

守护野生动物③

□ 本报记者 拓兆兵

在青藏高原守护“雪山之王”

——青海省西宁市雪豹保护调查

雪豹被誉为“雪山之王”，是青藏高原生态保护的旗舰物种。从全网关注的雪豹“凌小蛰”的生命奇迹，到城市街头随处可见的雪豹IP元素；从全国唯一的雪豹繁育研究长期科研基地，到品牌价值突破百亿元的“雪豹之都”城市名片，近年来，青海省西宁市以生态保护为核心，以文旅融合为路径，让雪豹从高原珍稀野生动物成为这座城市鲜明的文化符号与生态名片。

雪豹

国家一级保护野生动物

2017年

被列入《世界自然保护联盟濒危物种红色名录》

2021年

被列入中国《国家重点保护野生动物名录》

我国是雪豹栖息地面积最大、种群数量最多的国家

目前，青海省雪豹数量 1200余只

实现高海拔地区危重野生动物的现场诊断、紧急救治与长距离安全运转。

经过多年发展，西宁市积累了丰富的雪豹救护、饲养、人工繁育、科研和放归经验。目前国内公开饲养展出的雪豹中，有六成在西宁野生动物园，除了3只人工繁育个体外，其余均来自野外救护。

西宁市建立起专业的雪豹救护诊疗体系，联合国内顶尖科研团队制定个性化救治方案，近年来开展了国内首例雪豹白内障摘除及人工晶体植入手术，国内首例雪豹肿瘤切除手术、国内首例雪豹牙科根管治疗手术和面部整形手术等。通过对每只救护雪豹实行全流程管护，对具备野外生存能力的个体进行科学评估、及时放归自然，让“雪山之王”在高原持续延续。

青海省是雪豹的重要栖息地，也是青藏高原雪豹种群分布的核心区域，但是西宁市并非传统雪豹核心栖息地。西宁与雪豹的共生，源自数十年对生态保护的坚守，如今西宁已成为雪豹生存繁衍的重要家园。2020年4月，西宁市大通北川河源区国家级自然保护区内第一次捕捉到野生雪豹的清晰影像，这是西宁地区首次在野外记录到雪豹的踪迹。2022年7月，在西宁市湟源县日月藏族乡，镜头再次捕捉到雪豹的身影，填补了西宁市保护区外雪豹影像资料的空白。

2月24日清晨，西宁市区湟水河市场工作人员在仓库巡查时发现一只雪豹，多部门快速联动成功救助雪豹，将其转移至青海省野生动物救护繁育中心。经确认，该雪豹为雌性，年龄接近4岁，身体基本健康。经过几天的悉心检查和护理，救护中心确认雪豹满足放归条件，于3月2日成功放归至祁连山。

“作为青藏高原及中亚高山区域的旗舰物种，雪豹是高原生态系统完整性和稳定性的‘晴雨表’，其生存状态直接反映我国高寒生态系统的健康状况。”青海省林业和草原局野生动植物保护处处长张毓说。近年来，西宁市周边生态系统越发健康稳定，已经支撑起相当规模的野生雪豹种群。野生雪豹在西宁周边区域频繁现身，既是青藏高原生物多样性保护的重要成果，也是西宁市生态环境持续向好的鲜活注脚。

加强科普凝聚力

西宁野生动物园不擅长救护繁育雪豹，还通过网络传播引导，让更多人关注雪豹保护。

去年3月，“凌小蛰”被救助后，齐新章团队将其康复视频发布到社交平台，引发网友关注，第一条视频浏览量就突破了1000万次。之后，关于“凌小蛰”的话题和讨论量快速增加，总浏览量突破百亿元，“凌小蛰”成为动物界新晋顶流。去年8月，“凌小蛰”与同批救护的雪豹“凌小芒”组成“蛰芒芒”网红组合，网友纷纷点赞留言，“这大粗尾巴，太招人喜欢了！”“西野的雪豹为啥这么美，这么帅！”……从濒死边缘到恢复活力，它们的成长日记被全网追更，日常生活场景给众多网友带来欢乐，成为西宁生态保护的暖心名片，也激发了人们对珍稀野生动物的好奇心和爱心。

如今，到西宁看雪豹已成为来西宁旅游的新选择。走进西宁野生动物园雪豹馆，只见雪豹们懒洋洋地趴在横木上休息，时而相互依偎，时而嬉戏打闹，还有的在假山怪石间散步，不时和游客互动。旁边的展板上详细记录着它们的救护过程、简历等内容。前来观赏的游客纷纷驻足，欣赏雪豹们的一举一动，浏览展板上的救护故事，将雪豹的英姿发布到社交媒体上展示给更多人。

被救助的雪豹跨越了生命中的一道坎，但是要让他们继续健康成长还需要破题——如何跨越人与野生动物和谐相处的“心坎”。在我国，野生动物保护是一个关注度有限的领域。西宁野生动物园借助网络让雪豹走出保护救助的专业圈子，走进大众视野，搭建起人与动物之间的情感纽带，发动更多社会力量关爱雪豹。这超越了野生动物传统保护方式，也超越了雪豹的生活地域，打开了雪豹保护新局面。

保护雪豹，需要改变认知。传统上，人们对一些大中型野生动物是畏惧的，甚至是怀有敌意的，原因在于人们对野生动物的生活习性不了解。为了科普，齐新章经常做客媒体，讲解雪豹的习性等，让更多人了解雪豹。同时，不少自媒体作者和游客拍摄记录“凌小芒”“凌小蛰”等雪豹的日常可爱视频，在社交平台拉近了与普通网友的距离。保护雪豹从娃娃抓起，西宁市组织学生开展实地研学，从小培养对雪豹等野生动物的保护意识。清晨入园后，西宁野生动物园雪豹园门口热闹起来，游客们纷纷围观拍照打卡，中小学研学团队也络绎不绝。大通回族土族自治县逊让乡中心学校部分师生乘坐60多公里来到西宁野生动物园，打卡雪豹馆是孩子们期盼已久的事情。“以前是在网上看雪豹的视频和图片，今天在现场看了很久，雪豹实在太可爱了。”初三女生李艳兴奋地说。

唯有了解才会关心，唯有关心才会行动，唯有行动才有希望。得益于“凌霜”“凌夏”“傲雪”等雪豹网络知名度的提升，越来越多的游客走进西宁野生动物园近距离观赏，了解雪豹。“做好保护和宣传，提升动物福利，让人们珍稀物种的关注从个体到群体再到物种，最终服务于野生动物保护，这是动物园最大的意义。”齐新章说。

“加强雪豹保护与研究，既是履行《生物多样性公约》的国际责任，展现大国生态担当的必然要求，也是筑牢国家生态安全屏障、推进山水林田湖草沙系统治理的重要抓手。”张毓说。随着人们对雪豹的关注越来越多，西宁“雪豹之都”的底蕴也将更加浓厚。

文旅融合深度赋能

雪豹彩绘、雪豹雕像、雪豹文创……走在西宁市街头，雪豹元素随处可见，或憨态可掬，或威风凛凛。

凛，“雪豹之都”俨然成为这座高原古城的新名片。西宁拥有全国最多的圈养雪豹、全国最多的雪豹救护成功案例、全国仅有的3只人工繁育雪豹，还有全国唯一的雪豹繁育研究长期科研基地……雪豹，不仅是西宁的人文招牌，也是城市的生态符号。

如何让雪豹成为文旅融合的宝贵资源？西宁结合建设国际生态旅游目的地战略，2024年9月公布雪豹形象标识，宣布打造“雪豹之都”。“用这个城市为雪豹发声，归根结底是我们想保护雪豹。”齐新章说。

西宁市不是把动物当作城市标志或者吉祥物，而是将“雪豹之都”作为指导城市发展的系统工程来打造。“西宁以生态保护为核心，以文旅融合为路径，让雪豹这种高原珍稀野生动物成为城市最鲜明的文化符号与生态名片。”西宁市文化旅游广电局局长陈科说。

西宁以雪豹为原型，打造“宁萌”城市IP，塑造“雪豹之都”城市形象。“雪豹之都”LOGO形象设计融合了雪豹——雪山之王、青藏高原、生态和谐、三江之源、融合发展等元素，体现了西宁“雪豹之都”品牌的典型生态内涵和文化精髓。

IP打造内外兼修，雪豹元素深度融入城市日常。雪豹主题邮局成为西宁新晋打卡地，盖碗茶造型雪豹冰箱贴、主题明信片等文创产品成为市民游客的心头好。从唐道637、力盟商业步行街等商圈的雪豹立体打卡点，到火车站、中心广场的雪豹宣传片与灯光秀，再到社火巡游里的雪豹方阵，处处让人们感受雪豹的魅力。

以雪豹保护为契机，西宁探索“雪豹+文化+旅游+宣传”融合发展模式，将生态优势持续转化为文旅发展新动能。如今，越来越多的游客为雪豹奔赴而来。西宁串联野生动物园与周边生态景区，打造“雪豹秘境追踪探索之旅”等特色线路，将雪豹元素广泛植入环青赛、马拉松、河湟文化旅游节、演唱会等各类文旅体育活动，持续提升“雪豹之都”的知名度与影响力。2025年，西宁野生动物园游客接待量同比大幅增长，生态文旅融合效应尽显。

西宁还推动雪豹元素与非遗深度融合，开发的绣品、荷包、玩偶等系列文创产品销售市场。在雪豹主题邮局里，有雪豹公仔、掌印挂件、背包等几十款雪豹元素的文创产品。在文旅产业服务中心、西宁游礼文创店设立雪豹文创展示区，让雪豹IP成为连接生态与文化的重要纽带。

对游客而言，西宁是一个“有雪豹的城市”；对雪豹而言，西宁是一个“有人情的城市”。随着“雪豹之都”的热度不断提升，西宁市各旅游景区及周边景点人气不断攀升，为产业融合和流量经济发展注入新动力。雪豹保护不仅是西宁生态建设的生动缩影，更成为驱动城市高质量发展的全新引擎。未来，西宁将继续以生态保护为根本遵循，以IP打造为重要抓手，以文旅融合为发展路径，让雪豹成为西宁闪亮的生态名片，让人与自然和谐共生的美好图景在这座高原古城恒久绽放。

作为青藏高原的标志性物种，雪豹种群的生存状况反映着生态系统的健康状况，其保护成效直接关系高寒山地生态系统的稳定性和完整性。得益于生态环境持续改善和保护抢救性工作加强，我国雪豹种群逐步恢复，青海省目前有1200余只雪豹，保护成效显著。

近年来，西宁市将雪豹保护放在生态文明建设突出位置，抓住雪豹保护重在救助这个关键，打造“雪豹之都”。独特的高原生态文旅IP使得雪豹圈粉众多，让大众更加了解雪豹、关爱雪豹，书写了城市与动物双向奔赴、互相成就的佳话，探索出野生动物保护新路径。

科学救护守护种群

3月5日惊蛰节气前后，西宁野生动物园游客明显增多。一个普通节气，游客何以增加？原来许多人是前来看获救一周年的网红雪豹“凌小蛰”。

2025年3月4日，三江源国家公园长江源园区（可可西里）治多管理处生态保护站副站长生态杂林接到玉树藏族自治州治多县索加乡生态管护员的电话，称一只雪豹受伤濒临死亡。他和同事连夜冒雪驱车前往，跨越千里将雪豹送往位于西宁市的

青海省野生动物救护繁育中心。

“它当时身形瘦小，几乎丧失了活动能力。”青海省野生动物救护繁育中心工作人员赵海龙说。经检查，这只雪豹为雌性幼崽，颈椎骨折，全身炎症，体温过低，推断因高空坠落导致颈椎骨折、颈椎和四肢软组织损伤，处于濒死状态。

青海省野生动物救护繁育中心联合中国农业大学动物医学院金艺鹏教授团队对其迅速实施保温、吸氧、营养支持等联合救治。经过救治，小雪豹颈椎骨折恢复良好，体重增加，精神状态逐步好转。

因为被救助时正值惊蛰节气，西宁野生动物园给它起了个可爱的名字“凌小蛰”。“从2017年起，救护中心救助的雪豹都用‘凌’字命名。‘凌’字本身有冰雪的意思，也有跨过的意思，被救助的雪豹都遇到了生命中的一道坎，希望它们能跨过去。”青海省野生动物救护繁育中心科普宣教与对外交流部负责人齐新章说。

西宁野生动物园同时挂牌“青海省野生动物救护繁育中心”，是全国唯一的雪豹繁育研究国家级长期科研基地，在雪豹救护、放归、繁育等方面多次创造国内乃至国际首次纪录。在这里，1984年首次成功繁殖雪豹，填补了国内这一领域空白。为确保雪豹幼崽成活，大胆采用人工育幼干预的方式，2016年至2019年期间成功繁殖雪豹“傲雪”和雪豹双胞胎“水墨”“油画”，这也是国内现存的3只人工繁育雪豹。

为了解野外救助雪豹等野生动物难题，2025年12月，青海省野生动物救护繁育中心与金艺鹏教授团队合作，获得了国内首台高水平野生动物专用医疗救护车的无偿使用权。这台全地形车搭载了独立诊疗检测手术急救等全套先进设备，包括动态DR呼吸麻醉工作站升降手术台、专用运输笼箱等关键配置，可



小朋友在西宁野生动物园拍照。
新华社记者 张 龙摄

调查手记

新思维探索新路径

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础。保护生物多样性，需要持续发力、久久为功。关于野生动物保护，常有“高投入低回报”的说法，但这一观点并不准确。实际上，只要敢于创新、找准路径，野生动物保护不仅具有显著的生态价值，还能带来可观的经济效益和社会效益。西宁市雪豹保护就是成功的例子。

在网络时代，要善用流量。近年来，国家大力推动文化创造性转化和创新性发展，为打造文创IP奠定了基础。西宁市立足资源优势，通过生态文创，成功打造了可爱有趣的城市野生动物IP，并通过互联网讲好雪豹这种珍稀动物的故事，形成了可观流量，在更广大范围引发人们的同情心、同理心，通过科普等手段改善公众对雪豹的认知，为其创造良好的生存环境，从而更好地保护雪豹。

在产业融合发展的背景下，要善于将流量经济转换成产业价值。西宁市打造雪豹网红和“雪豹之都”，通过文旅融合，打造新场景，开拓新领

域，从而形成新的增长点。此外，做好IP衍生品的开发，努力实现创意、产品与市场的衔接，打造高质量文旅精品爆款，延长产业链，提升价值链。

通过互联网+产业融合“两条腿”走路的方式，西宁市探索出生态保护和文旅发展双赢的新路径。一方面，最大程度赢得公众的爱心，培养野生动物保护意识。另一方面，通过生态文旅融合，形成了良好经济效益，“雪豹之都”品牌价值突破百亿元。雪豹与城市双向赋能，既避免了过度消费野生动物的商业化倾向，良好的经济效益又能为保护野生动物提供持续动力，拓展动物保护和城市发展空间。

生态文明是人民群众共同参与、共同建设、共同享有的事业，保护野生动物需全方位、全地域、全过程。近年来，我国创造了举世瞩目的绿色发展奇迹，只有继续因地制宜探索保护新理念、新路径、新科技，才能让好山水、好生态、好生物发挥更大价值。



图① 西宁野生动物园的雪豹。新华社记者 齐新章摄
图② 图为放归雪豹“凌蛰”。

本版编辑 闫伟奇 美 编 倪梦婷