

粮食大事

谨防粮食安全隐忧变为现实

当下，地缘政治冲突成为威胁粮食安全的重要推手。中东战火引发的“蝴蝶效应”加速外溢，全球能源价格飙升，现代粮食生产体系赖以运转的燃油、化肥成本大幅上涨。这直接推高粮食生产成本，还有可能通过生物燃料替代、金融投机放大价格波动，对全球粮食系统造成破坏性冲击。

历史经验警示我们，粮食安全早已不是单纯的农业或气候问题，而是一个与地缘政治、能源、金融深度交织的复杂系统。随着粮食政治化、能源化、金融化特征日益明显，粮食已从人类生存的必需品异化为战略工具、工业原料和投机资产，其价格波动不再仅仅取决于供需，还要看政治、看能源、看金融。

现代全球粮食体系高度依赖石油和天然气。从化肥、农药、农膜等投入品到农资运输、农机作业、灌溉抽水，再到收获后的仓储与加工，整个产业链离开能源寸步难行。中东地区不是粮食主产区，却是全球石油和天然气的重要供应地，也是全球重要的化肥和硫酸出口地区。霍尔木兹海峡更是全球能源和化肥贸易的“咽喉”，承载着全球约四分之一的海运石油贸易以及大量液化天然气和化肥运输。中东局势持续升级，霍尔木兹海峡封锁，能源、化肥贸易首先受到影

历史经验警示我们，粮食安全早已不是单纯的农业或气候问题。粮食已从人类生存的必需品异化为战略工具、工业原料和投机资产，其价格波动不再仅仅取决于供需，还要看政治、看能源、看金融。

响。那些高度依赖能源和化肥进口的国家受到的影响尤为严重。

当前，正值北半球春耕关键时期，燃油与化肥价格上涨叠加供应链不稳，不仅直接推高生产成本，还会影响农民的生产决策。据媒体报道，部分国家被迫实行燃料配给或销售限制，部分国家放宽柴油标准以保障农业生产。农民为节省燃油成本，可能压缩作业质量，甚至弃耕边缘土地。化肥作为保障作物产量与质量的关键投入品，玉米、小麦等主要谷物的生长更是离不开氮肥。全球化肥市场面临价格攀升与供给短缺，可能迫使农民减少施肥量，或调整种植结构，压缩小麦、玉米等需肥量大的作物面积，改种大豆等需肥量较少的作物。这些变化最终可能导致粮食产量下降甚至歉收。

令人担忧的，是粮食能源化会加剧“人争粮”矛盾。当油价高企时，一些粮食生产大国会将玉米、大豆、甘蔗、棕榈

油、油菜籽等用于生产燃料乙醇、生物柴油。在全球粮食丰收、库存充足的年份，这种分流影响有限。但在全球粮食歉收、库存紧张的年份，能源化需求会成为巨大的需求“黑洞”，将本已不够的粮食进一步抽走，引爆价格。公开资料显示，当原油价格超过60美元/桶时，生物燃料就变得有利可图，需求就会被激活。能源价格飙升，粮食能源化的经济账变得十分诱人，其对粮食安全的影响不可小觑。

金融投机机会放大市场恐慌，加剧粮价波动。当粮食价格上涨形成有利预期时，投机资本会大量涌入粮食市场“掘金”，引发价格剧烈波动，使其严重偏离真实供需基本面。粮价非理性上涨会触发各国政府本能的应急反应，它们会通过囤积粮食、限制出口、增加战略储备以求自保，导致国际市场上可流通的粮食进一步减少，从而推高价格。对于高度依赖粮食进口的不发达国家来说，高昂的进口成本使其不得

不在“补贴粮食”与“压缩民生”之间艰难权衡，一旦补贴难以继，穷人买不起粮食，社会动荡便可能随之而来。粮食金融化在放大价格波动、扭曲市场信号的同时，也会削弱政府应对危机的政策效力，最终加速粮食危机的到来。

从目前趋势看，中东地缘冲突、能源价格飙升、化肥供给短缺、生物燃料替代、金融投机放大，这一连串传导链条已经启动，任何环节的失控都可能引发多米诺骨牌效应。需各国加强协调、共同应对，强化粮食安全韧性，严格限制粮食能源化利用，遏制粮食金融化，推动进口来源多元化，增强粮食自我保障能力，避免全球粮食安全隐忧从潜在风险向现实危机转化。



刘慧 粮食大事

制造业是立国之本、兴国之器、富国之源，其发展水平可以充分彰显一个国家的核心竞争力与综合实力。不久前召开的国务院第十一次全体会议指出，加快发展新一代智能制造。中国信息通信研究院此前发布的《制造业数字化转型发展报告(2025年)》也显示，我国制造业数字化转型覆盖广度明显提升，进入规模化普及阶段。其中，人工智能、数字孪生等数智技术将全面嵌入制造全链条，核心软硬件产品向标准化、模块化迭代，转型生态延伸壮大。发展智能制造，既是加快建设制造强国的必由之路，也是打造智能经济新形态的题中应有之义。

所谓智能制造，是指人工智能技术与制造业全过程、全要素的深度融合，贯穿设计、生产、管理、服务等制造活动的全生命周期，推动形成具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应功能的制造系统。世界上的主要发达经济体，都将智能制造作为本国制造业转型升级的主攻方向。但在具体发展过程中，又各有侧重。例如，美国的优势在于研究型大学和全球型企业实力雄厚，重点发展宏观层面的跨行业工业互联网体系。又如，德国通过各种层次的研究机构，集中精力优化智能生产和智能工厂系统。

相较而言，我国能够更好发挥产业体系完备、市场规模巨大、应用场景丰富等优势。数据显示，目前国内已累计建成3.5万余家基础级、8200余家先进级智能工厂，卓越级、领航级智能工厂分别达到504家、15家；各级智能工厂已经覆盖超过90%的制造业行业大类。《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》《“十四五”智能制造发展规划》《制造业数字化转型行动方案》等政策的发布，对于制造业数字化和绿色化协同转型发展提出明确要求与具体部署。工信部等8部门联合印发的《“人工智能+制造”专项行动实施意见》明确提出，到2027年，我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给，产业规模和赋能水平稳居世界前列；推动3个至5个通用大模型在制造业深度应用，形成特色化、全覆盖的行业大模型，推出1000个高水平工业智能体，打造100个工业领域高质量数据集，推广500个典型应用场景。

也要清醒看到，当前在发展智能制造的过程中，仍然面临关键技术受制于人、重点产业融合不深、龙头企业赋能不足、典型场景挖掘不够等问题。智能制造不是技术与产业的简单叠加，而是制造业向高端化、智能化、绿色化转型的核心引擎。因此，要坚持问题导向，多措并举、精准施策。

加强科技攻关，加大产业应用，深度融合科技创新和产业升级。聚焦智能芯片、数智软件、工业数据集、工业大模型、工业智能体等，推动智能芯片软硬协同发展，鼓励工业模型大小协同创新。高质量建设国家制造业创新中心、国家人工智能应用中试基地等平台，提升关键共性技术供给能力。大力推行“揭榜挂帅”“拨投结合”等创新攻关机制，打造智能制造创新联合体。推动“人工智能+”技术研发、工程实现、产品落地一体化协同发展，推出一批标志性工业产品。

强化企业转型，深化场景开放，促进供需两端协同发力。深入实施“智改数转网联”行动，推动企业数智化转型。支持“链主企业”“小巨人”企业开发、迭代通用大模型、行业大模型和工业智能体，率先实现工业AI规模化应用，争创更多领航级、卓越级智能工厂。支持专精特新与创新型中小企业应用垂直类模型、专用小模型、数智工具，培育更多先进级、基础级智能工厂。积极推动数据智能、数字孪生、物理AI等技术融入工业全流程场景，重点推进智能辅助设计、虚拟仿真中试、流程智能控制等应用。

加强人才引育。开展人工智能产业人才需求预测，发布人才需求预测报告，支持高校院所提前布局、调整优化相关学科专业。建好用好北京中关村学院、上海创智学院、深圳河套学院、国家人工智能产教融合创新平台、国家卓越工程师学院、国家卓越工程师实践基地等，设置专业课程，培养既懂人工智能又懂制造业应用的复合型人才，完善人工智能认知教育培训，提升全员人工智能素养与技能。

场景化服务增强获得感

刘莉

从就医缴费告别多次排队，到医学影像实现跨省快速调阅，从异地就医备案线上化，到商业健康险与基本医保顺畅衔接。这些让群众感受到便利的变化，背后都指向同一个关键词：场景。

国家医保局近日印发通知，加快医保领域的应用场景培育和开放，鼓励企业、高校、科研院所、医疗机构等多方力量参与，共同破解医保服务中的堵点问题。围绕场景做文章，聚焦需求抓改革，当公共服务主动围着群众的实际场景转，技术创新和资源整合同样能让老百姓更有获得感，还有助于推动民生服务水平再上新台阶。

长期以来，公共服务领域的不少痛点都源于服务供给与实际场景脱节，反复排队、检测结果不互认、异地就医流程等问题看似琐碎，却直接影响了就医体验。从场景出发，本质就是从用户出发，搞清楚用户到底在什么环节遇到什么困难，以此确定改革的切入点。

技术进步为服务升级提供了支撑。大数据、人工智能、移动支付等新技术日趋成熟，为破解民生难题带来了可行方案。刷脸支付、医保影像云等技术手段的应用，既方便了患者，也减轻了医务人员的负担。我国庞大的医保用户规模，也为新技术落地提供

了丰富的应用场景和实践经验。

场景的发掘，应当是用户说了算。医保部门通过搭建动态更新的场景库，常态化征集需求，围绕需求精准施策，让政策资源不再“大水漫灌”，而是精准滴灌到群众最需要的地方。这种“自下而上”的需求捕捉机制，让公共服务的改革更有针对性，从解决一个个具体场景的问题出发，让民生服务的“最后一公里”更畅通。

场景连接用户，也连接产业和市场。有需求就有创新动力，场景与技术的结合，并非单向的技术赋能，而是场景倒逼技术创新，让创新主体围绕民生场景开展研发，既方便了患者，改善了就医体验，又为医学研究和医疗诊断提供了支撑。民生改善与产业升级的协同，让公共服务的供给更人性化，也让解决方案更贴合实际。

服务围着场景转，带来的将是实实在在的获得感。当公共服务精准对接群众的实际场景，把技术创新、资源整合与治理优化结合起来，就能让老百姓的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。场景化思维不止于医保服务，围绕需求推动公共服务升级，让每项政策都扎根于实际场景、每次创新都回应群众关切，民生服务才能真正走深走实，让发展成果更加可感可及。



“观鸟经济”兴起

春风拂过松嫩平原，吉林陆续迎来一批批北迁候鸟。在位于吉林省镇赉县的莫莫格国家级自然保护区，成千上万只大雁掠过天际，白鹤成群在浅滩信步，东方白鹳倚枝修葺旧巢，广阔湿地生机勃勃。万鸟翔集的生态画卷，更是吉林催生出独特的“观鸟经济”。要让“观鸟经济”持续向好，需多方协同发力。地方政府应科学划定观鸟区域与生态缓冲区，完善相关基础设施，并建立候鸟监测与应急救护机制；经营主体要避免低效竞争，开发观鸟研学、湿地摄影、民俗体验等差异化产品。当地村民可依托合作社统一管理民宿、农家乐，规范收费标准，同时主动参与巡护保洁，确保垃圾不落地、不惊扰候鸟；广大游客应遵守文明观鸟守则，保持安全距离，不使用无人机追逐拍摄。

朱惠卿作(新华社发)

前不久，市场监管总局、国家发展改革委、交通运输部、商务部等6部门联合印发《现代物流标准化重点工作计划(2025—2027年)》，明确提出强化物流领域国家标准研制与应用，服务构建供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。通过强化标准引领降低全社会物流成本，成为社会各界关注的重点。

近年来，我国物流标准化工作成效显著，物流成本得到明显降低。市场监管总局数据显示，“十四五”期间，我国累计发布物流领域国家标准210项。托盘、周转箱、多式联运车辆等领域的标准化水平显著提升，有力推动多式联运衔接，提高了物流安全应急水平，降低了物流费用。国家统计局数据显示，2025年我国社会物流总费用与GDP的比率降至13.9%。我国在不断完善物流相关标准的过程中，还引领了国际物流标准化方向。商务部数据显示，我国托盘标准化率已从2021年的33.2%提高至2025年的38.5%；欧洲托盘协会还参照我国标准推出了欧标3号托盘，推动了国际物流统一标准的发展。

为更好发挥标准引领作用，下一步，要在单元化载具标准化、数据标准互联互通、多式联运标准一体化、国际标准对接与互认等方面持续发力，进一步降低全社会物流成本，助力产业升级和经济行稳致远。

强化标准引领降低物流成本

通商物流通微循环。依托现代商贸流通体系试点城市建设，推动标准托盘、周转箱(筐)在零售、冷链、农产品等领域的规模化应用和循环利用。依托现有物流产业园区，支持龙头企业建设区域性载具循环共用平台，探索带托运输、带托交接等商业模式。

打通数据标准壁垒，激活智慧物流新动能。加快构建物流数据标准体系，研究制定物流数据分类分级、采集汇聚、共享利用等办法。深化人工智能应用标准体系建设，加快交通物流大模型、高质量数据集建设等标准研制，让数据“多跑路”、货物“少等待”。

推进多式联运融合，破解跨方式运输衔接梗阻。持续推动综合货运枢纽、陆空协同基础设施、多式联运单证业务流程、网络货运信息交互等标准制定修订。推广集装箱多式联运“一单制”和电子运单，实现“一次委托、一口报价、一单到底、一票结算”。结合地方物流发展特色，培育一批具备较强资源整合能力的多式联运经营主体。

深化国际标准互认，提升中国物流话语权。依托国际经贸合作多双边机制，推动我国托盘、多式联运单证等优势标准在东盟国家、共建“一带一路”国家推广应用。鼓励龙头企业、行业协会积极参与国际标准化组织的相关技术委员会工作，将中国物流实践标准转化为国际标准。

姜照

数智技术带来文化发展新机遇

叔贵峰 姜懿珊

清明假期，一些地区推广的数字文博、云演艺、沉浸式文旅等新型文化业态，吸引了很多游客。当前，加快推动数字技术与文化产业深度融合，培育壮大新型文化业态，是激发文化创新活力、厚植文化发展新动能的必然要求。

近年来，我国新型文化业态发展势头强劲。数据显示，2025年文化新业态对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。与此同时，“文化+科技”亮点纷呈，数智技术已经深度重构文化产业的内容生产、产品形态和产业组织，数据、算法、算力推动文化生产由经验驱动转向人机协同和精准匹配，数字建模、虚拟现实等技术推动文化产品走向沉浸、交互与共融。例如，长三角地区依托江南文脉，让《江南百景图》、昆曲数字IP开发等频频出圈；浙江卡游动漫有限公司借助炫彩3D、植绒、温变等技术支撑，让连接传统文化IP与智能制造的哪咤联名卡牌踩着“风火轮”走进大众消费；《黑神话：悟空》借助数字技术将现实文物建筑与雕塑艺术高精度嵌入游戏场景，把重庆大足石刻、山西临汾小西天等真实文化遗产转化为可交互、可沉浸的数字体验，使传统文化在虚拟空间中焕发

新生机；等等。这些实践表明，数字技术不是取代创意的“灵魂杀手”，而是推动文化创新的“加速器”。

不过，技术赋能的广度未必会直接转化为文化产业高质量发展的厚度，这一过程中依旧存在价值引领有待强化、技术应用与文化传播融合不深、群众主体作用发挥不充分等短板。对此，应妥善应对。

新型文化业态的形成需要有政府和有效市场的双向协同。将国家战略与区域发展精准耦合，通过地方性实践将国家层面的文化和科技融合政策完成转化，破解政策悬置困境，在产业定位、资源适配等方面构建差异化的政策工具。建立以经营主体需求为导向的扶持体系，在经营主体成长的全生命周期提供阶梯式扶持政策，使政策供给与市场需求形成共振效应。在地方文化资源丰富但科技水平相对落后的地区，通过细化的政策扶持体系优化营商环境，为中小企业与年轻人才成长提供沃土，提升新型文化业态的持续造血能力，以长周期培育抵御短期盈利诱惑，在渐进式发展中沉淀出新型文化业态的竞争力。

精准触达、沉浸场景构建协同发力，促进新型文化业态由单向传播向交互传播、由在地传播向跨时空传播拓展。健全技术赋能条件下的价值引导机制，将人文精神和公共属性贯穿算法推荐、用户画像和场景设计全过程，防止技术异化导致文化空心化、流量化和浅表化。探索符合区域特征的产业路径，深度挖掘地方历史积淀资源、空间载体资源以及产业积累资源，依托既有文化遗产、生态环境、传统优势产业构建发展路径，既能激活历史积淀的文化潜能，又能规避同质化竞争的风险，构建与自身气质相契合的发展模式。

激发全民创造，汇聚文化创新合力。依托短视频平台、智能创作工具和算法分发机制降低创作门槛、拓宽传播渠道，推动普通民众由文化内容接受者转变为参与者、创造者和传播者。完善基于评论、弹幕、互动数据的需求反馈机制，推动文化内容生产和业态设计动态迭代，持续提升新型文化业态对群众需求的响应能力和创新活力。例如，有的平台借助算法推荐和互动反馈机制，推动普通用户、年轻传承人与内容创作者共同参与非遗传播，生动体现了平台赋能下全民共创对文化创新活力的激发。