

忠阳车评

# 充电涨价与“用油发电”关系不大

“以前充一次电差不多50元,今天居然花了80多元!”最近,不少新能源汽车车主频频吐槽:充电涨价了。尤其是核心商圈、高速服务区等热门点位的高峰时段,涨幅更为明显。还有人在网上称,充电桩电费涨价,是因为“用油发电”。由于美以伊冲突,国际油价持续走高,国内成品油价格上涨,“油价上涨必然推高电价”。

这样的逻辑推理,貌似讲得通,但不符合事实。当前,我国电网根本不存在“大规模用油发电”情况。国家能源局提供的数据表明,我国电力结构以煤电、水电、风电、光伏为主,燃油发电占比极低,且仅用于偏远地区应急备用,对全国电价几乎没有影响。所谓“用油发电推高充电成本”,实乃对我国能源结构的误读。

况且,近期国内基础电价并未普涨。从各省电力交易中心披露的现货市场价格来看,3月份电价走势呈现出一定范围的小幅震荡,但未出现实质性的价格攀升。那么,新能源汽车车主“充电价格上涨”的感受又是从何而来呢?要弄清这个问题,先得了解我国公共充电桩和家用充电桩在定价机制上的区别。

目前,我国公共充电桩运营属于工商业用电范畴。充电费用主要由工商业电价和服务费两部分构成。工商业电价受每月电网代理购电价格浮动影响,且存在高峰、低谷时段价格的差异。车主如果在用电高峰时段充电,电费的成本自然会高。如果在用电低谷时段充电,电费的成本自然会低。家用充电桩执行的则是居民电价,由政府统一制定,长期保持稳定不变。因此,此次家用充电桩充电成本基本感受不到“价格上涨”;而“价格上涨”的感受,更多来源于新能源汽车车主对公共充电桩的使用。

后者变化在于,一项电力市场化改革新政的落地。按照国家发改委、国家能源局联合印发的《电力中长期市场基本规则》,从今年3月1日起,对于直接参与市场交易的经营主体,全面实行市场化动态浮动定价,不再人为规定分时电价水平和时段。也就是说,电价将随电网负荷、市场供需实时调整,“电力充裕时电价低,电

力紧张时电价高”。

新旧规则对比,变化更为直观。过去公共充电桩实行的是人为规定的固定峰谷电价,即“按时间定价”。新规相当于把固定时段取消,不是通过时间去引导什么时段用电应该多少,而是根据市场的用电情况随时调整,“按需提供定价”。在已经取消“分时电价”的地方,新能源汽车车主若没有及时掌握新的电价波动规律,就很有可能将市场调节后的高峰,甚至尖峰时段,当成先前分时电价时期的平谷时段,误以为充电涨价。

当然,公共充电桩收费构成中的另一部分——服务费,也是充电价格“看起来涨了”的原因之一。近年来,城市核心地段租金上涨、设备维护费用增加、快充技术升级投入加大,导致充电桩运营成本持续攀升,让运营商压力倍增。一台大功率快充桩采购成本高、损耗大,加上人工、场地、管理等费用,若不适当调整服务费,运营商将难以维持。与此同时,治理“内卷式”竞争力度加大,使得行业早期靠烧钱补贴打价格战的阶段正在成为过去时。

其实服务费不是涨,而是恢复到一个正常的成本价格。因此,充电价格上涨,还有一部分是运营成本的正常传导,需要理性看待。

随着新型电网建设加快推进,能源结构调整优化,我国新能源汽车充电将更绿色、更便捷。同时,市场化交易也将催生更精细、更多样化的价格体系,从“随便充都便宜”,变成“会充才便宜”。及时把握电价波动规律,科学选择充电方式方法,才能更好享受新能源带来的红利。



顾客在天生园门店购买糕点。

本报记者 赵梅摄

在甘肃省博物馆艺术生活馆一楼的烘焙区,印着铜奔马、人头形器口彩陶瓶、青铜麋鹿等图案的文创饼干,成了游客驻足打卡的新网红。“我们选取馆内耳熟能详的文物元素,以印章形式呈现,既好吃又好看,销量已突破2000块。”甘肃省博物馆文创中心负责人崔又心介绍,这款饼干由老字号兰州天生园食品工业有限公司品质背书,自年初销售以来,市场反响热烈。

已有90年历史的天生园,正成为文旅融合下食品跨界探索的探索者。今年,企业与甘肃省博物馆合作推出铜奔马系列曲奇,采用传统手工艺,调制出抹茶、玫瑰等多种口味。“我们意在探索食品与文化融合的新路径,打造‘可吃的文创’。”天生园榆中生产分公司经理高庆忠说。

目前,天生园已与甘肃省博物馆等文旅单位达成深度合作,围绕甘肃历史、丝路文化与文博资源,规划开发系列文创糕点。以铜奔马、驿使图为造型的主题饼干,以及依托丝路文化打造的系列伴手礼,正加速落地。“未来,游客参观完博物馆,就能带走一份承载文化的糕点,让文化记忆以美食形式延续。”天生园董事长金鹏说,这并非简单的包装升级,而是将糕点从单一食品,升级为传递甘肃历史、承载兰州风情的文化载体,让老字号在文化赋能中实现新生。

在创新求变的同时,天生园始终坚守传统根基。“一斤酥皮饼干、一斤玫瑰酥,再来一斤鸡蛋糕……”在兰州市城关区甘南路专卖店,60岁的老顾客唐小兵熟练地点单。“我是吃天生园的糕点长大的,这代人认准了这个牌子。”店员夏秋花介绍,店里中老年顾客占比有七成,老式鸡蛋糕、江米条、蜜三刀及本土酥皮点心,始终是销量“王牌”。走进榆中生产车间,传统擀面杖与自动化生产线并存,高庆忠指着一款20世纪80年代的部优产品水晶饼说:“独特的‘三道面’工艺和风味,创始至今从未间断。”

随着兰州文旅升温,兼具地方特色与便携属性的伴手礼需求激增。天生园迅速挖掘本地食材,将苦豆子、甘谷辣椒、定西土豆、苦水玫瑰等被纳入研发清单。反复调试配方后,苦豆饼、辣椒饼、土豆饼、玫瑰饼等新品相继上市,在保留传统糕点形态与工艺的同时,又凸显独一无二的本土风味,让消费者“一口尝尽甘肃味”。目前,这类创新产品已占企业年产值的10%至15%,成为重要营收增量,也为老字号对接年轻消费群体、融入文旅市场打通了关键通道。

销售模式的革新,同样是天生园的重要发力点。从“等人上门”到“主动出圈”,企业全面推进渠道升级:在兰州中川国际机场T3航站楼设专柜,让本土糕点走向全国;保留1家社区直营店,维系老顾客情感联结;进驻华润万家、华联等20余家大型商超,融入主流消费场景。目前,线上渠道已覆盖知名电商平台,近3年销售额稳步提升,产品销往30多个城市及港澳地区。

从一块文创饼干破局,天生园一边坚守传统工艺与本土风味,筑牢品牌根基;一边借力文旅融合与渠道革新,激活老字号发展新动能,正走出一条兼具文化底蕴与时代活力的发展新路。

本版编辑 向萌 美编 倪梦婷

## 芯盾时代以AI赋能业务安全解决方案——

# 1秒识别异常,智能守护每一次交易

本报记者 杨学聪

芯盾时代业务安全方案已在金融、政府、央企、互联网等超1000家头部企业落地,为超10亿终端提供安全防护,累计守护数万亿元交易。



芯盾时代受邀参加2026中关村论坛年会,向现场观众展示AI安全产品。(资料图片)

在当前国家大力推动数据要素市场化配置与产业智能化升级的战略背景下,如何高效将海量数据要素转化为高价值的智能服务,成为许多企业共同思考的方向。北京芯盾时代科技有限公司以AI技术赋能业务安全解决方案,在企业数字化转型过程中,用更精细、更智能的方式,守护着每一次交易与每一次访问。

### 智筑防线

不久前,2025年度“吴文俊人工智能科学技术奖”颁奖,芯盾时代创始人、首席技术官孙悦作为主要完成人之一,联合北京邮电大学及国内企业共同攻关完成的科研成果“超大规模跨域数据治理驱动的智能决策服务关键技术及产业化”,荣获“科技进步奖”一等奖。从金融机构防转盗刷起步,这家国家级专精特新“小巨人”企业将AI技术融入金融反欺诈和企业内部风控管理,可对复杂欺诈风险进行实时预判和精准拦截。

“这次获奖是对我们10年坚持的认可。”孙悦说,移动互联网时代,安全防护早已不是一把静态钥匙,而是来自多维度、全方位数据的统筹研判。“当年大胆设想的方向,如今已成为行业共识,这是最让我们欣慰的事。”

2015年,芯盾时代从北京市门头沟区起步。那时,手机银行刚普及,验证码、密码操作环节盗刷盗刷问题经常出现,银行面临不少困扰。“选择创业,是预判行业正处于变革前夜。”他回忆,当时业务安全需求与防护技术的缺口,蕴藏着巨大市场空间。“我们跳出传统技术框架,尝试用数据和智能技术解决问题。”

2016年,面向金融机构的终端安全防护平台(ESP)正式推出,很快在数十家银行落地,让这家年轻的公司走进了行业视野。

核心的业务安全”理念,以新理念、新技术破解企业数字化转型安全难题。2017年,企业率先将AI技术引入交易反欺诈,打造“场景化AI模型+专家风控规则”的智能风控体系,全方位保障金融机构交易安全;同时面向企业内部需求,自主研发用户身份与访问管理平台(IAM)、零信任安全网关(SDP)等相关安全产品,一步步夯实技术底座。

依托门头沟区“人工智能+”战略支持,公司在算力、人才、政策等方面获得助力,从初创时十几人的团队发展为近300人的规模,在智能风控决策平台、统一身份管理等多个领域稳居行业前列。

### 技术破局

孙悦把公司的核心优势总结为:场景驱动的AI安全能力。

作为国内较早用AI解决业务安全问题的企业,公司不仅有技术积累、人才储备与项目经验,更熟悉金融、政企等领域的业务逻辑,能让AI技术深度融入行业场景。

此次获奖的技术,正是把分散的数据整合起来,把隐藏的数据规律挖掘出来,再通过智能算法形成可落地的决策,让“杂乱数据—实用知识—智能方案”的路径更加顺畅。

“金融是这项技术的典型应用场景。”孙悦告诉记者,系统通过多维度数据建模、知识图谱分析,从海量交易数据中精准识别异常行为。如今在短信验证码转账流程中,5秒倒计时里,仅用1秒就能完成安全判断,高风险交易将自动触发核实提醒。

线4个月,就管控了超2.6万个涉诈账户,基于大模型的智能助手,更是将原本需要几天的研判工作压缩到分钟级,大幅提升了风控处置效率。

芯盾时代智能风控产品,已帮金融机构搭建起主动防御反欺诈体系,实现“数据+规则+模型+智能体”深度融合的自适应决策。企业智能安全研发部副总监赵腊梅表示,团队正推动AI与金融反欺诈深度融合,助力反欺诈体系从“智能体驱动增强”向“自主协同”升级,打通智能决策到自主行动的最后环节。

从金融场景打磨成熟的技术,也逐步延伸到更多领域。目前,公司金融风控与企业办公两大业务板块发展均衡,技术的通用性与可靠性得到充分验证。

### 向新而行

如今,芯盾时代的零信任业务安全方案已在金融、政府、央企、互联网等超1000家头部企业落地,为超10亿终端提供安全防护,累计守护数万亿元交易,挽回大量潜在损失。

随着生成式AI快速发展,新的风险形态也在出现。孙悦坦言,如何在技术迭代中不断升级防御能力,把核心算法和行业数据变成真正的竞争力,是企业发展的核心。

未来,公司将坚持“AI+安全”与“安全+AI”双轮驱动:一方面用大模型重构传统安全能力,打造数智化防护体系,实现从被动防御到主动预测;另一方面关注AI自身的可信与可靠,为企业智能化升级提供更稳妥的保障。

前不久,芯盾时代联合多家单位,发起成立国内首个AI安全与治理研究院

构——北京前瞻人工智能安全与治理研究院,推动AI治理走在应用之前,让AI技术更可信、更可靠。

“在AI时代,安全不是成本,而是价值。”芯盾时代创始人、董事长郭晓鹏认为,当技术更温暖,治理更前置,安全就能成为企业高质量发展的内生力量。



位于河北省秦皇岛市的河北港口集团河港物资秦皇岛中心仓内,机器人正在按照作业指令进行出入库作业。据了解,该机器人智能仓搭载机器人智能调度系统与定制化仓储管理系统,具备数据智能分析、货位自动分配、路径自主规划等功能。(中经视觉)