辖区家庭多元化的托管与假期实践需求。

成都还将激活假日消费、提振城市经济活力,作为春秋假制度落地的重要延伸。“今年春假,我打算带孩子去云南德宏芒市玩5天。”成都金苹果公学五年级学生余南萱的母亲表示,孩子平时学习节奏紧张,正好借着春假带孩子外出旅游,放松身心。

出行平台的统计数据也显示,今年全国多地中小学春秋假政策落地后,国内春季旅游市场迎来快速增长期。聚焦成都本地,春假期间,当地专门推出15条精品旅游线路,覆盖考古、非遗、科技等多个领域,串联起成都及周边优质研学资源,构建起“研学+文旅+消费”的完整春假经济产业链。为迎接春假客流高峰,成都及周边各大景区纷纷推出专属福利,包括春假期间免门票、中小生专享优惠、特色亲子项目限时上新等举措,全方位优化游客游览体验。此外,4月1日起,成都还将发放1000万元旅游住宿消费券,进一步降低亲子出游成本,让四川的游客享受更实惠、更便捷的出行体验。

规模扩张并未带来盈利改善——

新能源车险赔付压力待化解

本报记者 武亚东

近日,中国精算师协会、中国银行保险信息技术管理有限公司发布我国新能源车险2025年有关赔付信息。数据显示,一方面,新能源汽车保有量快速增长,带动车险规模持续扩张;另一方面,高赔付压力仍未根本缓解,行业仍处在“规模做大”与“盈利承压”并行的阶段。

从规模看,新能源车险已成为车险领域增长最快的板块。数据显示,2025年保险行业承保新能源汽车4358万辆,同比增长40.1%;实现保费收入1900亿元,提供风险保障金额达159万亿元。随着新能源汽车渗透率不断提升,车险业务结构也在加快重塑,新能源车险在整体车险中的占比持续提升。

业内人士认为,这一增长既源于产业发展,也反映出车主风险意识的变化。相较燃油车,新能源车主投保积极性更高,商业险投保率持续提升。同时,随着新能源汽车从政策驱动逐步转向市场驱动,其应用场景不断拓展,网约车、物流运输等营运领域用车需求增加,进一步打开了车险市场空间。

不过,规模扩张并未同步带来盈利改善。数据显示,2025年新能源车险承保仍亏损56亿元,虽较上年略有收窄,但尚未实现扭亏。综合成本率虽有所下降,但整体经营基础仍不稳固。更直观的压力体现在赔付端。2025年赔付率超过100%的车系达到143个,其中营运类新能源车风险尤为集中,在高赔付车系中占比明显偏高。

中国人保党委委员、人保财险党委书记张道明表示,当前新能源车险主要面临三方面挑战:一

是出险率偏高,明显高于燃油车;二是维修体系尚不完善,成本居高不下;三是人伤案件占比及赔付标准上升,推高案均赔款。多重因素叠加,使得赔付压力长期处于高位。

新能源车险高赔付压力具有明显的阶段性特征。一方面,新能源汽车使用成本较低、使用频率较高,特别是在网约车等高强度运营场景下,风险暴露更加集中;另一方面,车辆高度集成,一旦发生事故,往往涉及大范围维修甚至更换核心部件,加之配件供应和维修网络仍在完善过程中,整体理赔成本明显高于传统燃油车。

不过,从趋势看,行业也在出现积极变化。数据显示,2025年新能源车险综合成本率同比下降1.3个百分点,承保亏损有所收窄。随着辅助驾驶技术逐步应用,部分车型出险率已出现下降迹象。张道明介绍,配置自动紧急制动系统(AEB)的货车,其赔付风险明显低于未配置车辆,技术进步正在对风险水平产生实质性影响。

在业内看来,新能源车险当前的核心问题,本质上是风险与定价尚未完全匹配。传统车险定价更多基于燃油车历史数据,而新能源汽车在动力结构、使用方式和风险形态上均存在明显差异,现有定价模型仍有待持续优化。

围绕这一问题,行业正在加快由“规模扩张”向“精细经营”转变。从行业层面看,3月份新能源车险自主定价系数迎来新一轮优化调整,由[0.6, 1.4]扩围至[0.55, 1.45]。这是继2025年9月份以来的第二次变更,进一步拓宽费率浮动空间,更好发挥风险分层定价作用。从机构层面看,中国人保、

当前,各种人工智能软件、办公自动化工具密集涌现,人工智能正从“能回答问题”走向“能执行任务”。然而,有用户反映在使用某些App和人工智能工具时,被提示存在信息泄露和高权限运行风险。当智能化应用进入日常生活,用户隐私该如何保护,发展和安全如何统筹?

过去说隐私泄露,人们往往想到平台漏洞或信息贩卖。而在人工智能时代,看似普通的单次数据调用、单个操作,经由信息整合、归纳、推断后,就可能还原出远超用户预期的个人画像。隐私风险不单来自恶意窃取,也可能出现在系统“正常运行”的过程中。

更值得警惕的是,一些产品为制造爆点不断放大自动化能力,弱化了风险提示、操作说明和操作约束。用户看到的是“更聪明”“更省事”,却未必知道背后意味着怎样的数据调用。尤其普通用户与技术提供方之间本就存在明显的信息差,如果平台把复杂风险包裹在便捷体验之中,把本该由产品承担的安全责任转化为用户自行承担的使用风险,那么“智能化红利”就可能演变为新的焦虑源。

处理好发展和安全的关系,要把安全前置到产品设计阶段,落实“最小必要原则”。哪些权限是完成任务所必需的,哪些关键操作必须经过再次确认,都应当在设计之初就讲清楚。涉及文件删除、数据导出、账户调用、支付验证等高风险操作,不能靠一次笼统授权就一路放行,而应建立清晰的分级授权、即时提醒和可撤回机制。

隐私保护不能只寄希望于用户“自己多留个心眼”。人工智能高度专业化、快速迭代,让普通人逐项看懂接口权限、数据流向和模型逻辑并不现实。对于高风险应用,应建立更有针对性的分类分级治理机制,对数据收集、插件接入、自动决策等环节设置更细致的规范要求。企业应增强测试验证能力,完善兼容性评估和安全审查,少一些“先上线再优化”的侥幸。

监管部门应尽快细化相关规则规定,围绕数据收集、权限调用、插件接入、自动决策等关键环节,明确权限与责任;强化安全测评、风险备案,督促企业把分级授权、操作确认等要求落到产品设计中。此外,还应加强风险提示和日常巡查,对诱导过度授权、模糊权限边界、侵害用户权益等行为及时纠偏、依法查处。

安全不是发展的对立面,隐私也不是创新的包袱。只有把用户权益放在更突出的位置,把风险治理嵌入创新过程,人工智能才能在释放红利的同时减少不安、赢得信任,走上健康的发展轨道。

享受
热评

智能

勿忘

刘沛恺