

视点
中国新闻奖专栏

中国经济网记者 李方 郭文培

互联网企业为何青睐AI健康

当前，AI健康正从技术验证走向规模化落地，多家互联网企业的AI健康应用进入大众视野。互联网企业为何纷纷布局AI健康？其商业化路径是否初现端倪？又面临哪些挑战？

差异化布局

2025年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确提出探索推广人人可享的高水平居民健康助手，有序推动人工智能在辅助诊疗、健康管理、医保服务等场景的应用，大幅提高基层医疗健康服务能力和效率。这一政策为互联网企业进军“长周期、严监管”的医疗赛道注入信心。技术层面，2025年大模型能力与多模态技术取得显著突破；市场需求方面，国民健康需求从“治已病”向“防、筛、诊、治、康”全周期延伸，老龄化背景下居家养老和慢病管理需求激增。在政策、技术、市场三重驱动下，AI健康加速发展，互联网企业依托自身生态与场景优势展开差异化布局。

蚂蚁健康于去年6月推出AI健康APP“蚂蚁阿福”，为大众提供健康陪伴、健康问答、健康服务三类功能，打通从日常健康咨询到在线问诊、线下就医的服务全链路。“蚂蚁阿福”支持30万真人医生在线问诊，链接全国5000家医院，能在挂号、陪诊、医保支付等环节提供服务。

百度将“百度AI健康管家”升级为“文心健康管家”，并将入口从单一的搜索场景扩展至多个应用。百度健康相关负责人介绍，“文心健康管家”采用“技术响应需求”思路，打造“AI+真人”双轨机制，联动36万名公立医院医生，日均医疗模型服务超8000万次。

京东健康推出AI健康智能体“康康”，串联问诊、检测、购药全流程。京东健康探索研究院相关专家表示，京东健康的“京医千问2.0”大模型聚焦拟人对话、可信推理、医疗全模态核心能力建设，已完成从全科到专科模型的技术演变，助力医疗可及性、诊疗专业性、与医疗服务效率的持续提升。

阿里健康的AI布局则聚焦医生群体，其推出的“氢离子”是一款面向医生的一站式医学AI助手。阿里健康相关负责人表示，阿里健康在医学知识图谱和医疗大模型领域投入多年，“氢离子”可以解答医生的临床、科研问题，每一次解答背后都有可溯源、可信的证据链。

面对新考验

OpenAI 透露，全球每周有超过2.3亿人在ChatGPT上询问与健康及身心福祉相关的问题。据第三方研究机构预测，全球AI医疗健康市场规模有望在2032年突破5000亿美元。医疗健康服务具有信息不对称的特点，涉及大量专业词汇与诊断指标，对普通人而言认知门槛较高，而AI大模型恰好可以充当普通人的“翻译器”。

尽管AI健康赛道处于流量爆发期，但



2025年12月4日，在江苏南京“AI·镜界—南京人工智能生态街区”，一位女士在“AI诊所”进行健康检测。

新华社记者 李春鹏摄

2025年4月8日，在江苏无锡滨湖区一养老院，一名老人（左）在工作人员的协助下使用AI健康检测仪。

新华社记者 柳文惠摄

商业化与信任度仍是重大考验。兴业证券经济与金融研究院院长助理兼大健康研究中心总经理、医药首席分析师孙媛媛认为，AI健康产品的商业模式仍在探索阶段，当前多数应用仍处于发展初期，或多或少存在错误或“幻觉”问题，这在健康尤其是严肃医疗领域是难以接受的，产品仍需进一步训练与打磨。

“现阶段‘氢离子’的目标是解决中国500万医生的医学问题，短期不考虑商业化。”阿里健康相关负责人表示，未来商业空间广阔，尤其是在国内创新药快速崛起、药企加速数字化转型的背景下，商业化路径将更加多元。

百度健康相关负责人表示，目前AI医疗商业化已步入“试点规模化、全面盈利待突破”的过渡阶段，正依托技术与需求牵引，逐步破解行业核心瓶颈。“目前，百度健康聚焦的是用户价值和安全性，正积极推进‘AI+医生’的健康咨询服务。”上述负责人表示。

“整个AI健康领域都处于发展早期，还未到商业化阶段。”蚂蚁健康相关负责人表示，“我们当前先把产品服务做好，还没考虑商业化。只要产品创造了坚实的用户价值，自然而然会走出清晰的商业化道路。”

“健康服务不同于其他生活类服务，对隐私和安全的要求更高。”孙媛媛表示，AI科技公司需要大量合规、脱敏的健康与医疗数据用于模型训练。在用户授权前提下，数据本身的价值可能远高于短期变现，

商业化并非当务之急。

技术待升级

从长远看，AI对大众健康生活的影响是全方位且深层次的。新技术的运用不仅能推动健康管理从被动治疗向主动预防、全周期管理转变，为个体提供个性化的健康指导与风险防控方案，还能大幅提升医疗服务的可及性，缓解医疗资源分配不均的问题。但不可否认的是，技术仍在快速发展中，AI健康产业仍面临大模型幻觉、信任缺失、隐私保护及伦理道德等多重挑战。

“AI在疾病诊断、手术治疗、患者服务等多维度重塑了医疗行业的底层逻辑，但不意味着颠覆原有逻辑，而是通过AI助力医生更好地服务于患者，尤其是疑难杂症的治疗和全链条健康管理。”新里程健康集团首席执行官杨林表示。

对医生而言，AI健康领域最重要的问题是信任。“医疗场景容错率极低，医生在使用AI医疗产品过程中一旦发现错误就可能直接弃用。”阿里健康相关负责人表示，这就要求尽可能地压低产品的幻觉率，并针对医学场景反复调优。这一过程仅靠技术远远不够，还必须真正懂医学，证据的检索、问答的生成、证据的引用要符合现代循证医学的

理论。同时，也要建立符合临床偏好和评价标准的体系。这需要依靠庞大的医学团队和外部医生共同优化产品。

“AI幻觉目前在技术层面仍无法完全消除，人工甄别的难度也较大。”孙媛媛表示，在严肃的医疗领域，幻觉所产生的后果难以承受，AI幻觉的降低有赖于算法的优化与制度的保障。在隐私保护与伦理层面，则需依靠外部政策完善与企业内部加强技术审查及规范管控。

赛迪顾问医药健康产业研究中心总经理宁玉强认为，AI的核心作用是辅助医生开展工作，最终临床决策仍由医生主导。这一模式既契合医疗行业的专业属性，又能充分发挥AI在效率提升与精准辅助方面的优势。

可以预见，随着技术的不断进步和应用的逐步深入，AI有望进一步提升患者体验、破解医疗供需矛盾、推动优质医疗资源下沉。中国中医科学院西苑医院副院长庞博表示，应通过建立完善的监管与验证机制，让技术更好地服务于医疗行业发展与大众健康需求，使AI成为医疗行业的“赋能者”而非“取代者”，从而推动医疗岗位优化、服务模式创新与全民健康生活的全面升级。



参观者在2023年中国国际服务贸易交易会北京安定医院展位内排队体验AI抑郁测评系统。

新华社记者 李鑫摄

最近，如果你被火热的足球联赛“苏超”或“东北超”吸引，那么你可能看着看着就饿了。为啥？球场边LED屏上滚动播放“秘制卤味”“猪脚烧烤”的广告，鲜亮诱人。

这些联赛的“烟火气”确实让人“上头”。东北三省一区联合主办的“东北超”打破惯例，不拼规模、不比出价，首批签约赞助商除了知名大品牌，也有“孙丽丽烤猪蹄”“老白烧烤”这样的街边小店。同样的，火遍全国的“苏超”，也以低门槛、高曝光让小店平等露脸，与大品牌“同框出镜”。

“泰山不让土壤，故能成其大”。云集大牌亦不弃小店，让浓浓的烟火气，成为赛事的“合伙人”。大企业撑臂出力，小店家撒味出彩。比赛接了地气，暖了人心。曾经只拥抱“高大上”的赛事招商由此格局大开。

这也是一个做活体育IP、做细消费提振的积极信号。人们慢慢发现，做活体育IP是凝聚城市人气的有效载体。然而，体育IP的根基从来不在云端，而在街巷之间。城市超级联赛向小店敞开大门，不仅是体育赛事招商的创新，更是营商环境与城市气质的生动表达。在注意力经济时代，与赛事绑定意味着获得了一种被看见的机会。当小店烟火气与足球赛场的欢呼交织，赛事便真正融入了城市肌理。赛事与区域经济联动的发展模式便悄然扎根。正如“东北超”赛事举办方所说，作为群众体育赛事，群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。一座城市牛不牛，不是看有多少摩天大楼，而是要看街边小店活得滋润不滋润。当城市愿意弯下腰，给那些起早贪黑的小老板们搭个台、聚个光，这本身就是打造一种最硬核的营商环境。

同时，每场赛事都是一场消费盛事。街边小店进赛场，容易将情感联结转化为品牌好感，家乡美食伴着家乡赛事一同绽放，本土特色品牌也追着“高光”走向全国。这种彼此成就、相互温暖，超出简单意义上的合作。对小店而言，赛场露脸是难得的破圈机遇。一间小铺一个小摊，可谓城市经济的毛细血管，承载着民生消费。过去，它们囿于街巷，缺少关注，如今借助赛事热度走向更广舞台，品牌价值与客流同步提升，让经营者更有底气、更有奔头。提振消费，首先要对经营主体一视同仁地尊重，让扎根市井、贴近市民的小店坐“C位”有何不妥？

体育搭台，消费唱戏，民生受益。“蚂蚁雄兵”式的赞助矩阵，能形成更具穿透力的传播效果。期待更多赛事、平台、场景向小店敞开，乐见更多的小店被看见、被认可、被“举高高”。

孙潜彤

体育热评

封关百日——

海南自贸港磁吸效应持续增强

本报记者 潘世鹏

自2025年12月18日启动以来，海南自贸港在岛内各地街道、山间茶地、浙江玉环生态渔港、舟山群岛、海岛火山遗址的独特优势，为海南注入了新的活力。

全岛封关运作以来，海南省始终以制度集成创新为核心，以高水平开放为牵引，稳扎稳打、有序推进，政策落地见效、活力持续释放，自贸港建设呈现蹄疾步稳、欣欣向荣的良好态势。海南正成为我国对外开放的新前沿、地区互利合作的新热土、推动经济全球化的新引擎。

海南省政府党组成员、秘书长、省政府新闻发言人蔡强介绍，封关百日来，海南新增备案外贸企业7503家，同比增长65.7%；累计有11773家经营主体获批“零关税”政策享惠主体资格。其中，EF（企业自由贸易账户）运行平稳，封关百日来，业务量已达1376亿元，其中EF账户跨一线资金划转超1152亿元，跨二线资金划转超224亿元，分别是上年同期的4倍和2.7倍。一组组数据，是海南开放型经济蓬勃发展的生动注脚。

政策红利加快释放，体现在企业的轻装上阵与产业链的脱胎换骨。在位于海口综合保税区的中车国际车辆产业（海南）有限公司车间，工程师们正对几台来自德国的大型柴油发动机进行精密拆解与清洗。这是海南自贸港封关后首批“两头在外”发动机保税维修业务，标志着海南高端装备保税维修产业启航。公司发动机产线负责人赵金社说：“依托自贸港‘零关税’政策从海外直接采购核心配件，免税后成本仅为国内终端市场价的一半左右。”

封关以来，海南的产业生态正加速成型。在

□ 封关百日来，海南新增备案外贸企业7503家，同比增长65.7%；累计有11773家经营主体获批“零关税”政策享惠主体资格。

□ 封关3个月，海南货物贸易进出口820.1亿元，同比增长32.9%；与200多个国家和地区实现贸易往来，新兴市场成为拉动增长的主力。

国际数据服务应用场景落地方面，今年1月以来“游戏出海”场景新增17款，累计部署上线449款游戏。海南游戏出海公共服务平台累计注册海外用户已突破1944万，仅封关百日以来就新增用户1032万，日活跃用户58万左右；平台累计入驻企业89家，封关百日以来新增企业达45家。数数加工、跨境电商等场景已形成可复制、可推广的海南模式。

封关运作带来的政策红利及营商环境的持续优化，增强了海南自贸港“磁吸效应”。封关3个月，海南货物贸易进出口820.1亿元，同比增长32.9%；与200多个国家和地区实现贸易往来，新兴市场成为拉动增长的主力。截至3月24日，有进出口实绩的企业2108家，增加48.5%。海关备案外贸企业新增7503家，备案企业总数历史性突破10.2万家。

全球优质资源正加速向海南汇聚。在儋州洋

浦，西门子能源燃机总装基地及服务中心在这里开工建设，将满足中国及海外市场对燃气发电装备不断增长的需求；在海口，《财富》中国500强企业永道集团、《财富》世界500强企业绿地集团相继落户，招商引才捷报频传；在琼海，全国首家外商独资医院博鳌富隆心血管医院获批执业……封关百日来，海南累计新增外资企业737家，同比增长33.5%。

“海南自由贸易港正式启动全岛封关运作以来，整体运行平稳有序、开局势头良好，物畅其流、人享其行、流量集聚等成效初显，自贸港建设呈现蓬勃发展的新气象，越来越多的人和企业来海南投资兴业，带动海南经济发展取得了积极成效。”海南省委深改办（自贸港工委办）副主任、新闻发言人王奉利说，目前，已有180个国家和地区在琼投资，海南正成为全球资本布局中国市场的战略支点。



用海岛火山遗址的独特优势，为海南注入了新的活力。三月二十九日

推动
休闲农业发展

带动村民在家门口就业

采茶工正在采摘

段俊利

摄影 明前茶

（中）视觉

当地利