

▼3月7日,演员在重庆市黔江区太极镇李子村金鸡坝油菜花田进行歌舞表演。春暖花开,以“花”为媒,向“吃、游、购、娱”等全产业链延伸的复合型春日经济形态正在形成,为消费者市场注入新动能。
杨敏摄(中经视觉)



▼3月25日,安徽省滁州市全椒县马厂镇,市民在樱花园内露营赏景。
刘玉才摄(中经视觉)



▼3月11日,四川省南充市蓬安县睦坝镇油菜花盛开,当地设置花田咖啡、花海火锅等餐饮娱乐项目,为游客打造春日消费新场景。
周亮摄(中经视觉)



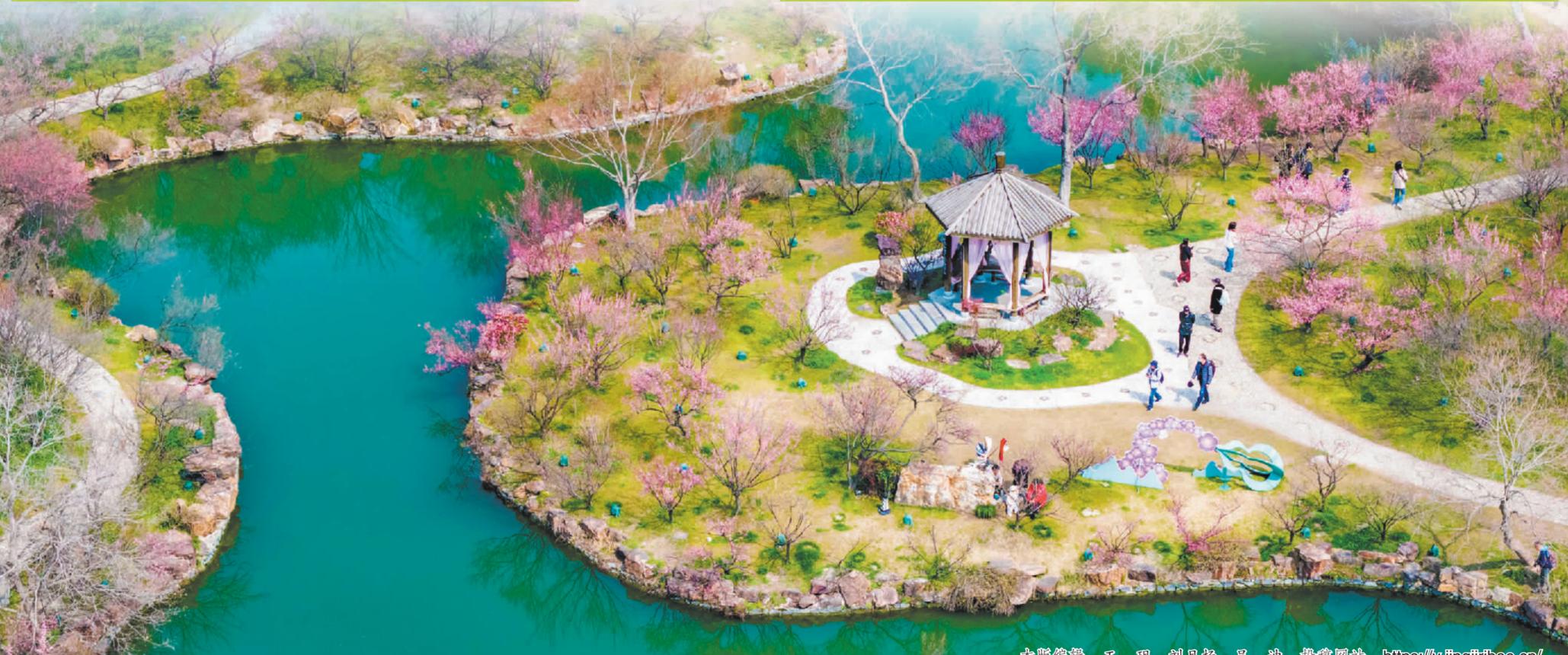
春日经济



▼3月15日,浙江省台州市仙居县双庙乡,游客骑车畅游花海。
王华斌摄(中经视觉)

▼3月20日,湖北省宜昌市夷陵区邓村乡三峡茶旅小镇,游客在茶园里采茶休闲。
张国荣摄(中经视觉)

▼3月12日,游客在江苏省扬州市瘦西湖风景区游玩。景区通过场景再造、业态创新、服务升级,推动“赏花流量”转化为“消费留量”。
周社根摄(中经视觉)



本版编辑 王玥 刘月扬 吴迪 投稿邮箱 <https://v.jingjibao.cn/>