

市场监管

探店生意不应如此浪费

昨天去吃饭,遇见了一桩怪事——隔壁桌两位小伙子,海鲜大咖、海肠捞饭、烤串、生蚝、辣炒海鲜,满满当当点了一桌,分量足够三四个成年人敞开吃。可这二位并不急着动筷子,一直举着相机、补光灯,围着菜品前前后后、花式摆拍。

一看便知,这是探店博主。如今这类美食探店短视频在平台上非常火。超低折扣的代金券、看起来丰盛的套餐,配上“口味正宗”“盲点不踩雷”等介绍,确实让人心动。

可接下来的事儿,就让人有点心里发堵了。这两位博主,仅在拍摄一两个菜时,象征性咬了一小口,多数菜品压根没动,就开始对着镜头大夸特夸:“哇,这个海鲜绝对新鲜!”“家人们,真的随便点,绝对不踩雷!”

折腾了一两个小时,一套流程走完了,饭菜也凉透了。本以为辛辛苦苦半天,他们该坐下来吃一口了,结果人家收拾收拾设备,走了。

旁边的服务员见怪不怪,将海鲜、烧烤整盘倒掉,满满一桌菜,从餐桌直接进了泔水桶。

在全社会倡导节约、反对浪费的大背景下,探店博主为了画面好看而摆满一桌、拍完饭便不再动筷的“操作模式”,怎能行得通?探店未必要摆出远超食量的排场,拍摄也应该先尝后评。真实的口感、客观的评价,才是对观众负责。

桶。问起来,说是“探店干久了都这样,吃不下了”。

吃不下了——轻飘飘4个字,难以估量背后有多少被浪费的食物。

这并非个例。上网一查才知道,在探店这个行当里,博主为了画面好看而摆满一桌、拍完饭凉凉了便不再动筷,几乎成了一种约定俗成的“操作模式”。许多博主一口不吃,也懒得打包带走。

可问题是,反食品浪费法已实施数年,“光盘行动”也推行已久,商家主动提供小份菜,鼓励消费者打包带走……在全社会倡导节约、反对浪费的大背景下,这样的“行规”怎么还能大行其道呢?

从行业层面看,博主探店实际上属于广

告推广行为。既然是广告,就应当符合广告法要求,不仅要宣传内容的真实性负责,也应把避免浪费作为基本操作规范。

然而,目前大量探店视频存在夸大宣传、虚假推荐等问题,消费者冲着“超值套餐”去,结果发现食材不新鲜、口味差得远、跟视频里完全两样。在浪费问题上,更是处于监管灰色地带。

探店未必要摆出远超食量的排场,拍摄也应该是先尝后评。真实的口感、客观的评价,才是对观众负责。如果压根没吃过的食物就敢吹得天花乱坠,这样的“探店”骗得了消费者一次,骗不了两次,最终会消磨粉丝的信任。

更重要的是,浪费不应成为探店生意

的隐性成本。无论是平台方还是监管方,都有必要对此加以引导和规范。餐饮商家如果明知博主会摆桌倒掉还照常出餐,平台如果明知大量视频存在虚假宣传和浪费却放任不管,那反食品浪费法就成了摆设。

被整盘倒掉的海鲜和烧烤,不只是暴露了几个博主的错误习惯,更是给整个行业提了醒:流量再大,也不能大过法,不能大过爱惜粮食的传统美德和对食物的基本尊重。



构建就业友好型发展方式

乔瑞庆

就业是民生之本、发展之基。党中央始终把就业工作摆在治国理政的突出位置,“十五五”规划纲要提出,要“构建就业友好型发展方式”,为就业工作指明方向。作为实现高质量充分就业的关键抓手,“构建就业友好型发展方式”这一重点任务也被写入今年的《政府工作报告》。

劳动者不仅是社会财富的创造者,也是发展成果的共享者。劳动者拥有稳定的工作岗位,就有了收入来源,进而具备消费能力。消费又反向牵引生产与投资的扩容升级,形成“就业—收入—消费—投资”的良性循环。从这个角度来看,就业既关乎百姓生计,又关乎经济发展。构建就业友好型发展方式,正是为了将经济发展和百姓生计统计一起来,在发展过程中创造岗位,提升就业质量。

“十五五”时期,我国就业总量压力依然存在,结构性就业矛盾更加突出。伴随技术迭代加速,人工智能、新能源等新领域职业需求“井喷”,但相关人才供给不足,劳动者技能与新兴产业岗位需求之间的不匹配情况,将在一个时期持续存在。面对新形势,需要以前瞻的政策设计、精准的服务供给,营造有利于高质量充分就业的良性生态,构建就业友好型发展方式。

经营主体是就业岗位的主要创造者和提供者。构建就业友好型发展方式,首要任务就是培育、呵护、服务好各类经营主

体。这就需要把优化营商环境作为重要抓手,解决经营主体面临的融资难、市场开拓难等问题。以支持经营主体稳岗扩岗为重点,建立援企稳岗常态化机制,落实好失业保险稳岗返还、吸纳就业补贴、重点群体税收优惠等政策。经营主体扎根更深、发展更快,自然会创造更多用工需求,吸纳更多劳动力。

技术进步不会停滞,如何在时代变革中让劳动者“不掉队”,关键在于“投资于人才”,持续提升劳动者技能。比如,聚焦人工智能、新能源汽车、低空经济等新质生产力领域,因地制宜确定培训重点,推广“产教评”“订单式”“项目制”等培训模式,加快培育复合型技术技能人才。当越来越多的劳动者成为跨领域复合型人才,从被动等待挑选转向主动创造价值,技术就不再是替代者,而是赋能者。此外,还需强化高质量就业政策供给,构建终身职业培训体系,加强新就业形态劳动者权益保障,让每一个劳动者都安心、放心、有奔头。

准确把握就业友好型发展方式的内涵,要始终把就业放在发展的优先位置,把高质量发展作为高质量充分就业的基础。当每一个有劳动能力的人都能通过勤奋工作实现自我价值,当技术进步带来的不是失业焦虑而是成长机遇,就业将为经济社会发展注入持久动力,中国式现代化的民生底色也将更足。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

化赛事流量为消费增量

东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)将于5月23日开赛,沈阳、大连等8支城市代表队将参与角逐。大连市近期宣布,3月20日至4月30日,其他七大参赛城市市民球迷凭本人有效身份证件,可享大连文旅集团相关景区、项目优惠。“东北超”这项体育赛事再次引起社会关注。

体育赛事对消费具有显著拉动作用,也是体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手。赛事经济正成为激发消费热情的重要引擎。今年《政府工作报告》提出,积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动,建好用好群众身边的运动场地设施,培育更多特色群众体育赛事活动。

当前,足球赛事持续升温,“苏超”“村超”“厂超”遍地开花。足球赛事不仅能够深入推动文旅商融合,也为百姓生活注入活力。但如何把赛事流量转化为消费增量,把一时热度转化为长久动能,仍是重要课题。

推动比赛与消费深度融合,离不开文体旅商融合活动这个载体。体育赛事的直接经济贡献主要体现在比赛门票、赞助和周边产品销售等方面,间接经济贡献则源于观众游客在交通、餐饮、住宿、旅游等领域的衍生消费。可通过联动“赛事IP+城市文旅”,将赛事主场之外的“第二现场”、球类嘉年华、特产集市等一系列场景打造成促消费

的“票根经济”串起消费链,加强互动,打造多城联动的“票根权益包”。一张赛事门票,不仅是入场凭证,更成为在多个城市间畅游的“文旅吃住购一卡通”,体验“一次消费,多重福利”。倘若观众游客凭票根可享区域内多个城市合作酒店折扣、景区免票、饭店消费优惠等福利,这张小票便能成为撬动区域消费能级跃升、激发多城联动活力的关键温济联结点。

深挖赛事商业价值。要利用赛事冠名、商业赞助、特许经营等多种市场手段,将赛事资源转化为市场资源。通过赛事IP的强劲吸引力,提升经济带动力、区域协同力、产业赋能力等多层商业价值。据了解,截至3月24日,“东北超”以“足球为媒、八城联动”为核心,构建了科学完善的多级赞助体系,明确各层级赞助价值与排他性规则,既吸引头部企业布局,也为中小微企业提供了参与平台,第一阶段赞助总额已突破6000万元(含物资和技术服务)。

进一步释放赛事的带动效应,还需持续优化营商环境。各地应聚焦资源整合,搭建惠企服务平台,既为赛事参与者提供实惠,也让商家精准对接消费群体,拓宽经营渠道,降低营销成本,实现体育赛事与经营主体的双向赋能。

网红纸杯有猫腻

逢年过节,印着吉祥话、内壁闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少人的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”销量动辄数十万件上百万件。但是,近日有调查发现,这些纸杯外包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。原来,这类纸杯杯身通常都印刷油墨,可能释放对人体有害的物质。这种“擦边操作”让商家规避了风险,却把消费者置于险境。监管部门应及时开展研判,对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为作出认定,让监管跟上市场变化节奏。平台应及时采取限流、下架等措施,不能放任这类网红产品利用流量收割消费者,带来安全隐患。消费者也要提高警惕,注意查看产品包装标注。

(时锋)

力求精准做好常态化帮扶

王琛伟 王皓田

今年的《政府工作报告》提出,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施,守牢不发生规模性返贫致贫底线。眼下,常态化帮扶已纳入乡村振兴战略统筹实施,成为持续巩固拓展脱贫攻坚成果的重要举措。

党中央、国务院历来高度重视帮扶工作,“十五五”规划纲要明确要求,统筹建立常态化防止返贫致贫机制,坚持精准帮扶,完善兜底式保障,强化产业、就业等开发式帮扶,增强内生动力。从打赢脱贫攻坚战,历史性消除绝对贫困,到巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期,再到如今的常态化精准帮扶,帮扶工作经历了一个持续演变过程。帮扶工作既是对原有脱贫攻坚成果的巩固拓展,也是更高层次、更广范围的防返贫、兜底式民生保障建设,目的就是要让农民群众过上好日子,让农业农村现代化成为中国式现代化最坚实的底座。

回顾5年过渡期,防止返贫监测帮扶机制不断健全,帮扶产业持续壮大,脱贫劳动力务工就业规模稳中有升,全国累计识别帮扶超过700万监测对象并稳定消除其返贫致贫风险,脱贫人口务工就业规

模连续5年稳定在3000万人以上,突出呈现以下特点。一是更加注重精准高效,如甘肃省构建覆盖农村人口的防止返贫致贫监测帮扶大数据信息系统,实现风险排查从“人找人”到“数据找人”的转变。二是更加注重系统推进,如贵州省铜仁市聚焦农村党建引领、集体资产运营、涉农项目整合、金融服务、人才培养、农业服务、利益分配优化,推动脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。三是更加注重激活内生动力,如陕西省立足各地资源禀赋,持续聚焦特色种植、农产品深加工、农文旅融合三大产业,让脱贫农民群众在特色产业发展中共享红利。

帮扶工作是一项长期的历史任务,要看到,虽然5年过渡期结束了,但帮扶任务并没有结束,返贫致贫风险依然存在,帮扶产业基础还不牢固,自我发展、抗风险能力还不强,帮扶工作绝不能有翻篇念头和放松苗头。站在“十五五”的新起点,常态化帮扶要在“稳、精、效”上用力,让巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴更好衔接。

“稳”是常态化帮扶的主基调,要坚持稳中求进,帮扶政策实施不搞急转弯、急刹车。保持财政投入、金融支持、资源要素配置等帮扶政策总体稳定,特别

“十四五”时期,我国跨境金融服务实现了跨越式发展,2025年人民币跨境收付金额达70.6万亿元,人民币成为我国对外收支第一大结算货币、全球第二大贸易融资货币。步入“十五五”,我国跨境金融服务正从政策便利化的单点探索,迈向体系化建设的深刻转型,成为推动高水平对外开放的核心引擎。

跨境金融的提质升级,首要体现在政策供给从单点突破向系统配套的深刻转变。“十五五”规划纲要提出,稳步扩大制度型开放;维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制;拓展国际循环。一系列针对性政策加速落地,形成合力,如中国人民银行发布相关通知,优化净融出余额计算规则,将真实贸易融资等业务排除在外,拓宽了境内银行的展业空间,让跨境金融政策供给更具系统性、协同性和可操作性,为业务开展筑牢制度基石。

跨境金融服务模式也实现了从被动响应到主动适配的全面升级,服务的精准度和实效性持续提升。越来越多金融机构不再满足于“企业提出要求、金融机构提供方案”的传统路径,而是主动将金融服务深度嵌入企业出海全生命周期,为企业提供更加定制化的跨境金融解决方案,让金融“活水”精准滴灌出海发展各环节。如国家外汇管理局推动的“凭电子信息自动办理收付汇”模式,让中小微企业无需再提交纸质报关单,有力破解跨境电商“单证多、审核难”的痛点。

此外,我国金融领域不断深化制度型开放,实现了从通道建设到双向赋能的格局拓展。人民币国际化持续加速,推动跨境投融资从单点输出迈向双向协同,金融市场互联互通的深度和广度不断拓展。中国银行在英国落地的两笔人民币“首发”业务,构建了“人民币融资+外资产险”的风险管理新模式,成为人民币跨境投融资双向发展的重要成果。未来,我国跨境金融开放将进一步向制度型、系统性、包容性发展,助力国际经贸合作提质增效,推动全球金融资源高效配置。

当前,跨境金融发展仍面临外部挑战与内在短板的双重考验。从国际环境看,全球经济不确定性增加,地缘政治风险加剧、主要经济体货币政策持续分化,给金融机构跨境金融业务带来前所未有的外部压力。从国内发展看,我国跨境金融基础设施仍存在本外币割裂、系统互联互通不足等问题,部分金融机构仍存在跨境服务能力不均衡、系统对接滞后、合规风控能力薄弱等短板,亟须通过机制创新与技术赋能加以破解。

推动跨境金融服务高质量发展,是稳步扩大制度型开放、推动高水平对外开放的重要抓手。站在“十五五”开局的关键节点,需严格落实“十五五”规划纲要,以制度型开放为引领,以高水平开放倒逼深层次改革,强化技术赋能,夯实高质量发展根基,加快构建与国际高标准经贸规则相衔接的跨境金融体系。

筑牢基础设施根基,加快构建“本外币一体化、境内外协同化、线上线下一体化”的跨境金融基础设施体系,进一步优化人民币跨境支付系统(CIPS)功能,扩大参与机构范围,提升系统处理能力和效率,打通跨境资金流动“主动脉”。深化金融科技赋能,推动区块链、隐私计算等技术在跨境结算、贸易融资、数字身份认证等场景落地应用,以技术创新降低交易成本、提高服务效率,并完善风险防控体系,实现效率与安全的有机统一。提升服务精准适配能力,组建专业化跨境金融服务团队,深入研究不同行业出海企业需求,量身定制涵盖跨境结算、融资、风险管理的一体化解决方案,加强出海企业合规培训,引导企业规范开展跨境业务。健全风险防控,搭建全球化风险监测体系,动态评估汇率、利率等各类风险,加强与国际同业、监管机构信息共享,建立跨境风险应急处置机制,全面提升风险抵御能力。

开放是当代中国的鲜明标识,也是推动经济高质量发展的必由之路。随着跨境金融政策配套的系统完善、服务质效的持续提升、开放水平的稳步提高,人民币国际化进程将进一步加速,跨境投融资渠道将更加多元,金融市场互联互通将向纵深拓展,成为支撑新发展格局的重要力量。

(作者系北京大学博雅特聘教授、教育部“长江学者”特聘教授)