

读懂中国经济的光明底色

——学好用好《习近平经济思想学习问答》

李玉举 连欣

读懂创新这个第一动力

中国经济经常被比喻成一艘巨轮、一列快车，经济发展态势好关键是动力系统好。动力系统强劲，经济发展才能保持持久的活力和竞争力。习近平总书记强调“创新是引领发展的第一动力”“推进中国式现代化，科学技术要打头阵，科技创新是必由之路”，深刻阐明了创新在现代化建设中的关键作用。

《问答》第十个板块系统阐释了创新驱动的重要意义以及发展新质生产力、实现高水平科技自立自强、全方位培养引进使用人才的工作着力点，为坚定不移走中国特色自主创新道路提供了权威理论指引。读懂创新驱动，便读懂了中国经济发展奇迹的秘诀与光明前景。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，全球竞争聚焦于科技创新，唯有将发展基点放在创新上，才能摆脱传统路径依赖、实现动力转换。党的十八大以来，我国坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑，2025年全社会研发投入超过3.92万亿元，研发强度达2.8%，创新指数排名上升至全球第十，在载人航天、探月探火等领域取得重大突破，创新成为推动高质量发展的强劲引擎。

推进创新驱动发展，根本在于增强自主创新能力，关键是用好人才这个第一资源。习近平总书记强调，“当今世界，综合国力的竞争归根到底是人才的竞争，劳动者素质的竞争”“创新驱动本质上是人才驱动”。我国已成为人才资源大国，每年培养的科学、技术、工程和数学（STEM）专业毕业生超500万人，科技人力资源总量、研发人员总量世界第一。人才红利持续释放，为创新发展筑牢根基。

着眼未来，要坚定不移把创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持教育、科技、人才一体推进，优化创新生态，以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力，为中国经济高质量发展注入不竭动力。

读懂实体经济这个立身之本

从工业化发展历程看，曾经的世界强国普遍都是实体经济强国。纵观全球半个多世纪以来的发展图景可见，一些忽视实体经济、任由产业空心化的国家，即便曾享有短暂的金融繁荣，最终都不可避免地面临结构失衡、社会撕裂、竞争力衰退的发展之困。一些国家之所以陷入“中等收入陷阱”，一个重要原因就是实体经济衰弱。

实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是国家强盛的重要支柱。制造业是实体经济的基础。习近平总书记指出，我国经济是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来。《问答》第十一个板块深刻阐释了实体经济在国民经济中的重要地位以及促进制造业高质量发展、做强做优做大数字经济的工作着力点，为大力发展制造业

和实体经济提供了详实注解。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视实体经济发展，坚定不移抓实体经济，产业竞争力逐步提高，我国“国本”更强，“家底”更厚。2025年制造业增加值占GDP比重稳定在25%左右，制造业规模连续16年保持全球第一。我国是世界上唯一拥有全部工业门类的国家，传统产业加快转型升级，工业机器人新增装机量占全球比重超50%，钢铁、水泥熟料等单位产品综合能耗总体达到世界先进水平。新兴产业加速领跑，新能源汽车销量连续11年稳居世界第一，造船业国际市场份额全球领先。未来产业加力突破，激光制造技术整体水平进入国际第一梯队，脑机接口应用于医疗领域向教育等领域拓展。

不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。必须坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国，推进产业基础高级化、产业链现代化，提高经济质量效益和核心竞争力。

读懂全面扩大开放这个重要法宝

开放带来进步，封闭必然落后，这是已经由历史和实践检验得出的正确结论。过去中国经济发展是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。习近平总书记强调，“我国经济持续快速发展的一个重要动力就是对外开放”。《问答》第十二个板块深刻阐释了建设更高水平开放型经济新体制、推动共建“一带一路”高质量发展、引领经济全球化的战略考量和实践要求，为坚定不移全面扩大开放、参与和引领全球治理、促进合作共赢提供了行动指南。

党的十八大以来，我国坚持经济全球化正确方向，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。我国货物贸易总额多年位居世界第一，服务贸易规模稳居世界前列，数字贸易快速发展，“投资中国”金字招牌持续擦亮，产业链供应链国际合作有序推进。开放型经济的韧性与活力，为中国打开了更大发展空间，也为世界提供了全新发展机遇。

当今世界百年变局加速演进，全球经济于迷雾中求索方向。深刻理解中国经济的光明底色，就必须在全球经济治理的宏大坐标中，理解中国所扮演的角色、所肩负的责任。由少数西方国家主导的传统经济全球化模式内在矛盾日益凸显，新自由主义逻辑加剧贫富分化，全球治理走到新的十字路口。

大国之大，不在于体量大小，而在于贡献大、担当大。党的十八大以来，习近平总书记胸怀天下，创造性提出构建人类命运共同体理念和四大全球倡议，为破解全球发展难题贡献中国智慧。中国是全球治理新理念的倡导者，更是知行合一的行动派。我们坚定



维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，推动RCEP生效实施，高质量共建“一带一路”，“鲁班工坊”育才、“小而美”民生项目惠及万千人民。积极推动落实《巴黎协定》、完善人工智能治理，从“硬件”公共产品向“软件”和制度性公共产品拓展。

坚定不移全面扩大开放，是我国经济发展的重要法宝。唯有坚定不移走开放发展之路，在融入世界中发展自己，在发展中自造福世界，推动建设开放型世界经济，才能为自身高质量发展塑造良好外部环境，绘就中国与世界共赢新图景。

读懂统筹发展和安全这个重要保障

从经济学与社会学原理看，安全是市场经济得以运行与社会繁荣最基础的“公共产品”。从国家繁荣发展的逻辑看，稳定的经济秩序有助于保障就业、让群众安居乐业，为国家内部稳定提供坚实支撑；坚实的经济安全保障是我国在国际竞争与合作中抢占先机的前提。《问答》第十三个板块深刻阐释了统筹发展和安全的重大原则、重点领域与实践要求，为推动高质量发展和高水平安全良性互动提供了遵循。

党的十八大以来，习近平总书记围绕统筹发展和安全作出一系列重要论述，创造性提出总体国家安全观，强调促进高质量发展和高水平安全良性互动，为应对国际国内环境复杂变化提供了科学指引。近年来，我国经济韧性显著增强。粮食生产从“吃得饱”转向“吃得好”，粮食总产量站稳1.4万亿斤台阶，人均粮食占有量超过500公斤。着力打造自主可控、安全可靠的产业链供应链，在新能源汽车、光伏、5G等领域形成强大优势，集成电路、基础软件等重点领域关键技术不断取得新突破，有效对冲外部“脱钩断链”风险。织密筑牢民生安全网，2025年全国基本医疗保险覆盖超13.3亿人。网络基础设施防护能力不断提升，2025年累计处理2.1万个各类网络安全威胁，网络空间法治化进程加快推进，切实保障网络空间主权与人民合法权益。

实践证明，从社会的高度稳定、到经济的坚实韧性，再到粮食、能源、产业链供应链、科技的自主可控，为实现中华民族伟大复兴奠定了坚实基础。必须牢牢守住安全发展的底线，有效防范各类“黑天鹅”“灰犀牛”事件，在高质量发展中实现高水平安全，以高水平安全保障高质量发展，为实现长期稳定发展提供重要支撑。

（作者单位：习近平经济思想研究中心）

近年来，入境旅游热度不断攀升。无论是驰名中外的名胜古迹，还是烟火升腾的城市街区，抑或是百年传承的非遗技艺，让越来越多的外国游客从“回头客”变成“回头客”。中国作为全球旅游目的地的吸引力日益增强，2025年入境旅游人次超过1.5亿，同比增长超17%，入境旅游花费超过1300亿美元，同比增长近40%。“中国游”“中国购”正在持续释放消费潜力，为进一步增强内需动能和推动高水平对外开放提供了有力支撑。

当前入境消费的蓬勃之势是多重因素共同作用的结果。

一是政策红利加速释放。我国不断优化入境政策举措，着力打通境外人员来华消费堵点，为入境旅游快速增长提供了基础保障。

一方面，有序扩大单方面免签国家范围，完善区域性入境免签政策，优化口岸查验流程，缩短通关时间。我国已对77个国家实行单方面免签或全面互免签证，对55个国家实行240小时过境免签，有效激发了服务消费新增量。另一方面，持续优化通信、住宿等便利化措施，拓宽“外卡内绑”“外包内用”等移动支付业务应用场景，显著提升了支付便利化、服务可得性，更好满足消费需求，进而延长消费链条。离境退税“即买即退”规则聚焦扩商店、增商品、降门槛、提限额、优服务，带动服务消费国际竞争力的提升。

二是文化资源展现独特魅力。入境游市场的蓬勃发展，映照出一个传统与现代交融的中国。五千年悠久历史留下了丰富的文化遗产和自然景观，山水奇观与文化底蕴形成双重吸引力，穿透文化隔阂，增进情感共鸣，塑造出一种更亲切、更可信、更加包容的中国形象。“中国游”越来越多地与遗产古迹、自然景观等相结合，与国潮文化、美食文化、民俗风情、节庆文化等相结合，与影视、游戏、体育、音乐、戏剧等艺术形式相结合，带动更深更广的人文交流。

三是优质服务持续增加。稳定的社会环境、完善的基础设施、高品质产品和服务供给，形成了中国入境游的差异化竞争优势。高铁、5G网络、数字支付等为外国游客带来舒适高效的旅行体验，折叠屏手机、AI眼镜、无人机等科技类产品广受好评。这些高品质产品和便捷的旅游体验，正是得益于近年来我国大力推进传统基础设施升级与新型基础设施建设、推动科技创新与产业创新带来的正反馈，也体现出我国完整产业链配套和规模化生产能力的综合优势。

当前，入境消费正向着规模扩容和质量升级拓展。从商品购物到服务消费，从观光停留到深度体验，从门户城市到区域环线，入境消费多元化的特征日益凸显，不仅显示出对扩内需的带动作用，而且也为做强中国品牌提供了重要牵引。

一方面，入境消费包含商品消费和服务消费，且有注重体验的特点，会带动服务提供方和生产企业提供差异化消费习惯、更多元的细分需求偏好，在硬件设施、服务流程、场景设计等方面持续优化升级，进而促进相关领域的投资增长。与此同时，通过提供更优质的产品和服务、优化消费环境，还将进一步释放本土居民消费潜力，形成外需带动内需升级的良性循环。另一方面，入境消费不仅涉及文旅、住宿、餐饮等生活性服务业，其消费决策和交易支付行为也与品牌设计、数字运营、金融保险等生产性服务业息息相关。这就要求国内企业提高资源配置和运营效率，对标国际标准改进生产流程，强化品控，助力做强中国品牌。

还要看到，我国入境旅游发展水平与其他国家相比仍有一定差距，入境消费服务环境还有待提升。“十五五”规划纲要明确提出，提升入境游便利化国际化水平。当前，免签等政策红利持续释放，入境消费市场还有很大发展空间。立足这一契机，需加快补齐存在的短板，激发服务消费潜力。一是让入境通关更便利。持续完善过境免签政策，优化入境咨询、受理、审批、发证等流程，提升签证数字化水平，增强跨部门数据协同共享。二是让服务更国际化。改善购物体验，加强多语种服务能力建设，建立高效的旅游服务投诉处理和紧急援助机制。三是让购物更实惠。扩大离境退税商店覆盖范围，丰富商品种类，增加国货精品品类，扩大“即买即退”试点范围。四是让品牌更有影响力。创新文化传播载体和方式，推动多元主体联动打造传播矩阵，重点打造“购在中国”品牌，精准触达世界各地的消费者。

（作者系国家发展改革委国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任）

本版编辑 李子娟 美编 王子莹
来稿邮箱 jirbll@sina.com

提升科技金融的精准性与适配性

杨涛

科学原理转化为实践方法，工程把科学技术应用于现实。与之相应，在科学层面一般而言以科研院所为关键组织者，以财政资源支持为重要保障；在技术层面以产学研各方协同推动成果转化为重点，以政策性金融与商业性金融协调支持为主，财政资源作为引导；在工程层面则需重点发挥企业创新驱动作用，以市场化金融服务作为基本保障。

聚焦科技企业全生命周期来看，其发展通常经历初创期、成长期、成熟期等，不同阶段的金融需求差异性较大。初创期需要资金支持长期研发、支付团队与运营成本；成长期需保障扩大生产、开拓市场、持续研发升级；成熟期则需满足产业并购、国际化战略布局需要。与之相应，贯穿其全生命周期的金融需求体现为：融资需求持续变化带动金融工具呈现阶梯式递进，融资结构从股权主导转向债股结合，风险特征从不确定性高转向趋于收敛，信用与价值评估逻辑从“看未来”转向“看现在”。

在实践中，众多科技企业的“轻资产、高风险、长周期”特性与传统金融体系存在不匹配，现有金融体系的有效支撑作用尚未充分发挥出来。例如：初创期的融资渠道较匮乏，可能存在“最初一公里”的“麦克米伦缺口”，导致科创成果无法走向产业化；成长期的金融产品适配性不足，存在中试环节的资金投入难题；成熟期的金融服务深度与广度不足等。综合看，这些问题的背后是科技企业金融服务存在信息不对称。金融机构难以准确评估企业的技术优势、市场前景和创新价值，且客观的科技类知识产权评估、数据共享互通等也有不足。同时，还反映出科技金融活动

缺乏有效的风险分担机制，科技保险产品种类少、覆盖面窄，使金融机构受制于“高风险、低收益”的业务困局。此外，科技企业存在一些分布在不同阶段的“碎片化”金融需求，部分难以匹配规模化、标准化的金融服务体系，制约了资源配置的能力。

增加有效供给

提升科技金融供给与需求的适配性，要探索精准支持模式，提高科技金融产品与服务的质量和效益。这将有助于实现科技、数据、资本、产品的全面贯通，充分发挥科技创新和产业创新深度融合的乘数效应，使科技企业深度融入产业变革大趋势中，提升发展的持续性和竞争力。

一方面，可重点打造针对科技企业全生命周期的多层次、多功能金融服务模式，推动各方协同建设“贷、股、保、债、租”于一体的动态“接力式”产品体系。例如，在初创期，支持国家创业投资引导基金“投早、投小、投硬科技”；在成长期可探索“贷款+外部直投”等业务模式，使银行与投资机构实现风险共担、收益共享；在成熟期应利用资本市场“科创板”与债券市场“科创板”，优化多类金融产品联动模式。

另一方面，提供完备的风险管理服务。在政府层面，通过各类风险补偿基金、融资担保基金等，发挥风险“引导”与“托底”作用；在市场层面，通过科技保险、再保险等模式实现风险分散与转移；在金融机构层面，则通过智能风控等手段，安全高效地提供金融资源，实现科技金融服务的权责清晰、风

险共担、商业可持续。

优化创新生态

实现金融资源精准赋能科技创新，还需构筑高水平创新生态，创新投融资机制，从政策协同、生态建设等多维度发力，努力破解资金风险偏好错配、期限结构不匹配、信息不对称等难题，形成金融资源供给与科技创新需求的精准对接和高效配置，为培育新动能提供有力支撑。

一是完善跨部门协同推进机制。用好各类存量政策并优化增量政策，促进财税、货币金融政策协同联动，加大贴息、风险补偿、担保支持，用好科技创新再贷款等结构性工具。推动政策性金融与商业性金融分工协作，政策性金融聚焦前端高风险、长周期项目，商业性金融着力于优化特色金融服务，二者共同发力，调动科技金融服务新质生产力发展的积极性。二是构建有效的激励相容机制。明确科技金融服务的责任豁免与容错标准，制定正负面清单，建立标准化认定程序。构建差异化的考核与评价体系，确保监管部门的联动支持。三是加强科技金融基础设施建设。针对不同产业特征，构建企业级数据库平台，完善治理体系，利用隐私计算等技术在安全合规的前提下激活数据价值。建设信用信息平台，整合多维度信息来源并提高透明度，构建企业“全景画像”，完善信用评价体系。搭建全国统一的技术交易服务平台，创新知识产权价值标准化评估体系。

（作者系中国社会科学院国家金融与发展实验室副主任、研究员）

在金融“五篇大文章”中，科技金融位居首位。2025年底召开的中央经济工作会议把“坚持创新驱动，加紧培育壮大新动能”列入今年经济工作要抓好的重点任务，并明确提出“创新科技金融服务”。科技金融是推动科技与金融双向促进的重要支撑，企业是金融服务实体经济的重要载体。以科技金融为抓手，提升其精准性与适配性，能够激活科技企业的投融资活力和创新发展动能，更好服务科技强国和金融强国建设目标。

近年来，金融支持科技创新取得明显成效。截至2025年末，全国科技贷款余额同比增长11.5%，获得贷款支持的高新技术企业和科技型中小企业分别达26.54万家和27.5万家。就直接融资看，国家创业投资引导基金启动实施，总规模预计达1万亿元；科创板开板6年来累计支持604家“硬科技”企业上市，总市值突破11万亿元，企业获得感显著提高。与此同时，科技企业对金融服务的需求同供给之间有效匹配仍存在断点，需持续优化服务供给，提高其触达率和惠及面，营造覆盖科技企业发展全生命周期的新质生产力，推动实现科技、产业、金融的良性循环。

厘清金融需求

从需求侧看，可以从科技创新层次、企业全生命周期两方面理解科技企业发展过程中存在的金融需求特点。

科技创新活动涵盖科学、技术、工程等不同领域，涉及基础研究、应用开发、成果转化等重点环节。其中，科学旨在发现规律，技术把