

# 把春天搬上餐桌

本报记者 李思雨

清晨的菜市场里，香椿、春笋、马兰头带着露水码满摊位；线上生鲜平台上，大理海菜花头、鹿耳韭等小众春鲜一键可达。一口春日鲜味儿，不仅唤醒了食客的味蕾，更点燃了春日消费市场的热度，把春天搬上餐桌，成为消费市场的春日新风景。

## 春菜鲜味儿惹人爱

上午，位于北京市西城区盆儿胡同的绿特生活超市内，捆成小把的香椿头、水灵灵的豌豆苗、嫩生生的春笋摆放整齐，菜摊前不时有顾客驻足挑选。“春天吃菜就图个嫩，香椿炒蛋、春笋烧肉，都是熟悉的家常味儿。”摊主一边给顾客称春笋，一边介绍，今年春菜上市早、品种多，价格也比往年亲民。前些日子价格偏高，近期有所回落，香椿头比去年便宜了不少，购买的市民一天比一天多。

“以前春菜就那几样，现在不光有本地春菜，外地的也多了起来，云南的荠菜、四川的红油香椿都能买到，我们的货源丰富了，顾客的选择也多了。”菜市场里，刚上市的草头、枸杞芽被老主顾们争相选购，摊主直言，春分前后的春菜最是鲜嫩，错过这阵子就得等明年。

在北京永辉超市天健广场店，蔬菜冷藏区专门设置了一个春菜区域，草头、面条菜、鸡毛菜、豌豆尖、毛豆米、茭白、芦笋等一应俱全。“最近卖得特别好，一年就吃这一阵儿。”超市店员介绍，3月中旬，茉莉花、棠梨花、金雀花等可食用花卉陆续上市，以花入菜，为消费者的春日餐桌再添一些雅致与趣味。

市井菜场的春鲜，藏着最朴实的生活气息。一把香椿、一捆春笋、一把马兰头，简单的食材经家常烹饪，便成了餐桌上的春日定制。随着消费需求升级，传统菜市场也在悄然改变，不少摊主开通线上接单、线下配送服务，让老菜市场的春鲜味，更快送到市民家中。

## 小众春鲜跨山来

如果说传统菜市场刻画了春日鲜味最生动的烟火底色，那么生鲜电商打造的“赛博菜市场”则让春鲜突破地域限制，将深山里的珍贵食材、原产地的时令美味，直接送上全国消费者的



餐桌。

北方食客也能吃

到正宗的云南芝麻菜、枸杞尖、清炒一下，满口鲜甜。今年春季，叮咚买菜陆续上新近260款时令商品，其中春菜预计达到125款。除菠菜、蒿头、地皮菜等经典春菜外，山珍级野菜鹿耳韭、云南春菜顶流大理海菜花头，以及南瓜花、玉荷花、木棉花等小众可食用花卉，也纷纷抵达用户餐桌。

“消费者要的不仅仅是作为食物的春菜，更是对春天的感受。”叮咚买菜春菜商品开发负责人江利川介绍，生鲜电商让食材采购更加便捷，消费者对春菜的需求也不再局限于“家门口”的品种。不少用户主动留言，希望平台上架家乡特色春菜，或是短视频里走红的小众春菜。持续高涨的尝鲜需求，为平台挖掘特色菜品提供了清晰方向。

跨山而来的春鲜，光是那份水灵劲儿就足够诱人，但偏高的尝鲜价格常常让不少人犹豫。去年首次批量上市的国产“超级蔬菜”板蓝根青菜凭借脆嫩、鲜甜的特点，深受消费者的喜爱。

“除了贵，没毛病”，这是去年不少消费者对板蓝根青菜的评价。盒马春菜采购负责人无任表示，这是新型蔬菜普遍需要经历的成长过程。新品种上市初期，种植规模有限，产地对市场需求预判不足，价格自然偏高。今年，这款“超级蔬菜”迎来明显变化，随着种植面积扩大与平台集采量提升，价格更加亲民。据了解，现在板蓝根青菜产区从

云南拓展至

宁夏等地区，实现轮

种供应，今年春季售价同

下降近40%，大幅降低了大众尝鲜

门槛。

小众春鲜的长途流通，离不开供应链的持续升级。长期以来，因对冷链保鲜和运输时效的极高要求，在云南以外难觅大理海菜花头的踪迹。江利川介绍，平台与洱海基地签订独家直采协议，包下350亩高纯净水域专供头水花，并联合上海交大升级气调锁鲜专利技术，将运输损耗率从35%降至8%，让云南独一份的鲜甜，24小时内从洱海直达消费者手中。在嫩度把控上，平台更是实现厘米级精准：15天种植、长度不超过20cm的萝卜苗，7天采摘、长度不超过10cm的嫩豌豆苗，15cm的香椿嫩尖，这些“掐尖”级春菜，让食客品到春日最嫩的一口鲜。

## 解锁更多新滋味

在品种不断丰富的同时，今年春菜在口感风味、产品形态上的全面升级，进一步激活消费市场，也为春鲜产业开辟了新赛道。

通过全国地标产地矩阵布局，春日鲜味供给更有层次、尝鲜周期更长。江利川介绍，针对春笋这一重点品类，叮咚买菜提前布局多产区：既有海拔300米至500米丘陵地带的福建鲜春笋，也有海拔800米至1200米的天目山雷笋、井冈山春笋，湖南海拔1500米以上高山产区的小野笋也将于近期上线。多产地联动，有效保障春笋供应

在江苏省泰州市高港区恒景农贸市场，市民正在购买蔬菜。

杨玉岗摄(中经视觉)

稳定。

春日鲜味不止于蔬菜，河鲜海鲜同样迎来最佳赏味期。叮咚买菜春季上线超130款水产商品，除梭子蟹、小龙虾等时令爆款外，还精选一批地标特色春捕产品，通过产地直采供消费者尝鲜。蒋坝螺蛳、仙桃黄鳝、溧阳河虾、东文蛤、骆马湖一网鲜等，各具地域风味。其中骆马湖一网鲜组合包含3种至6种湖鲜，随机搭配白条、鲫鱼、鲈鱼、青梢、鳊鱼等，并提前完成去鳞去鳃处理，消费者买回家简单冲洗即可烹饪，满足便捷多样的消费需求。

从“鲜菜”到“鲜食”，今年春鲜的消费场景更加丰富。在吃货们眼中，板蓝根青菜口感脆嫩，做成饺子、包子的馅料后层次丰富并自带清香。盒马面点采购育溪介绍，今年板蓝根青菜作为馅料出现在面点货架上，开发出系列面点产品，目前首批板蓝根青菜水饺、小笼包已经上线，板蓝根青菜果蔬汁、蔬菜粉、糕饼等新品也已进入研发流程。不止于此，荠菜搭配腊肉的冬去春来饭、香干马兰头拌面、香干马兰头白玉饼、云南香椿拌米线、腌笃鲜等即食春菜菜肴同步上线，让春鲜“一步到胃”。

无任表示，眼下已经是春菜的最佳赏味期，头茬春鲜后，地方特色野菜、可食用鲜花等春鲜也将陆续上市，为消费者春日餐桌增添更多时令风味。



在四川省广汉市金轮镇樊池村，当地网络主播正在地里直播卖菜。  
新华社记者 江宏景摄

手搓经济火了，短视频平台手搓万物话题播放量突破50亿次。有人把泡沫轴改装成智能按摩仪，并实现跨境销售；有人手工打造出智能魔杖，用来控制智能家居；更有深圳高中生手搓探空火箭，突破1万米海拔高度……网友惊叹于民间高手化腐朽为神奇智慧，真是妥妥地把科幻片演成纪录片。

何为手搓？通俗来说，就像是一种微型创新试验，不依赖专业生产链，凭借个人手艺、创意甚至是一些土办法，把脑洞变成产品。手搓经济的兴起，得益于技术红利下沉，比如生成式AI普及、低代码工具易用、柔性供应链成熟，让普通人能够低成本将创意落地。这种微创新模式，既释放了普通人的创造力，又让消费市场的供给更加多元。

手搓经济的出圈，契合消费需求从功能满足向情绪价值满足的转变。在物质丰富时代，产品的基础功能已经是标配，打动消费者的是那种“你懂我”的共鸣。而消费潜力就藏在对真实需求的回应里，比如针对独居青年的安全焦虑、自拍补光的生活痛点、油车换电车的回本周计算等个性化场景进行深度挖掘，精准回应细分需求，开发各类轻应用，将小而美的创新转化为实打实的消费。

手搓项目看似小众轻量，实则串联起整条产业链。以智能硬件DIY等项目为例，从DIY材料、电子元器件、创意设计工具，到包装印刷、物流配送、线上运营与二手流通，一个个手搓项目把分散的中小厂商、设计师、供应链工厂和终端玩家连接在一起，带动上下游产业协同共生，形成颇具活力的产业生态。而且，手搓经济打破大规模标准化生产的局限，让个体创意不再受限于产能与规模，小众需求能够直达生产线，推动供给端柔性化、个性化转型。

更深层看，手搓经济在一定程度上激活了普通人的创新创造潜力，让一个个奇思妙想转化为真实的社会产出，甚至发展出“一人公司”“超级个体”等形式。比如，“00后”在宿舍用胶板“手搓”的精良机甲模型获得资本市场认可，其创立的品牌已与上市公司签约。经济的韧性体现在一个个主体的创新创造中，呵护好这些星星点点的创意之火，未来或许真能从中走出下一个“车库传奇”。

技术降门槛，创意破边界。手搓经济在发展的同时，也经历着成长的烦恼。部分轻量化应用缺乏严格测试与质量管控，存在功能缺陷或数据安全隐患；手搓从作品到产品，还有知识产权保护、行业标准规范等问题需要破解，这关系到手搓能否从一时的热潮沉淀为可持续发展的健康生态。值得期待的是，当一个个小而美的创意生长，当技术红利与创造力相遇，再辅以包容的生态与规范的引导，这股兴于指尖的创新热潮有望从供给创新、需求激活、产业带动等多个维度，为消费增长注入活力。

本版编辑 孙庆坤 美编 吴迪

# 百年西仓秀新景

本报记者 雷婷

记者来到西安市莲湖区的西仓市集文创公园时，一场别具特色的非遗展演正在进行。身着传统练功服的演出者们缓步步入古仓之间，行云流水的太极拳、刚柔并济的八卦形意拳等轮番亮相，与古色古香的仓廩相映成趣。不远处青砖灰瓦的老厂房内，非遗手作摊位前围满了年轻游客，老建筑里的烟火气与传统文化的厚重感，交织出春日独有的美好氛围。

对于老西安人而言，西仓藏着最地道的市井烟火与城市根脉，从来都是“逛档子”的代名词。这片占地35亩的区域，是明清官府粮仓永丰仓旧址，历史文脉可追溯至隋唐时期，明清年间迁址于此并定名西仓。闲置后的西仓，依旧完整保留着清末粮仓遗存与近现代建筑，并于2024年入选西安市第二批历史建筑；周边4条街巷历经百年变迁，自发形成西安极具特色的传统市集，沉淀着这座城市最鲜活的市井记忆。

近年来，这片沉寂许久的老街区迎来蝶变新生，被打成国内首个市集文创主题公园，以“三馆十集”构建全新文旅业态。其中，作为项目灵魂的“西安市城市记忆博物馆”，以百年来的城市生活物件为展品，通过多样化的叙事手法，唤醒人们对过往岁月的集体记忆。与之相辉映的“西仓市集文化博物馆”与“在地文化艺术馆”，则共同构筑起一座没有围墙的街区

型博物馆群落；“十集”囊括货集、戏集、乐集、书集、花集、宿集、食集、茶集、咖集、创集，打造出沉浸式文化商业新场景。

西仓市集文创公园处处洋溢着温情与烟火气。“陪着父母怀旧忆往昔，带着孩子触摸老西安的历史，一家人在这里都能找到属于自己的乐趣。”西安市民陈昭昭带着老人与孩子漫步园区，他告诉记者，逛西仓既能重温旧时光，感受老西安的烟火气息，也能见证传统文化的新生与传承，让几代人产生情感共鸣。

区别于传统市集，西仓市集文创公园内的“新二手市集”，凭借独特的运营理念圈粉无数。市集内的商品多为废弃物料改造再生品、老旧物件修复好物，深度践行“可持续再循环”的绿色生活理念，打造出别具一格的消费体验，成为园区一大亮点。

市集中，摊主黄宇的老土布艺摊格外吸睛。多年来，她专注于搜罗各地花色老土布，手工制作通勤包、便携耳机包、精致手提包等实用好物，每一件作品都带着时光的温度与细腻的手工质感。“西仓是展示老布手工艺的绝佳平台，老手艺人融入日常生活，更具现代感与活力。”黄宇说，她不仅承接本地会所、咖啡馆的订单，作品还远销海外，让老土布走向国门、走向世界。

今年，西仓市集文创公园以“新地方文

化·街区艺术季”为主线，精心推出新年特展、年货市集、非遗文创、品牌快闪、音乐演出、民间艺术展演等系列特色活动，秉持“戏曲碰撞、传统撞潮流”的创新思路，让传统文化融入市井烟火，让每一位到访者都能遇见新意、感受惊喜。

“手拿一杯咖啡，在百年粮仓里看非遗，这种传统与潮流的混搭体验，太有意思了！”市民钟宛含由衷感慨，道出了西仓独有的魅力。

作为市集的“元老级”摊主，60多岁的查理大叔是周边常住居民，自第一期新二手市集开办便扎根于此。他主营多年收藏的徽章、纪念章等藏品，近期还精心升级摊位，新增非遗西绣布艺板块。他还牵头组织十几位民间绣娘联手创作，致力于将陕西本土特色刺绣融入现代生活，让非遗走出博物馆的陈列柜，变成可触摸、可使用、可欣赏的日常美好。

白发老人驻足赏味、年轻游客拍照打卡，西仓公园已成为西安文旅市场的亮眼名片。据了解，备受追捧的新二手市集已完成扩容升级，每周四至周日连续开市，市民游客可随时走进这座“没有边界的博物馆”，于青砖黛瓦之下品咖啡、观展览、淘好物，沉浸式感受传统与潮流交融的独特魅力。



市民在西安市西仓市集文创公园内的器物品牌空间购买文创产品。  
本报记者 雷婷摄

奇思  
场瞭望

手搓  
市场

王琳