

三农瞭望

确保油料安全不能“单打一”

美好生活离不开油料。今年《政府工作报告》提出，巩固提升大豆油料产能。今年中央一号文件强调，扩大油料多元化供给。这提示我们，确保油料安全不能指望“单打一”，要多“油”并举、多措并举，让“油瓶子”尽可能多装中国油、装好中国油。

食用植物油是基本生活必需品，油料是继三大主粮之后的又一类重要农产品。然而，油料短缺成为制约粮食和重要农产品稳定安全供给的突出短板。2020年以来，我国年均消费油料超过1.6亿吨，进口油料超过1亿吨。我国是全球油料第一大进口国，油料也是我国进口最多的农产品品类。在地缘政治对农业影响加深、全球农产品供应链不确定性增加的背景下，加快补上油料产能短板，稳住国人“油瓶子”的重要性越发凸显。

在我国，油料作物包括大豆、油菜籽、花生等大宗油料，向日葵、亚麻等特种油料，油茶、核桃等木本油料，油莎豆等新型油料。近年来，油料多元化发展趋势明显。一方面，随着健康意识逐步增强，人们的需求日益多元化。传统的豆油、菜籽油、棕榈油消费占比有不同程度下降，而亚麻籽油、芝麻油、茶油消费逐渐增加。另一方面，利用有限耕地发展

端牢“油瓶子”的主线是扩面积、提单产、增效益、促多元，途径是构建“科技—政策—产业”协同机制。提升油料产能并非一日之功，针对产业痛点，要付出持续多年的努力，还要有创新精神和务实举措。

草本油料的难度增加，行业意识到，在扩种大豆、油菜的基础上，也要充分挖掘木本油料生产潜力。

2022年是我国实施大豆和油料产能提升工程的第一年。经过努力，当年产量明显提高，随着政策端持续打出组合拳，需求端推进饲用豆粕减量替代，油料自给率得以持续提升。尽管取得不少成绩，但是食用植物油自给率总体仍偏低。受饮食习惯影响，我国人均烹调用油量超出科学膳食推荐量的40%，也大幅高于世界平均水平。尽管吃这么多油并不健康，但短期内恐较难彻底改变，庞大的油料需求还会维持相当长的时间。

快速提高产能的方法是增加种植面积。但是，说起来容易做起来难。症结主要在经济效益和品种技术不足，影响了种植积极性。例如，我国盐碱地分布广，多数油料耐盐碱，向日葵和芝麻更是能耐中度重度盐碱。以前重视不够，很多好品种没能开发，一旦加大人力物力攻关力度，利用盐碱地扩种油料的潜力将释放。再如，长江流域有大量冬闲田，理论上收获水稻后，完全可以多种一季油菜。但实际上，很多农民不愿种。原因是油菜机械化水平较低、人工成本较高，利润上也不划算。解决这些问题，需要有农机配套，才有效益可图。

眼下，南方的油菜花正在开放，很是美丽。除了油用，油菜还有花用、菜用等价值，有的地方发展油菜花经济，让油菜种植与乡村旅游相得益彰。同理，有的地方改进油料深加工技术，开发多品类食用植物油产品和功能性深加工产品，实现了较好的效益。这告诉我们，不能只盯着大路品种和传统模式，而要延伸产业链、提高附加值，实现产业

延链补链强链，这样整体收益高，也不耽误工榨油。

总结起来，油料产业的短板，表面看是产能与自给率短板，实际还包括技术短板、效益短板。端牢“油瓶子”的主线是扩面积、提单产、增效益、促多元，途径是构建“科技—政策—产业”协同机制。提升油料产能并非一日之功，针对产业痛点，要付出持续多年的努力，还要有创新精神和务实举措。

油料产业在政策的春天里播种，也将市场的秋天里收获。春耕时节，我们感受到油料产业的发展脉动，也盼着能不断听到行业的一个又一个好消息。



齐金亮 三农瞭望

不久前，中共中央、国务院对《现代化首都都市圈空间协同规划(2023—2035年)》作出批复，明确构建“两廊四带”产业协同创新格局，因地制宜发展新质生产力，推动创新链产业链深度融合，培育先进制造业集群。同时，随着《京津冀自贸试验区全产业链协同创新行动方案》正式签署，标志着三地协同从“点状突破”正式迈入“链式整合”的新阶段。未来，应聚焦全链条协同、深耕制度型开放，持续推动京津冀自贸试验区提质增效，打造区域开放创新的新高地，为推进中国式现代化建设注入强劲动能。

建设自由贸易试验区是新时代推进高水平对外开放的重大战略举措。京津冀自贸试验区作为京津冀协同发展国家战略与自贸试验区改革叠加的核心载体，承载着破解区域发展壁垒、推动产业升级、进而建设一批具有全球影响力的世界级特色产业集群，走出一条跨区域自贸试验区协同发展的特色路径。

长期以来，三地自贸试验区各有优势、各有侧重，却也面临要素分割、产业断层、协同不足的现实困境。比如，北京的科创优势有待高效转化，天津的制造根基创新引领不足，河北的区位优势未能充分释放，单点突破难成合力，区域协同亟待破题。以全产业链协同为核心的“链式”突围，正是京津冀自贸试验区打破行政边界、重塑产业生态、实现高质量协同发展的关键路径，更为全国跨区域自贸试验区联动发展提供了鲜活的实践样本。通过破除流动壁垒、矫正配置扭曲、实现要素高效公平配置，从源头上破解市场分割、“内卷式”竞争和区域发展不平衡不充分难题，释放更大改革红利与发展动能，打造高水平开放的“京津冀样板”。

强化创新驱动引领，夯实协同发展的坚实基础。推动产业发展链条向更多领域、更高端环节延伸发展，提升传统产业的全产业链集成创新能力。围绕新兴产业发展的关键环节和重点领域，探索形成全国乃至全球领先的监管经验。瞄准产业发展需求，通过整合资源、搭建平台、加大支持力度等，为新兴产业发展提供更加系统化集成化的配套服务支持。在跨区域合作机制、服务共享、标准衔接、制度创新和产业合作等方面积极探索，发挥制度创新对资源要素的集聚作用，推动传统产业改造提升、新兴产业不断发展壮大以及未来产业加快布局，为构建现代化产业体系提供有效助力。

对标国际高标准经贸规则，打造制度型开放高地。发挥自贸试验区改革开放综合试验平台作用，推动有条件的自贸试验区对接国际高标准经贸规则先行先试。加大在跨境服务贸易、外商投资、数据跨境流动等领域的开放力度。加快建立自贸试验区负面清单制度和梯度开放的负面清单管理制度体系，在风险可控的前提下有效降低企业数据出境的合规成本。提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点城市群的创新能力和辐射带动作用，充分发挥自贸试验区的开放先行和压力测试作用，向更大范围释放改革开放红利，构建更紧密的区域协调发展格局。

优化区域分工协作，构建互利共赢发展生态。立足自贸试验区在区域发展中的定位和作用，发挥自贸试验区服务国家战略、助力地方发展的作用，加快改革创新步伐，加强改革系统集成，扩大高水平对外开放。京津冀自贸试验区重点围绕先进制造、现代物流、数字经济开展协同创新，以全产业链集成创新为着力点，更好服务京津冀协同发展。探索创新要素跨境流动便利化，推动联动创新区复制推广自贸试验区制度创新成果，加强自贸试验区在国家级创新平台、数据跨境流动、科技成果转化等领域的协同合作，支持各联动创新区聚焦科技创新、进口贸易、数字经济、绿色低碳、科技金融、法律服务等领域开展差异化探索，进一步发挥自贸试验区的辐射带动作用。

(作者为北京城市副中心经济高质量发展研究院研究员、首都经济贸易大学北京数字经济发展研究院二级教授)

毕钰 李平

学会从“一米高度”看世界

臧梦雅

国家发展改革委、国务院妇女儿童工作委员会办公室不久前联合印发的《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》提出，以公共服务设施、公园绿地、出行环境等为重点，推进公共空间适儿化改造，增补儿童运动、游乐、休憩、校外实践等场所和设施，建设安全健康、舒适便利、功能完善、趣味特色的儿童友好城市空间。

“一老一小”的幸福关乎民生福祉。如今，适老化改造已经越来越多融入人们的日常生活，而与之对应的适儿化改造，也随着全社会推进儿童友好建设，被更多人提及并实践。

做好适儿化改造，要学会从“一米高度”看世界。当成年人俯下身子，从儿童的视角观察所处的生活环境，会发现原本方便的台阶成了陡峭的“悬崖”，车水马龙的街道可能是充满风险的“丛林”。

谈到适儿化改造，也许有人觉得就是“景区免个门票”“公共洗手台建得矮一点”，因此往往忽略了“儿童友好”对城市发展的长远作用。事实上，儿童相关需求能撬动社区商业、亲子服务等业态升级，释放家庭消费潜力，带动相关产业发展，推动城市更新建设。从这个角度来看，“儿童友好”本质上是对城市的未来负责，也是“投资于未来”理念的生动体现。

不少地区已从适儿公共设施、商业空

间适儿化改造、城区微景观等细微之处发力，将儿童优先理念融入城市发展脉络。比如，长沙积极打造“15分钟就学圈”，已建成62所儿童友好学校、77个劳动实践基地、52家亲子体验馆，串联起科普、职业体验等场景。南京民俗博物馆在“我们的节日”展厅降低所有展柜高度，让孩子们可以平视展品细节，亲手翻动互动面板，触摸历史脉络。

这些看得见的变化，源自“俯下身子”做规划的用心。在更多服务层面，同样有围绕儿童成长需求持续优化的公共服务供给。近年来，从中央到地方，一系列推进适儿化改造、加快儿童友好城市建设的措施陆续出台。上海市推进儿童友好城市建设新一轮三年行动方案发布，强调要深化全域推进格局，把儿童友好理念植入城市规划、建设、治理各环节。深圳市积极完善托育服务体系，全国首创“Vcare关爱空间”，即在儿童医院为病童家庭提供心理支持与活动陪伴，累计服务超44万个家庭。

“一米高度”丈量出城市的治理温度与文明深度。在全社会进一步推进适儿化改造，不妨从“俯下身子”开始，将“儿童友好”融入发展的叙事中，为孩子们构筑一个舒适安全、开放包容的成长环境。

(中国经济网供稿)



王琪作

莫让养生陷阱围猎“银发族”

随着老龄化程度日益加深，老年群体的健康需求不断增长。听课进群领红包、免费体验保健套餐、扫码领鸡蛋……一些不法分子趁机盯上老年人的“钱袋子”，利用他们对健康的焦虑、对新技术的陌生、对情感陪伴的需求等，在线上线下布设各式各样养生陷阱。他们或是打着“中医养生”等旗号，以线下低价体验为诱饵，诱导老年顾客大额充值；或是利用“伪科技”制造噱头，通过私密直播间、微信群等，吸引老年人入局。对此，唯有各方形成合力，才能守好老年人的“钱袋子”。在监管层面，应加大对违法违规行为的打击力度，建立精准打击机制，对保健品公司等重点场所开展常态化排查。在社会层面，织密老年人关怀网络，提高老年消费者自身风险识别能力，莫轻信营销人员的宣传话术。(时锋)

资源型城市转型不是对传统产业的简单抛弃，而是要在稳固传统产业的基础上，培育壮大接续替代产业，拉长产业链、提升价值链、打造创新链，构建多元支撑的现代产业体系。比如，“百年煤城”河南焦作市积极投身新赛道，重点培育“3+13+N”产业链群，着力打造新材料、绿色食品、高端装备及汽车零部件3个千亿级产业集群，培育13条重点产业链，构建现代化产业体系，转型取得显著成效。资源型城市转型必须立足资源禀赋培育新增长点，避免盲目跟风、同质化竞争，真正构建多元支撑、低碳高效的产业体系。

马昕瑜

去资源化

资源型城市因矿而生、因能而兴，是我国工业化进程与区域经济发展的重要支撑。然而，长期依赖资源开采的发展模式，也让不少城市陷入产业结构单一、生态环境脆弱、抗风险能力不足的困境，“资源诅咒”成为一道必须破解的考题。改变这一现状，不能再依赖资源“输血”，而要靠传统产业升级改造与接续产业精准培育。转型不是“去资源化”，而是推动“资源高端化”。立足自身比较优势，加快推进传统产业提质增效，以绿色化、智能化改造提升传统产业，把优势产业做精做强，筑牢转型发展的基本盘。例如，内蒙古鄂尔多斯市在推动转型发展过程中，推进绿色矿山建设与煤矿智能化改造，推动煤炭开采向高效、清洁、安全方向转型。同时，大力发展现代煤化工产业，推动煤炭由“燃料”向“原料”转变，煤炭就地转化率持续提升，产业链条不断向高端延伸。转型不是单点突破，而是加快产业体

转型还须坚守生态底线，实现绿色发展。长期资源开发留下的采煤沉陷区、矸石山、尾矿库，是资源型城市绕不开的历史欠账。把生态治理作为转型的重要内容，推动生态价值转化为经济价值，让绿水青山成为永续发展的核心竞争力。实施山水林田湖草沙一体化保护和修复，推进工矿废弃地复垦利用，让生态伤痕变为绿地、湿地和产业空间。发展循环经济，推动煤矸石、矿渣、粉煤灰等工业固废规模化、高值化利用，以减量化、再利用、资源化倒逼生产方式转型，让生态治理既能还旧账，又有新价值。喊破嗓子，不如见行动。唯有把规划目标转化为具体项目、把政策要求变成务实举措，资源型城市才能真正摆脱资源依赖，走出一条产业兴、生态美、百姓富的高质量转型新路，才能真正实现绿色低碳高质量发展。

中国游戏靠什么圈粉海外

付筱娜 靳羽佳

最新数据显示，2025年，我国自主研发游戏的海外销售收入超过204亿美元，同比增长10.23%。这是我国游戏海外市场收入连续第六年超过千亿元人民币。随着数字技术和文化产业快速发展，我国游戏产业正加快走向海外市场，在全球市场中的影响力逐步提升。海外市场收入持续增长，显示出我国游戏产业正进入新的发展阶段。越来越多国产游戏在东南亚、中东乃至欧美市场进入下载榜和收入榜前列，我国游戏企业逐渐从单一产品输出转向全球化运营。《黑神话：悟空》在海外引发广泛关注，《三角洲行动》手游版全球上线仅4天便收获注册用户超1000万。这些产品的优异表现，既体现了我国企业在游戏研发和运营能力方面的提升，也反映出我国数字内容产业体系日趋成熟。数字内容产业规模的扩大，离不开技术进步与产业基础的持续积累。移动互联网的发展，使国内企业在游戏研发和运营方面积累了丰富经验。人工智能、云计算等技术的应用，不断提升游戏开发效率和产品质量。一些城市也在加快游戏产业布局进程。例如，上海市依托张江数字产业基础，集聚了一批游戏研发企业和技术服务机构，逐步形成

从研发到发行较为完整的产业生态，为国产游戏走向海外市场提供更加稳固的支撑。从全球范围看，主要游戏产业国家的发展路径各有侧重。美国依托成熟的内容产业体系，在游戏开发的基础上，不断向影视、动漫等领域延伸，使游戏IP能够在不同产业之间形成联动，创造更大的商业价值。韩国借助电竞产业的快速发展，通过赛事运营和政策扶持带动产业扩张。路径虽各有侧重，但都印证了游戏产业的国际竞争往往建立在完整产业生态之上，而非单一产品的竞争力。我国游戏产业起步虽晚，但近年来取得的成绩令人瞩目。以《原神》《王者荣耀》为代表的产品，在海外持续积累用户基础，一批企业逐步具备全球化运营能力。越来越多作品将中国历史、神话与传统艺术元素融入产品设计，在国际市场逐渐形成具有辨识度的文化表达。在政策支持方面，不少地方为企业出海提供有力支撑。以成都为例，当地围绕数字文创产业推出一系列“政策包”，吸引游戏企业聚集发展，为其拓展国际市场提供了支持。下一步，还应在产业环境和市场能力上持续发力，吸引更多海外粉丝。完善数字贸易和文化出口相关政策，强化海外发行服务、知识产权保护等方

面的制度支撑，以降低企业跨境运营成本。在市场方面，一批企业已在新加坡、东京、洛杉矶等地构建区域运营中心，围绕本地化发行、社区运营与用户服务展开布局。腾讯、莉莉丝等企业也通过设立海外发行平台与合作渠道，逐步完善全球发行网络。在内容层面，持续提升原创能力依然是产业发展的关键。鼓励企业深入挖掘我国历史文化资源，在题材选择、叙事方式和视觉表达等方面进行更多探索，通过打造具有持续影响力的原创IP，加快让国产游戏在全球市场形成更加鲜明的品牌形象。推动游戏与影视、文学、动漫等文化产业开展跨界合作，通过IP全产业链开发与跨媒介运营延伸产业链，提升数字内容产业的整体价值。技术能力是游戏产业国际竞争的重要基础。游戏开发正加速迈向工业化与精细化阶段，不少企业在大规模场景建模、实时光影渲染、物理模拟及角色动画驱动等关键技术环节持续实现突破。这些环节的技术水平直接决定了游戏产品的核心品质与用户沉浸式体验。围绕核心技术，需加大游戏引擎与图形渲染等底层技术研发力度，提升研发效率与产品品质，为国产游戏参与全球竞争筑牢技术支撑。