

个体工商户是市场经济的“毛细血管”，也是民生保障的重要支撑。今年《政府工作报告》提出，分型分类精准帮扶个体工商户发展。专家表示，从去年的多措并举精准支持个体工商户发展，到当前的分型分类精准帮扶个体工商户发展，体

现了我国对个体工商户的扶持政策更精准务实，更具系统性与可持续性。

### 经营韧性增强

数据显示，2025年，全国新设个体工商户1619.4万户。中国人民大学重阳金融研究院宏观研究部副主任、副研究员申宇婧认为，作为离居民最近的消费终端，个体工商户能敏锐感知消费趋势变化，在促进消费回暖、稳住基层经济方面，以个体工商户为主体的“小店经济”发挥着不可替代的重要作用，是稳就业的重要兜底力量。

市场监管总局登记注册局相关负责人介绍，从经营业态来看，2025年新设“四新经济”个体工商户646.8万户，累计达到3997.5万户，已连续5年保持增长，成为个体工商户发展的新动能。

从经营韧性来看，成立3年以上的个体工商户数量达8419.8万户，占个体工商户总量的65.8%，这一比重较2024年底提升9.7个百分点，凸显出个体工商户长期经营能力增强。同时，线上线下融合发展趋势明显，在网络交易平台开展经营活动的个体工商户数量同比增长14.7%，经营渠道进一步拓宽。

当前，我国个体工商户正朝着数字化、品牌化发展。申宇婧表示，许多个体工商户积极拥抱线上平台，通过直播带货、社群营销等方式拓展销售渠道，实现了经营模式的数字化转型。依托人工智能、大数据、云计算，大量“一人公司”“数字个体户”涌现，一人即可完成设计、生产、营销、交付全流程，效率与专业化大幅提升。一些具有特色的个体工商户开始注重打造自身品牌，通过提升产品或服务的质量与特色，增强市场竞争力。此外，个体工商户的经营领域也在不断拓展，从传统的餐饮、零售等行业向文化创意、健康养生、在线服务等新兴领域延伸，展现出多元化发展态势。

“但也要看到，个体工商户发展仍面临一些困难和问题。这些困难主要体现在国内供需矛盾突出，居民消费动力不足，个体工商户预期不稳、信心不强；个体工商户技能水平不高，网络经营能力弱，市场化服务供给不足，制约转型升级。”市场监管总局登记注册局相关负责人表示。

### 完善政策体系

2024年，市场监管总局会同14部门印发的《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》提出，要将实际开展经营活动的个体工商户，按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等指标，划分为“生存型”“发展型”“成长型”3种类型，实施针对性扶持举措。在分型分类基础上，开展“名特优新”四类个体工商户的选拔和认定，支持培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户，发挥引领示范作用，带动同行业、同类型经营主体更好发展。

截至目前，培育“名特优新”个体工商户达到18.4万户，持续经营时间的中位数为8.4年，经营稳定性和发展质量俱佳；“成长型”“发展型”个体工商户增长至1389万户，“生存型”个体工商户占比逐步下降，整体经营层级实现优化。

不同类型个体户发展目标不同，规模预期和核心诉求也各不相同。生存型个体户经营规模较小，主要需求为减负、兜底、低成本；成长型个体户具有较强的规模扩张意愿，需求为扩能、稳经营；发展型（“名特优新”）个体户部分已走向连锁化、品牌化，需求主要集中在创品牌、促升级。为此，不同类型的个体户在资源获取与政策支持方面存在较大差异。

申宇婧建议，持续推进个体工商户分型分类精准帮扶，应重点完善财税减免、融资支持、场地供给、用工社保、创业培育、合规监管六类政策体系，并推动多部门横向协同、上下联动形成政策合力。例如，在财税减负政策上，由财政、税务部门牵头，对不同类型的个体户实施差异化税收优惠，平衡税收与保发展的关系；在融资支持政策上，由金融监管、财政、人行协同发力，健全普惠金融支持体系，破解个体融资约束；在经营场所政策上，由住建、自然资源、市场监管、城管等部门统筹，优化社区商业网点、便民摊点、特色街区供给，为不同类型个体户提供低成本、稳定化的场地保障等。

（下转第二版）

# 驳“中国经济见顶论”

本报评论员

随着近期中国公布新一年经济增长目标，西方舆论场上唱空中国的论调再度死灰复燃。这次翻新的版本是“中国经济见顶论”。

2025年，中国经济总量首次突破140万亿元大关，在高基数上继续稳健增长，世界有目共睹。正值此时，唱衰者散布悲观情绪，企图瓦解大众对中国经济前景的信心，心思昭然若揭。

经济见顶，见的是什么“顶”？是经济体量、增速，还是发展质量、增长动力？客观分析，无论从哪个层面看，“中国经济见顶”都有悖于事实。

先看量与速。2025年经济数据发布后，个别西方媒体炒作中美经济总量差距变大。然而真实情况是，按照名义增速计算的GDP并未考虑通货膨胀等因素。如果按照购买力平价(PPP)，把国与国之间的物价差别等计算在内，根据国际货币基金组织等机构测算，中国的GDP已经领先世界。

多年来，中国持续成为世界经济体的最大贡献者。随着经济体量变大，5%的经济增速，已对应超过5万亿元的经济增量，相当于一个中等国家一年的经济总量。诚然，经过数十年高速增长，近几年中国经济增长速度有所放缓。但这样的放缓，是我国为推动高质量发展、促进经济转型升级作出的科学调整，符合现代国家经济发展的普遍规律。仅以单一指标的短期变动断言一国经济，只

会产生误导。

再看质与效。针对中国发展成色的质疑不外乎三方面：

其一，认为中国增长动能不足。这种论调只看到一些传统产业在转型升级中面临困难，忽视了不断涌现的新产业、新业态、新模式对经济动能的重塑。

如今，中国不断加大研发投入，新动能增长已经势不可挡。2025年，3D打印设备、工业机器人、新能源汽车产品产量分别增长52.5%、28.0%、25.1%。部分传统产业加速向价值链上游攀升，成为培育发展新动能新优势的重要引擎。英国知名咨询公司直言“这是历史上首次有新兴经济体站在科技最前排”。

观察一个国家的成长动能，全要素生产率是一个关键性指标。在工业化基本完成后，全要素生产率仍保持增长的国家，更有可能跨越中等收入陷阱、进入高收入国家行列。而就在去年10月份，国际权威数据库宾夕法尼亚大学世界表(Penn World Table)将2009年至2023年中国的全要素生产率更正为总体上升，年均增速约为2.1%。

这是一次重要的数据修正，让那些对中国生产率不再提高的质疑失去支撑，肯定了科技进步正是推动中国经济增长的关键动力源。

其二，认为中国人口红利消失。这种论调把中国增长速度放缓归咎于人口老龄化，

没有认识到中国的“人口红利”正在向“人才红利”转变。

人口拐点不是经济拐点，人口数量不是判断一国发展趋势的最主要因素。将人力资源优势变为人才资源优势，可以弥补老龄化带来的损失。因为相较于劳动力数量，对经济发展更为重要的是有效劳动，也就是劳动力数量与劳动力教育水平的乘积。

中国在这方面的转变尤为突出。看数量，目前中国劳动力资源约9.68亿人，位居全球前列。看人口素质，2025年中国16岁至59岁人口平均受教育年限已达11.3年，综合新进入市场和退休劳动者的平均教育年限来看，有效劳动仍在增加。

庞大的人才储备，让中国更有可能孕育出颠覆性技术。DeepSeek等应用的出现，也表明中国的“工程师红利”开始收获回报。中国每年培养科学、技术、工程和数学专业毕业生超过500万人，人才资源总量、研发人员总量均为全球最高，为科技创新打下坚实基础。

其三，认为中国内需后劲有限。这种论调声称中国政策力度不够，致使消费提升缓慢，全然看不到中国消费市场展现的勃勃生机。

不是“力度不够”，而是没有看懂中国政策制定的逻辑。大水漫灌、超强刺激，不是中国的施策方向。只需看今年的《政府工作

报告》，“实施城乡居民增收计划”“清理消费领域不合理限制措施”等都是从根本上提振消费的务实举措。

尽管消费是慢变量，但2025年中国文体休闲、交通出行等服务消费均实现两位数增长。从国际经验看，进入工业化后期，发达国家普遍经历了投资率回落、消费率提升的U型走势。中国目前也处于这一进程中，消费结构正从生存型、物质型向发展型、服务型转变。

升腾的烟火气写满了中国消费新趋势。“苏超”赛事出圈、LABUBU火爆全球、汉服掀起热潮、演出“一票难求”……一个个消费亮点，如同破土而出的新芽，蕴藏着推动中国长期繁荣的巨大潜力，将继续茁壮成长。

中国从一穷二白走到今天，历经各种困难挑战，过去没有因“中国崩溃论”而崩溃，现在也不会因“中国见顶论”而见顶。放眼未来，中国经济优势足、潜力大，14亿多人口形成庞大需求市场，超2亿技能人才带来不可多得的红利，完整的产业链供应链体系成为全球新技术“试炼场”，加之改革不停歇、开放不止步，将迸发出源源不断的潜能。

“跟我重复：永远不要低估中国”，这是美国彭博新闻社发文写下的“2025年最重要启示”。而对这一点，中国人民更是充满信心！



4月2日，游人在江苏省如皋市城北街道平园池村千亩油菜花田游玩。近年来，当地积极打造千亩油菜花海，推动传统农业向休闲观光农业转型，走出一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴之路。

吴树建摄(中经视觉)

## 破解民企内部治理困境

运营机构增至22家——

## 数字人民币覆盖面拓宽

本报记者 陈果静

4月2日，中国人民银行宣布新增12家银行类数字人民币业务运营机构，并接入央行端数字人民币系统。本次扩容后，数字人民币业务运营机构增至22家。“这是贯彻落实‘十五五’规划纲要关于‘稳步发展数字人民币’部署的具体举措，将进一步提升数字人民币服务的普惠性。”招联首席经济学家董希淼表示。

此前，中国人民银行行长潘功胜表示，将研究优化数字人民币在货币层次中的定位，支持更多商业银行成为数字人民币业务运营机构。博通咨询首席分析师王蓬博认为，

当前推进扩容主要是为了理顺双层运营体系，纳入更多股份制银行、城商行，解决此前参与主体偏少、推广动力不足的问题。

董希淼说，股份制银行与城商行拥有庞大的客户基础，地方政务合作资源及差异化服务能力，其加入有助于完善数字人民币双层运营架构，形成更丰富的生态体系和服务能力。

数据显示，截至2025年11月末，数字人民币累计处理交易34.8亿笔，累计交易金额16.7万亿元。

数字人民币采用“央行—运营机构”双层运营架构。董希淼介绍，在这

一体系下，中国人民银行负责数字人民币顶层设计，承担相关基础设施的规划、建设和运营。商业银行作为运营机构，核心功能包括场景建设、

钱包开立、兑换服务、流通服务等。今年1月1日起，新一代数字人民币计量框架、管理体系、运行机制和生态体系启动实施，标志着数字人民币由现金型1.0版进入存款货币型数字人民币2.0版。董希淼表示，2.0时代数字人民币存款成为银行可运用的资金来源，银行商业推广的内在动力将增强。

王蓬博认为，下一步，应继续完善双层运营体系，让更多股份制银行、城商行深度参与，提升服务普惠性和覆盖面。同时，进一步拓展民生、政务、企业结算等场景，用好智能合约提升使用效率。

## 马兴瑞涉嫌严重违纪违法正接受中央纪委国家监委纪律审查和监察调查

新华社北京4月3日电 中央政治局委员、中央农村工作领导小组副组长马兴瑞涉嫌严重违纪违法，目前正接受中央纪委国家监委纪律审查和监察调查。

### 中国新闻奖名专栏

### 经济论坛

近日，某知名民企发布纪律通报，多名员工被辞退，部分员工因涉嫌刑事犯罪被移交司法机关处理，引发社会广泛讨论。相关问题并非个案，折射出民营企业内部治理困境。

职务侵占、数据泄露、商业贿赂……随着民营经济发展壮大，内部人员侵害企业权益的违法犯罪行为日益增多，尤其是互联网企业成为高风险区。长期以来，公众对于腐败问题的认知往往局限于政府部门和国有企业，对民营企业存在的类似问题知之甚少。事实上，无论是国企还是民企，缺乏有效的治理制衡，都有可能滋生腐败寻租空间。

我国中小企业和民营企业互为主体，民营企业中90%以上是中小企业，中小企业中90%以上是民营企业。相对于国有企业和大企业，民营企业内控体系不强、治理边界模糊、激励约束失衡、审计能力不足等问题较为突出，甚至存在所有权与经营权不分的情况。企业内部腐败问题隐蔽性强，不仅损害民营企业自身利益，更会扭曲市场交易规则，破坏公平竞争环境。

民营企业作为市场经济重要主体，关系到我国经济高质量发展全局。近年来，经济下行压力加大，部分民营企业面临困难。新一轮科技革命和产业变革风起云涌，给传统产业领域的一些民营企业带来较大冲击；一些科技型和外向度较高的民营企业面临困境；一些民营企业盲目多元发展，市场把握不好、经营管理不善……在外部环境复杂严峻的形势下，更加凸显出民企通过内部

治理困境的紧迫性。从市场角度看，在全球产业链重构的背景下，倒逼民营企业从规模扩张向质量提升转变。同时，随着反不正当竞争法、数据安全法等法律法规的不断完善，对企业治理合规化提出了更高要求。对此，民营企业应高度重视内部治理问题，提高生产经营的决策和管理水平。

完善治理结构需要对症下药。具体看，大型民企应推动建立现代企业制度，织密多重风险防控网络，对财物重点环节和重点人员实施财务审核检查，运用数字化手段搭建数据审计和行为监控系统，实现风险实时预警；中小企业应尽快查缺补漏、建章立制，厘清家族管理与企业运营边界，完善财务和采购等关键环节流程，提升决策的科学性。

完善治理结构需要培育法治理念。不少民营企业从业者对涉腐法律边界认识模糊，应加强普法宣传，助力企业经营者和从业者知法守法。唯有高悬法治利剑，才能营造清廉环境。相关部门应通过加强源头普法、平等司法保护、严惩新型腐败等方式，筑牢民企廉洁防线。除了刚性惩治，精准的司法服务也是筑牢防线的基石。

民营企业去病除弊，既需要自身的实际行动，也离不开外部环境护航。以制度堵漏、以文化正本、以法治立规，只有祛除内部治理沉疴，多点突破、纵深推进内部反腐，民营企业才能真正行稳致远，成为经济高质量发展的坚实支撑。

金观平