

说数

汽车产业发力质量突围

吉亚桥

汽车产业是国民经济的战略性支柱产业，更是稳增长、扩内需、培育新质生产力的关键领域。2025年我国汽车产销量均突破3400万辆，再创历史新高。“十五五”时期，中国汽车正从“规模扩张”向“质量提升”稳步迈进，在全球产业变革中提高竞争力。

技术创新是产业突围的核心动能，智能化与电动化深度融合重塑汽车产业发展格局。数据显示，2025年新能源汽车国内新车销量占比突破50%。新能源汽车产销量分别完成1662.6万辆和1649万辆，同比分别增长29%和28.2%，连续11年居全球第一位。

配套设施同步升级，充电设施覆盖范围更广，充电服务体验明显提升。目前，我国建成全球最大电动汽车充电网络，可支撑超4000万辆新能源汽车充电需求，19个省份实现充电设施“乡乡全覆盖”。

随着人工智能等新一代数字技术发展，汽车产业从电动化“上半场”稳步迈向智能化“下半场”。从首批L3级有条件自动驾驶车型获准试点，到华为、Momenta等第三方技术供应商为全球智能驾驶提供

“中国方案”，我国智能网联汽车发展的政策环境和技术方案不断成熟。

政策引导与市场发力双向赋能，为产业高质量发展注入强劲动力。今年以来，我国深化实施消费品以旧换新，聚焦汽车等领域进一步优化政策。汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，引导汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级，更多技术性能好、附加值高的汽车产品进入百姓生活。

在技术迭代、体验优化和品牌升级的带动下，我国自主品牌乘用车销量占有率近七成。数据显示，2025年中国品牌乘用车销量

达2093.6万辆，同比增长16.5%。这不仅展示了自主品牌强大的市场竞争力，更表明了我国汽车产业的巨大潜力和发展空间。

从规模领先到质量突围，汽车产业的转型升级，是传统产业向新向优的生动实践。新能源智能网联汽车企业要坚持加强技术创新，巩固发展优势。在电动化领域，加快固态电池等技术突破和产业应用，提高新能源汽车安全性能和续航性能；在智能化领域，加强汽车芯片、操作系统的自主研发能力，优化智

能驾驶、智能座舱的使用体验；在品牌建设上，深耕内涵、规范营销，积累品牌价值。

“十五五”时期，是我国汽车产业迈向全球价值链高端的关键阶段。汽车企业和产业链上下游环节要避免陷入“内卷式”竞争，强化创新驱动，推动产业向智能化、绿色化、融合化、国际化纵深发展。

2025年乘用车各国别车系销量占有率



汽车产销出口情况

2025年 汽车产销累计完成

3453.1万辆和3440万辆
同比分别增长10.4%和9.4%

产销再创新高 连续17年稳居全球第一

2025年 汽车国内销量 ▶ 2730.2万辆

同比增长6.7%

其中 传统燃料汽车国内销量 ▶ 1342.7万辆

同比下降4%

汽车销量及增长率



汽车国内销量及增长率



汽车出口量及增长率



新能源汽车出口量及增长率



传统燃料汽车出口量及增长率



乘用车产销出口情况

2025年 我国乘用车产量为 ▶ 3027万辆

同比增长10.2%



乘用车销量 (万辆)

2025年 中国品牌乘用车销量

▶ 2093.6万辆

同比增长16.5%

销量占有率69.5%

同比上升4.3个百分点

新能源汽车产销情况

2025年 新能源汽车产量为

▶ 1662.6万辆

同比增长29%

新能源汽车销量 (万辆)



新能源乘用车销量 (万辆)



新能源汽车国内销量 (万辆)

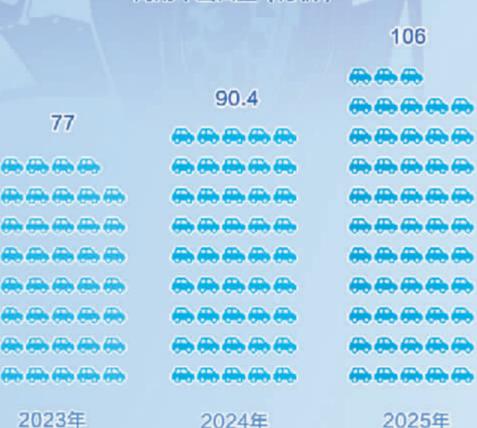


商用车产销出口情况

商用车销量 (万辆)



商用车出口量 (万辆)



新能源乘用车销量 (万辆)



新能源商用车销量 (万辆)



2025年

商用车产量为 ▶ 426.1万辆

同比增长12%

更多内容 扫码观看