

视点  
中国新闻奖专栏

# “一人公司”探路创新赛道



不给热评

今年的《政府工作报告》提出，打造智能经济新形态。“一人公司”（One Person Company,简称OPC）就是其中代表。一项技术、一个创意，在AI智能赋能下，仅靠一个人或一个小团队便能落地，开发出新产品并实现盈利。人工智能时代，“一人公司”日益兴起，成为创新创业新模式，越来越多的创业者投入其中，各地纷纷出台政策，积极抢占赛道。



3月11日，在位于中国（南京）软件谷的“质能·工坊”OPC社区，创业者正讨论合作项目。新华社记者 季春鹏摄

## 优化产业生态

本报记者 柳文



29岁的浙江杭州姑娘赵若兰，曾在一家脑机接口公司做算法工程师。2025年，她回到杭州市上城区创业，入驻“一人公司”创业社区鸿鹤汇，成为一名“一人公司”（OPC）创业者。如今，她创办杭州狂想启诺科技有限公司，开发出一款个人成长App“向着目标”，目前已经上线。“我只负责告诉AI我要什么，它帮我实现。以前一个礼拜才能做完的功能，现在一天就能搞定。”同传统公司相比，赵若兰认为“一人公司”有着独特优势：决策快、成本低、转型灵活，契合AI时代轻量化创业需求。

## 完善全链服务

本报记者 刘成



2026年的春天，山东青岛的创业圈内，一场静水深流的变革正在上演。没有宏大的厂房，也没有密布的工位，有的只是一个人、一台电脑，以及背后无数个“AI员工”。从市南区历史城区的AIGC（人工智能生成内容）实验室，到即墨区深蓝海里的国家级科研平台，一人公司（OPC）这一新型创业形态，正将一个“孤勇者”武装成能征战市场的“队伍”。“700块钱就能有自己的办公位，水电网都不用自己管，还有共享茶室、会议室，创业者只管专心干事业就行。”在李沧区OPC创新区丰泉中心，联合创始人李静正热情地向访客介绍。这里是位于山东省级数字经济示范区——青岛金水创新产业园，共享工位每月最低只要350元，加上350元押金，一共700元就能开启创业。刚签约入驻的创业者李刚对此赞不绝口：“啥都不用我们操心，只管专注工作就好。而且这里有很多AI领域的同行，创业氛围特别浓。”

这种“拎包入驻”的低成本启动模式，仅仅是青岛OPC生态的冰山一角。在市北区，行政审批服务大厅里一片繁忙。春节后首个工作日，青岛元渔智能科技有限公司负责人高一军接过了全市首张OPC营业执照。“大年初五就接到审核通过电话，节后上班第一天拿执照，这速度给了我们十足信心。”高一军介绍，过去接项目要养十几人的算法团队，如今借助单人AI创业家平台，一人就能交付。高一军所说的平台，正是市北区为“一人公司”准备的另一件秘密武器。这个依托“柠檬豆”AI工厂打造的技术底座，让AI能力即取即用、按需付费。上线首月便对接155名意向创业者，发布63个精准AI场景需求。

杭州，类似赵若兰这样的创业者并不少。鸿鹤汇合伙人王家豪告诉记者，社区创立以来，鸿鹤汇收到1300多个创业项目申请，经过筛选目前有30多家“一人公司”在此聚集。人工智能技术的发展已经可以助个人或小团队独立完成从产品设计研发到市场投放的全链路商业闭环。近日，阿里巴巴集团在杭州市余杭区发布全球首个企业级AI原生工作平台——悟空。阿里集团钉钉首席执行官陈航介绍，传统模式下，一位跨境电商从业者的工作需要大量的手动操作和重复劳动；而悟空的“一人跨境电商”解决方案，可以通过“选品雷达—物料制作—卖点测试”的AI运营系统，将核心环节从一周压缩到一个下午。除了AI技术支撑，产业生态的不断完善和政策扶持，也让OPC快速成长。王家豪说，打造专业OPC创业社区，旨在消解个体创业的孤独感，构建起互帮互助的产业协作生态。在鸿鹤汇，“每周有沙龙、月月有切磋、季季有路演”的密集运营，让合作在社交中自然产生，“上下游”成为“上下游”。

OPC创业需要算力支持。“AI开发不是免费的，需要不断使用算力，每个月花在算力上的成本要2000元左右。”赵若兰说，上城区向OPC提供免费的AI智能体工具包，没有传统算力券申报、审核、兑付、结算等烦琐流程，对入驻的OPC免费发一个会员账号，可直接获得算力补助。想用模型、调工具、跑算力，可以自己选择，实现“即开即用、按需使用、免申即享”。

当前，杭州各地密集出台针对“一人公司”的支持政策。杭州市上城区设立10亿元OPC专项基金，重点投向早期、硬科技项目，提供个人创业担保贷款、企业贴息贷款以及股权投资奖励，构建覆盖成长全周期的金融支持通道；萧山区提出培育“超级个体”示范区行动计划（2026年—2027年），计划用一年时间，培育一批“轻资产、高算力、强交付”的新型经营主体；杭州高新区从空间、算力、金融、场景、成长、服务六大维度，为OPC创业提供全周期护航，相关从业者入驻OPC社区最高享受工位100%的空间补贴，入住人才公寓最高享受50%的补贴。

作为智能经济新形态，OPC还处于起步阶段，如何防止一哄而上、沦为泡沫？记者梳理发现，杭州至少有5个区（县）布局OPC社区，结构和服务趋同，各地给出的政策工具包也有不少相似之处。而一些OPC创业者在接受记者采访时也表示，他们看重的并非政府补贴和免费实体工位，希望有更多可验证产品的真实场景，接到更多订单。

浙江省科技创新创业促进会会长张旭光建议，除了追逐风口，地方政府可因地制宜细化方案，引导制造、物流、电商等领域与AI智能体结合。此外，相关OPC社区应错位布局、协同发展，实现要素共享流通，允许创业者在各社区灵活流转、分段孵化，真正让“小个子”迸发大能量。

对于有精力有体力又精打细算的老年群体来说，类似“19.9元就能玩转江浙沪一日游”这样的宣传颇具吸引力。然而，上海警方近期侦破的一起“低价银发旅游团”案件，揭开了温情幌子背后的真相：看似极具性价比的旅行服务，实则是精心设计的投资理财诈骗局。

先以超低价吸引注意，再用高回报理财完成收割，甚至设置“推广返利”让更多消费者入坑。骗局虽老，翻新却快。说起来，这类骗局的套路其实不算新鲜，可为啥总有老人中招？一方面，不少老年消费者对产品价格十分敏感，低价往往对他们很有吸引力。不法分子瞄准这一点，将揽客渠道下沉到社区、门店，甚至通过熟人“种草”，营造信任感。再以远低于成本的团费为诱饵，诱导老年消费者踏入圈套后，然后通过包装企业形象、打造虚假成功人设等手段，层层加码营造“正规”假象，进一步放松老年消费者戒备，诱导其投入更多金钱。一方面，传统上，旅游市场的监管重点多放在景区、旅行社等显性环节，而低价游的揽客往往分散在社区、线下门店，甚至是熟人介绍，隐蔽性强，监管力量难以第一时间发现并介入。

“低价银发游”的骗局，暴露出当前老年人消费者权益保护的短板。近年来，不合理低价游早已成为旅游市场的顽疾，从强制购物到如今的诱导投资，手法不断翻新，陷阱更加隐蔽。一旦受骗，不仅维权成本高、周期长，很多案件还因证据不足难以立案，老人的损失往往难以追回。

守护老人的养老钱，不让低价银发游骗局有机可乘，绝非小事。监管要进一步下沉，填补社区盲区。针对低价旅游团熟人揽客加社区渗透的骗局特征，应推动监管力量向基层延伸，建立社区、物业、网格员联动的预警机制。相关部门可以联合社区开展形式多样的防骗宣传，帮助老年消费者提升对“低价格”“高回报”等惯用套路的敏感度。

对于广大老年消费者来说，更需擦亮双眼，强化防骗意识。选择旅行社时务必确认其具备合法资质，勿贪图便宜参加非正规的“低价团”或“免费游”。签订旅游合同时，要明确行程安排、住宿餐饮标准、交通方式、自费项目及违约责任等。旅途中理性购物，区分旅游消费与投资理财，警惕旅游场景中推销的“高回报”项目。

低价游陷阱花样翻新，瞄准的是老年人的钱袋子，伤害的是晚年生活的安稳。整治此类乱象，守护好老年人的养老钱，让银发旅游回归轻松愉快的本质，也让晚年生活多一份安心与保障。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

# 医院“跨界”餐饮有待市场检验

本报记者 臧潇

求真

□ 本报记者 郭静原

## 今明两年是“历史最热年”吗

近日，“今明两年或成历史最热年份”“地球或将迎超级厄尔尼诺现象”等话题冲上热搜。多家媒体报道称，今年晚些时候可能出现强厄尔尼诺现象，不仅可能引发极端高温、洪水、干旱等灾害，还可能进一步推高全球气温，导致今年和明年夏季气温攀升至历史新高。这些预测的准确度有多高？专家介绍，一般情况下，厄尔尼诺事件通常会造成区域或全球的气候异常，可能导致极端气候事件的频率和强度增加，如出现热浪、干旱和洪灾等。

国家气候中心基于最新监测数据和国内外多个气候模式的预测结果分析：近期，拉尼娜状态趋于结束，后续进入中性状态。未来，热带中太平洋海温将持续回升，今年春季后期可能进入厄尔尼诺状态。不过，关于厄尔尼诺何时形成，各机构预测存在差异。国家气候中心气候预测室主任刘芸芸介绍，从历史统计看，拉尼娜事件结束后，当年进入厄尔尼诺状态的概率约为三分之一。但国际预测进入厄尔尼诺的具体时间存在差异，欧洲中期天气预报中心预测为4月；澳大利亚气象局预测为5月；日本气象厅预测为6月；美国专家的投票预测则集中于7月至9月。现在就断定今年会出现“超级厄尔尼诺”还为时尚早。国家气候中心气候预测室首席专家陈丽娟表示，厄尔尼诺事件往往伴随全球平均气温升高。但具体升温幅度和极端天气表现，还需根据厄尔尼诺的强度、类型及区域气候响应进一步监测研判。目前无法判断超强厄尔尼诺一定会导致历史最热年。

随着人们对生活品质要求的提高，不仅要吃得更好还要吃得健康。不少生活快节奏的上班族，开始点了医院的外卖。近年来，广西部分医院“跨界”入局餐饮业，南宁市第二人民医院的“仁爱减脂餐”，已在多个主流外卖平台上线；北海市中医医院通过自有小程序，推出“百草茶膳坊”外卖服务。医院餐饮外卖正在成为年轻人的新选择。广西中医药大学第一附属医院营养科主任江涛认为，医院“跨界”外卖餐饮业，折射出公众从“被动补救式养生”到“主动常态化化食”的理念转变，也反映出公众对专业健康服务走进日常生活的迫切需求。这一现象不仅为医院拓展医疗服务边界提供了新方向，也为健康餐饮行业的发展树立了专业标杆，有助于为慢性病患者、产后女性、减脂人群、康养人群等特定群体，提供健康合理膳食。长远来看，对预防和控制慢性病发展也有一定作用，兼具民生价值与社会意义。

- 医院“跨界”外卖餐饮行业，折射出公众从“被动补救式养生”到“主动常态化化食”的理念转变，也反映出公众对专业健康服务走进日常生活的迫切需求。
- 医疗膳食（治疗饮食）是医院膳食的重要大类，但减脂餐食材采购、制作流程、品控标准等方面尚缺乏成熟规范；此外，目前医院外卖餐饮多数为第三方经营，并非医院自营，其监管仍存在薄弱环节。

中医药大学第一附属医院营养食堂就开始向职工和住院病人供应减脂餐，其他医院也有类似产品，跨界餐饮有基础。不过，医院跨界餐饮要真正落地，还面临不少挑战。一方面，医疗膳食（治疗饮食）是医院膳食的重要大类，例如糖尿病饮食、低盐饮食、低脂低胆固醇饮食、低嘌呤饮食等，这些膳食针对特定病人或病情，有其相应的制作标准，但减脂餐食材采购、制作流程、品控标准等方面尚缺乏成熟规范；另一方面，将医疗专业性于餐饮的实用性有机结合并非易事，目前医院外卖餐饮多数为第三方经营，并非医院自营，其监管仍存在薄弱环节。

医院的餐饮外卖走红不难看出，专业、便捷、健康、性价比，仍是年轻人选择养生外卖的核心考量。此前，就有中药药茶凭借“健康”“食补”走红网络，但噱头过后如今已逐渐淡出市场。医院“跨界”餐饮业能否让专业的健康餐饮走进普通市民生活，仍有待于市场的检验。江涛建议，行业的可持续发展，既需要医院坚守专业底线，完善减脂餐的研发、品控标准，厘清自营与第三方合作的监管边界，让专业优势真正转化为产品竞争力；也需要相关部门加快完善配套监管规则，填补减脂餐等健康餐饮的标准空白，规范市场秩序；更需要消费者树立理性的健康消费观，摒弃盲从心理。业内专家表示，唯有多方形成合力，才能让专业、规范成为健康餐饮的底色，让医院跨界的健康餐饮真正扎根市场，让常态化化食惠及更多人，推动健康消费市场朝着更理性、更专业、更可持续的方向发展。



更多内容  
扫码观看