

中国制造新观察

产业发展不能喜新厌旧

入境

今年《政府工作报告》将“优化提升传统产业”置于“加紧培育壮大新动能”的首位，再次凸显其重要性；传统产业是实体经济的基本盘、新质生产力的根基、稳增长稳就业的压舱石，也是培育壮大新兴产业、未来产业的重要土壤与应用场景。

传统产业是实体经济的基本盘，绝不能丢。作为我国制造业的主体，传统产业包括石化化工、钢铁、机械、轻工等，其增加值、用工人数等主要指标占全部制造业的80%左右，体量大、覆盖面广、带动力强。这些产业多为基础产业和民生产业，是中国制造长期积累的竞争优势，也是稳经济、保就业的重要依托。稳住传统产业，就是稳住就业、税收、内需市场和产业链供应链安全，能有效防范产业外迁与空心化风险，夯实高质量发展的基础。

传统产业是提质增效的最快抓手，必须用好用。新兴产业、未来产业从技术攻关、项目

落地到形成规模效益，往往周期长、投入大、不确定性高。而传统产业拥有成熟的产业链和庞大的市场基础，通过技术改造、设备更新、数字化赋能等方式，可快速提升产能效率、优化产品结构、扩大有效投资，拉动效果更直接。今年《政府工作报告》提出，新部署一批重大技术改造升级项目，安排2000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新。正是要让传统产业这个存量变成增量。

传统产业并非发展包袱，而是新质生产力的重要载体。当前，部分地区存在“喜新厌旧”倾向，简单把新质生产力等同于新兴产业，误将传统产业视为落后产业。事实上，通过技术改造、设备更新，传统产业也能“老树发新芽”，成为新质生产力的重要组成部分。比如，传统汽车向新能源汽车转型、传统家电向智能家电升级、传统纺织向新材料转变等案例，都证明了传统产业转型升级，也能摇身一变成为新兴产业。

传统产业与新兴产业不是对立关系，而是相互促进、协同共生。新兴产业要依托传统产业长期积累的产业链基础、人才储备、配套能力等，才能发展壮大。传统产业还为新兴产业提供了广阔应用场景与市场空间，让创新成果得以快速转化落地。若脱离传统产业这个落地生根的土壤与转化变现的试验场，新兴产业就成了无源之水、无本之木，难以真正形成规模和竞争力。两者协同发力，才能构建起更具韧性与活力的现代化产业体系。

优化提升传统产业，重在“以新焕新”。一方面，加大设备更新、工艺升级力度，用先进技术为传统生产线“强筋健骨”，推动产品向高端化、精品化迈进；另一方面，加快数字化、智能化改造，让大数据、人工智能走进车间工厂，让生产更高效、管理更精细。推动绿色低碳制造，发展循环经济，实现降本增效与低碳转型双赢。加强产业链上下游协同创新与跨

产业融合，补短板、强弱项，用新技术、新模式等激发传统产业新动能。

传统产业绝非“夕阳产业”，而是蕴含无限潜力的“朝阳赛道”。我国传统产业转型升级已进入攻坚阶段，既要破解技术瓶颈、补齐基础短板，也要推动数字与产业深度融合、绿色与发展同频共振，让传统产业焕发新的生机与活力，筑牢制造强国的坚实根基。



□ 本报记者 祝君莹

近日，商务部等9部门联合印发《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》(以下简称《政策措施》)，从七方面推出16项具体举措。这一政策的出台，是在“十五五”开局之年，我国着眼于构建新发展格局、推动高质量发展，对服务贸易与服务消费进行深度统筹与协同推进的关键部署，是顺应全球服务经济复苏与变革趋势，深度挖掘内需潜力、培育国际竞争新优势的必然选择。

将扩大入境消费置于国家战略层面进行系统推动，是基于对国内外经济发展形势的精准研判。服务贸易已成为推动全球贸易增长与各国竞争合作的关键领域，推动消费持续扩大、优化升级是我国稳增长的重要内容。

近年来，我国在优化入境环境方面持续发力，为市场复苏与升级奠定了坚实基础。签证便利化是重要推动力之一。

截至2025年底，我国对多国实施单方面免签，免签政策覆盖国家范围不断扩大。数据显示，2025年，全国入境外国游客达3517万人次，同比增长30.5%；旅行服务出口规模达3939.8亿元人民币，同比增长49.5%。

市场潜力的释放来源于消费需求的深刻变革。当前，国际游客的消费重心正加速从传统观光购物，转向以文化体验、生态休闲、科技互动、健康养生、本地生活为核心的深度沉浸式消费。这种变化，为文旅、体育、教育、健康等多元业态的融合发展开辟了广阔空间。

商务部研究院发布的相关报告指出，我国入境旅游消费占GDP比重仍有巨大提升空间，若能达到国际可比水平，将释放出万亿级市场增量。

商务部服贸司负责人表示，旅行服务是我国服务贸易第一大领域，进出口规模占服务贸易总额的比重超过四分之一，但同时也是我国服务贸易逆差最大的领域。入境消费是服务出口的重要组成部分，也是服务消费的重要增长点。

政策的系统性体现在覆盖场景的广度。《政策措施》超越了传统旅游范畴，按照国际客流的多元目的，系统部署了旅游观光、商务会展等五大重点消费场景的促进措施。政策的精准性则体现在优化体验的深度。针对吸引游客的问题，《政策措施》强调打造“你好！中国”国家旅游品牌，加强全球精准营销，并明确将持续完善签证政策作为保障，包括有序扩大免签范围、研究推出电子签证等。

政策的创新性体现在产业联动的力度。《政策措施》特别鼓励消费场景的融合创新，旨在打破行业壁垒，通过业态融合创造新的消费增长点，使入境消费从单点吸引升级为组合魅力，形成协同效应。

中国服务外包研究中心研究员郑伟认为，目前各国正积极扩大入境游、争取国际游客，中国市场处于上升态势，已经成为国际游客的热门选择。我国此时推出相关政策十分及时，有助于抢抓全球市场复苏的机遇。

政策的最终落地要依靠广大经营主体的产品与服务创新。应鼓励旅游、文化、体育、健康、商业等各类企业，开发更多深度体验、定制化、高品质的产品与服务。此外，入境消费促进工作涉及面广，必须在政策配套、复管协同、数据共享、统计监测等方面形成合力，共同营造高效、透明、可预期的国际化消费环境。

本版编辑 纪文慧 美编 夏祎

本报记者

冯其予

优化提升传统产业④

建材业向新向绿解难题

“十五五”规划纲要提出，优化提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业。作为支撑国民经济建设的基础产业，建材行业正处于从规模增长向高质量发展转型的攻坚阶段。

今年的《政府工作报告》和“十五五”规划纲要的部署，为建材行业带来需求红利，使其迎来消费端与生产端双向升级的机遇。建材行业应如何找准定位，在优化升级中培育新动能，在创新突破中厚植新优势？

推进产能治理

“十五五”规划纲要提出的6个方面109项重大工程，从引领新质生产力发展到构建现代化基础设施体系，从城乡融合发展到绿色低碳转型，每一项都与建材行业深度关联，为建材行业产业结构优化、产品升级迭代、应用市场拓展提供了多元化场景。

积极的政策有利于稳定行业发展环境，但内生动力的培育才是支撑行业高质量发展的关键。当前，“内卷式”竞争是建材行业发展的突出痛点，产能过剩则是矛盾的核心症结。面对供需严重倒挂，建材行业尤其是水泥行业加强产能治理，摆脱发展困境已刻不容缓。

“产能过剩的背后，是部分企业短期逐利行为与行业高质量发展需求的背离。”中国建筑材料联合会党委书记、会长阎晓峰说，个别企业为追求短期效益盲目扩产，违规生产，进一步激化供需矛盾，严重透支行业长远发展潜力。正因如此，产能治理必须坚持标本兼治、治本为主的原则，构建长效治理机制，从根源上破解发展难题。

“过去一年，我们通过完善水泥熟料生产线清单管理、推动超耗复产生产线产能补齐、研制发布《水泥行业熟料产量监测核算方法》等举措，夯实水泥行业产能治理的工作基础，已取得显著成效。”阎晓峰介绍，截至目前，水泥行业已有近340条生产线补增产能，2亿吨产能置换退出，有效提升产能规范水平，大幅压减产能总量，优化产能结构。

中国建筑材料联合会近日发布的数据显示，2026年3月份，建筑材料工业景气指数为129.8点，比前两个月明显回升，回升幅度高于上年同期。其中，建筑材料工业价格指数99.6点，较上月回升0.5点；建筑材料工业生产指数



河北省唐山市一家装配式建筑企业的工人正在作业。新华社记者 杨世尧摄

130.7点，较上月回升46.0点。

安徽海螺水泥股份有限公司(以下简称“海螺水泥”)日前发布公告称，2025年公司实现营业收入825.32亿元，同比下降9.33%；归属于上市公司股东的净利润81.13亿元，同比增长5.42%。报告期内，公司水泥熟料自产销量为2.65亿吨，同比下降1.13%，降幅优于水泥行业平均水平；自产产品综合毛利率为27.76%，较上年同期上升2.95个百分点。

专家认为，2025年海螺水泥核心业绩表现不俗，产业规模稳步提升的背后，是其成本竞争实力持续巩固、海外业务贡献突出、水泥石业不断优化。近年来，海螺水泥有序推进超低排放和节能降碳改造，加快绿色低碳技术的研发和应用。海螺水泥相关负责人介绍，2026年，集团计划在水泥主业项目发展、上下游产业链延伸、节能环保技改及新质生产力培育等方面加大资金投入。

厚植产业优势

今年《政府工作报告》提出优化保障性住房供给，加快危旧房改造，高质量推进城市更新，有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设等工作任务，将直接带动建筑用材料的需求，为健康、安全、绿色、优质的“好材料”应用提供了市场空间。

“建材行业目前对基础建材‘量’的依赖尚未根本扭转，与新兴产业交叉融合的深度、广度不足。行业已主动发力，无论是‘六零’工厂

的创新实践，还是超级材料的研发攻关，都为优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业奠定了坚实基础。”阎晓峰说，“十五五”时期，建材行业要继续加快优化升级传统建材产业、培育壮大无机非金属材料产业、整合提升非金属特色矿产资源产业，推动形成建材行业三大发展引擎，促进行业提质增效并形成新的经济增长和发展空间。

碳纤维，被誉为“新材料之王”，轻如丝、强于钢。近日，中复神鹰碳纤维股份有限公司自主研发的SYT80(T1200级)超高强度碳纤维正式在全球首发，使我国成为全球首个实现T1200级碳纤维工程化量产的国家，填补了国际范围内该强度等级碳纤维产品的空白，标志着我国高性能碳纤维产业已迈入国际先进水平行列，并实现从技术到装备、从实验室到工程化量产的全链条自主可控。

实验室测试数据显示，1平方厘米截面积的标准SYT80超高强度碳纤维，可吊起一架总重约80吨的C919大飞机。凭借这份“轻而强”的特性，该产品可广泛适配国之重器研发、高端制造升级、民生产品创新等多元应用场景，为各领域材料升级提供核心支撑。

中复神鹰碳纤维股份有限公司总经理陈秋飞介绍，该产品实现百吨级规模化量产，意味着这种顶尖新材料不再是实验室里的“奢侈品”，而将成为服务全球经济发展的“常用品”。它将以极致的低密度、超高强特性，服务于大国重器；也为氢能储运、低空经济、具身智能等产业提供更可靠的“筋骨”，让新能源汽车

续航更长、医疗器械更轻便耐用、体育器材性能更优。

“十五五”期间，建材行业将继续全面对接服务国家重大工程、经济社会发展和人居环境提升需要，加强产品创新、产业创新和服务模式创新，形成新需求引领新供给、新供给创造新需求的更高水平动态平衡。”阎晓峰说，要加速形成能够有效发挥产业优势、技术优势的无机非金属材料产业链、产业集群，形成具有国际化水平的规模产业，不断壮大行业发展新动能。

深耕绿色智造

“十四五”期间，建材行业坚持绿色低碳安全高质量发展主线，与2020年相比，2025年我国建材工业二氧化碳排放量下降24.9%，万元增加值能耗下降17.4%，万元增加值二氧化碳排放下降25.3%，多项指标实现大幅优化。

传统建材产品量大面广，是建材行业稳增长的重要基础，也是节能降碳的关键领域。专家表示，当前，水泥、建筑用玻璃、建筑卫生陶瓷等产品需求规模已经达到峰值，依靠规模扩张的发展方式难以维系，加快绿色低碳转型成为行业重要发展任务，也是行业提质增效的主要突破方向。

在近日举行的北新建材龙牌品牌焕新暨新品发布会上，北新建材党委书记、董事长、总经理管理表示，龙牌始终以石膏板为核心，不断适应市场形势变化，丰富产品矩阵。此次龙牌不仅是发布新产品，更是为现代建筑构建了覆盖全场景、全周期、全人群的高效绿色建材系统解决方案。这正是建材企业在行业格局变革之下，把握新需求机遇的缩影。

阎晓峰说，下一步，建材行业要加大对水泥、玻璃等行业产能产量源头控制力度，推动产业合理布局，提升供给体系质量和效率，提升绿色低碳发展水平，多措并举稳住传统建材产业基本盘。

据悉，“十五五”期间，建筑材料联合会将启动建材行业百家“六零”工厂建设活动，依托逐步完善的“六零”工厂评价标准体系，培育更多的示范标杆，让智能化、绿色化、融合化在建材行业更具象化展现，为行业企业乃至工业领域提供借鉴。

成都航空职业技术大学

探索大中小学思政教育一体化新路径

“小时候，我折的第一架纸飞机是‘冯如一号’；中学时，我在历史课上读懂了抗战空军的悲壮；如今，我走进了飞机制造专业的实训车间，亲手触摸着大国重器的零件。航空报国，不再是一个遥远的词，而是我人生的方向。”这是一名成都航空职业技术大学学生的成长独白，也是该校探索大中小学思政教育一体化建设的一个缩影。

在落实立德树人“一号工程”中，如何让思政教育贯穿学生成长全过程？如何让家国情怀在不同学段层层递进、入脑入心？成都航空职业技术大学联合区域内多所大中小学，以“航空报国精神”为魂，以“四阶螺旋·四共四通”为骨，走出了一条大中小学思政教育一体化的创新之路。

从“精神符号”到“育人基因”的创造性转化

“忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰”的航空报国精神，承载着几代航空人的奋斗历程与理想信念，蕴含着深厚而鲜活的爱国主义教育资源。然而，将这一宏大精神有效传递给从小学到大学不同认知发展阶段的学生，

并非仅靠讲述英雄故事即可实现。

学校创造性将精神内涵系统拆解为“人物一故事一技艺一成就一情怀”五个维度，使抽象的精神具象化为可感知、可探究、可体验的教育元素。小学课堂上，孩子们听冯如的故事，亲手制作纸飞机，在“可触可感”中萌发对蓝天的向往；初中课堂上，抗战空防的历史、飞机飞行的原理被融入历史、物理课程，学生在“探因析理”中理解航空与国运的关联；高中阶段，学生们围绕国家重大工程开展项目式学习，在“建言献策”中思考个人与国家的联结；到了大学，航空报国的精神则化为实训车间里“精度万分之一、责任零容忍”的职业准则，在“顶岗实习”中转化为服务国防的自觉行动。

这四阶螺旋，不是简单的知识叠加，而是遵循认知规律、契合成长需求的递进式育人路径。学生在小学种下“好奇的种子”，初中生发“理性的枝干”，高中绽放“志向的花蕾”，大学结出“行动的果实”。每一步都有清晰的目标，每一阶都有扎实的载体，螺旋上升，层层递进。

从“各自为战”到“四共四通”的协同治理

大中小学思政教育一体化，难在“协同”。不同学段学校归属不同管理部门，教学节奏各异，资源分布不均，如何拧成一股绳？成都航空职业技术大学给出了“四共四通”的答案：共育目标、共创内容、共建队伍、共同评价；目标贯通、内容融通、师资联通、评价相通。

学校牵头成立了由地方教育工委、大中小学、职业院校、航空科研院所和企业代表共同组成的“一体化建设理事会”，定期共商顶层设计，确保各学段育人方向一致。理事会下设实体化的“航空文化课程研发中心”，由跨学段、跨学科的教研团队共同开发课程资源和实践项目，目前已建成涵盖3800余项数字资源的“航空军工特色资源平台”，年均使用量增长超过35%。教师队伍也“流动”起来：大学教师走进中小学课堂开讲座，中小学教师到大学实验室参与教研，企业工匠成为各学段的校外辅导员。评价机制更是创新性地引入“发展捆绑式”评价，将一体化建设成效纳入各成员单位的年度考核与职称聘任，形成了责任共担、

发展共赢的共同体。

这种协同不是临时拼凑，而是制度化的深度耦合。理事会章程、年度计划、共建协议均经协商制定，让一体化从“活动化”走向“常态化”，从“要我合作”变为“我要合作”。

从“传统课堂”到“智慧思政”的数字赋能

面对数字化转型浪潮，学校主动将智能技术深度融入思政教育全过程，自主研发“智慧思政”思政智能体平台，集成VR/AR沉浸式体验、AI智能答疑、学情动态分析等功能。学生佩戴VR眼镜即可“走进”革命烈士战斗的战场，在虚拟空间中沉浸感悟英雄抉择；教师依托平台实时掌握各学段学生的学习兴趣与认知难点，精准推送适配的教学资源。其中，“黄继光思政虚拟仿真体验教学项目”已入选全国“大思政课”优质资源项目，成为全国数字思政建设的典型案例。

该平台不仅显著提升了思政教育的吸引力与实效性，更为一贯制育人提供坚实的数据支撑——从小学到大学，每位学生的成长轨迹被全程记录，生成个性化“成长档案”，为科学

评估和持续优化育人成效提供依据。平台采用开放架构设计，也为未来向更多学校共享优质资源奠定基础。

从“点上开花”到“面上结果”的示范效应

经过数年的深耕，学生在航空报国精神认同度、家国情怀涵养等方面均有显著提升，毕业生在航空国防领域就业率达87%，其中进入国家重点航空企业的比例达35%；定向培养军士生中，自愿赴边疆、边防一线服役的比例高达80%。

从一架纸飞机到一架真飞机，从一个懵懂少年到一名航空工匠，成都航空职业技术大学用“四阶螺旋”织就了一条精神成长之路，用“四共四通”构建了一个协同育人共同体。这不仅为航空报国精神的薪火相传，更是新时代思政教育一体化建设的生动答卷。当越来越多的学校、越来越多的行业加入这样的探索行列，立德树人的种子必将在更广阔的教育沃土上深深扎根、蓬蓬勃生，绽放出更加绚烂的时代之花。(谢尧冯 张志军)

广告