

□ 本报记者 马洪超

别再让公共设施

市温度、品质与治理能力的直接体现。然而，记者调查发现，部分新建医院、文体场馆等设施，因选址远离主城区，陷入“建得好、用不上”的窘境。

此类建设的初衷，常是希望以优质公共服务疏解中心城区功能、带动新区发展。在城镇化快速扩张期，“设施先行、带动发展”的模式曾有效引导了人口与产业聚集。然而，当城镇化进入以提升质量为核心的新阶段时，城市发展逻辑已发生重大变化，过去那些在扩张期行之有效的办法，若脱离新的发展实际简单套用，再加上部分地方“重建设、轻运营”“重政绩、轻民生”的认知偏差，就会使得新建公共服务难以发挥应有作用。

要走出公共服务设施“建而难用”的困境，必须深刻把握城镇化新阶段的要求，让规划思维回归常识与民生，做到以人为本、精准供给。

建得好用不上

首先，必须牢固树立正确的发展观、政绩观。民生是发展的出发点和落脚点，公共服务设施的首要角色是民生保障器和品质提升器，而非空间扩张的杠杆。在规划立项之初，就要扎实做好前期调研，精准评估群众的真实需求与设施的服务半径，坚决执行公共服务设施配套标准，确保布局紧贴人口聚集区和主要通勤廊道，将“群众不方便、不满意”作为规划决策的重要标准。

其次，必须强化系统思维与全周期管理，推动主体设施与支撑配套同步“生长”、动态优化。以民生导向破解“建而难用”，用精准供给回应群众期盼，规划既要有前瞻性，更要有协同性。在确定需要于新区布局重要公共服务设施时，要坚持“配套先行、同步建设”，优先完善区域路网、加密公共交通线路，开通直达主城区的便民公交，配套建设社区便利店等生活服务设施。同时，建立“规划—建设—运营”全链条动态评估与调整机制，灵活调整服务内容、服务时间与模式，提供过渡性、引导性服务，实现设施供给与区域发展同频同步。

最后，必须健全共建共治共享的决策机制，让民意贯穿规划、建设、管理全过程。大力推动“开门做规划”，在规划编制的各个环节，通过线上问卷、线下座谈会、居民代表听证等形式，广泛倾听群众特别是直接服务对象的意见，让群众从“被动接受者”转变为“主动参与者”和“合作生产者”，确保公共服务的布局与运营真正扎根于民需、落脚于民生。

唯有坚持人民至上，深刻把握城镇化阶段特征，以需求为导向，科学论证、精准施策，才能让每一处公共服务设施都建在群众的心坎上、用在发展的关键处。

记者 吴秉泽于贵阳
2026年4月1日

本版编辑 徐晓燕 美编 吴迪

各地新亮点

加力创新研发 推动集群突破

——长春市加快发展生物医药与生命健康产业

近日举行的吉林长春市生物医药和生命健康产业链工作调度会透露，2025年该市生物医药和生命健康产业规模达1212亿元，已成为经济社会高质量发展的重要增长极。

长春是国家首批认定的3个生物医药产业基地之一，创造了全病毒流感疫苗、水痘减毒活疫苗等诸多“中国第一”。这里集聚了中国科学院长春光机所、长春应化所等众多科研机构，拥有吉林大学、长春中医药大学等数十所高校院所，及多位医药健康相关专业院士领衔的创新团队。3年前，生物医药和生命健康产业被列入该市发展“4强”主赛道产业。

近年来，长春出台相关文件支持引进重大项目、基金投资、新药研发、高端医疗器械研发、药品上市许可所有人委托生产、平台建设、高端人才集聚。其中，在支持重大项目引进方面，长春市对生物医药、中药、创新药和改良型新药按照实际投入研发费用的40%给予支持。

作为一家专注于重大疾病领域创新药物开发的制药企业，长春金赛药业有限责任公司以生长激素为基础，建立起覆盖妇女儿童健康疾病筛查、诊断、预防、治疗全病程守护链，推出重要产品30余项，年销售额超百亿元。该公司董事长姜云海介绍，公司连续12年研发投入正增长，今年公司将加大研发投入。

吉林省科技厅副厅长刘宝芳介绍，科技厅始终将医药健康产业科技创新工作作为重中之重，坚持推动“有组织科研+有组织成果转化”，促进科技创新和产业创新深度融合。

走进长春百克生物科技股份公司，只见智能化生产线高效运转，实验室工作人员正专心进行相关检测。2023年，这家公司研发的带状疱疹减毒活疫苗正式上市。除了该产品，这家公司还拥有水痘减

2025年 长春市生物医药和生命健康产业规模 1212亿元

截至去年底 长春新区集聚医药健康生产、研发、检测等企业 约940户 全产业链规模突破500亿元

图为长春金赛药业蛋白发酵车间内景。(资料图片)

毒活疫苗、冻干鼻喷流感减毒活疫苗、鼻喷流感减毒活疫苗(液体剂型)3个已获批准上市。目前，该公司正围绕16项重点在研项目积极推进有关工作，以形成较强协同效应，构建差异化的技术护城河。

一个个企业的发展壮大，推动整个产业形成集群突破态势。“截至去年底，长春新区集聚医药健康生产、研发、检测等企业约940户，全产业链规模突破500亿元。”长春新区党工委副书记李广明介绍，长春新区汇聚了金赛药业、百克生物、圣

博玛生物、迪瑞医疗等30户规模以上医药企业，另有医药类高新技术企业80户、专精特新企业77户，在生物药、医疗器械、现代中药、医药商贸流通等领域具有较强产业竞争力。

据介绍，长春新区积极落实上级有关政策，并与吉林省药监局有关部门加强合作，在新区政务中心设置变更备案等专项服务窗口，缩短企业药械审评和变更备案周期。当地还通过新区药械创新服务站“一对一”辅导、绿色通道等形式，助力解决企业发展中遇到的有关问题，不断提升

企业入驻吸引力。

根据此前的规划，长春市力争在2030年实现生物医药和生命健康产业规模较2025年翻一番，进入全国生物医药产业第一梯队。眼下，位于长春市南部的永春医药城项目正在加速建设。这里将聚集创新生物药、现代中药、创新化药、AI+智慧医疗、高端医疗器械、医药供应链、医美康养7个细分领域，构建集基础研究、中试研发、成果转化、生产流通、检验检测于一体的“一站式”产业生态圈。

经营质效持续提升 发展韧性不断增强

中国再保举行2025年度业绩发布会

2026年3月31日，中国再保险(集团)股份有限公司(以下简称：“中国再保”)召开2025年度业绩发布会，庄乾志董事长带领管理团队详细介绍公司2025年经营业绩、战略落地成果和未来发展举措，并与投资者、分析师及媒体充分互动交流。

经营质效持续提升

2025年，中国再保坚持“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念，实现量的合理增长、质的有效跃升。按可比口径计算，集团合并总保费收入、归属于母公司股东净利润均创中国再保历史新高：合并总保费收入1803.68亿元，同比增长1.1%；合并保险服务收入1030.87亿元，同比增长1.7%；归属于母公司股东净利润97.22亿元，同比增长38.4%。各业务板块稳健发展，财产再保险业务净利润51.14亿元，占比43.4%；人身再保险业务净利润38.96亿元，占比33.1%；财产险直保业务净利润12.58亿元，占比10.7%。总权益1193.15亿元，同比增长5.9%；每股分红0.0691元，同比增长38.2%。各经营主体综合偿付能力充足，集团本级为320%，中再产险为229%，中再寿险为200%，中国大地保险为279%。集团保持标准普尔评级“A”、贝氏评级“A(优秀)”，评级展望稳定。

服务国家战略展现新作为

2025年，中国再保服务金融“五篇大文章”风险保额达87.5万亿元，同比增长11%；服务中小微企业超过1013万家，同比增长31%；普惠健康保险累计服务超过3亿人次，同比增长50%。

一是助推再保市场建设。境内财产再保险和人身再保险市场份额均稳居行业前列。连续四年出版《中国再保险行业发展报告》，参与生命表修订、商保创新药目录、绿色



建筑性能保险风险管理标准等行业基础设施建设。在上海国际再保险中心设立3家运营中心和再再巨灾上海分公司，累计交易规模和结算金额在交易中心排名前列。二是助力国家巨灾保险保障体系建设。支持国家全灾种综合巨灾保险模式推广，深度参与22个省市政策性巨灾保险项目。完成中再巨灾公司增资，上线中国巨灾风险地图二期，30多家政企机构深度应用巨灾模型产品。成立气候风险研究中心，出台应对气候变化行动纲要，在国内率先推出了气候变化风险洞察平台。三是服务共建“一带一路”。中国再保作为中国“一带一路”再保险共同体成员单位，五年来推动共同体成员单位从11家发展至24家。累计承保项目超过230个，遍及43个国家和地区，保障境外总资产规模超过2500亿元人民币。保障能力连续三年升级扩容，进一步拓宽共同体中国海外利益工程

险、财产险可保风险边界。推广“一带一路”绿色保险原则，升级并积极推广境外项目风险评估体系。

国际化经营质效稳健提升

截至2025年底，中国再保境外业务保费占集团合并总保费的比例达18.2%，机构网络覆盖11个国家和地区，业务覆盖200多个国家和地区，全球合作伙伴超过1000家。公司境外业务经营质效持续向好：境外业务整体规模稳步增长，2025年保费收入329亿元人民币，较2015年增长超过4倍；境外业务承保利润较2015年增长超过9倍，各境外业务平台均实现承保盈利。并购桥社保险集团七年来，经营发展势头向上向好，规模、利润较收购前均实现翻番，与总部的协同不断增强；新加坡分公司业务组合持续优化，连续三年实现盈利；中再

寿险(香港)保费收入创近年新高，税前利润和净资产实现大幅增长；中再资产(香港)管理资产规模屡创新高，账面投资收益达到公司近五年来最高水平。2025年6月，中国再保被国际保险监督官协会和国家金融监督管理总局认定为境内“国际活跃保险集团”，公司国际化发展成效获得监管机构与国际市场的高度认可。

数字化转型提档加速

一是科技赋能成效彰显。迭代升级建筑业IDI和安责险平台，累计带动保费超60亿元。完善健康管理等系列产品，累计带动再保收入超24亿元。升级国际巨灾组合风险管理平台，实现境内外财产再保险业务进展监控及决策支持数字化闭环管理。建设大地保险数字化业务与经营管理体系，自建数字化平台支撑业务收入超145亿元。二是数据治理持

续完善。建成集团统一数据资源目录与分级分类体系，数据资源盘点取得实质成效。搭建集中数据管控平台，实现数据标准、模型、质量一体化管理。建设集团数据中台与业务平台，覆盖全经营条线，实现数据贯通共享，基本形成数据驱动的集团管控模式。三是AI+场景加速落地。上线以DeepSeek、千问等国产大模型为基础的AI中台底座与智能体平台。再保板块落地AI+理赔、承保、账务等场景，加快构建AI与人协同的“双智”模式。

努力实现“十五五”良好开局

面对新形势、新变化，中国再保将继续坚持“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念，全面做好“五个坚持”，奋力实现业务、治理、机制、能力、文化“五个突破”，推动“十五五”良好开局。

中国再保将明确业务高质量发展路线图，统筹好当前和长远，抓紧谋划再保转型发展战略图、直接保险高质量发展路线图、保险科技创新发展战略图，着力推动经营模式转型升级。深化体制机制改革创新，完善经营管理与激励约束机制，建立以价值创造为导向的考核体系，充分激发经营发展活力。持续加强国际化管控，完善国际化布局，加强穿透管理，加快构建全球化专业队伍，提升全球化经营能力。加强数据治理与AI应用，深入落实数据管理能力提升五年规划，完善数据治理机制，聚焦关键场景加强AI大模型和智能体应用，提升数字化运营能力。持续强化全面风险管理，构建覆盖承保、核保、理赔、投资全流程的风险管理体系，牢牢守住风控合规底线。塑造中国再保特色企业文化，聚焦集团转型发展与创新突破，突出价值导向、强化价值创造，凝聚建设世界一流综合性再保险集团的合力。

数据来源：中国再保险(集团)股份有限公司 广告