

用好香港营商优势拓展全球业务

本报记者 刘亮

2025年

母公司位于内地及海外的

驻港公司数目

11070家

创历史新高

其中

内地驻港公司

3090家

占比最高



图为香港中环及湾仔一带景色。

本报记者 刘亮摄

由香港特区政府投资推广署和中国国际投资促进会联合举办的“香港营商优势赋能内地企业出海”研讨会近日在北京举行，来自商务部、香港特区政府及经济发展局以及企业界的代表齐聚一堂，共同探讨内地企业如何用好香港营商优势和机遇走向全球。

今年是国家“十五五”规划的开局之年，香港各界表示，将积极融入和服务国家发展大局，深化香港与内地经贸等方面的合作。为更好协助内地企业经香港出海，香港特区政府去年10月成立内地企业出海专班，由商务及经济发展局局长督导相关政策，部门和机构的出海服务工作，作为一站式平台主动招揽内地企业，为他们布局全球提供多元化支持。

经济稳健凸显平台价值

2025年，香港经济表现稳健，在对外贸易强劲、消费回升和固定资产投资增长提速的推动下，生产总值增幅为3.5%。香港整体货物出口大幅上升12%，服务输出上升6.3%，访港旅客上升12.1%，跨境金融服务和运输量持续增长。香港特区政府预测，2026年全年经济增长为2.5%至3.5%。

资本市场方面，2025年香港首次公开招股集资额达368亿美元（约2858亿港元），同比增长225%，重登全球榜首；企业集聚方面，2025年母公司位于内地及海外的驻港公司数目增至11070家，创历史新高，其中内地驻港公司达3090家，占比最高。

香港投资推广署署长刘凯旋介绍，近年来投资推广署引进的企业数量稳步增加，2025年共协助560家海外及内地企业在港开设或扩展业务，较上年增长4%。这些企业预计带来近694亿港元投资，较上年增长约2%。

刘凯旋表示，企业、资金与人才的流动具有高度联动性，相辅相成。目前，驻港公司共雇佣员工近51万人，同比上升约3%。由投资推广署负责财务审查的“新资本投资者入境计划”，截至2025年年底共收到2852宗申请，将为香港带来超过855亿港元的投资额。

一系列经济指标的良好表现，增强了内地企业通过香港拓展全球业务的信心。

规划部署带来丰富机遇

“十五五”规划纲要提出，健全香

港、澳门在国家对外开放中更好发挥作用机制，支持港澳深度参与高质量共建“一带一路”，发挥专业服务优势协助企业“走出去”。

香港特区政府及经济发展局局长丘应桦表示，香港在“一国两制”下，拥有内联外通、高度国际化、资金和人才汇聚的优势，再加上完善的法律制度，税制简单且具竞争力，资金、人才、货物、信息自由流动，健全的知识产权保护制度等，为全球投资者提供稳定、可预期的政策和投资环境，是内地企业与国际市场接轨的重要平台，也是海外企业进入内地市场的重要门户。

商务部对外投资和经济合作司副司长曹文表示，商务部将依托香港在跨境投资贸易、金融、法律等领域的独特优势，以今年2月商务部与香港特区政府签署的海外综合服务领域首份谅解备忘录为新起点，更好发挥香港在国家对外开放大局中的作用及“四个中心”优势。同时，加快提升海外服务素质，搭建专业服务平台，引导香港法律、会计审计、管理咨询等机构为企业出海提供定制化、跟随时服务，持续深化多方联动，实现互利共赢。

丘应桦介绍，内地企业出海专班整合香港多个政府政策部门机构及香港在内地、海外的经贸网络，联动相关业界，组成一站式平台，主动招引内地企业利用香港出海。专班有三大特点：第一，高层统筹，确保宏观视野与快速行动；第二，集结力量，汇聚政府、机构与业界资源；第三，主动出击，包括组团出访海外市场。在出海专班的指导下，香港贸易发展局正式推出跨境别专业服务平台，

涵盖金融、法律、会计、设计推广、物流、资讯科技、基建房地产和检测认证八大领域，全方位协助内地企业在香港成立海外业务管理中心、财资管理中心、供应链管理、产品技术国际化中心。

刘凯旋说，投资推广署将积极对接国家“十五五”规划，加强与其他粤港澳大湾区城市的协同，发挥高质量发展动力源作用；拓展与内地不同省份的联系，善用内地企业出海专班，进一步支持内地企业“借港出海”，塑造经济发展新动能，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，主动融入和服务国家发展大局。

专业优势护航出海企业

“除了财资管理、贸易管理和区域总部，我们更希望看到研发、知识产权布局、测试验证、国际认证准备及科研合作等高增值环节在香港落地，形成长期关系。”刘凯旋说，投资推广署为出海企业全程提供市场信息、专业对接及网络拓展等支持。

通标标准技术服务有限公司SGS中国区副总裁赵晖表示，SGS是一家具有145年历史的跨国贸易服务机构，见证和协助了很多内地企业成功出海。同时看到许多出海企业的痛点，例如，不了解出海国家和地区的法规和质量标准、产品和体系暴露出合规风险、品牌信誉与国际买家信任的建立需要时间。

赵晖认为，香港对各行各业希望出海的企业都是富有吸引力的平台。一是香港市场规则

和标准与国际市场高度接轨，产品获得香港市场认可后在国际市场更容易被接受。二是企业在香港可以享受完善的专业服务体系，包括SGS在内的专业机构，能够提供覆盖研发协助、产品合规测试、体系审核、供应链审核等环节的全链条服务解决方案。

广联达科技股份有限公司助理总裁胡鹏飞分享了广联达利用香港区位优势推动建筑数字化技术出海的经验。依托香港接轨国际的工程建设标准、工料测量体系、项目管理规范，以及香港特区政府清晰的政策指引与应用标准，广联达公司落地全系列数字化产品矩阵，并完成核心技术的国际化场景验证，实现了核心技术从“内地适配”到“接轨国际”的跨越。

胡鹏飞介绍，在国际市场拓展方面，广联达以香港为跨境资本运作、合规风控与国际商务对接的核心枢纽，依托当地成熟的跨境投融资体系与全球商贸网络，以“内生发展+外延并购”双轮驱动稳步拓展全球市场，持续夯实“立足香港、辐射亚太、走向全球”的全球化布局。

为进一步为出海企业提供完善服务，中国国际投资促进会与香港特区政府签署合作备忘录，双方将在信息交流、活动举办、项目对接、“一带一路”建设等领域深化协作，重点聚焦金融投资、商贸物流、科技创新、绿色低碳等重点领域。双方将发挥好国际联络网络完善和专业服务能力强大的优势，帮助企业有效防范跨境风险、对接国际资源，在全球市场行稳致远。

海南自贸港封关运作3个多月来，政策红利从“纸面”落到“地面”，真正转化为经营主体和老百姓“真金白银”的获得感。当前，海南自贸港“零关税”商品税目比例从21%提高到74%，达到6637项。海南自贸港的蓬勃发展趋势，为琼港进一步深化合作提供了大量机遇。

作为中国现有的两个自贸港，香港是成熟的国际金融、贸易、航运中心，已经拥有完善的规则体系和全球伙伴网络；海南聚焦制度集成创新，定位是建设全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和国家重大战略服务保障区。两者之间定位不同，发展阶段不同，优势互补，具有广阔的合作空间。

海南自贸港建设需要大量资金投入，香港在这方面扮演来源与渠道的双重角色。来源方面，香港集聚了35万亿港元的资产管理规模，是海南最大的外来资金来源地，常年占海南吸收境外投资的70%以上。自2018年至2025年，香港在海南累计新设企业4263家。渠道方面，海南已连续4年在港发行离岸人民币债券，累计规模达180亿元，募集资金累计支持超200个自贸港建设项目。香港股市具有强大的首次公开募股和再融资能力，对科技企业上市有专属优惠政策，能够为海南创新企业融资提供多样化选择。

产业协同方面，琼港在文旅、医疗健康、先进制造等领域合作潜力巨大。琼港合作海口示范区、三亚示范区已累计引进外来企业650多家。香港具有举办国际性文体会展活动、接待海外游客、打造国际性旅游地标和购物中心的丰富经验，能够助力海南建设国际旅游消费中心。封关运作后，海南自贸港实行加工增值30%内销免关税的政策，鼓励先进制造企业以海南为基地转化科研成果，必将有力吸引香港的科研项目和初创企业入驻。医疗健康方面，博鳌乐城国际医疗旅游先行区已落地550款特药器械，对香港药械企业而言，这是继大湾区内地城市之外进入内地市场的又一重大平台。

商事规则是构建自贸港的基石。当前，海南对香港45项执业资格实现单向认可，会计师、建筑师、医师、律师等专业服务人员在海南创业执业，港移默化促进国际化专业服务规则推广适用。海南是全国5个国际商事仲裁中心建设试点地区之一，“港资港法港仲裁”已经在大湾区内地城市推行，为海南加快构建世界一流的法治化、市场化、国际化营商环境提供了借鉴。

此外，在香港750多万人口中，有40多万人祖籍为海南，这是琼港合作得天独厚的人缘基础。海南也已设立港澳青年创新创业服务中心，构建全链条支持体系，服务港澳青年创业项目。

天时地利人和，琼港合作的美好画卷正在徐徐展开，向全世界展现中国推进高水平对外开放的坚定决心，为促进全球自由贸易注入强劲发展动能。

香江观察



图为香港故宫文化博物馆。新华社记者 李钢摄

香港特区内地企业出海专班服务范围

- 金融服务
- 法律服务
- 会计、税务及商业咨询服务
- 设计、市场推广及品牌管理服务
- 物流及运输服务
- 通讯及信息科技服务
- 基建及房地产相关服务
- 检测及认证服务

闽台协力推动茶产业走向世界

谢皆刚

“十五五”规划纲要提出，支持福建高质量发展建设两岸融合发展示范区。茶产业是闽台加强产业合作的重要抓手，具有坚实的合作基础和广阔的发展前景。

福建茶产业底蕴深厚，截至2024年底产值突破1700亿元，带动逾300万人从业增收，是惠民惠农支柱产业。台湾茶产业历史悠久，茶产品附加值稳步提升。闽台地缘相近、血缘相亲，茶文化同根同源，为茶产业深度融合奠定了坚实基础。以闽台茶产业协同发展为抓手，推动两岸在资源禀赋、技术优势与市场潜力上深度对接，有利于构筑两岸茶产业集群，提升中华茶业全球竞争力。

近年来，《福建省促进闽台农业合作条例》等政策法规落地见效，为闽台茶产业协同发展注入了强劲的动能。依托福建完善的茶产业链，深度嫁接台湾在茶园精细化管理、茶叶深加工及生态休闲农业等领域的经验，有效畅通了闽台在资金、技术、人才等核心生产要素上的流动，为产业提质增效开辟

了广阔空间。目前，依托海峡两岸青年创新创业基地、台湾农民创业园等平台，来闽创业就业、实习研习的台湾青年逾5万人。为切实将制度红利转化为产业实效，福建各地要进一步优化营商环境，吸引台湾茶商茶企创业兴业，落实好农业职称评审，制茶工艺非遗代表性传承人申报、老字号申请等政策，提振台商、台农赴闽发展的信心。

深化闽台茶产业融合发展，要将标准共通作为核心突破口。闽台茶产业合作正由传统的种植加工等环节的技术交流，向全产业链的标准衔接纵深推进。以《海峡两岸共通 闽台福茶》等团体标准的出台为标志，闽台围绕乌龙茶、工夫红茶、烘青绿茶和茉莉花茶等优势品类，在理化指标、安全指标、感官品质乃至包装要求等方面作出了统一规范，初步建立起涵盖种植、加工到审评的科学化标准矩阵。全面推进闽台茶业“标准共通”，推动中华茶标准与国际通行规则接轨，有利于提升两岸茶产业的国际竞争力，提升中华

茶业的全球话语权。2026年1月起施行的《福建省促进两岸标准共通条例》，为两岸标准化合作提供了坚实的制度支撑。闽台茶企茶商可以在茶产业领域探索共通标准向国家标准、国际标准转化的长效机制，系统构筑起中国茶“走出去”的制度优势。

品牌与文化的双重出海，是中华茶产业迈向全球价值链顶端的关键跨越。当前，全球茶饮消费呈现年轻化、多元化趋势，新中式茶饮迎来破局出海的重要机遇。在此进程中，闽台在终端零售与品牌运营上的优势互补尤为凸显。福建拥有完备的新茶饮供应链体系，每年为新茶饮市场供应优质基底茶16万吨以上，占全国原料供应的一半左右；台湾业者在特许经营、海外门店矩阵布局及品牌IP孵化方面具备成熟的商业逻辑。闽台精准对接，合力打通从原料供应、品牌孵化到海外销售的全产业链条，将为中国茶企参与国际市场竞争打造强力引擎。

品牌出海的深度与广度，直接关系到中

华茶产业在全球价值链中的战略优势。闽台茶业要协同发力，拓宽中华茶产业在海外的市场基本盘。在传统贸易端，福建白茶、乌龙茶等优势品类要深耕欧盟、东南亚等传统市场，进一步提升产品附加值。在新中式茶饮赛道上，闽台要携手创新，推进福建原叶茶底与台湾先进工艺的深度融合，推动新式茶饮加速布局全球核心商圈。闽台茶企茶商要将新中式茶饮门店设计视为展示东方美学的文化空间，通过国风包装、中式品鉴体验等创新形式，推动中华茶文化以更加轻盈、时尚的姿态，自然融入全球年轻一代的生活，推动中华茶产业迈向全球价值链中高端。

闽台茶产业走向世界的进程，不仅是经济维度的强强联合，更是血脉相连的文化寻根。中华茶文化所蕴含的“和合共生”哲学，更是向世界阐释中国道路、构建人类命运共同体理念的生动载体。闽台茶界共拓海外市场，共同传承弘扬中华茶文化，将有力促进增进台湾同胞的民族认同、文化认同、国家认同。

