

稳步提升消费对经济增长的贡献

“十五五”规划纲要将“居民消费率明显提高”作为未来五年的经济社会发展目标之一。这是我国首次在顶层规划中提出这一目标。《政府工作报告》连续第二年将扩大内需放在全年工作任务首位，提出“激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长”。消费的重要性，正在日益凸显。

促进居民消费率明显提高，是立足发展阶段、应对内外挑战的必然要求。从国际比较看，2024年我国居民消费率为39.9%，与发达国家相比仍有10个至30个百分点的差距，特别是服务消费占比偏低，超大规模市场优势尚未充分发挥。当前，世界经济动能疲弱，地缘政治复杂多变，出口面临的不确定性增加，提高居民消费率，有助于增强经济发展的韧性和抗风险能力。

提高居民消费率，本质上是重塑经济增长的动力结构。我国居民消费率偏低并非一朝一夕形成，而是长期以来“高积累、低消费”发展模式的惯性延续。过去，“投资拉动、出口带动”的增长模式在工业化追赶阶段发挥重要作用，但随着我国经济进入高质量发展阶段，经济增长正由过去主要依靠投资和出口带动转向消费拉动、创新驱动，这要求必须加快补上内需特别是消费的短板，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的发展模式。

促进居民消费率明显提高，是立足发展阶段、应对内外挑战的必然要求。

提高居民消费率，本质上是重塑经济增长的动力结构。我国居民消费率偏低并非一朝一夕形成，而是长期以来“高积累、低消费”发展模式的惯性延续。

从现实条件看，我国有14亿多人口，人均国内生产总值连续3年超过1.3万美元，是全球最大最有潜力的消费市场，特别是服务消费进入快速增长期。中国人民银行2025年第四季度城镇储户问卷调查显示，居民未来3个月准备增加支出的项目中，前四位依次为教育、医疗保健、旅游、社交、文化和娱乐支出，均指向服务消费。如何更好满足消费升级需求，充分释放超大规模市场潜力，成为重要时代课题。

有人将“提高居民消费率”简单等同于“多花钱”，这是一种误解。居民消费率是最终居民消费支出与GDP的比值，提高这一指标，意味着要持续扩大消费规模，还要让消费增速高于经济增速，实现更高质量、更可持续的提升。消费的本质是民生，提高居民消费率不是盲目刺激消费或鼓励铺张浪费，而是让居民在收入稳定、保障有力的前提下扩大消费、升级消费；从吃穿暖的基础型消费，向医疗、养老、文旅、数字消费等高品质、多元化消费延伸；从以城市消

费为主，向城乡消费协同发展拓展，让消费真正成为满足人民美好生活需要的载体。如何提高居民消费率？“十五五”规划纲要及近期中央一系列部署，已然勾勒出清晰的改革路径。

夯实“能消费”的基础。收入是消费的源头活水，居民口袋鼓起来，消费才能旺起来。推动居民收入增长和经济增长同步、劳动报酬提高和劳动生产率提高同步，制定实施城乡居民增收计划，多渠道增加城乡居民财产性收入，聚焦重点群体精准实施增收政策……通过这些政策举措，让“增收有支撑，消费有底气”。

筑牢“敢消费”的保障。未来5年，我国将加大投资于人力度，合理提高公共服务支出占财政支出比重。着眼于“一老一小”，“十五五”规划纲要提出推动养老服务扩容提质、健全失能失智老年人照护体系、有效降低家庭生育养育教育成本等各项举措。当人们不再为一场大病倾囊积蓄，不再为子女教育过度焦虑，不再为养老

问题忧心忡忡，预防性储蓄自然会相应下降，消费潜力也将随之释放。

丰富“愿消费”的供给。消费需求正从“有没有”向“好不好”升级，但优质商品和服务供给不足的矛盾日益突出。持续深化电信、教育、养老、医疗、健康等领域开放，增加高品质服务供给；优化假期安排，为居民提供更充裕的闲暇时间；推动供给从“卷价格”转向“优品质”，激发多样化消费需求。这些举措，既是扩大消费的着力点，也是推动高质量发展的题中应有之义。

促进居民消费率明显提高，本质上是让发展成果更多更公平惠及全体人民，让老百姓的日子过得更宽裕、更舒心、更有品质，也让经济发展有更高质量、更强劲动力。这是一场民生改善与经济发展的双向奔赴。



彭晓静

“共享菜园”受热捧

一年花1000多元租下一小块地，不为赚钱，就为玩泥巴、收鲜菜……在“春日经济”带动下，不少地方兴起“共享菜园”。这一方“共享菜园”，既是“春日经济”的鲜活注脚，也承载着都市人向往的田园梦。从“尝鲜”到“常鲜”，需各方协同发力，让这份美好体验更可持续。相关部门要严守耕地保护红线，确保土地使用合规；运营主体需瞄准租率、新鲜感易过等痛点，推动管理精细化、业态多元化，探索“菜园+研学”“菜园+康养”等模式，将单纯的种菜体验升级为集自然教育、亲子休闲、社群社交于一体的复合场景，提升用户黏性。此外，社会资本与从业者需着眼长远，注重服务品质与持续运营能力，让这片“方寸田园”真正成为连接城市与乡村的温暖纽带。（时 锋）



朱慧卿作(新华社发)

避免落入直播带货陷阱

臧梦雅

近查检测报告来蒙混过关。

乱象屡禁不止，还与消费者维权成本高相关。中国消费者协会数据显示，新型消费投诉成为消费维权的重点和难点。相关数据表明，虽然53.70%的消费者首选平台渠道投诉，但35.02%的人认为“平台投诉流程复杂，处理效率低”，导致部分消费者转向消协或监管部门，增加了社会调解成本。

从《直播电商监督管理办法》到《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，一系列监管新规密集出台，既为行业

发展“划红线、立规矩”，也释放出“强监管、严追责”的明确信号。国家市场监督管理总局前不久宣布，即日起部署开展网络食品安全合规提质专项行动，以进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任。

压实主体责任，离不开全链条监管。“不管是直播间里的货，还是直播间里的人，平台都必须得管”，这是对经营者的刚性约束，更是对行业生态的有力净化。平台作为交易规则制定者和管理者，要严格执行相关规定，厘清职责边界，落实禁售清单，严防“管

销话术”误导消费者。

筑牢直播电商安全防线，还需打通消费者维权、举证通道。倘若消费者遭遇虚假宣传、货不对板、算法诱导消费等问题，却面临投诉无门，甚至被主播、商家、平台之间踢皮球，消费者的合法权益将无从保障，市场经济的诚信基石也将受到侵蚀。在监管部门严打整治、平台压实主体责任的同时，广大消费者也要增强自我保护意识，掌握基本的鉴别方法和维权技巧，避免落入直播带货陷阱。

(中国经济网供稿)

进一步激发文旅产业消费潜力

王丽娜

一段时间以来，河南、浙江、福建等地区积极采取措施，扩大文旅消费，并使其深度融入扩大内需、完善生态、创新文化发展等层面。如何进一步激发文旅产业的消费潜力，成为题中应有之义。

目前，文旅消费市场存在供给结构与消费需求不匹配、短期热度与长效发展不协调、硬件设施与服务保障不同步等问题。例如，部分地区对本土文化内涵挖掘不深不透，文旅产品同质化问题较为严重；节日期间释放的文旅热度难以转化为可持续的消费动力；高质量产品供给不足，整体发展水平仍待提高；等等。对此，应把文旅资源优势转化为消费动能与发展势能，实现更高质量、更可持续的增长。

强化政策支撑，激发市场活力。政府层面，加大对文旅消费基础设施建设、新业态培育的支持力度，用好消费券、税收减免等政策工具，积极引导社会资本投向数字文旅、乡村旅游等领域。加强海外市场宣传推广和精准营销，持续开展“你好！中国”国家旅游形象系列推广活动，提升境外人员入境数字化服务便利性。企业层面，发挥经营主体作用，增强创新和服务意识，围绕节假日、暑期等时间节点，联动其他文旅企业、金融机构、电商平台、新媒体平台等举办形式多样的消费促进活动。立足自身历史民俗、非遗技艺、红色文化、地域特色等资源禀赋，深入挖掘其时代价值，推动文化资源创造性转化、创新性发展。保护和传承庙会、灯会、传统民俗等文化瑰宝，让文化记忆传下去、活起来，筑牢文旅消费的文化根基。积极对接消费新需求，打造非遗研学、文化体验、文创产品等特色供给，推出具有鲜明文化辨识度的文旅品牌，推动产业向价值链高端迈进，实现经济效益与社会效益双赢。创新消费场景，提升体验质量。积

极推广智慧景区、在线文旅、元宇宙体验等新模式，着力培育“文旅+赛事”“文旅+非遗”“文旅+乡村”“文旅+康养”等多业态，提升全链条、沉浸式消费体验。以文塑旅、以旅彰文，让大众在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美，推动文旅消费从“打卡式游览”向“多元体验”转变，让文化资源从静态展示转变为可体验、可感知的消费场景，激发消费者的情感共鸣与价值认同，将文旅流量的爆发力转化为产业发展的持久力。

海南省海口市 书写信用建设高质量发展新篇

作为海南自贸港核心引领区，海口市锚定“信用赋能高质量发展”主题，将信用建设作为优化营商环境的战略举措，深耕细作，打造标杆，书写“诚信海口”建设新篇。

海口高位统筹，构建规范化信用制度体系，成立专项领导小组，将信用建设纳入绩效考核，出台85项配套制度，构建“1+N”制度框架，率先推行公共信用信息目录动态管理，以制度刚性护航信用建设。

依托数字赋能，海口升级建成公共信用信息平台，打通45个部门数据壁垒，归集信用信息超1.4亿条，搭建“信用海口”服务门户，“金椰分”注册用户突破164万，实现信用服务“一站式”办理。

聚焦场景创新，海口推动信用红利直达民企。深化“信用+审批”改革，升级“信易贷”体系，累计投放信用贷款超383亿元；拓展多领域“信用+”场景，惠及市民游客超800万人次；实施差异化监管，实现“监管有温度、执法有力度”。

聚势赋能，强化政务诚信，清理拖欠企业账款超3亿元，对2200余个失信主体实施惩戒，为4200余家企业完成信用修复，常态化开展诚信主题活动，营造良好社会风尚。

海口将持续深化信用建设改革，推进智慧信用平台升级、跨境信用互认等任务，打造可复制推广的自贸港信用建设经验，为自贸港建设提供坚实信用支撑。（数据来源：海口市营商环境建设局）·广告

海南省三亚市 信用一体化赋能区域经济发展

依托海南省“三极一带一区”区域协同发展新格局，三亚市牵头五指山市、陵水黎族自治县、乐东黎族自治县、保亭黎族苗族自治县，携手推进信用一体化建设，以数据互通、协同治理、发展共赢为目标，打造区域协同发展创新样板，成效显著。

五市县以“7个一体化”划定发展路径，出台“1+6”框架协议+2+共享清单”制度体系，开展跨区域综合执法与失信治理；建立“省级统筹、市级牵头、市县联动”推进机制，搭建专属信用系统，形成全流程支撑体系。

目前，五市县已归集共享7大类325万条企业信用信息数据，实现41.79万家企业全覆盖。打造45个“信用+”惠民场景，惠及51万人次，2257项政务服务通办实现居民“同城待遇”。开展跨区域综合执法近30次，赤田水库治理实现水质持续3年优良。三亚严重失信企业占比、新增占比均大幅下降，治理成效持续巩固。

信用一体化赋能区域经济发展，三亚经济圈2024年GDP达1595.03亿元，较2020年大幅增长。其中三亚市GDP突破千亿元，周边四市县GDP增速亮眼，区域经济增长极初步形成。

此次实践还形成多项可复制经验，五市县出台《关于推动和保障三亚经济圈一体化发展的决定》，不同行政层级的相邻市县以决定形式推动一体化发展，构建的信用协同模式已在省内复制，赤田水库治理模式入选国家典型案例，为区域协同发展与高水平制度型开放筑牢信用根基。（数据来源：三亚市营商环境建设局）·广告