

粮食大事

降本增效稳住粮食生产基本盘

春分已过，清明在望。当前正值春耕备耕的关键时节，面对地缘政治冲突带来的成本压力，我国既要确保春耕生产平稳运行、粮食增产增收，又要想方设法降低粮食生产成本，以国内粮食生产的确定性应对国际环境的不确定性，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。

我国粮食生产成本低，是长期积累的结构性问题。从目前来看，粮食生产成本背负着人工成本、土地成本和农资成本三重压力，一家一户小农生产是根本症结。从人工成本看，一家一户小农生产经营规模小，无法通过规模化采购、机械化作业和专业化化管理来摊薄固定成本，大量环节仍需依赖人工。从土地成本看，发展土地适度规模经营，土地租金较高。从农资成本看，种子、化肥、农药、燃料等农资成本呈现刚性上涨趋势，化肥、燃油等投入品价格受国际能源市场波动影响显著，近期中东局势升级更是加剧了这一压力。破解成本困局，必须解决起小规模经营与现代化大生产之间的深层矛盾，实现传统农业向现代农业转型。

机器换人，破解人工成本之困。过去，农业成本中人工占比极高，如今，我国农作物耕种收综合机械化率已达76.7%，主要粮食作物已经基本实现全程机械化，

我国加速推动传统农业向现代农业转型升级，通过“机器换人”降成本、绿色农业节成本、规模经营摊成本，多措并举实现粮食生产降本增效，就能稳住粮食生产的基本盘，牢牢把住粮食安全主动权。

有效解决了“请不到人、请不起人”的困境。然而，农业机械化仍存在明显的结构性矛盾。平原地区机械化水平高，丘陵山区却明显偏低；主要粮食作物机械化水平高，茶叶、水果、蔬菜等经济作物仍然很低，采摘环节主要依靠人力。同时，“机器换人”并不代表人工成本归零，而是成本结构发生了变化，高标准农田建设、数字化管理、产后加工等领域高素质人才依然短缺，人工成本正从“体力型”向“技术型”转化，原本用于田间管理的零散人工，转变为对农机维护、智能设备运维的高技能用工。

精打细算，化解农资成本压力。做好“减法”，告别大水大肥。通过智能农机、测土配方施肥、水肥一体化、无人机植保等技术实现精准作业，减少种子、农药、化肥的用量，直接对冲高昂的农资成本。这些技术虽然前期投入大，但长期看是降低单位产出的必由之路。变废为宝，重构

用肥结构。这次全球性的化肥危机为有机肥和绿色种植打开了市场空间。我国正积极推动畜禽粪便、秸秆等农业废弃物资源化利用，大力推广“有机肥+配方肥”“有机肥+缓控释肥”等高效施肥模式，推动秸秆肥料化、饲料化、燃料化利用，发展种养一体化的循环农业，有效减少化肥使用。这是应对当前农资成本上涨的权宜之计，更是农业可持续发展的长远之策。

规模经营，从源头摊薄固定成本。一家一户小农户经营规模小，无论怎样精打细算，单位成本都难以大幅下降。加快培育家庭农场、农民合作社、龙头企业等新型经营主体，实现农业规模化经营，通过统一采购、统一作业，可以有效降低农资采购成本、作业成本和人工成本。更关键的是，新型农业经营主体是新技术、新农具、新模式推广应用的先锋力量，是农业领域新质生产力落地生根的关键载体。其通过采用大

型农机、智能灌溉、水肥一体、无人机植保、物联网监测设备、精准作业等技术，实现种子、化肥、农药、燃油等投入品减量增效。而这些技术的红利，又通过社会化服务惠及广大难以独立采纳新技术的小农户，形成新型经营主体引领、服务带动全局的良性循环。

春耕一粒粟，秋收万颗子。在全球粮食供应链剧烈动荡的当下，我国加速推动传统农业向现代农业转型升级，通过“机器换人”降成本、绿色农业节成本、规模经营摊成本，多措并举实现粮食生产降本增效，就能稳住粮食生产的基本盘，牢牢把住粮食安全主动权。这是应对成本大考的务实选择，也是中国特色农业现代化道路的题中应有之义。



自然资源部发布的《2025年中国海洋经济统计公报》显示，2025年全国海洋生产总值110180亿元，其中海洋制造业增加值35233亿元，较上年增长6.8%，高于海洋生产总值增速1.3个百分点，对海洋经济增长的支撑作用不断显现。海洋是高质量发展的战略要地，海洋经济已成为拉动国民经济增长的“蓝色引擎”。

多年来，我国海洋经济发展取得显著成效。从产业规模看，传统产业转型升级提速，海洋油气资源保供能力持续增强，海洋水产品总量连续多年位列全球第一，港口规模保持全球第一，海运量和集装箱吞吐量均超过全球三分之一，船舶和海工装备市场份额占全球一半以上。从产业结构看，新兴产业培育壮大，海洋工程装备制造业加速复苏，海洋药物和生物制品业创新成果加快涌现。从发展动能看，海洋科技创新迈上快车道，海洋工程装备制造业增加值增长10.2%，海上风电新增并网容量同比增长超六成；“蓝色药库”建设取得突破，我国构建了超4.3万个海洋微生物基因组和24亿条基因序列的海洋微生物组数据库。

不过，一些风险挑战不容忽视。当前，外部安全环境日趋复杂，少数发达国家通过技术壁垒、贸易关卡打压我国海洋科技以及相关产业发展，关键核心技术仍存短板，部分高端仪器和关键零部件依赖进口。同时，产业链韧性面临考验，航运通道受阻、资源获取受限，等等。今年的《政府工作报告》提出，做强做优做大海洋产业。未来，须坚持统筹发展和安全，秉持系统观念，织密织牢防护网，深耕“蔚蓝”。

强化科技自立自强，筑牢安全发展根基。科技创新是推动发展的重要动力，也是国家安全的重要保障。围绕深海探测、海洋观测预报、水下通信与智能装备等重点方向，集中突破无人装备、水下传感导航、耐压材料等关键技术。依托战略科技力量，提升对深海认知和关键共性技术的持续供给能力。增强关键设施设备国产化率，探索以企业为主体、产学研协同参与的“揭榜挂帅”模式，加快实现海洋装备、核心元器件的国产化替代。推动海洋科技成果加快转化，打通从实验室到产业化的“最后一公里”。

提升产业链韧性，增强外部风险抵御能力。健全重点产业链发展体制机制，建立产业链供应链安全风险识别和应对机制。针对产业链薄弱环节，实施“强链补链延链”工程。绘制重点海洋产业链图谱，识别关键“断点”与风险点，组织协同攻关，在关键环节形成自主可控能力。发挥长三角、粤港澳、环渤海等世界级港口群辐射带动作用，推动形成“研发在核心、制造在周边、服务在云端”的复合型空间布局，增强产业体系弹性。完善多式联运和腹地通道体系，提高关键节点冗余度和应急切换能力，增强突发事件下的保通保畅水平。谋划海洋未来产业集聚区建设，鼓励有条件的省市发展海洋生命科学、人工智能等。

优化制度型开放，拓宽安全发展空间。加快构建与国际高标准规则相衔接的制度体系，在知识产权保护、数据跨境流动、绿色贸易标准等领域率先突破。依托海南自贸港、粤港澳大湾区等开放平台，试点海洋数据跨境流动便利化政策。创新“蓝色金融”支持体系，推广海洋资产抵押、知识产权质押等融资模式，为海洋科技企业提供全生命周期金融支持。完善涉外知识产权风险预警和应对机制，建立海外知识产权维权援助中心。

构建陆海统筹治理体系，以区域联动对冲外部冲击。健全陆海统筹、河海共治的生态治理格局，实施“一湾一策”的精细化管理，以生态安全支撑经济安全。在三大海洋经济圈内外部及相互之间，建立跨省市协调框架，推动规划对接、设施互联、产业协作与环境共治。引导沿海地区实施差异化发展路径，核心城市聚焦原始创新，区域中心强化应用研发与产业服务，形成错位发展、优势互补的产业生态。

延续春日经济旺盛势头

毛同辉

春风送暖，消费升温。露营徒步人气高涨，赏花踏青游人如织，文旅融合新意迭出……不同的春日文旅场景，蕴含着相同的消费潜力。如今，“春日经济”成为消费市场新亮点。

消费券是促消费的重要政策工具之一，具有“四两拨千斤”的杠杆效应。今年3月以来，全国各地发放新一轮消费券，覆盖餐饮、零售、文旅、家电、汽车等多个领域。比如，重庆启动赏春消费季活动，围绕多个主题，联动发放餐饮券、购物券、文旅券、加油券等多品类消费券。又如，广东省文化和旅游厅联合平台开展文旅消费惠民补贴活动，面向外地来粤游客和广东本地居民，发放2000万元文旅消费券，覆盖酒店、景区等多元场景。

各地也立足自身资源禀赋，打造消费新场景、培育消费新业态，为春日经济注入新动能。贵州贵定以油菜花盛花期为契机，推出“赏花+潮玩”文旅业态，打造花田步道、市集与音乐会，景区接待游客同比增长23.6%；湖北武汉则创新文旅融合模式，举

办体育消费周，打造“赛、食、赏、购、游、展”一体化消费新场景，让体育运动激发消费潜力。

春光短暂，经济发展却不能短视。如何让春日经济从季节馈赠的“自然红利”变为经济增长的持久动力？首先贵在“准”，以本轮消费券的集中投放为例，各地精准出招，摒弃大水漫灌，聚焦餐饮、零售、文旅、体育、电商等领域定向发力，通过消费券来有效降低消费成本，将居民潜在消费意愿转化为真实消费行为，快速带动商圈、景区、商户人气同步回升。

其次重在“新”，即主动把握消费规律，适应消费者日益多样化的需求，创新培育新型消费市场，持续打造新场景、新体验。这需要立足地方自然人文特色，深化业态融合，通过商、文、旅、体、娱多场景融合发力，丰富消费供给，拉长消费链条，优化消费环境，增强消费者获得感。如此一来，才能让“春日经济”的好势头延续下去，变“春日限定”为“四季常青”。

(中国经济网供稿)



保障消费者“颜值安全”

王 鹏作(新华社发)

精心守护并利用好文化遗产

云冈石窟全天候立体监测与数字复原体系全面建成；南京、镇江同步施行南朝陵墓石刻跨区域协同保护条例，成为全国首例陵墓石刻类文物保护的跨区域协同立法……一段时间以来，在文旅深度融合的背景下，我国文化遗产保护已从单点修缮、局部守护全面转向全链条保护、全要素管控、全区域协同的系统性治理新阶段。

文化遗产是老祖宗留给我们的宝贵财富，是承载民族记忆、延续文明根脉的重要载体。10余年来，我国文化遗产保护走过了一条不平凡的跃升之路。过去，保护多以“抢救性修复”为主，考古人员蹲在探方里小心翼翼地清理陶片，维修工匠搭着脚手架加固古建筑梁柱，全力挽回文物受损损失，这无疑珍贵且必要的守护。如今，保护场景已全面拓展，保护内涵持续深化，我国文化遗产保护正从“单点抢救”转向“系统保护”，从“静态保存”转向“活态传承”。

然而，各类挑战也不容忽视。部分民俗擅自改造文物建筑、破坏古村落原有肌理，商周遗址周边出现私搭乱建、违规开垦种植现象，一些景区过度商业化导致历史风貌失真，露天遗产受极端天气影响病害风险持续上升。跨区域协同不足、部门权责不全、基层专业人才短缺、社会参与机制不健全等老问题仍未破解，制约着保护效能的进一步提升。如何统筹推进文旅高质量发展与文化遗产系统性保护，实现保护与利用的良性循环，成为新时代赋予我们的重大课题。

筑牢理念根基，确立“保护前置”刚性约

定了保护必须坚守“防患于未然”的底线，事后追责难以挽回文物本体与历史环境的不可逆损失。因此，需将文物影响评估作为文旅开发、土地出让项目立项的前置硬性条件，坚决杜绝“先开发、后保护”的侥幸心理。严格执行“先考古、后出让”铁律，在城市更新、工程建设前全面开展考古调查勘探，对发现的文物遗址及时采取保护措施，从源头守住文化遗产安全底线，让保护理念贯穿发展全过程。

健全治理机制，构建跨区域协同保护体系。大运河、长城、丝绸之路等线性文化廊道跨越多省，呈现“线长、点多、面广”的特点，其整体性决定了保护不能各自为政。单打独斗易导致保护标准不一、责任模糊、资源浪费，甚至出现保护“断档”。需由国家层面牵头，打破行政区划壁垒，明确各区域保护责任，建立跨区域责任共担、利益共享的合作模式，借鉴南京、镇江南朝陵墓石刻协同保护经验，通过统筹规划、协同发力，实现文化遗产保护全线贯通、整体推进。

强化科技赋能，提升精准防护与数字化水平。推广“卫星+无人机+地面传感”全天候立体监测模式，借鉴云冈石窟超声波检测、实时监测预警平台等技术经验，实时监测遗产本体及周边环境，及时预警文物病害、环境变化等风险，做到早发现、早处置。为避免过度商业化、同质化开发，需建立遗产地旅游承载力数智监测预警机制，科学划定旅游容量，严控“超载”开发，守护遗产本真风貌，实现“保护促发展、发展反哺保护”，让文化遗产不仅“活起来”，还能“活”得更好。

根据《医疗器械监督管理条例》规定，4月1日起，射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品正式纳入第三类医疗器械管理。未取得注册证的产品，将不得生产、进口与销售。射频美容仪从“小家电”升级为“医疗器械”，家用美容仪行业迈入“严监管”时代。这不仅是对市场乱象的有力纠偏，更是对消费者“颜值安全”的制度性保障。新规落地需多方协同发力。监管部门需持续加大对非法生产销售的打击力度，做好政策解读与使用指导，畅通投诉举报渠道；相关企业应切实履行产品质量安全主体责任，加强全链条质量管理，以真实临床数据赢得市场信任。消费者在选购射频美容仪等产品时，务必查验产品是否标注第三类医疗器械注册证号，避免落入无证清仓陷阱，并理性选择“械字号”产品。

(时 锋)

洞见

电影产业撬动消费大市场

李威颖

眼下，我国电影产业发展势头持续强劲。根据网络平台数据，截至3月中旬，2026年度电影总票房(含预售)突破110亿元，以优质内容、产业创新和庞大市场持续领跑全球市场票房榜。目前，我国电影年度票房在全球市场占比突破28%，电影“流量”正在转化为消费增量，“跟着电影去旅游、品美食、赏非遗”等融合创意活动带动交通、餐饮、购物、文创等消费形式。这表明我国电影行业正从单一票房经济向多元化消费生态转型。

近年来，我国电影创作类型日益丰富，电影技术硬核升级，电影票房数据亮眼，科技创新实现新突破，高技术的影视制作和世界第一流的放映系统，推动电影放映水平提档升级。例如，《惊蛰无声》中无人机追逐的每一个隐蔽细节，《飞驰人生3》里赛车的每一个飞溅泥点都清晰可见，将细节丰富度和画面流畅度推向新高度。同时，人工智能与影视工业融合发展助力电影叙事能力不断增强，电影国际影响力逐步扩大。今年年初召开的全国电影局长会议强调，电影战线要锚定建成电影强国战略目标，着眼助力“十五五”良好开局，坚信笃行、好学能文，着力激发电影创

新创造活力，着力创作生产更多电影精品佳作，着力健全电影产业体系和市场体系，着力培育电影经济，着力促进中国电影“走出去”，推动2026年电影高质量发展再开新局。

同时也要注意一些现实存在的问题。例如，在创作层面，原创能力有待进一步提升，优质内容不足，缺乏能够引发观众深层共鸣的大制作；在技术方面，动画制作、虚拟拍摄和关键部件等软硬件进口依赖度高，版权保护意识较弱。在市场上，头部影片占据了票房的主要比例，中小成本影片只有狭小的生存空间，电影衍生产业链尚不完善。因此，应从创作、技术、市场三方面一体推进，具体问题具体分析，让一张电影票撬动消费市场。

创作层面，从“我拍什么你看什么”的生产者导向转为“你需要什么我提供什么”的观众本位思维。优化创作生态，既为创作者提供宽松创作环境，又通过严格的剧本评审、专家论证、观众体验等诸多环节，从源头把控影片的品质。以一系列重大节点为指引，将主题鲜明、艺术精湛、观众认可作为目标，推进现实题材重点影片创作，集中力量打造标志性作品。支持儿童题材、戏曲电影、纪录电影等“小而

美”作品多元发展，强化创作引导与宣传推广，营造尊重创作、鼓励创新的良好氛围。

技术层面，用最前沿的科技讲最用心的故事。推动电影产业与互联网、人工智能、虚拟现实等技术及产业深度融合，支持虚拟现实影厅建设、数字资产开发等新业态，积极拓展产业发展新空间。推进电影科技创新中心建设，强化数字资产、动作捕捉等核心技术研发，打造全球领先的科技影视拍摄与后期制作集群，有效破解“拍摄强、制作弱”的行业痛点。实现技术突破贯穿从拍摄到放映的全链条，推进4K60帧等高规格制式成为影片标配，推进影院更新4K、LED影厅等先进设备，改建虚拟现实影厅，打造视听消费体验综合体。

市场层面，持续深化“电影+”跨界融合。以景区为纽带，串联商、旅、文、体等消费场景，联合文旅部门推出“跟着电影游”线路与影视文创市集，联动餐饮、零售企业开展互嵌引流活动。发掘下沉市场潜力，推动电影消费与夜间经济、银发经济深度联动，拓展县城、乡镇、乡村观影场景。定期举办各级各类电影节、电影节等节展活动，以节促产、以节兴业，将文化“流量”转化为消费增量和产业能量。