

说数

珠三角“两业融合”塑造新优势

郑杨

制造业起家、制造业当家，珠三角如今正在制造业之外寻找重塑产业竞争力的答案。马年新春第一会，广东聚焦“制造业与服务业协同发展”主题，为“十五五”征程定下基调。回望春节，“人财两旺”的蓬勃景象，成为珠三角以“两业融合”驱动高质量发展的生动注脚。

从2020年到2025年，珠三角地区GDP从9.19万亿元增长至11.92万亿元，第三产业增加值占比稳定在59%左右。数据有力地揭示了珠三角发展韧性十足、动能澎湃背后的核心驱动力：制造业与服务业从“物理叠加”走向“化学融合”，在双向奔赴中打开产业发展新天地。

长于制造的珠三角，面对要素成本上升、国际国内竞争加剧、传统产业转型承压等重重挑战，亟待塑造“广东制造”新优势。重塑优势的关键，在于生产性服务业对制造业的全方位、深层次赋能。2025年，珠三角第三产业增加值突破7万亿元，其中，广州第三产业增加

值占GDP比重高达74.9%，“服务+制造”新模式如同“智慧引擎”，让纺织服装、美妆日化等传统广货变身畅销全球的时尚名品；深圳研发设计、金融等生产性服务业增加值占服务业比重保持在70%以上，助力高端芯片、具身智能等先进制造参与全球竞争。

这种赋能，在智能制造与数字化转型的浪潮中尤为凸显。截至2025年底，广东超过5万家规模以上工业企业完成数字化转型，服务业与制造业双向赋能的路径清晰。一方面，“头雁”制造业企业纷纷走向服务，引领产业全链转型。另一方面，平台服务企业深耕制造，用“小轻快准”的数字化产品链接万千制造主体。

两业协同激发的聚合效应，植根于珠三角协同创新生态。2025年，深圳—香港—广州集群跃居全球第一大创新集群。2020年至2024年，珠三角核心城市的研发投入大幅增长，深圳的研发投入强度达国际领先水平，深圳、广

州的发明专利申请授权数在5年间增长都超过1倍。高强度投入、高效率产出的创新模式背后，是开放合作的创新机制与氛围。

两业双向赋能，畅通了“产业跃升、消费旺盛、民生福祉增进”的经济循环。广东是拥有1.29亿常住人口的大市场，随着两业深度协同，个性化的产品和服务走进千家万户，多样化的就业岗位增加了居民收入，企业也在多元民生需求中“海阔凭鱼跃”。2020年至2025年，珠三角社会消费品零售总额从3.07万亿元增长至3.68万亿元，居民人均可支配收入持续提升，新制造交织新服务，让高质量发展成果可感可及。

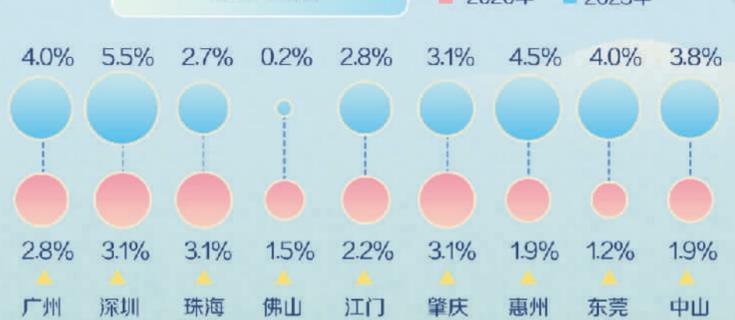
珠三角素有“敢饮头啖汤”的勇气。新征程上，面对来自长三角城市群和其他世界级湾区的激烈竞争，相信珠三角能够抢抓智能经济时代机遇，持续激发改革、开放、创新三大动力，塑造“先进制造+现代服务”新优势。

发展动能不断强化

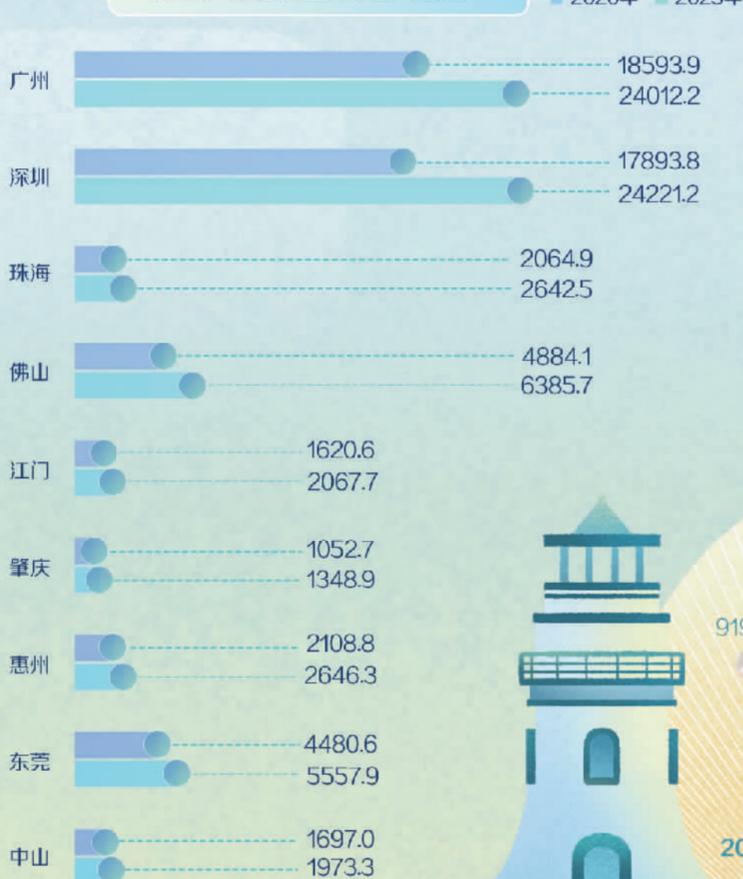
GDP (单位: 亿元)



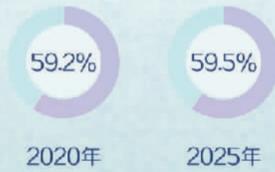
GDP增速



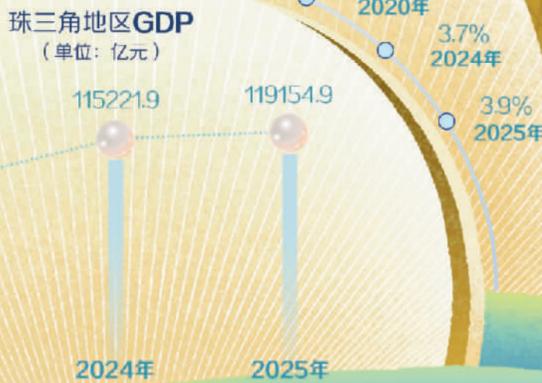
第三产业增加值 (单位: 亿元)



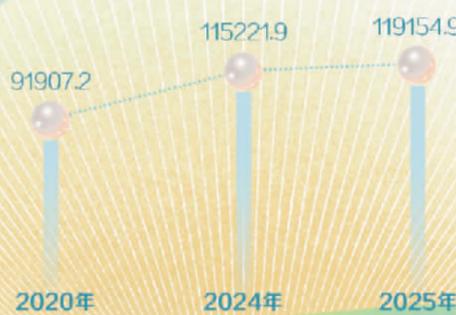
珠三角地区 第三产业增加值占GDP比重



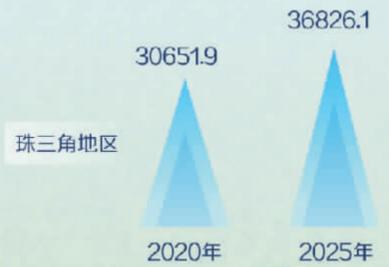
珠三角地区 GDP增速



珠三角地区GDP (单位: 亿元)



社会消费品零售总额 (单位: 亿元)



创新共建效果显著

R&D经费内部支出 (单位: 亿元)



R&D经费投入强度

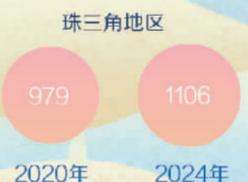


民生福祉持续增进

居民人均可支配收入 (单位: 元/人)



医疗卫生机构数_医院 (单位: 个)



更多内容 扫码观看