

□ 本报记者 余健

百万吨牛肉产量是如何达成的

近日，一则关于AI短剧仅用3人团队和3000元成本、5天产出80集、播放量5亿次的传闻引发关注。尽管后续澄清这是假消息，但这一话题仍触动了产业的敏感神经，真人短剧会不会被AI短剧取代？

必须承认，AI带来的高效率是客观事实。技术正以令人目眩的速度改写行业的效率逻辑。制作成本的断崖式下降、生产周期的极大压缩，使得过去需要庞大剧组才能完成的作品，如今可以由极小规模团队完成。从产业发展的角度看，这无疑是进步的标志。

然而，效率从来不是文化产业的终极目标。AI短剧值得警惕的，不是技术本身被夸大，而是对产业发展的误解，仿佛成本越低、速度越快，就越代表行业未来。短剧虽短，终究是文化产品，其价值最终要由观众来评判。观众为一部作品付出的时间和注意力，换取的是情感共鸣、精神满足或审美体验。这些需求的满足，无法仅靠算法的堆叠和生产效率的提升来实现。

过度追求效率可能挤压品质的提升空间。制作周期的缩短可能意味着打磨的缺失，成本的降低可能意味着投入的减少，技术工具的普及可能导致创作思维的趋同。这些问题并非AI本身的原罪，而是技术应用方式不当所带来的后果。如果整个产业被效率至上的逻辑裹挟，那么数量繁荣之下，品质凋零便成为隐忧。

从更深层次看，AI技术真正考验的，是创作者的不可替代性。技术可以辅助生成画面、设计分镜甚至模拟人物，但它无法替代创作者对生活的洞察、对人性的理解、对情感的把握。那些真正打动人的瞬间，往往来自创作者独特的生命体验和审美判断，并非算法。这正是真人创作者的核心价值所在——他们赋予作品的是技术无法复制的温度。AI与传统短剧创作者的关系，不应该是替代与被替代的对立，而应该是工具与使用者的协同。技术的价值在于解放创作者，让他们从繁琐的技术性工作中抽身，将更多精力投入创新和情感表达。

行业需要清醒地认识到，平台的规则终究顺应的是用户的需求。当观众用注意力投票时，他们选择的永远是能够打动自己的作品，并非技术标签。真正能够穿越技术周期的，始终是那些具备内容研发能力、品牌优势和审美判断力的创作者。他们或许借助AI提升效率，但从不会将提升效率作为唯一追求；他们拥抱技术变革，但始终坚守品质底线。

站在产业发展的角度来看，短剧的未来不应是“AI干掉真人”的零和博弈，而是技术与人文的双向奔赴。效率的提升应当服务于对品质的追求，唯有如此，短剧产业才能在技术浪潮中健康发展，真正实现从规模扩张到内涵提升的跨越。毕竟，观众记住的从来不是一部作品用了多少先进技术，而是它是否真正触动了心灵。

李治国



内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼前旗乌兰毛都草原上的牛群。

本报记者 余健摄



引入这片土地。

科右中旗精准施策，拿出真金白银支持肉牛产业发展。2025年，累计投入2390万元实施基础母牛扩群提质项目，直接惠及千余养殖户。同时，大力推进饲草保障体系建设，完成8万亩燕麦种植，年产饲草4万吨，实施粮改饲项目，补贴优质饲草收储16万吨，从源头破解了“饲草贵、缺口大”的难题。

“通过‘种植+收储+补贴’的联动模式，全旗肉牛养殖成本有效降低，养殖户的积极性被充分调动起来。”科右中旗农牧和科技局畜牧股股长曹阳介绍，2025年全旗肉牛存栏已突破50万头，养殖户3.6万户，合作社400余家，为产业规模化发展筑牢根基。

2025年，内蒙古大力实施基础母牛扩群提质项目，对50万头基础母牛每头平均补贴500元。收储优质饲草680万吨，推动230万头肉牛平均降低饲喂成本150元。

全产业链发力拓宽增收渠道

过去，科右后旗肉牛产业多以活牛销售为主，附加值低。2025年，科右后旗以“不做原料输出地”为目标，大力培育科尔沁牛、牧人工坊、蒙乡情等企业，在肉牛屠宰加工、深加工领域发力，形成冷鲜肉、中温肉、熟食加工、副产品加工的全产业链格局，显著提升本地转化率，推动产业链向精深加工延伸。

“这些年，我们跟着村里一起搞肉牛养殖，大家的腰包越来越鼓，日子越过越好。”望着圈舍里膘肥体壮的肉牛，巴彦淖尔市杭锦旗陕坝镇中南渠村养殖户大越小虎满脸笑意。

带领村民走上养牛致富路的，是中南渠村党支部书记、村委会主任张继新，他也是当地牧业公司的负责人。近年来，通过“土地流转+订单农业+村民务工”模式，该村逐步构建起集养殖、种植、加工于一体的农牧业全产业链。如今，张继新创办的牧业公司已带动周边3000多户农民参与肉牛养殖，户均年收入超13万元，更多群众共享产业发展红利。

2025年，内蒙古强化育企链链，大力发

展肉牛精深加工。支持加工企业新建和改扩建精深加工生产线。新增肉牛龙头企业10家，总数达88家。

做强品牌也是内蒙古提升肉牛产业附加值的重要方向。

在科右中旗内蒙古华阳牛业科技集团有限公司的屠宰加工车间，肉牛经过吊宰、排酸、精细分割等多道工序后，成为印着“科右中旗牛肉”标识的冷鲜牛扒、精品牛腩等产品。“自从‘科右中旗牛肉’地域品牌上线，我们的订单量一下增长了30%。”公司副总经理王治涛拿起一袋刚包装好的牛腩介绍，2025年企业屠宰肉牛2.2万头，实现销售额2.4亿元，深加工产品占比从30%提升至50%。

包呼格吉乐图认为，内蒙古肉牛产业的发展有助于应对进口牛肉的冲击。“2025年内蒙古高端牛肉占比提升12个百分点，逐步替代部分高价进口牛肉。同时，通过饲草优化与模式创新，降低肉牛养殖成本，提升价格竞争力。此外，依托‘前置仓+即时屠宰+全程追溯’模式，缩短配送时效，降低物流成本，形成‘国产鲜品优于进口冻品’的差异化优势。”包呼格吉乐图表示，内蒙古肉牛养殖在全国率先实现扭亏为盈，为全国肉牛产业提供了示范，吸引了资本与人才回流，增强了我国肉牛产业“自主供给”的战略定力。

内蒙古自治区农牧厅畜牧局局长红海介绍，内蒙古将以“稳产能、提单产、降成本、促转型”为主攻方向，锚定肉牛“4个百万”目标（草原牧区百万头肉牛冷配、百万头规模化标准化肉牛存栏、百万头高端肉牛存栏、百万吨牛肉产量），进一步提高良种化水平，扩大育肥规模，培育壮大加工企业，做强牛羊交易中心，优化供应链布局和品牌营销，推动肉牛产业高质量发展。

试运营一个月销售额超50万元——

银发商店卖产品也卖服务

本报记者 刘莉

□ 银发商店通过适老化、场景化供给，降低了老年人的搜寻成本与使用门槛，解决了传统渠道“想不到、做不细或覆盖不全”的痛点。

□ 要避免银发经济碎片化，形成系统性供给，关键在于产业链整合与标准协同。依托龙头企业或平台打通研发、生产、服务全链条，制定统一的适老标准，推动数据共享与场景融合，强化政策统筹引导，才能推动业态向协同化、规模化升级。

负责人马世洪说，许多适老化日用品企业缺乏独立销售渠道，老年人很难买到。银发商店将各方供给聚合起来，打通了消费渠道。线下购物对老年人而言也更直观。店里每一款商品都能让老年人亲自试一试，还有专业的店员介绍产品功能。

试运营一个月，店内商品加适老化改造服务销售额已突破50万元。哪些商品受欢迎？马世洪发现，满足情绪价值、能够悦己的陪伴类科技产品最受欢迎。其次是日常出行改善类产品，如助行器、手杖椅、买菜车等，体现出明显的消费升级趋势。他举例，很多老年人原先习惯用二三十元的买菜车，车轮容易掉，还不能坐。店里一款承重100公斤、设计时尚的买菜车，售价398元却成了热销款。

谈及发展计划，马世洪说，要在商店门口的下沉广场打造更多生活场景——品茶、打太极拳等，开设书店、老年人活动中心等场所。“需按照老年人的实际生活场景规划，以商店为核心，在周边打造老年友好型生态。”

2025年底，上海市首家银发商店正式开业。东北财经大学经济学院教授费威认为，北京、上海等地银发商店的出现，是银发经济从概念走向实体、从泛化消费转向精准供给的标志性信号。“银发商店通过适老化、场景化供给，降低了老年人的搜寻成本与使用门槛，解决了传统渠道‘想不到、做不细或覆盖不全’的痛点。”

在费威看来，银发商店可以直接收集消费行为与偏好，形成稳定需求信号，反向指导产品研发、生产加工与服务创新，实现“以需定产”。要避免银发经济碎片化，形成系统性供给，关键在于产业链整合与标准协同。依托龙头企业或平台打通研发、生产、服务全链条，制定统一的适老标准，推动数据共享与场景融合，强化政策统筹引导，才能推动业态向协同化、规模化升级。



更多扫码



3月21日，一艘满载集装箱的货轮从海南洋浦港扬帆起航。海南自贸港封关运作3个月来，洋浦口岸设施设备稳定、通关效率提升，自贸港“零关税”“加工增值免关税”等政策红利充分释放。叶龙斌摄(中经视觉)