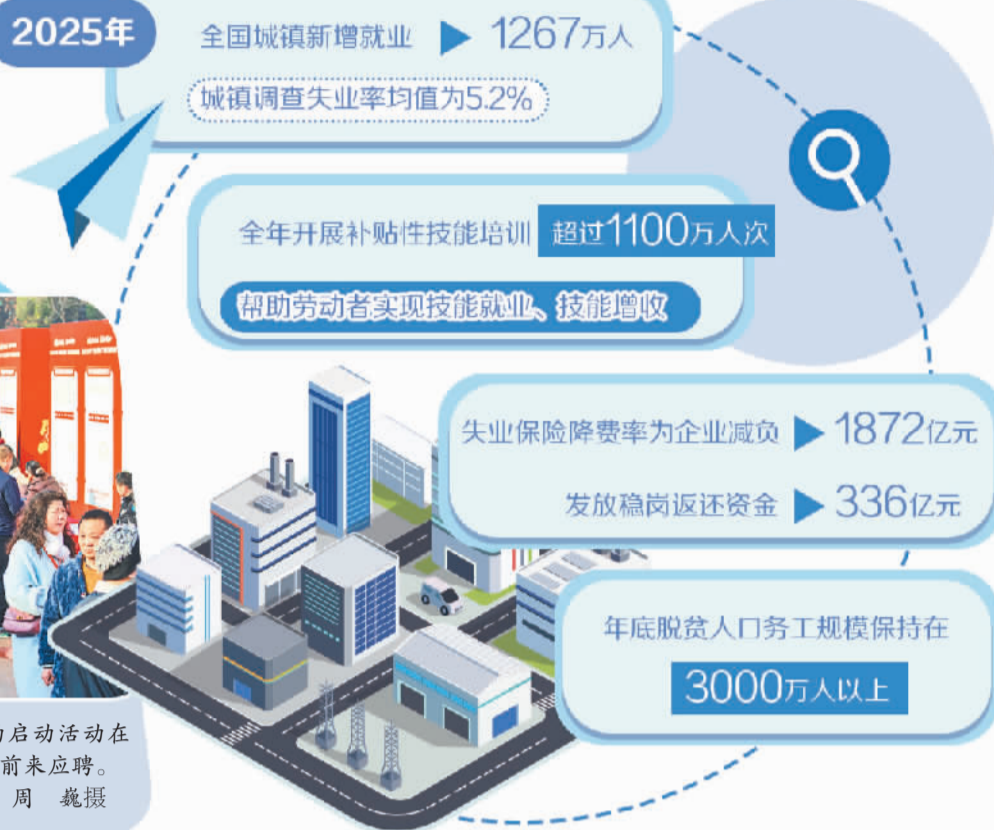


春招市场观察①

□ 本报记者 柳洁 董庆森

就业“长”在产业上

眼下,多地春季招聘正陆续展开。今年春招市场哪些行业受追捧,哪些岗位更吃香?企业招聘条件要求有什么新动向?各地为促就业出台了哪些新举措?今起推出“春招市场观察”系列报道,探访湖北、北京、深圳等地招聘会,分析用工市场的趋势变化。



湖北省2026年“抓创业促就业”春风行动启动活动在黄石市人民广场举行,活动吸引了众多求职者前来应聘。周 巍摄



2026届湖北高校毕业生规模预计达63.4万人,再创历史新高。为保障重点群体就业,湖北省出台多项措施,挖深做大人力资源“蓄水池”,围绕需求端、供给端和服务端多元发力,推动就业“长”在产业上,年均城镇新增就业保持在90万人以上。让传统产业“老树发新枝”,让新兴产业“幼苗成大树”,让岗位从产业中生长,让人才随产业而跃升,实现产业与就业高质量“双向奔赴”。

行动,盘活用好事业单位和基层项目岗位资源,引导毕业生扎根基层、成长成才。

产业就业协同

湖北省拥有光电子信息、汽车制造与服务、现代化工、大健康、现代农产品加工5个万亿元级产业,还有20个千亿元级产业。“我们变‘产业先行 就业跟随’为‘产业与就业一体规划 同步生长’,把就业的根直接扎进产业链里。”湖北省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长李述永表示,湖北坚持以产业高质量发展带动就业扩容提质,聚焦“51020”先进制造业集群和五大现代服务业集群,推动产业发展与就业提升协同共进。

新兴产业结“新果”,开辟就业新蓝海。今年,人工智能领域招聘需求增长超160%,人工智能训练师等新职业在武汉东湖高新区蓬勃兴起。新一代信息技术产业提供岗位众多,生命健康等赛道需求增速近50%,新质生产力正成为高质量就业的源头活水。

传统产业发“新枝”,焕发就业新生机。天门的服装产业向电商领域拓展,催生出电商直播、直播运营、服装电商培训师、海外仓运营等新岗位,累计带动就业超16万人;潜江小龙虾产业链上,涵盖分拣工、品虾师、养殖技术员、带货主播等多个岗位,目前全产业已带动20多万人就业。

实现产业发展与就业提升协同,既需要政策给予“大胆试、大胆闯”的包容度,也需要社会形成“尊重实干、宽容失败”的氛围。

在鄂州花湖国际机场周边的临空经济区,政府给出了政策弹性,允许在跨境电商、航空维修、冷链物流等新业态中试行灵活就业、跨境人才认定等制度。黄石、荆门等老工业基地的转型升级,不仅能得到技术创新上的鼓励,还有产业引导基金支持,分担企业试错成本。

在人才流动上,湖北打破户籍、社保、档案等隐性壁垒,推动“武汉都市圈人才一体化”,实现职称互认、社保互通、服务共享。在数据支撑上,构建“产业—就业大数据平台”,动态监测产业链用工需求,精准推送培训与岗位信息。

“破解当前‘有活没人干、有人没活干’的结构性矛盾,根本出路就在于让就业长在产业上。”中南财经政法大学经济学院院长、教授石智雷建议,应推广“入学即入职、进校即进企”的订单班模式,支持头部企业与职业院校共建产业学院,实现招生、培养、就业全链条贯通;推广“岗位+培训+就业”服务模式,支持企业依托生产设备开展实训,让劳动者

在真实场景中掌握技能。同时,创业是就业之源,但初创企业往往缺少持续的专业服务。建议在产业集聚区建设“创业陪跑”空间,引入专业机构为创业者提供技术攻关、市场对接、融资辅导等深度服务。

技能培训跟上

产业链的成长带来了新的岗位,也产生了新的问题:劳动者技能跟不上技术迭代。

针对这一问题,湖北聚焦当地产业集群,鼓励企业参与人才培养,校企共建“练兵场”,把生产前线接入教学课堂,打通“产业—教育—就业”的闭环。全省80所院校与800多家企业常态化开展校企合作,开设订单班150多个。如华中科技大学与华为公司合作成立“华为学院”;武汉理工大学与东风汽车公司合作共建“东风汽车学院”,开设了东风跃迁班、产学研跃班。

代成文是武汉理工大学一名研二学生,他的日常是来往于大学的实验室与岚图汽车的智能驾驶开发现场。在岚图汽车的测试现场,代成文面对的是中国智能汽车迈向高端必须攻克的实际技术关卡。他亲手写下的代码已快速迭代,应用于真实的智能驾驶项目。“你时时刻刻知道这个时代需要什么,企业需要什么。如果你做的东西马上能用,那种成就感是完全不同的。”代成文说。

学生一半时间在校学习理论,另一半时间直接扎根东风研发体系。产业最前沿的难题,就是他们的研究课题。“这些学生入职后基本可以立刻上手。”岚图汽车人力资源高级总监方林表示,学生的实习期被计入工龄,并在定薪定级上获得优势,真正实现了“毕业—就业—发展”的无缝衔接。

代成文的经历并非个例。今年1月,湖北第二师范学院广告学专业学生洪静怡入职

微思敦集团。洪静怡坦言,正是参加了公司在学校举办的“社交营销训练营”,她才系统掌握了社交营销相关知识与实践技巧。“自成立以来,微思敦累计为高校学子提供近500个实习岗位,在职工中湖北高校毕业生占比近70%。”微思敦集团董事长张先锋表示,在校企协同育人中,公司坚持实战导向,推动课堂学习与岗位实践无缝衔接,提升了人才培养与产业需求的匹配度。

近期,湖北省8部门联合印发方案,围绕人工智能、先进制造等领域,计划打造上百个数字化应用场景,主动将真实产业场景向高校和人才开放。这意味着,更多“代成文”们将获得在产业实战中学习、成长的机会。

对于广大社会求职者与在岗职工,特别是传统行业职工,他们面临的则是“转型之困”——熟悉的流程正被自动化系统取代,数字素养成为再就业的“隐形门槛”。湖北通过实施“技能照亮前程”培训行动,引导“培训围着产业转、跟着就业走”,每年开展补贴性职业技能培训超40万人次,全省技能人才总量达1050万人,高技能人才超340万人。

今年43岁的陈波,不久前还是宜昌容汇锂电新材料有限公司的普通操作工。看到企业贴出焊工岗位的招聘启事,他萌生了转岗的想法。“掌握一技之长,不仅能拿到更高的工资,职业道路也能走得更长远。”陈波告诉记者,得知宜昌市就业训练中心长期开设焊工培训班,自己便报了名。课程结束,他通过考核拿到特种作业操作证,成功拿到企业的机械维修工,工资也增长了。

“我们始终围绕企业需求,针对性开展技能培训,让培训内容贴合产业发展、适配岗位。常年开设电工、叉车工、电焊工等基础课程,同时根据企业需求和市场变化灵活增设特色‘订单班’,确保培训与产业同频共振。”宜昌市人社局副局长柴树华介绍。

近日,在世界超级摩托车锦标赛(WSBK)葡萄牙站比赛中,法国车手驾驶中国摩托车制造商张雪机车队的赛车,连夺SSP组别(中量级组别)第一回合与第二回合冠军,打破了杜卡迪、雅马哈、川崎等国际品牌在该赛道长达数十年的垄断,引发热议。

聚光灯下,张雪机车创始人张雪无疑是焦点。这是一个从农村穷小子到修车铺学徒再到摩托车创业者的个人奋斗史。但这又不仅仅是一个人的逆袭故事,更是浓缩了新一代中国制造业者的群体肖像:不满足于做低端代工,敢于在核心技术上下血本,用实力赢得尊重。同时,也映照了中国制造的深厚实力和产业蝶变。

一个品牌的崛起,离不开强大的产业支撑。张雪机车来自重庆,这里有完整的摩托车产业链条。重庆在摩托车领域具备发动机、离合器、减震器、仪表、转向、轮胎、轮毂等各大总成完备的配套能力,燃油摩托车本地配套率超80%,电动摩托车本地配套率约60%。宗申发动机、志成机械等零部件企业在细分领域全国销量第一。齐全的产业链和强大的配套能力,完全能托举包括张雪机车在内的众多摩托车企业,也将继续吸引着相关企业集群发展。

这不是特例,类似的城市和产业还有很多。比如,山东潍坊的农机装备,广东佛山的家电,湖南长沙的工程机械,等等。这些城市大多具备产业积淀深厚、精工体系完善、分工协作成熟、转型起步早等优势,是产品和创意落地的试验场,也是新品牌创业和成长的沃土。

张雪机车出圈,还因为参赛车辆不是比赛专用车,而是量产车。量产车体现的不是单一车辆的性能,而是对制造体系综合能力的考验。从设计、工艺、品控到供应链管理,规模化生产对一致性、可靠性与工艺成熟度的严苛要求,使得每一环都直接影响量产车的性能表现。量产车的夺冠,是中国摩托工业的一次厚积薄发,也是中国制造水平的集中体现。

除了产业链,创新能力也是制胜关键。曾几何时,中国制造业和低端画上等号,更难以和世界顶尖水平相抗衡。在国家战略引导、产业体系支撑、技术积累突破与创新生态激活等多重因素共同作用下,一批制造业从业者敢闯敢拼,摒弃薄利多销的逻辑,持续加大技术投入力度,就像张雪一样,“亏损也要研发”。因为他们知道,没有自主研发,永远只能做“组装厂”,永远被国外品牌“卡脖子”。

中国制造已经走过了“有没有”的阶段,正在经历“好不好”的蝶变。从规模扩张到质量驱动,从被动接受到主动引领,这场蝶变正在重塑全球制造业的格局,也是中国制造迈向高质量发展的缩影。在这场变化中,中国制造没有捷径可走,唯有在自立自强基础上不断创新,才能获得持续向上的动力,才能在赛场上夺冠,也在市场上夺冠。

本版编辑 辛自强 美 编 王子莹
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

老人投资理财亏损,责任谁来承担

本报记者 勾明扬

老人投资106万元用于理财,赎回时却亏了21.9万元。亏损是怎么造成的?责任该如何划分?

近期,北京金融法院披露了一则典型案例。案例中,某银行客户经理周某在向65岁以上的王某销售基金产品时,存在通过线下销售线上购买的方式规避“双录”监管的情况,且银行履行适当性义务仍存在瑕疵。最终,考虑到本案所涉及投资损失的直接原因系金融市场的正常波动所致,并非银行的代销售行为直接导致,故王某对自己投资的损失应承担主要责任,但银行也需对王某损失承担30%的赔偿责任。

北京金融法院在评析案例时表示,本案明确了老年消费者特殊保护原则。以司法裁判形式确立金融机构对老年消费者负有“有别于普通投资者、更具针对性、更为审慎”的适当性义务,要求金融机构必须充分考量客户年龄、投资经验、认知能力等因素,以足以引起注意、能够理解的方式履行风险告知义务。

“此案传递出司法与监管需要协同划定的特殊保护、穿透监管和过责相当三重红线。”南开大学金融学教授田利辉认为,一要确立特殊保护原则,金融机构对老年消费者的适当性义务,必须是穿透形式、确保理解的更具针对性的实质义务;二要确立穿透监管原则,只要存在销售人员实质介入,即便交易在线上完成,亦构成销售行为,必须回归专区“双录”,线上渠道绝非监管“飞地”;三要确立过责相当原则,在金融机构违反义务与市场

波动并存时,按过错比例承担赔偿责任,既保护弱势群体,又防止过度依赖,为同类纠纷提供了公正的责任划分标杆。

这起看似普通的理财纠纷,背后折射出金融科技快速发展下的监管新挑战。随着线上理财销售日益普及,部分金融机构通过线上渠道规避“双录”等监管要求的情况时有发生。特别是老年消费者在金融消费中处于相对弱势地位,需要给予特殊保护。田利辉分析,当前不合规行为集中表现为“线上逃逸”与“义务虚化”。有的销售人员借微信推荐、邀约线下指导完成营销,却诱导客户在无“双录”的自助终端完成购买,甚至还有销售人员代为操作。此外,对老年群体仅要求完成线上风险测评,缺乏足以引起注意的解释说明。这样会带来渠道套利、话术误导、适当性失守和售后缺位等现实问题。

为规范金融机构产品适当性管理,保护金融消费者合法权益,2026年2月1日起正式施行的《金融机构产品适当性管理办法》提出,金融机构应当依法依规、勤勉尽责、审慎履职,对所销售或者交易的产品承担适当性管理主体责任,将适当的产品通过适当的渠道销售或者提供给适合的客户。客户应当在了解产品、听取金融机构适当性匹配意见的基础上,根据自身情况自主选择、审慎决策,并承担风险。

“金融机构应将消费者权益保护融入业务经营全流程,切实履行对金融消费者的适当性管理与风险告知义务。在理财及代销产品销售过程

中,只要存在工作人员主动营销推介、引导购买行为,均应按相关规定进行工作留痕。”普益标准研究员屈颖认为,金融机构需健全客户风险评估体系,优化信息披露方式,以清晰易懂的形式充分告知产品风险与关键条款,避免风险测评与风险提示流于形式。此外,还应该规范从业人员营销行为,完善全流程可回溯管理机制,将消保合规执行情况纳入内部考核与责任追究,引导业务发展与合规管理相平衡,防范因履职不到位引发纠纷与法律责任。

与此同时,监管部门也需细化线上线下融合销售场景下的“双录”执行标准,清晰界定营销推介行为边界,完善制度执行标准。在屈颖看来,可以加大常态化检查与非现场监测力度,重点关注金融机构规避监管要求、风险管控不严、误导宣传等行为。对查实在违规问题的机构依法采取监管措施,强化典型案例通报与披露,提升监管震慑效果。同时推动行业完善普惠金融与消费者保护机制,畅通金融消费投诉与纠纷解决途径,促进监管规则、司法裁判与行业自律有效衔接,持续维护金融消费者合法权益。

田利辉提醒,消费者尤其是老年消费者,应牢记“三坚持”,即坚持自己操作、坚持录音录像、坚持保留证据。监管机构和行业协会也需进一步细化针对老年消费群体的适当性义务履行标准,建立专门的老年消费者风险评估和产品匹配机制。只有规则更精细、技术更智能、投资者更理性,才能让金融科技的温度真正抵达每一位老年消费者。



3月30日,江西省樟树市店下镇官堂村天心茶园,茶农在采摘明前茶。近年来,该市大力发展茶产业,依托茶旅融合发展模式,将传统茶园升级为集观光、采摘、制茶体验于一体的生态茶园,带动村民增收。周 亮摄(中经视觉)