

# 加速落实税收法定原则

依照法律规定设税、征税、治税，是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求。“十五五”规划纲要明确，全面落实税收法定原则。近日，财政部在相关报告中提出，今年积极配合推进消费税法、税收征收管理法（修改）等立法工作；做好地方附加税法、资源税法（修改）等法律法规的制定、修订工作。税收法定原则的持续、加速落实，推动我国税制体系更加完善、营商环境更加优化，税收功能也将更加充分发挥。

制定首部“绿色税法”环境保护税法、一系列暂行条例上升为法律……党的十八大以来，落实税收法定原则成为依法治国和财税体制改革的一项重要工作。截至目前，我国现行18个税种已经有14个完成了立法，已涵盖了大部分税收收入。

税收法定原则的落实，有力推动国家治理和经济运行。通过加强立法，我国建立健全税种科学、结构优化、法律健全、规范公平的税收制度体系，营造更加公平、透明、可预期的法治化税收营商环境，税收功能得到有效发挥。增值税是我国第一大税种，今年起增值税及其实施条例正式实施，目前平稳落地。增值税法在优化税收制度、畅通抵

扣链条的同时，更好发挥增值税中性、公平的作用，增强了增值税制度的规范性和确定性，受到了经营主体的充分肯定。

税收法定原则的落实，也有效促进了保障和改善民生。近期，很多人正在进行个人所得税年度汇算，能真切感受到税法立法与改革的脉动。新个税法建立起综合与分类相结合的个人所得税制，在促进公平分配、民生改善和提升全社会税法遵从意识等方面的作用更加明显。“起征点”的合理提高、七项专项附加扣除的精准聚焦，充分体现了税制的民生温度。从去年的个税汇算看，全国有超过1亿人享受专项附加扣除，有效减轻了居民在家庭生育养育、赡养老人等方面的支出负担。纳税人自行按年度办理汇算，则在实现税制改革红利的时候，促进居民在办税中增强税法意识。

虽然已有14个税种完成了立法，但全面落实税收法定原则并非一蹴而就，仍需要持续加力、久久为功。结合税制改革，特别是健全地方税体系的部署，加快税收立法进程。已制定的税法也并非一成不变，有必要根据经济社会发展所需，进行修改完善。

虽然已有14个税种完成了立法，但全面落实税收法定原则并非一蹴而就，仍需要持续加力、久久为功。结合税制改革，特别是健全地方税体系的部署，加快税收立法进程。已制定的税法也并非一成不变，有必要根据经济社会发展所需，进行修改完善。去年底，我国对环境保护税法进行修订，扩大挥发性有机物征税范围，有利于进一步强化挥发性有机物治理，改善空气质量，体现了税法的与时俱进。下一步，完善综合和分类相结合的个人所得税制度，更好发挥再分配调节

作用，需要立法的积极作为。数字经济蓬勃发展，新业态、新产业、新模式不断涌现，其税收问题也需要立法步伐尽快跟上。

税法不足以自行。全面落实税收法定原则，不仅体现在立法，也体现在执法，也就是通过严格执行税法，实现税收法治公平。一些地方在招商引资中擅自出台税收优惠政策，违规引税返税搞“政策洼地”，违规招引空壳企业搞“开票经济”，这些都违背了税收法定原则，严重阻碍全国统一大市场建设，必须进行纠正、整治。法治是最好的营商环境，健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度，市场竞争将会更加公平有序，市场活力也会充分释放。

根据经济社会发展所需，进行修改完善。去年底，我国对环境保护税法进行修订，扩大挥发性有机物征税范围，有利于进一步强化挥发性有机物治理，改善空气质量，体现了税法的与时俱进。下一步，完善综合和分类相结合的个人所得税制度，更好发挥再分配调节

作用，需要立法的积极作为。数字经济蓬勃发展，新业态、新产业、新模式不断涌现，其税收问题也需要立法步伐尽快跟上。

税法不足以自行。全面落实税收法定原则，不仅体现在立法，也体现在执法，也就是通过严格执行税法，实现税收法治公平。一些地方在招商引资中擅自出台税收优惠政策，违规引税返税搞“政策洼地”，违规招引空壳企业搞“开票经济”，这些都违背了税收法定原则，严重阻碍全国统一大市场建设，必须进行纠正、整治。法治是最好的营商环境，健全有利于高质量发展、社会公平、市场统一的税收制度，市场竞争将会更加公平有序，市场活力也会充分释放。



王帅华  
财金视野

一段时间以来，微短剧经历了从部分直播平台短视频上量，到微信小程序和专门APP批量投放的快速发展过程。作为数字文化产业的新生力量和典型代表，微短剧的发展顺应大众竖屏娱乐习惯，彰显拍摄地文旅要素资源，激发了县域乡村等下沉市场活力，丰富了人们的精神文化生活，走通了付费观看、广告引流等模式，甚至促进了中外文化交流，成为文化消费领域接地气、受众广、盈利快的现象级增长点。在产业发展的同时，微短剧的多重特点更是直接或间接带动了不同群体的多层次就业。中国网络视听协会《2025微短剧行业生态洞察报告》指出，我国微短剧主要生产环节已带动就业岗位133.3万个。

微短剧的文化属性，带动文化产业从业队伍不断壮大。以微短剧行业头部平台红果短剧为例，2025年1月日活用户已突破1亿人，爆款短剧从立项到上线不超过半个月，除内容创作、制作制作等生产环节外，已形成稳定演职人员和灵活群演的快速组合模式。部分地区依托微短剧制作将地区文化转化为产业，为众多“有文化”而“缺产业”的地区探索出一条转化路径并带动当地就业。

微短剧的乡土属性，带动村民在“家门口”实现就业增收。乡村题材是微短剧的热门领域，河南、广东、福建等地多个脱贫攻坚巩固村、乡村振兴帮扶村在微短剧产业带动下成为“短剧村”。脱贫村河南袁桥村，以明清古村落闻名，2025年在村内拍摄35部短剧，带动200余名村民就近就业，集体经济也显著改善。广东滩底村是“百千万工程”帮扶村，也是“三农”微短剧第一村，通过短剧制作焕发出当地荔枝种植产业活力，并串联起农、工、贸、旅等多个产业，当地农民生活得到显著改善。

微短剧的数字属性，带动AI、动画等科技人才找到展示舞台。微短剧的短周期、快交付性质对制作团队的专业技能提出了更高要求，也带动了AI的深度参与。2025年被称为“AI短剧元年”，AI漫剧、AI拟真人剧、AI辅助真人剧多类并行。与游戏、动画影视等类似，AI短剧制作急需既懂技术又懂创作等领域的交叉人才。为此，一方面要吸纳来自传统影视、广告、网文、电商等行业的转型人才，另一方面还需加紧培养。以郑州市为例，全市有超800家微短剧公司，日均开机近百部。在巨大的制作需求下，企业与高校共建实训基地，引导高校开设微短剧相关专业，推行“订单式培养”，有力支撑了郑州市成为现代都市剧“竖屏之城”。

微短剧的亲民属性，成为带动银发群体消费和就业的双向引擎。微短剧凭借低门槛、接地气的特征，成为50岁以上银发群体线上娱乐的首选之一，且呈现出“高时长、高复购、高黏性”等消费特征。为带动银发消费者，以银发人群为主角，围绕家庭伦理、乡村、年代、婆媳、养老等主题的短剧作快速增长，反过来又推动了银发人群就业。据媒体报道，横店微短剧60岁至70岁演员普遍短缺，微短剧成为推动银发消费和银发就业结合的载体。

微短剧的跨文化属性，带动各类跨国复合型人才展示才能。近两年，微短剧的爆发式增长恰好与中国文化的全球流行趋势叠加。有数据显示，红果短剧、抖音海外版的出海短剧中，多部单剧播放量突破10亿次。微短剧的“规模化出海”推动跨文化题材编剧、双语导演、小语种海外管理运营人才、AI多语言模型训练师等一系列相关行业从业者激增，助力行业成为服务贸易出海的一大亮点。

总的来看，微短剧既是对传统影视剧适应现代需求的创新延展，也是数智赋能文艺作品的崭新范式；既能推动传统行业从业者转型、适配和升级，也能带动大量技术技能、文化娱乐等交叉和复合领域从业者培育、引进和使用，成为文化产业向新向优发展、促进高质量充分就业取得新进展的典型领域。

（作者系国家发展改革委社会发展研究所研究员）

李璐

# 推动工业遗产“再青春”

臧梦雅

城市中的老厂房、旧矿区，想必大家都不陌生。这些被称为“工业遗产”的建筑与空间，如同城市发展的“活档案”，镌刻着曾经辉煌的工业文明和独特的城市记忆。

“十五五”规划纲要提出，高质量推进城市更新。加强工业遗产保护利用，能有效盘活闲置低效厂区、厂房，又能培育新业态、创造新场景，为城市发展注入活力。如何在高质量推进城市更新的过程中“唤醒”老旧厂区？

从2017年工业和信息化部启动国家工业遗产保护利用试点工作，到2023年《国家工业遗产管理办法》印发，近年来，我国对工业遗产的保护利用力度不断增强，政策体系不断完善。2025年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推动城市更新的意见》，进一步部署相关工作，提出“鼓励以市场化方式推动老旧厂区更新改造，加强工业遗产保护利用，盘活利用闲置低效厂区、厂房和设施，植入新业态新功能”。

此外，各地也在积极建立完善保护机制，通过政府引导、市场运作、文化赋能等，探索将保护利用与产业创新发展、城市功能提升相融合的路径，多维度推动工业遗产“再青春”。在河南郑州，培育了我国第一颗人造金刚石的三磨所旧址，成为文艺气息浓郁的磨街文创园；在广西朔州，承载了当地人甜蜜回忆的国营糖厂，变身糖舍酒店。如今，越来越多工业遗产得到整体性、系统性保护与利用，

实现动态传承和可持续发展。

当然，在具体实践中，工业遗产保护利用仍存在价值挖掘尚浅、重视程度不一等问题。比如，有的地方工业遗产多位于老城区或产业衰退带，如果采用传统的“大拆大建”模式改造，不仅会造成资源浪费、环境污染，还有可能割裂城市历史文脉。相比之下，如果改造得当，则能充分释放其蕴藏的存量空间价值，让工业遗产在融合创新中“活起来”。如何合理开发利用工业遗产，实现社会效益与经济效益的双赢，仍是今后面临的重要课题。

改造不是推倒重建，而是在保留旧建筑主体结构与历史风貌的基础上，将工业遗产融入新功能、新空间、新环境。以重庆鹅岭二厂文创公园为例，当地将印刷厂房改造为艺术展览、创意办公与休闲消费的复合空间，通过保留工业肌理与植入现代功能，实现工业遗产历史价值与当下价值的“有机融合”。

工业遗产的开发利用不仅是空间重塑，更是城市文化基因的再生。要让工业遗产真正“活起来”并且“火下去”，还需深挖工业故事、非遗技艺等文化资源，进行内容赋能。近年来，江西景德镇在推进陶溪川文创园建设时，就注重将遗产保护与技能传承相结合，不仅成功打造出消费新场景，更吸引了大批年轻创客入驻园区，促进了陶瓷文化传承创新发展。

（中国经济网供稿）



王帅华作

## 堵上“被投保”漏洞

# 发展信用经济打造市场

近日有调研发现，“来历不明”的保单频频出现在互联网平台，当消费者收到账单或收到扣款短信时才发现，自己或长辈莫名“被投保”，还会被自动扣费。部分互联网平台将“投保须知”藏在二级页面；在支付环节嵌入“自动续保”勾选框；更有甚者，未经被保险人同意便生成以死亡为给付条件的保单。这些都是对保险法中“自愿投保原则”规定以及个人信息保护法的漠视，是对消费者权益的隐性掠夺。遏制这种乱象，不能仅靠消费者擦亮眼睛，更需以“法治清单”划定红线，让销售有边界、扣费有依据、维权有路径。消费者在发现不明扣费后，要第一时间联系平台维权，用法律加强自我保护。

（时锋）

# 稳妥推进车电分离车险探索

杨阳腾

## 硬通货

曾光耀

近日发布的《深圳市关于保险业助力科技创新和产业发展的行动方案（2026—2028年）》提出，在城市交通等特定场景领域，探索“车电分离”模式汽车商业车险产品。这是深圳落实国家新能源汽车改革要求的具体实践，也是以保险业创新助力新能源汽车产业发展的重要探索，为车险行业适配新能源汽车发展打开了新思路。

探索“车电分离”模式车险，源于新能源汽车产业发展与车险服务适配的现实需求。近年来，我国新能源汽车市场规模持续扩容，成为汽车产业转型升级的重要引擎，现有新能源车保险产品虽然提供了基础保障，但逐渐显现出“车主喊贵、险企叫亏”的双向矛盾。对消费者而言，动力电池维修成本高、残值下降快等特点使得整车保险报价较高，用车负担较重。对保险机构来说，新能源车出险率与燃油车相比更高，加之电池定损难度大、风险评估模型单一，赔付率居高不下，车险经营面临不小压力。

目前，国家层面已为新能源车险改革明确方向，为“车电分离”车险探索提供了政策支持。2025年1月份，金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》，特

别提出研究探索“车电分离”模式汽车商业车险产品，为相关新能源汽车提供科学合理保险保障。

与传统承保模式相比，“车电分离”车险模式的创新价值体现在多方面。如区分车身与电池在寿命周期、风险特征上的差异，能更好适配新能源汽车的特殊风险结构，有望让车险定价更合理，车主费用结构更透明；有利于险企基于实际风险评估科学定价，缓解承保与赔付压力，也能倒逼行业提升风险识别、定损理赔能力，推动车险服务精细化、专业化；由专业机构对电池进行全生命周期管理，有望进一步延长电池使用寿命，实现资源最大化利用。

作为一项全新的探索，“车电分离”车险落地仍需解决诸多难点。如电池在换电站频繁流转情况下，其健康状态、使用强度、权责归属难以实时追踪，如何建立精准的风险评估模型，成为险企面临的首要挑战；车险赔付涉及车企、换电运营商、电池资产管理公司等多方主体，事故责任认定、定损标准、理赔流程的高效协同也是一大考验。

因此，推动“车电分离”车险模式行稳致远，需要政策引导、行业协同、技术支持多管齐下。政府部门需出台相关业务指引与标准，明确

投保规则、责任划分、数据共享机制，为落地实施指明方向；打通数据壁垒，推动保险机构、换电运营商、车企建立数据共享机制，让电池充放电记录、健康状态、流转轨迹等数据发挥赋能价值，助力形成科学的风险评估模型。保险机构需加强与产业链各方协同，组建专项研发团队，加快研发“车电分离”专属保险产品，优化风险评估模型，完善定损理赔流程，建立高效科学的理赔联动机制。

在推进节奏上，需坚持稳步有序、试点先行。可优先在城市公交、出租、物流等营运领域试点，这类场景换电频率高、使用强度大、补能需求频繁，且车辆集中、路线较为固定、管理主体明确，有利于形成统一服务标准，效果易观测，具备先行先试条件。

改革创新始终是破解难题的“金钥匙”。“车电分离”模式车险的探索仍处于起步阶段，既要保持大胆探索的勇气，也要秉持审慎的态度。相信随着政策层面的持续引导与制度保障，经营主体的大胆创新与协同发力，这一创新实践将逐步破解发展难点，为消费者带来更优质实惠的保险服务，为金融服务实体经济、促进产业转型升级注入新动能。