

打造新时代创新高地

习近平总书记在河北雄安新区考察并主持召开深入推进雄安新区高质量发展座谈会时强调，“努力建设新时代创新高地和推动高质量发展样板”。殷殷嘱托饱含深切期许，也为深入推进雄安新区高质量建设和发展注入强大动力。

从高水平建设雄安新区中关村科技园，到加速集聚“人工智能+”与空天信息等未来产业集群……9年来，向新而行，一座承载千年大计的之城，正阔步向我们走来。打造新时代创新高地，如今的雄安有基础、有条件：2023年以来，央企在雄安新区新设机构增长近两倍、累计超400家；截至目前，雄安新区建立雄安科创中心等10余个创新平台，培育高新技术企业、科技型专精特新等企业超2600家……端详这些耀眼的数字，创新要素集聚效应逐步显现，一个生机盎然的创新之城正拔节生长。

不同于一般意义上的新区，作为“疏解北京非首都功能、推进京津冀协同发展的历史性工程”，雄安新区的意义不仅是服务京津冀，更肩负着创新发展展示示范区的重要使命。面向未来，雄安新区应乘势而上，打造新时代创新高地，为京津冀协同发展注入新动能。

根据《规划》，雄安新区将重点发展新一代信息技术、人工智能、生物医药、现代制造业等战略性新兴产业，集聚一批具有国际竞争力的企业总部、研发总部、区域总部、后台总部、营销中心、运营中心、服务中心、展示中心、培训中心、生活服务中心等，打造具有全球影响力的创新高地。

推动科技创新与产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力，培育符合新区实际的现代化产业体系。要高水平建设雄安新区中关村科技园，推动更多科研成果转化落地，推动新兴产业和未来产业集群式发展。

增强活力，破除体制机制障碍。建设创新高地，不仅需要基础设施等“硬件”支撑，更需要一流的创新生态等“软件”保障。要大胆探索、先行先试，推动科技、金融等领域创新政策率先落地，着力打造市场化法治化国际化营商环境。高水平推进教育科技人才一体发展，坚持科技创新和制度创新“双轮驱动”，在创新主体、创新基础、创新资源、创新环境等方面绵绵用力、久久为功。

从“一块地”到“一张图”再到“一座城”，今天的雄安新区，一片生机勃勃。保持“千年大计”的战略定力，以只争朝夕的干劲，努力建设新时代创新高地，相信雄安新区定能不负时代重托。

ECONOMIC DAILY

今日8版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15602期（总16175期）

西安系统提升创新能力 释放整体效能

本报西安4月4日讯(记者杨开新)在国家自然科学基金委员会日前发布的2025年度“中国科学十大进展”中，两项来自陕西省西安市的成果榜上有名，成为这座城市加快提升创新策源能力和创新体系整体效能的鲜活例证。

总部位于西安的隆基绿能科技股份有限公司是一家光伏企业，因“界面调控新方法控制面向空天应用的高性能柔性叠层太阳能电池”成果受到关注。该公司此前多次刷新单晶硅电池的实验室转换效率，但传统研发路径和材料结构已逼近理论极限，亟需蹚出一条新路子。该公司首席技术官李振国介绍，将钙钛矿材料与晶硅构建为叠层结构，可通过对不同波长太阳光的充分利用，大幅提升光电转换效率。公司团队联合高校专家持续协同攻关，创新设计出“一紧一松”的双缓冲层结构，这一成果将推动我国光伏产业从效率领跑迈向场景领跑。

重要科学突破捷报频传，离不开创新沃土持续赋能。近年来，西安坚持把创新驱动发展摆在突出位置，全社会研发投入强度保持在5%以上，并加速推动技术链与产业链深度融合，不断塑造发展新动能新优势。截至“十四五”末，西安每万人发明专利拥有量达95.3件，国家级高新技术企业、科技型中小企业总数分别突破1.6万家、2万家，较“十三五”末均增长两倍以上。西安市半导体产业创新中心主任何晓宁说，通过联合央企、地方国资平台及高校等共同投资组建新型研发机构，紧盯第三代半导体及先进硅基器件领域，已推动20余项前沿技术成果实现产业化。

“十五五”时期，西安将全力推进西安区域科技创新中心建设，聚力打造新质生产力重要策源地。西安市工业和信息化局局长刘鑫表示，将通过科产融合打通科研到产业的“最后一公里”，让创新真正成为产业发展的源头活水。

2025年以来，南宁市依托中国—东盟国家人工智能应用合作中心(以下简称“南A中心”)建设，按照“北上广研发+广西(南宁)集成+东盟应用”发展路径，大力发展人工智能产业。目前全市人工智能相关企业达1552家，形成了覆盖算力、算法、场景的全产业链生态。

南A中心是广西贯彻落实国家人工智能发展战略、深化中国—东盟人工智能合作的重要平台。去年以来，南宁加快建设南A中心，打造面向东盟的人工智能高地。截至去年11月底，南A中心已签约国内人工智能项目61个，签约入驻南A中心海外企业14家。

南宁持续推动数字经济与实体经济深度融合，人工智能赋能产业发展更强劲。南宁产投铝基新材料集团有限责任公司融合AI、物联网等先进技术，优化生产流程，铝箔产品订单交付及时率从82%提升至96%；捷佳润科技集团股份有限公司的AI巡检系统不仅应用于本地农业生产基地，还出口海外，实现“一人打理千亩农场”……

人工智能还渗透至南宁城市治理、政务服务等多个领域。“城市治理+AI”通过AI热力图谱实时预警，快速响应及处置共享单车淤积问题；“惠企名”应用助力企业名称申报通过率和企业登记首办成功率均超90%；“南宁云医院”平台累计完成诊疗服务近29万例，让健康服务触手可及。

“十五五”时期，南宁将积极推动人工智能应用场景“进街道、进社区、进家庭、进机关、进学校、进医院、进商场、进景区、进园区、进企业”，打造中国—东盟国家人工智能应用合作中心AI超级社区。“我们的目标，是让创新成果既‘顶天立地’突破关键技术，更‘铺天盖地’惠及群众生活。”南宁市数据局党组书记、局长孙椿睿说。

服务全国统一大市场建设——

管好商品“身份证”有新规

本报记者 郭静原

商品条码是商品的“身份证”，是商品流通的“通行证”，也是产品质量追溯和数字化监管的重要抓手。近日，市场监管总局修订发布《商品条码管理办法》。《管理办法》将在规范市场秩序、保护消费者权益等方面发挥积极作用。

“经过40年发展，我国商品条码系统成员数量已跃居全球第一，应用覆盖范围持续扩大，深度不断拓展。”市场监管总局标准创新司副司长郭晨光说，目前，我国申请使用商品条码的企业总量已突破65万家，使用商品条码的产品总量超2.4亿种，广泛应用于国民经济各行各业。其中，工业产品类达3935万种、食品类商品达1690万种、医疗保健类超1428万种。商品条码在跨境贸易便利化、快速通关、食品安全追溯、产品质量监管、消费者权益保护等方面持续发挥基础性、关键性支撑作用，成为我国数字经济与现代流通体系建设的重要基础设施。

为更好服务全国统一大市场建设，进一步规范商品条码注册、使用、管理与服务，市场监管总局组织对《商品条码管理办法》进行修订完善。郭晨光介绍，新修订的《管理办法》禁止伪造、冒用、注销后使用商品条码等违法行为，保障商品条码唯一性，以提升流通效率、降低交易成本，为各类经营主体营造规范有序、公平竞争的市场环境。消费者可通过扫描商品条码，追溯商品责任主体，提升维权便利度。同时，鼓励企业依托条码公示质量信息，保障消费者知情权，压缩假冒伪劣商品空间，守护消费安全。依托国际通用标准，

还将助力我国企业顺畅“出海”，一码通行全球，为数字经济高质量发展筑牢基础。

企业是经济运行的“细胞”。《管理办法》实施后，将从减轻企业负担、赋能产业发展、保障市场有序运行等多方面发挥积极作用。市场监管总局法规司副司长徐一文介绍，此次修订聚焦企业办事痛点、难点，进一步简化办事流程、减少审批环节，明确取消商品条码印刷企业资质认定、免除销售者对商品条码证明文件的进货查验义务，规范商品条码相关收费标准，切实为企业“松绑”减负。此外，《管理办法》践行服务型执法理念，对社会危害性较小的轻微违法行为实行“整改在先、处罚在后”的包容审慎监管模式，有效降低企业办事和合规成本，激发经营主体活力，助力打造市场化、法治化、国际化营商环境。

“《管理办法》还整合了商品生产流通、行政许可、认证认可与检验检测等各类信息，健全商品质量安全追溯体系，实现商品全生命周期可查可溯。同时，加速商品信息数字化归集，助力建立全国统一商品信息数据库，既可以更好保障消费者知情权、选择权，又赋能产业数字化转型。”徐一文说。

此次修订进一步拓展了商品条码国家标准的覆盖范围，在原有零售商品、储运包装商品等基础上，新增《散装和大宗商品相关编码与条码表示》要求，进一步完善商品条码系列标准体系。让商品条码在各类商品、各环节的应用更具规范性和可操作性，推动商品

条码与当前技术发展、管理实践深度适配，更好服务产业发展和市场监管需求。

“商品条码伴随着商品从生产、流通、销售到回收再利用的整个生命周期，把现实世界的商品和数字世界的信息连接在一起。”中国物品编码中心有限公司党委书记、董事长罗方平说，统一的商品条码标准，打破了不同企业、不同地区之间的信息壁垒，不仅支撑着电子商务和全球贸易的高效运转，也为政府监管、市场统计和经济分析提供了真实可靠的数据基础。

2025年，市场监管总局已启动网售重点产品质量安全赋码核试点，针对充电宝、电动自行车等10类和百姓生活安全密切相关的产品推行“一码溯源”，着力构建“生产源头赋码、平台验码亮码、消费者识码用码”的全链条监管体系，有效遏制充电宝等产品“货不对板”、假冒伪劣乱象，推动形成政企协同、社会参与的质量共治体系，切实增强消费者的安全感。

“商品条码不仅是安全的‘守门员’，也是经济政策的‘助推器’。未来，在服务国家以旧换新政策方面，商品条码是确保政府补贴精准发放的关键技术手段，能有效防止‘骗补’‘套利’等漏洞，让好政策真正惠及每一位消费者。”郭晨光说，下一步，将继续深化商品条码的智慧监管应用，持续优化追溯体系，完善标准供给，不断提升商品条码管理规范化、便利化水平，为构建全国统一大市场、推动高质量发展贡献更多力量。



4月4日拍摄的贵州瓮马铁路南北延伸线湘江特大桥项目施工现场。该大桥位于贵州省黔南布依族苗族自治州瓮安县和遵义市播州区交界处，瓮马铁路南北延伸线建成后，将衔接川黔、沪昆、黔桂铁路，成为西部陆海新通道重要组成部分。 袁福洪摄(中经视觉)

致敬永不褪色的信仰

本报评论员

风落梨花雪满庭，今年又是一清明。前不久，一株以“时代楷模”黄文秀命名的月季花苗，从彩云之南启程，跨越山水抵达广西百色，被种在她生前奋斗过的百坭村。

在向深度贫困发起的冲锋中，这位奋战在脱贫攻坚一线的共产党员，把整颗心、整个身都留在了这里，化为一座精神的丰碑。

时空变幻，信仰永存。

2026年，时值中国共产党成立105周年。回望百余年，当最早的一批播火者高擎起第一面鲜红党旗时，集结于庄严旗帜下的仁人志士，便始终牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，在救国、兴国、强国的征程中，将功勋镌刻于祖国的大地。

“我志愿加入中国共产党”——这句铿锵誓言，让先烈们前赴后继。

从实现民族独立，到建设社会主义，从

掀起改革开放热潮，到决胜全面小康、推进中国式现代化，身处急难险重最前沿的，正是一代代共产党人向死而生的伟岸身躯。

从公开战线，到隐蔽战线，从看得见硝烟的战场，到看不见硝烟的战场，充盈于天地之间的，正是一群“用特殊材料制成的”共产党人。

夏明翰大义凛然写就“砍头不要紧，只要主义真”；李大钊为理想高呼“共产主义在中国必然得到光辉的胜利”；方志敏以实际行动铿锵回答“敌人只能砍下我们的头颅，决不能动摇我们的信仰”；焦裕禄临终前对组织提出唯一要求“把我运回兰考，埋在沙堆上。活着我没有治好沙丘，死了也要看着你们把沙丘治好”；陈祥榕用生命奏响“清澈的爱，只为中国”的时代强音……忆起英雄的人，重提英雄的事，先烈就不只是书上泛黄的相片，而是一个国家、一个民族发展至今的源头。

“为共产主义奋斗终身”——这句庄严

承诺，一直在神州大地回响。

“81192”驾驶员王伟墓前又摆满了战机型模型，各地烈士陵园、烈士纪念馆祭扫人员络绎不绝，云端寄哀思有序开展……今天，我们缅怀先烈，能够自豪地说出“今日之中国，正如您所愿”；我们站上了新的起点，更需要秉承先烈遗志，向着新的伟大胜利前进。

“新征程是新的长征。”仍有许多“雪山”“草地”需要跨越，仍有许多“娄山关”“腊子口”需要征服。在一个14亿多人口国家实现现代化，并无先例可循，作为第二个百年奋斗目标目标的“全面建成社会主义现代化强国”，也是从未有过的历史重任。这就决定了，前方是看得见“桅杆顶”的光明景象，周边则是可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪，需要的仍是物质的角力、意志的较量与精神的对垒。

每一个党员都是一颗信仰的种子，每一个党组织都是一个坚强的战斗堡垒。立

志为党分忧、为国尽责、为民造福，做“起而行”的实干派，当攻坚克难的奋斗者，主动到改革主战场、发展第一线、服务最前沿经风雨、见世面、壮筋骨。也许，我们未必必要经历生死一线的考验，却要时时以信仰的力量鼓舞实干的行动，肩负起自己的责任。

以青春之名助力乡村全面振兴，绘就发展新画卷；奔走于城市的大街小巷，提升基层治理实效；致力于勇攀科技高峰，实现高水平科技自立自强；戍守于边陲一线，矢志保家卫国……无论身居何位，无论担当何职，每个人都应为了心中的梦想努力，用强国有我、不负时代、不负韶华的自觉和主动，在中国式现代化建设中建功立业，贡献力量。

“他们信仰的理想正在实现，他们开创的事业正在继续，他们书写的历史必将由我们继续书写下去。”这是对革命先辈和人民英雄最好的告慰。

消费

本报北京4月4日讯(记者冯其予)商务大数据显示，1月份至3月份，消费品以旧换新销售额超4331.7亿元，惠及6093.3万人次。

具体来看，汽车以旧换新销售额2286.9亿元。1月份至3月份，汽车以旧换新共计收到补贴申请140.8万份，带动新车销售额2286.9亿元。其中，报废更新补贴申请40.3万份，带动销售额519.6亿元；置换更新补贴申请100.5万份，带动销售额1767.3亿元。

1月份至3月份，6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共销售5952.5万台，带动销售额2044.8亿元。其中，6类家电以旧换新销售2320.5万台，带动销售额954.3亿元；数码和智能产品购新销售3632万件，带动销售额1090.5亿元。

商务部近日召开全国消费品以旧换新工作推进电视电话会议。会议指出，今年以来，商务部会同各地区、各相关部门，坚持惠民生与促消费紧密结合，不断优化实施消费品以旧换新政策，更加注重绿色智能导向，更加注重支持线下实体，更加注重数智赋能，更加注重政策集成协同发力，推动一季度消费品以旧换新政策实现良好开局，为促消费、惠民生发挥了重要支撑作用。

会议强调，各地区、各相关部门要贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续优化消费品以旧换新政策实施机制，有力有序抓好政策落实。要坚持“高效办成一件事”理念，加快推进央地平台高效直联，加强数据互通交互，持续提高补贴审核和资金兑付效率，提升消费者参与体验。

一季度惠及