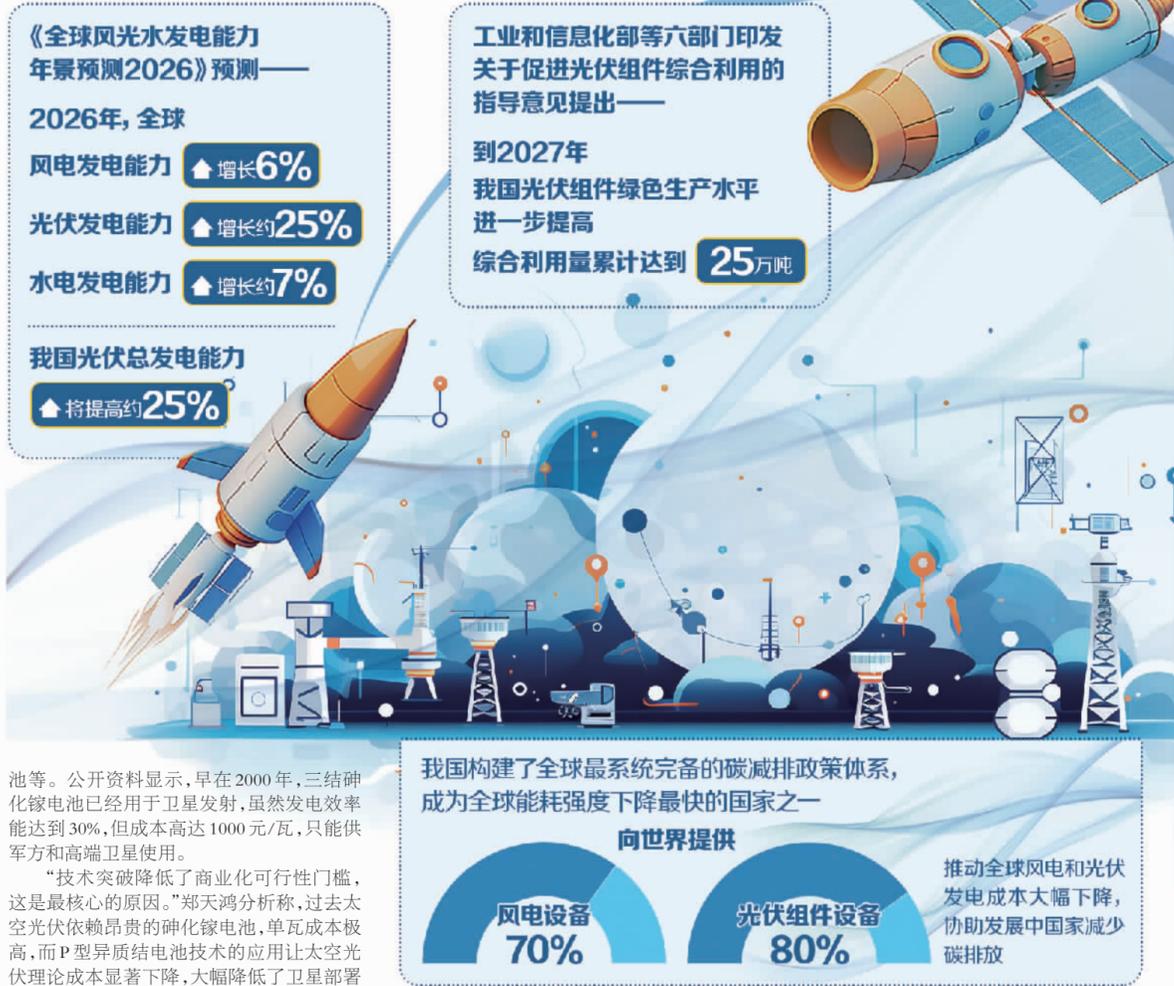


理性看待太空光伏热

□ 证券日报记者 殷高峰 向炎涛



电商“AB货”乱象并非某一领域的偶发问题，而是平台流量规则下存在的行业顽疾。唯有当流量不再“唯低价是举”，品质才能真正回归“好货不贵”的应有之义。

长期被诟病的电商“AB货”乱象，近日再起波澜。一位消费者日前在社交平台发帖，晒出从同一家店铺购买的两件同款羽绒服，颜色、板型、充绒量都有明显差别。而在某投诉平台上，“货不对板”类的相关投诉高达2600多条，这暴露出该乱象并非某一领域的偶发问题，而是平台流量规则下存在的行业顽疾。

“AB货”是指商家展示的是高品质A货，但实际发出的是外观相似、品质缩水的B货。常见套路包括：平台和直播间的展示版本与实际发货版本不同，明面上搞降价让利促销其实是减配降质等。

乱象的产生与电商平台的流量规则有关。特别是“自动跟价”工具让商家陷入两难境地：平台用低价分配流量，商家迫于流量压力降价，而降价之后利润稀薄，只能降本降质。毕竟对许多中小商家而言，摆在面前的是一道残酷的选择题，要么亏本卖正品，结果可能因经营不善而倒闭；要么用B货换生存，在消费者不易察觉处削减成本。

消费者并非不懂“便宜没好货”的道理，价格低品质不高，本在情理之中。但问题在于，商家未明确标注实物与样品的差异，甚至采取欺瞒式销售方式，已构成对消费者知情权的侵害，涉嫌欺诈。换个角度，如果商家光明正大标注“实惠版”“线上专供款”等，消费者自会权衡取舍。

现实中，对“AB货”的法律认定也面临重重障碍：一是外观相似难鉴定，细微差异难固定，认定门槛高、取证难，导致法律条文难以真正落地，有时检测成本甚至高于商品本身，消费者维权难度大。二是即便投诉成功，惩罚力度不足，震慑力不大。违法成本之低、潜在收益之高，让商家趋之若鹜，不惜铤而走险。

好消息是，国家发展改革委、市场监管总局、网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》，将于4月10日正式实施。规则明确禁止平台强制或变相强制商家“自动跟价”、以低于成本的价格销售，旨在遏制“内卷式”价格战，推动平台从“抢流量”向“重质量”转变。在规则引导下，用A货引流、用B货牟利这条路，怕是走不通了。

不过，规则的落地只是破局的第一步，其显效需要时间，更离不开市场各方的共同守护。一方面，监管部门应细化相关标准，畅通投诉举报渠道，形成长效约束机制和有力震慑；另一方面，平台也应摆正位置，主动调整流量分配机制，将品质、服务、用户口碑纳入核心权重，压实入驻商家的审核与监督责任。唯有当流量不再“唯低价是举”，品质才能真正回归“好货不贵”的应有之义。

本版编辑 孟飞 美编 吴迪
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

池等。公开资料显示，早在2000年，三结砷化镓电池已经用于卫星发射，虽然发电效率能达到30%，但成本高达1000元/瓦，只能供军方和高端卫星使用。

“技术突破降低了商业化可行性门槛，这是最核心的原因。”郑天鸿分析称，过去太空光伏依赖昂贵的砷化镓电池，单瓦成本极高，而P型异质结电池技术的应用让太空光伏理论成本显著下降，大幅降低了卫星部署的成本，让太空光伏从“科幻概念”向“现实落地”迈进了一步。

多位业内人士认为，P型异质结电池在现有量产技术中，在效率、轻量化和抗辐射性能之间取得了相对平衡，可能成为商业化过渡阶段的重要选择。

前景虽好，挑战犹在。一家光伏企业的研发人员坦言，任何新技术都需要经历长期、严苛的太空环境验证，低成本量产工艺仍待成熟。目前，经过长期在轨验证，可靠性高的砷化镓电池仍是许多任务的主流选择。当前太空光伏生产多以小批量、定制化为主，要实现真正的商业化，必须建立稳定的批量生产能力、标准化供应链和全过程质控体系。

上海交通大学太阳能研究所所长沈文忠也持审慎态度。他认为，当前太空光伏概念更多是资金热点驱动，高效硅基太空光伏仍属前沿技术，未来3年至5年或处概念孵化期，要培育成新增长极可能需要8年至10年。

“无论何种技术路线，真正走向落地，都离不开一个前提——成熟、可复制的高效制

造能力与长期可靠性验证体系。”中国光伏行业协会执行秘书长刘译阳说。

产业链前瞻布局

面对太空光伏这片潜力无限的新蓝海，产业链相关企业已开展前瞻布局与技术攻坚。

隆基绿能科技股份有限公司早在2022年就与相关航天研究机构合作成立了未来能源太空实验室，致力于推动先进光伏技术的空间验证与应用发展。

苏州中来光伏新材股份有限公司在投资者互动平台上表示，公司有背板产品在进行适配太空光伏组件的封装开发和实验。目前正持续研发的钙钛矿与晶硅叠层产品，未来有望应用于太空等多元化场景。

近日，海南钧达新能源科技股份有限公司对外投资参股上海星翼芯能科技有限公司，旨在把握全球低轨卫星组网及太空算力产业的发展机遇。

不过，钧达股份有关负责人也提示，太空光伏领域产品定制化程度高，验证周期

长，相关业务目前仍处于技术研发与前期验证阶段，合作产品亦需完成在轨验证。

郑天鸿强调，需要理性看待太空光伏，其市场规模虽然很大，但产能释放是渐进的。与地面光伏电站相比，太空光伏对新型封装材料、抗辐射材料等均有较高需求，同时对相关工艺和设备也提出了更高要求，而这些都建立在低成本运营的基础上。太空光伏未来发展趋势是在满足卫星用电需求的前提下，不断提升光伏产品的性能稳定性，并进一步降低成本。

面向星辰大海的能源征途，要以技术为基、以理性为舵。“当前，短期炒作大于实际落地，但长期来看，太空光伏有其战略价值，并非完全的‘空中楼阁’。”郑天鸿表示，一方面，太空光伏能解决地面光伏的间歇性、地域性问题，24小时不间断发电，对于全球能源转型有重要战略意义；另一方面，当前太空光伏仍面临诸多瓶颈，比如微波传输效率低、规模化部署难度大、资金投入巨大以及技术突破尚有一段路。因此，太空光伏需要理性看待，既要关注其长期潜力，也要警惕短期炒作的风险。

破解“内卷式”竞争维护市场秩序

本报记者 李思雨

（上接第一版）
下一步，我国将着力构建主配微网协同发展的新格局，让电网的“大动脉”“毛细血管”和“微循环”各司其职、高效协同，筑牢电力安全保障根本，支撑清洁能源资源广域调配。

扩大绿电应用

相较于绿电生产和输送，绿电消费是更薄弱的一环。我国可再生能源装机容量连续多年居全球第一位，但绿电若不能真正被消费，能源转型就无法形成闭环。

随着新能源汽车保有量快速增长，充电负荷与日俱增，引导电动汽车充电资源参与电网调节，成为提升电网灵活性和新能源消纳能力的重要途径。

3月1日，全国首个车网互动微电网领域通用技术标准——《车网互动型智能微电网通用规则》正式实施。国网苏州供电公司市场营销部专职赵猛介绍，该标准能够统一技术规范、明确建设路径，推动充电站从单一充电服务向源网荷储协同互动转型，既提升充电保障能力与运营效益，又增强场站对电网的友好支撑与灵活调节能力。

数据中心不仅是用电大户，也是碳排大户。在保障算力建设的同时，实现低碳发展，需要依靠新能源。今年《政府工作报告》首次将算力协同列入新基建工程，也为绿电应用开辟了新赛道。隆基绿能董事长钟宝申认为，AI算力带来的新增用电需求，将直接转化为对光伏与储能的刚性需求，为新能源发展带来重大机遇。

专家表示，新质生产力加快培育，为绿电消纳打开了崭新增量空间。新能源汽车、算力协同、绿氢应用、零碳园区等一批新兴应用场景快速兴起，推动绿电消纳由“存量挖潜”转向“增量拓展”，为新能源高效利用注入强劲动能。

发展新型储能

储能是新型电力系统的“稳定器”。3月份以来，山东聊城堂邑旭辉光伏电站配套储能项目按照国网聊城供电公司调度指令，在午间光伏大发时段足额充电，全额吸纳富余绿电；早、晚用电高峰时段按计划满功率放电，连续2小时精准支撑电网负荷，实现了“日间储绿电、夜间供好电”。

作为新能源大省，山东省新型储能已突破1000万千瓦。国网山东省电力公司调控中心水电及新能源处工作人员张辉介绍，为有力支撑新型储能发展，公司加强规划引领，紧密衔接能源发展和电网规划，支撑省能源主管部门科学布局储能建设时序，结合独立储能并网需求，系统规划储能接网工程，积极优化并网服务，保障新型储能安全高效并网运行。

“双碳”目标提出以来，我国新型储能取得跨越式发展。截至2025年底，全国已建成投运新型储能装机规模达到1.36亿千瓦/3.51亿千瓦时，与“十三五”末相比增长超40倍。与此同时，新型储能调用水平进一步提升。

国家能源局能源节约和科技装备司副司长边广琦表示，新型储能灵活调节能力日益凸显，在促进新能源开发消纳、提高电力系统安全稳定运行和电力保供水平等方面作用逐步增强。随着新能源占比持续增长，电力系统灵活性资源不足的矛盾日益凸显。中国电力企业联合会副秘书长刘永东说，“十五五”是新

破解“内卷式”竞争维护市场秩序

行为的实施者。据了解，2025年市场监管总局部署开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作期间，征集群众及经营主体提供的问题线索9268个，查办违法案件6175件，罚没金额1.035亿元，责令4908家主体整改，涉及金额634.77万元，向纪检监察机关移送违规违纪线索134条，取得阶段性整治成果。

除了严厉打击违法违规行，引导企业通过市场化手段优化整合也是破解“内卷”的重要途径。投资并购是经营者通过市场化机制实现资源整合、优势互补及市场出清的重要方式。面对汽车、光伏、锂电池等行业的“内卷”困境，通过优化经营者集中审查等方式，有效支持企业依法通过并购盘活闲置资产，提升经营效益。

中国石化集团济柴动力有限公司与宁德时代新能源科技股份有限公司新设合营企业案就是成功范例。双方设立合营企业主要从事锂电池储能系统集成业务，产品主要供中石化体系内油田自用，目的在于围绕油田特定的储能需求，摆脱“内卷式”竞争。经过审查，该交易不会对相关市场竞争排除、限制竞争影响，且对产业链上下游协同整合具有示范意义，市场监管总局于2025年7月无条件批准本案，支持相关企业通过优势互补、技术进步来跳出行业同质化竞争的“内卷”陷阱，推动实现高质量发展。

市场监管总局反垄断二司副司长谢方介绍，2025年共审结相关领域案件129起，涉案案件包括促进技术协同、实现优势互补，优化产能布局、整合区域资源，盘活闲置产能，促进转型升级等多

破解“内卷式”竞争维护市场秩序

种类型。下一步，市场监管总局将持续完善经营者集中审查制度规则，进一步提高审查效能，为企业依法投资并购创造良好的制度环境，提升综合整治“内卷式”竞争工作实效。

网络空间的不正当竞争是“内卷式”竞争的重灾区，流量劫持、刷单炒信、互黑互踩等行为频发。2025年，全国共查办各类网络不正当竞争案件1932件，罚没金额7152.94万元。聚焦党中央关心、人民群众关注、违法行为高发的直播电商、老年人药品、保健品、光伏、汽车平台等重点领域和行业，加大对流量劫持、非法获取数据、直播带货中商业诋毁、刷单炒信、夸大产品功效、虚构直播间人气以及人工智能领域不正当竞争等各类违法行为的查处力度。

同时，市场监管总局多次召开平台企业座谈会，对新不正当竞争法进行宣贯，要求包括外卖、酒旅、网约车、共享单车等在内的平台企业，严格遵守法律规定，全面检视自身经营行为，在合规的轨道上行稳致远。

2025年10月，新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》正式实施，其中关于网络不正当竞争行为增加了数据权益保护以及明确平台经营者责任的相关条款。市场监管总局相关负责人表示，平台经营者应严格落实反不正当竞争法关于平台责任的要求，不仅自身要合规经营，还要引导和规范平台内经营者依法公平竞争，发现平台内经营者实施不正当竞争行为的，应当及时依法采取必要的处置措施，保存有关记录，并按规定向平台经营者所在地相关部门报告。