

▶3月14日,浙江省嘉兴市南湖区一大型商超,消费者在选购露营商品。

全 鹏摄(中经视觉)



春意浓 消费旺



▲3月13日,安徽省芜湖市峨桥镇,游客在一家山顶咖啡馆欣赏油菜花田美景。当地通过“生态+消费+体验”模式,将自然风光转化为文旅消费动能。

肖本祥摄(中经视觉)

▶3月29日,江苏省如皋市举办音乐节,游人如织。该市打造集游、食、娱、演、购等为一体的春日文旅消费集市,吸引了众多市民和游客。

吴建树摄(中经视觉)



▲近日,第27届北京国际房车露营展览会暨第32届中国国际房车露营大会在北京市石景山区首钢园举行。3月20日,观众在现场参观体验。杜建坡摄(中经视觉)

▲3月13日,游客在四川省南充市蓬安县睦坝镇武胜村油菜花田品尝“花田席”。刘永红摄(中经视觉)

▼3月25日,山东省青岛市乐客城华为智能生活馆,消费者在选购手机等“国补”产品。张 鹰摄(中经视觉)



本版编辑 高兴贵 李秋旻 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>