

全链条扩大汽车消费——

从“拥有一辆车”到“用好一辆车”

本报记者 吉亚娟

2025年,我国汽车行业交出了一份亮眼成绩单,汽车持续发挥消费市场“顶梁柱”作用。我国超大规模市场基础牢,汽车消费链条长潜力大,政策接续实施支撑稳,全链条扩大汽车消费大有可为。中国工业协会数据表示,2025年中国新能源汽车销量超1600万辆,国内新车销量占比突破50%,成为拉动汽车消费的核心引擎。商务部副部长盛秋平近日表示,2026年,商务部将会同相关部门,优化实施汽车以旧换新,开展汽车流通消费改革试点,完善行业管理制度,多措并举推动汽车消费提质扩容。

以旧换新激发新活力

今年以来,各地密集发布力度更大、范围更广的以旧换新补贴政策,成为推动汽车消费的重要抓手。商务部数据显示,目前,2026年全国汽车以旧换新共收到补贴申请100.8万份,带动新车销售额1644.3亿元。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,2026年汽车以旧换新,从定额补贴转为按新车售价比例补贴并设置补贴上限,意义重大。从短期看,将释放换购潜力,助力消费稳增长;从长期看,将推动绿色低碳与产业升级,倒逼车企跳出“价格战”,向智能化、高附加值领域转型。

今年《政府工作报告》提出,激发居民消费内生动力和促消费政策并举。中国工业协会副秘书长陈士华表示,地方补贴细则全面落地、春季车展促销启动、车企新品陆续上市,将有助于提振居民消费信心、激发汽车市场活力。

以旧换新政策打通汽车全生命周期各环节,同样提升二手车市场活跃度。数据显示,2026年1月全国二手车市场交易量达173万辆,同比增长18%。近几年二手车转籍比例长期在25%至30%区间波动,2026年1月该比例升至35%,创下当期历史新高。

“进一步挖掘二手车消费潜力,关键在于优化交易流程,打破信息壁垒,提升产品服务品质。”国家信息中心信息化和产业发展部高级经济师林超建议,各地应持续完善二手车流通管理制度,创新二手车交易登记便利化措施,探索建立线上交易管理制度。

同时,有关部门需强化监管,严厉打击篡改里程、隐瞒事故等行为,加快建立统一的二手车检测认证标准,提升二手车检测结果公信力;鼓励车企开展二手车认证、整备服务并延长质保,进一步畅通二手车流通渠道,让二手车市场成为汽车消费的重要增长极。



3月25日,在山东省青岛市李沧区乐客城华为智能生活馆,消费者了解试乘新能源汽车。张 展摄(中经视觉)

智驾赋能拓展新场景

随着人工智能等新技术与汽车产业的深度融合,智能化应用正重塑消费者的用车体验,成为汽车消费升级的重要方向。此前,工业和信息化部正式公布我国首批L3级有条件自动驾驶车型准入许可,两款分别适配城市拥堵、高速路段的车型可在北京、重庆指定区域开展上路试点。“任何技术落地都要循序渐进、稳扎稳打。”车百会理事长张永伟建议,要遵循科学的发展模式,让自动驾驶进入稳妥的发展轨道。国家及时放开L3级自动驾驶试点,是推动其走向产业化的关键一步。L3级自动驾驶车辆上路后,将系统性检验交通、保险、政策适配及责任界定等复杂问题。

同时,智驾产业必须通过自主研发来确保引领者地位。蘑菇车联总裁付强表示,要以标准化建设、试点范围拓展、公共数据开发为抓手,推动自动驾驶技术融入现代化公共交通体系,让智能驾驶更好服务民生出行与行业发展。蘑菇车联推出“视觉为主+固态激光雷达”的融合架构,在自动驾驶的感知距离、识别精度等方面实现持续提升。

《2025城市NOA汽车辅助驾驶研究报告》显示,以城市导航辅助驾驶(NOA)为代表的高阶智能驾驶功能,在2025年实现跨越式发展。《报告》建议,尽快出台自动驾驶分级管理路线图,明确各级别功能边界、安全准入标准、准入标准;推动道路法律法规修订,明晰责任认定规则。同时建议扩大L3级及以上自动驾驶在典型城市群和特定场景下的试点范围,通过分层级、分场景的规模化应用,加速技术验证与商业模式探索。预计到2030年,高级别自动驾驶功能规模化进入市场,智能化网联化发展将为汽车产业创造万亿级产值增量。

能边界、安全准入标准、准入标准;推动道路法律法规修订,明晰责任认定规则。同时建议扩大L3级及以上自动驾驶在典型城市群和特定场景下的试点范围,通过分层级、分场景的规模化应用,加速技术验证与商业模式探索。预计到2030年,高级别自动驾驶功能规模化进入市场,智能化网联化发展将为汽车产业创造万亿级产值增量。

后市场开辟消费新蓝海

当前,我国汽车产销量连续17年居世界第一位,保有量达3.66亿辆。庞大市场基数背后,消费者的需求已经从“拥有一辆车”向“用好一辆车”转变,对个性、品质与服务的追求日益提升,汽车后市场成为挖掘消费潜力的“新蓝海”。

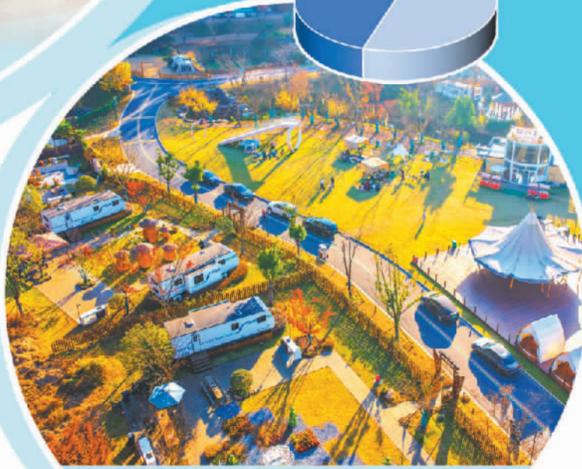
汽车文化已渗透生活方方面面。2026年F1中国大奖赛在上海举行,3天时间超23万人次现场观赛。赛场之外,“上海汽车文化节”火热进行,覆盖后备箱集市、房车露营、文旅体验和亲子研学等各类活动。从汽车改装的个性表达达到汽车租赁的灵活便捷,再到赛车赛事、房车露营的多元体验,汽车后市场的消费场景不断丰富、需求持续释放。

北京交通大学教授、国民经济研究中心主任苏剑分析,新能源汽车行业通过电池技术、智能驾驶等创新,不仅满足了消费者对环保、智能的需求,还创造了露营、长途自驾等新消费场景,带动了充电桩、车载智能设备等配套产业发展。商务部服贸司相关负责人介绍,将从三方面发力,持续推动汽车后市场服务消费扩容提质。一是试点先行,探索发展模式。深入推进汽车流通消费改革试点,支持试点地区结合本地实际围绕管理制度、标准技术、数据平台等方面,深化改革、积极创新。二是精准施策,完善制度保障。建立健全汽车改装标准体系,推动构建汽车改装管理制度,促进汽车改装市场有序发展;进一步优化汽车租赁服务网络,促进汽车租赁与旅游等产业协同发展;围绕房车露营、赛车赛事、传统经典车认定等,分领域推动顶层设计完善,优化产品和服务供给,培育新业态,打造新场景。三是破除壁垒,激活消费动能。推动清理汽车后市场消费领域限制性措施,畅通消费链条。



中国汽车工业协会数据显示

2025年中国新能源汽车销量超1600万辆 国内新车销量占比突破50%



在安徽省芜湖市繁昌区孙村镇中分村途居马仁山房车露营地,众多游客前来游玩。鲁君元摄(中经视觉)

求持续释放。北京交通大学教授、国民经济研究中心主任苏剑分析,新能源汽车行业通过电池技术、智能驾驶等创新,不仅满足了消费者对环保、智能的需求,还创造了露营、长途自驾等新消费场景,带动了充电桩、车载智能设备等配套产业发展。

商务部服贸司相关负责人介绍,将从三方面发力,持续推动汽车后市场服务消费扩容提质。一是试点先行,探索发展模式。深入推进汽车流通消费改革试点,支持试点地区结合本地实际围绕管理制度、标准技术、数据平台等方面,深化改革、积极创新。二是精准施策,完善制度保障。建立健全汽车改装标准体系,推动构建汽车改装管理制度,促进汽车改装市场有序发展;进一步优化汽车租赁服务网络,促进汽车租赁与旅游等产业协同发展;围绕房车露营、赛车赛事、传统经典车认定等,分领域推动顶层设计完善,优化产品和服务供给,培育新业态,打造新场景。三是破除壁垒,激活消费动能。推动清理汽车后市场消费领域限制性措施,畅通消费链条。

目前 2026年全国汽车以旧换新 共收到补贴申请 100.8万份 带动新车销售额 1644.3亿元

文体市场面面观

打开电视,看一群人聊服务器和半导体?放在以前,很多人第一反应可能是直接换台。

但最近《创投新势力》这档节目,却让人有些意外。一档聚焦硬核科技的节目,悄然拿下1.53亿次话题传播量,冲上14次热搜。没有明星加持,没有娱乐噱头,它凭什么能突破圈层,成为大众讨论的焦点?

带着好奇点开一期,才发现它最吸引人的,不是刻意渲染科技多么“牛”,而是把实验室里的高冷术语,翻译成了人人都能听懂的大白话。比如,他们把服务器虚拟化软件,比作“把4个瓶子的水倒进5个杯子”,立刻讲通了省钱的逻辑;把监测太空碎片的系统,比作“太空交警”,它在天上做什么,瞬间就让观众有了画面感。

看着节目,你会发现吸引人的不只是技术,更是技术背后那群人。站上舞台的企业创始人,有的在实验室里熬了十几年,只为攻克一项被“卡脖子”的关键材料;有的在市场夹缝中咬牙坚持,靠性价比杀出一条血路。他们身上没有光鲜的创业偶像光环,更多的是一种“坐得住冷板凳”的倔强。

更难得的是,这档节目不止于讲故事,还能真正帮企业解决问题。路演现场,成了真实的融资对接会。合作银行专门推出面向科创企业的“兴火科技助力包”,从授信融资到跨境金融,从员工服务到科研资源对接,用“金融活水”滋养硬科技企业向新而生。一档节目,让技术找到了资本,让创新找到了市场,真正打通了从内容到产业的“最后一公里”。

很多人说,现在大家不爱看电视了。这并不全对。观众不是离开了电视,而是离开了那些吸引力不足的内容。如今不少节目题材雷同、套路相似,嘉宾说着背好的台词,气氛烘托得恰到好处,但观众看完心里却留不下什么。

电视节目重回C位,归根结底是靠内容供给侧创新。近年来,从《中国诗词大会》以古典美学引发全民文化热,到《典籍里的中国》用“戏剧+访谈”的跨界形态让古籍“活”起来,这些爆款节目的底层逻辑,无一不是以创新回应期待,用诚意赢得市场。贴近时代、拓展形态、创新表达是赢得大众注意力的关键。

好内容,不止于取悦,更要引领。除了让人欢乐的综艺和让人“上瘾”的短剧,今天的观众,同样渴望真实、权威、深度的优质内容。把时代议题与社会关怀融入创作,激发观众深层思考,这样的黏性,远比感官刺激更持久。

好内容的真正价值,远不止于创造收视率。这些年,一部剧带火一座城,综艺让小众职业出圈,影视作品让非遗重获新生,纪录片引发文博热潮……好内容,正在赋能千行百业。内容创作端必须从“传播者”向“连接器”转型,不仅要传递信息,更要链接需求,激活资源、创造价值。



彩礼薄下来

“妈,我工作稳定了,您是村党支部书记,带个头,咱们响应新时代倡议,不要彩礼行不行?”去年12月,宁夏固原市西吉县西滩乡大岔村党支部书记马小萍的大女儿出嫁前,向母亲提出了“零彩礼”的想法。

作为村党支部书记,马小萍一直是移风易俗的带头人;作为母亲,她也曾顾虑“不要彩礼会被乡亲们说三道四”。但女儿一句“小两口长久幸福才最重要”,最终让夫妻俩下定决心:让女儿“零彩礼”出嫁。

如今,小两口日子过得和睦甜蜜。马小萍说,大岔村刚脱贫不久,村民人均年收入1.5万元,决不能让高额彩礼成为幸福路上的“拦路虎”。“我是村党支部书记,必须先打样。”

过去,彩礼高低关乎“面子”,攀比之风让不少家庭背上沉重负担。随着宁夏农村高额彩礼专项治理深入推进,大岔村依托村规民约,有效遏制了攀比陋习。马小萍感慨,治理高额彩礼是“绣花功”,既要让群众腰包鼓起来,更要让思想观念新起来,幸福底色才能更厚重。

西吉县的实践,是宁夏推进移风易俗的生动缩影。2025年,西吉县排查结婚登记1076对,其中“零彩礼”83对、“低彩礼”477对,平均彩礼降至10.02万元,较治理前下降21.97%。当地紧盯婚嫁高峰期,开展集体颁证、青年联谊等活动10余场,创新实施“西吉红

幸福厚起来

彩礼”步入婚姻。两人月收入3.8万元,彩礼仅3.8万元,“低彩礼”步入婚姻。两人月收入3.8万元,彩礼仅3.8万元,“低彩礼”步入婚姻。两人月收入3.8万元,彩礼仅3.8万元,“低彩礼”步入婚姻。

近期,中国农业科学院深圳农业基因组研究所联合中国植物学会、北京大学等国内外49家单位,共同发起“植物星球计划”。该计划旨在系统解析陆地植物基因组,绘制进化全景图,以应对粮食安全、生物多样性保护、新药发现和可持续发展等全球性挑战。

据统计,地球上约有45万个陆地植物物种,它们是全球生态系统和人类文明的根基。然而,在气候变化和生态环境持续恶化的背景下,约45%的陆地植物正面临灭绝风险。

“过去100年间,每年约有3种陆地植物物种从地球上消失,超过自然消亡速度的500倍。”“植物星球计划”主要负责人之一、中国农业科学院深圳农业基因组研究所研究员王丽说。传统的保护措施常受限于表型数据的匮乏和采集难度,而“植物星球计划”通过分析基因组中的遗传多样性等指标,可以比传统野外监测更高效地识别出那些遗传基础脆弱、濒临灭绝的物种,从而精准评估植物濒危状况,为生物多样性评估、稳健保护决策的制定等提供理论依据。

王丽介绍,该计划从2026年启动,至2036年完成,将用10年时间构建一个包含数十万种陆地植物参考基因组的数字化生物信息库,并借助人工智能解读基因组复杂性和多样性的全貌,厘清所有主要植物类群之间的亲缘关系与分化时间,为植物绘制完整“生命图谱”。

“这不仅是一项科学成就,更是一个面向未来的战略性资源库。”中国科学院院士杨焕明认为,该计划将在物种消失前永久保存其完整遗传蓝图,作为物种保护、生态恢复与可持续利用的“数字方舟”,即便物种失去实体,也能保留从基因层面认识乃至未来复原其功能的希望。同时,该计划将赋能智能育种,培育适应气候变化、资源投入更少的未来作物,为全球粮食安全构建坚实的遗传基础。

当科学家掌握了植物的关键基因组数据,如何处理、利用好这些海量数据,成为“植物星球计划”面临的另一大难题。“面对如此繁杂的数据,人工是很难处理的。”王丽说,该计划引入人工智

我国科学家牵头发起植物星球计划——

为陆地植物绘制完整生命图谱

本报记者 常理

能算法和模型,让AI学习并破译植物的“共同语言”。与自然语言处理模型通过学习海量文本掌握语法和语义类似,基因组语言基础模型将通过分析数以万计的不同植物基因组,学习识别DNA序列中保守的“语法”规则,调控元件的组织逻辑以及功能模块的编码模式。“只有破译了植物的‘共同语言’,才能知晓植物在4.7亿年进化历程中的生命基本法则。”王丽说。

哈尔滨工业大学教授、生物信息技术研究院院长王亚东认为,当前AI在植物科学和人类遗传研究中的核心挑战,是性能受限于数据质量与规模。因此,通过工程化手段获取大规模、高精度的基础数据,能够提升大模型对生物功能预测及未知功能识别的准确性。

“植物星球计划”是由中国科学家发起并主导的国际大科学计划。目前,来自15个国家、49家单位的科学家已汇聚一堂,共同推进这项计划。

王丽介绍,该计划将2036年设定为完成节点,意在纪念达尔文“小猎犬号”环球航行归航200周年,联盟拟重

走“小猎犬号”航线,在途中同步开展野外调查、学术研讨与著作撰写工作。同时,该计划还将与全球100家实验室开展合作,培训1000名科学家,产出陆地植物基因组的“共同语言”,且计划全程强调避免重复研究、实现资源互补与经验共享。

中国科学院院士种康认为,中国作为全球生物多样性最丰富的国家之一,拥有深厚的标本资源积累和坚实的人才储备,在植物科学领域已从学习追赶阶段稳步迈向并行乃至引领阶段。深度参与并共同发起“植物星球计划”,将有助于构建包容的全球植物科技共同体,推动基础研究、生物多样性保护、作物改良与新药研发等领域的范式创新。

种康表示,“植物星球计划”所倡导的开放、公平、合作、专业精神,与中国一贯坚持的国际合作理念高度契合。该计划将特别注重支持各个国家,尤其是全球南方国家的研究能力建设,促进技术、技能和人才的公平培养,助力构建更加公平包容的全球植物科技共同体。

王丽介绍,该计划将2036年设定为完成节点,意在纪念达尔文“小猎犬号”环球航行归航200周年,联盟拟重

走“小猎犬号”航线,在途中同步开展野外调查、学术研讨与著作撰写工作。同时,该计划还将与全球100家实验室开展合作,培训1000名科学家,产出陆地植物基因组的“共同语言”,且计划全程强调避免重复研究、实现资源互补与经验共享。

中国科学院院士种康认为,中国作为全球生物多样性最丰富的国家之一,拥有深厚的标本资源积累和坚实的人才储备,在植物科学领域已从学习追赶阶段稳步迈向并行乃至引领阶段。深度参与并共同发起“植物星球计划”,将有助于构建包容的全球植物科技共同体,推动基础研究、生物多样性保护、作物改良与新药研发等领域的范式创新。

种康表示,“植物星球计划”所倡导的开放、公平、合作、专业精神,与中国一贯坚持的国际合作理念高度契合。该计划将特别注重支持各个国家,尤其是全球南方国家的研究能力建设,促进技术、技能和人才的公平培养,助力构建更加公平包容的全球植物科技共同体。

王丽介绍,该计划将2036年设定为完成节点,意在纪念达尔文“小猎犬号”环球航行归航200周年,联盟拟重

走“小猎犬号”航线,在途中同步开展野外调查、学术研讨与著作撰写工作。同时,该计划还将与全球100家实验室开展合作,培训1000名科学家,产出陆地植物基因组的“共同语言”,且计划全程强调避免重复研究、实现资源互补与经验共享。

中国科学院院士种康认为,中国作为全球生物多样性最丰富的国家之一,拥有深厚的标本资源积累和坚实的人才储备,在植物科学领域已从学习追赶阶段稳步迈向并行乃至引领阶段。深度参与并共同发起“植物星球计划”,将有助于构建包容的全球植物科技共同体,推动基础研究、生物多样性保护、作物改良与新药研发等领域的范式创新。

种康表示,“植物星球计划”所倡导的开放、公平、合作、专业精神,与中国一贯坚持的国际合作理念高度契合。该计划将特别注重支持各个国家,尤其是全球南方国家的研究能力建设,促进技术、技能和人才的公平培养,助力构建更加公平包容的全球植物科技共同体。

王丽介绍,该计划将2036年设定为完成节点,意在纪念达尔文“小猎犬号”环球航行归航200周年,联盟拟重