

财金视野

# “过紧日子”这根弦一刻不能松

今年的《政府工作报告》提出，严控一般性支出，坚决落实过紧日子的要求，务必把省下来的每一分钱都用到发展的关键点、群众的急需处。党中央、国务院一再强调和部署党政机关习惯过紧日子，关键要在思想上拧紧“总开关”。不仅要盯住新增财政收入，还要在盘活利用存量资源资产上做文章。不仅把宝贵财政资金使用好，更要把各项支出放在制度的约束下。

党中央、国务院一再强调和部署党政机关习惯过紧日子，关键要在思想上拧紧“总开关”。不仅要盯住新增财政收入，还要在盘活利用存量资源资产上做文章。不仅把宝贵财政资金使用好，更要把各项支出放在制度的约束下。

过紧日子，关键要在思想上拧紧“总开关”，强化思想自觉、行动自觉。勤俭节约、艰苦奋斗是我们党的光荣传统、传家宝。不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，这个思想和传统永远不能丢。当前，有的地方和部门落实过紧日子要求不够到位，大手大脚、铺张浪费问题依然存在，“形象工程”“政绩工程”屡见不鲜，“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”屡禁不止，有的甚至出现重大决策失误，造成严重损失浪费。只有从思想上牢固树立勤俭节约、艰苦奋斗的观念，才能更好地让“过紧日子”常态化，形成习惯和自觉。

还应该看到，党和政府带头过紧日子，目的是为老百姓过好日子，这是我们的宗旨和性质所决定的。“紧日子”不是简单地少花钱、“捂紧钱袋子”，而是要把资金用到发展急需和民生所盼的刀刃上、紧要处，实现“节流

裕民”。特别是当前财政收支紧平衡，更要善于打好“铁算盘”，该省的省、该花的花，用党政机关的紧日子，换老百姓的好日子。从今年预算报告可以看出，支持建设强大国内市场、加快高水平科技自立自强、加大保障和改善民生力度等成为财政政策主要发力点，大规模真金白银投向这些领域。

有一组数字可以很好地说明“省”与“花”之间的关系：一边是今年中央本级“三公”经费压减了7%以上，会议、培训等经费压减了10%；各地也从紧安排预算，其中20个省份节约资金超120亿元。另一边，是全国科学技术支出安排近1.3万亿元，增长7.1%；教育、社会保障和就业、卫生健康、住房保障4项支出，合计超过12.4万亿元。这体现出坚持有保有压、优化支出结构，把有限的财政资金用在发展的关键点、群众的急需处。

过紧日子，要善于“当家理财”，把宝贵的

财政资金安排好、使用好，花出最大效益。把好支出关口，不该花的钱一分不花，削减和取消低效无效支出，该花的则大方投入，并且要花出实实在在的效果，真正惠及百姓民生。

“当家理财”不能仅盯住新增财政收入，还要在盘活利用存量资源资产上做文章，特别是推进行政事业单位国有资产调剂利用，唤醒沉睡的闲置资产，进行充分使用。去年初建立的全国行政事业单位国有资产调剂共享平台，实现资产跨部门、跨级次、跨地区调剂共享，推动闲置、低效资产有效盘活利用。统计显示，截至2025年12月底，全国行政事业单位国有资产调剂共享平台已累计完成约4.4万台(套)设备、家具用具类资产，以及约18.7万平方米房屋的调剂工作，节约预算资金约5.7亿元。在库房里“吃灰”的设备、家具焕发生机，实现了物尽其用，也有效节约了财政资金，可谓精打细算、勤俭办事。

过紧日子，还要把各项支出放在制度的约束下。深入贯彻落实中央八项规定精神和《党政机关厉行节约反对浪费条例》，坚持勤俭办一切事业。落实预算法定原则，强化预算刚性约束，在预算编制环节，对重点支出强化保障，对非刚性、非重点支出从紧安排，严控一般性支出，特别是“三公”经费等从紧安排。在预算执行环节，无预算不得开支、有预算不得超支，严查无预算、超预算支出，坚决遏制突击花钱、铺张浪费等行为。

以俭修身、以俭兴业。党政机关把过紧日子要求融入日常、成为习惯，换来的将是人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。



不久前，Z·Pilot黑科技体验馆、机器人6S店等科技首店在东莞、贵州等地亮相。科技首店这类新兴业态模式，通过沉浸式场景与“即秀即售”模式，成功打造了引领智能生活新趋势的体验与消费平台，进一步激发市场活力。

科技首店是驱动前沿科技从实验室走向城市生活的一种大众化平台，通过深度融合展示、体验、销售、互动等核心元素，让消费者近距离了解前沿科技，感受智能科技为生活带来的便利与乐趣，激活从看到买的消费动能。具体来看，科技首店具有几个方面的特征。

一是直观体验性。科技首店发挥平台作用，直观地将科技新产品集中展售给消费者，拉近前沿科技和消费者的距离，增加科技亲民性和消费体验感。

王琛伟

何晶彦

二是信号示范性。科技首店发布新产品，本质上表明某项技术或产品实现了新突破，这将指引相关行业的发展方向，带动形成投资、消费新热点，同时也将树立该项技术或产品的品质标杆。

三是影响扩散性。依托人工智能、大数据等手段，科技新产品发布有效把新技术从小众极客圈快速推向大众圈，加速前沿科技的社会接纳度。科技产品在特定城市“首次亮相”，既是科技品牌对城市消费能级的认证，也打破了商业网点同质化布局结构，构建起地理空间上的商业增长极。因此，科技首店能有效带动地区经济增长。

从消费情况看，科技首店已经成为“流量引擎”，如北京全球首发智能科技首店刚刚开幕就吸引大规模消费者，带动所在商圈客流量同比增长33.8%、销售额同比高速增长147.4%。深圳全球首家机器人6S店开业半年，总营业额高达2000万元，统计数据显示，科技类消费品牌坪效可达4000元至6000元每平方米，是传统零售业态的2到3倍。这种“科技首店—客流聚集—消费增长”的良性循环，让科技首店成为拉动经济增长的重要引擎。

科技首店已经展现出强大的生命力，成为创新科技应用、推动消费升级、拉动经济增长的“耀眼明星”。未来，还应以完善体制机制为核心，以强化服务和打造品牌为主线，进一步发挥科技首店的平台作用，持续放大科技新产品对消费的引领作用。

完善科技首店“体验—反馈—迭代”闭环机制，推动科技产品真正贴近生活。科技首店模式对消费者深度体验前沿科技发挥着重要作用，可以在门店设置“体验吐槽收集站”“产品优化投票区”等互动模块，通过导购访谈、试用日志收集、离店扫码反馈等方式，鼓励消费者对价格、功能、实用性提出建议。建立常态化用户试用数据反馈机制，将线下体验数据实时反馈至研发端，支持“前店后研”模式，让用户反馈即时反哺产品迭代，推动企业开发性价比高、实用性强的产品，把科技产品从“炫技场”带进“生活圈”。

构建科技首店全周期服务生态，营造“热带雨林式”发展环境。建立从前选址、中期运营到后期升级的全链条保障机制，对符合条件的科技首店给予资金支持，探索“先用后买”、租赁等模式，降低消费门槛。加强培育专业化首店引荐服务机构，提供选址评估、政策咨询、落地跟踪等一站式服务，同时要优化服务保障，提供落地场景支撑服务。鼓励金融机构开发适配信贷产品，引导社会资本为科技首店提供融资、担保等综合金融服务。

鼓励我国科技头部企业在海外布局首店，进一步提高品牌影响力和国际市场份额。支持科技企业将国内成熟的零售体系向海外输出，在国外市场开设旗舰店、体验店。鼓励企业在海外首店设立产品体验区、售后服务站，将首店打造为中国科技品牌走向全球的“桥头堡”。对在海外开设首店的科技企业给予政策支持和服务保障，助力企业提升全球影响力和市场占有率。

## 新春送岗稳就业保民生

潘世鹏

眼下，各地人社部门抢抓招聘黄金期，通过举办专场招聘会、推送招聘短信、开展网络招聘直播、送岗位进车站下乡村等多元化举措，将就业春风吹进千家万户，全力保障企业用工和群众就业。

一年之计在于春。新春招聘季不仅是求职者的黄金窗口，也是企业储备人才的关键时期。在现代信息技术飞速发展和劳动力流动日益频繁的当下，大城市凭借虹吸效应，往往人才济济，优质岗位竞争激烈；而普通城市和中小企业在招工引才方面则面临更大挑战，人才外流与结构性短缺并存。因此，如何将岗位送到点子上、送进心坎里，考验着各地各部门的服务智慧。

新春送岗，关键在于“准”，送到求职者的“心坎上”。在招聘形式日益多样化的今天，因地制宜、精准施策尤为关键。一方面，要固本强基，持续发挥好传统线下招聘会的互动优势，面对面沟通增进了解；另一方面，要开拓创新，充分利用大数据、短视频、直播带岗等网络渠道，将岗位需求、薪资待遇、发展前景等关键信息，精准推送给返乡农民工、高校毕业生、退役军人等重点群体。通过线上线下联动，让求职信息触手可及，让就业服务“24小时不打烊”。

新春送岗，核心在于“实”，解决好求职者的“后顾之忧”。各地在组织劳动力与园区

企业对接的同时，更应着眼于长远，做好就业服务的“后半篇文章”。要积极协调解决求职者的居住落户、子女入学、社会保障等现实问题，用实实在在的诚意和贴心周到的服务，让劳动者不仅就得了业，更能“安得下心”“扎得下根”。唯有如此，才能真正实现以情留人、以业留人，打造具有吸引力和竞争力的区域性就业新高地。

新春送岗，落脚点在于“优”，促进劳动者实现“技能升级”。随着产业转型升级，企业对技术型、技能型“蓝领”工人的需求日益旺盛。单纯的岗位对接已难以完全满足市场需求。各地人社部门和园区企业应以此为契机，积极开展“招培一体”的探索实践。根据岗位需求，同步开展订单式、定向式职业技能培训，让劳动者入职即入学、上岗即上手，打通技能人才培养与使用的“最后一公里”。这不仅能有效缓解就业结构性矛盾，更能助力广大劳动者提升自身价值，实现更高质量、更充分的就业。

就业是最大的民生。多措并举做好新春送岗工作，既是稳就业、保民生的务实之举，也是优化营商环境、激发市场活力的关键一招。期待在各方共同努力下，今年的新春招聘能让更多人找到心仪的工作，让更多企业获得急需的人才，为新一年的经济发展注入澎湃动力。



商海春作(新华社发)

## 低空经济发展要行稳致远

“低空经济”连续三年出现在《政府工作报告》中，今年《政府工作报告》再次强调，打造低空经济等新兴支柱产业，可见其在我国产业版图中的分量和意义。新年以来，各地政策暖风频吹。海南提出以“人工智能+”低空经济为方向，提高低空飞行管理、基础设施等的智能化水平；辽宁拿出真金白银支持低空经济项目发展……实打实的举措，正推动低空经济加速起飞。

发展低空经济对经济社会发展具有重要意义。低空空域充满想象空间，用好用足，能给一些行业带来深刻变革：在新疆农田，无人机喷洒农药快速高效；在四川山区，无人机运送山货顺畅便捷；在山西矿山，无人机巡检作业智慧周密。随着技术逐渐成熟和场景不断拓展，低空经济还将助力更多行业提质增效。

低空经济也是高质量发展的重点抓手。低空经济产业链条长、辐射范围广，从上游零部件制造到中游低空产品和服务，再到下游应用场景，能够带动千行百业发展，提供丰富就业岗位，有望成为新增长引擎。此外，作为典型的技术密集型产业，低空经济领域的技术突破还能产生较强外溢效应，推动我国科技实力不断跃升。

面对前景光明的新兴产业，各地热情高涨抢抓布局，展现出只争朝夕的拼搏劲头。与此同时，也要有对实际情况的周密谋划和考量，谋定而后动才能事半功倍。

当前，一些苗头性问题需要引起关注。

王明昊

想，在低空经济领域有所作为，首先要摆正发展心态。低空经济尚处在起步阶段，是一份需要耐心的事业。应制定更加务实的发展目标，瞄准产业发展痛点，用精准细致的产业政策为行业发展扫清障碍、铺平道路。其次要注意结合实际走一条差异化的发展道路。各地的资源禀赋、产业基础各不相同，没有放之四海而皆准的产业发展模式，应该在深入研究地方实际和产业发展规律的基础上找到适合自己的路。低空经济产业链条足够长，辐射领域足够广，从研发设计、产品制造再到场景应用，不同地区虽然发展程度各异，但都能在这片广阔蓝海中找到属于自己的机会。

低空经济如春起之苗，正展现出蓬勃旺盛的长势，有深入的认识、准确的判断、科学的方法和足够的耐心，必能守护其成长为经济发展的支柱。

从发展需求看，城乡融合发展是破解我国发展不平衡不充分的重要抓手。城乡融合强则国家命运与共、资源互补、一体发展。我国各地农业生产条件差异较大，部分丘陵山区耕地碎片化突出，传统种养业收益偏低，比如，重庆耕地面积2813万亩，其中山地丘陵占比90%以上，坡度大于15度的耕地占比接近40%。“就农业抓农业”的传统思路难以支撑农业现代化转型，也无法持续带动农民增收。需打破城乡壁垒，让城市先进技术、管理模式等反哺乡村，推动农业提质增效，才能破解农业农村发展难题，实现城乡协同

发展。从民生福祉看，城乡融合发展是践行以人民为中心的发展思想、满足群众美好生活向往的重要途径。城乡融合发展的落脚点之一是让城乡居民共享现代化成果，逐步缩小民生差距。近年来，农村公共服务和人居环境持续改善，但城乡民生差距仍客观存在。比如，2025年全国城乡居民月均养老金为287元，而城镇职工养老保险月均待遇为3498元，差距明显；一些农村学校设施条件不佳，农村老人慢性病负担较重等问题亟待解决。抹平城乡民生差距，才能补上现代化建设短板。

从战略全局来看，城乡融合发展是服务国家重大战略的重要支撑。需立足国家整体布局，将乡村振兴、新型城镇化、农业强国建设、国家安全等重大战略深度衔接，构建工农互促、城乡互补的良性格局。当前，我国正处于高质量发展的关键阶段，面临外部环境复杂多变、内部发展动力转换和模式转变的多重挑战，城乡二元结构带来的要素配置失衡、发展动能不足等问题，制约着国家战略落地见效。通过城乡融合，打破户籍、土地、资金等制度壁垒，促进要素自由流动、高效配置，能

## 莫让养生变“入坑”

“免费”按摩、低价体验券引流，诱导老年人购买上万元疗程卡，甚至在老年人洗肠液中掺入老抽酱油，让老年人误以为排出的“黑色液体”是“体内毒素”，有的老年人人为之掏空积蓄甚至变卖首饰……这是近期北京警方打掉的一涉老诈骗团伙的恶劣行径。养生馆开办门槛低，且诈骗行为以口头为主，书面证据难以固定，给监管带来障碍。破解涉老康养诈骗乱象，需多方协力。提高行业准入门槛，建立行业黑名单，严禁此类场所从事医疗相关行为。健全多部门协同监管机制，依托技术手段动态监测，对涉嫌诈骗的机构和人员依法从严查处。加强社区层面的防骗宣传力度，多关心老年人心理需求，向老年人等重点群体普及防骗技巧。

## 协同发力破解城乡融合堵点

甘林 钟钰

2025年我国常住人口城镇化率达到67.89%，有4.5亿人生活在农村，预计到2035年，仍将有3亿多人生活在农村。“十五五”规划纲要提出，坚持城乡融合发展，这是中国式现代化的必然要求。当前，在一系列政策部署与有力推进下，城乡融合发展成效显著，城乡居民人均可支配收入之比从2020年的2.56缩小到2025年的2.31。不过，城乡要素平等交换机制不健全、农村产业发展不充分、公共服务均等化水平不高等问题仍存在，推动城乡深度融合仍需久久为功。

从民生福祉看，城乡融合发展是践行以人民为中心的发展思想、满足群众美好生活向往的重要途径。城乡融合发展的落脚点之一是让城乡居民共享现代化成果，逐步缩小民生差距。近年来，农村公共服务和人居环境持续改善，但城乡民生差距仍客观存在。比如，2025年全国城乡居民月均养老金为287元，而城镇职工养老保险月均待遇为3498元，差距明显；一些农村学校设施条件不佳，农村老人慢性病负担较重等问题亟待解决。抹平城乡民生差距，才能补上现代化建设短板。

从战略全局来看，城乡融合发展是服务国家重大战略的重要支撑。需立足国家整体布局，将乡村振兴、新型城镇化、农业强国建设、国家安全等重大战略深度衔接，构建工农互促、城乡互补的良性格局。当前，我国正处于高质量发展的关键阶段，面临外部环境复杂多变、内部发展动力转换和模式转变的多重挑战，城乡二元结构带来的要素配置失衡、发展动能不足等问题，制约着国家战略落地见效。通过城乡融合，打破户籍、土地、资金等制度壁垒，促进要素自由流动、高效配置，能

为国家战略部署落地生根、开花结果注入强劲动能。城乡融合发展取得更好成效，需多领域协同发力，做到“四个融合”。推动要素融合，筑牢城乡融合根基。要落实农业农村优先发展要求，推动城乡要素双向流动，引导资金、技术、人才等生产要素投入乡村。促进产业融合，激活城乡融合动能。立足乡村资源禀赋，发展优势特色产业，推动农业“接二连三”，培育壮大农产品精深加工、冷链物流、休闲康养等新业态，把农业建成现代化大产业，拓宽农民增收渠道。

增强基础设施融合，打通城乡融合脉络。推进城乡多规合一，实施农村道路、供水保障、数字乡村等重点工程，重点补上农村产业配套、便民服务等设施短板，打通城乡互联互通“最后一公里”，拉近城乡空间距离。

推进城乡公共服务融合，共享城乡融合成果。对教育、医疗、养老等重点领域，推动优质公共服务资源向乡村延伸，优化城乡间帮扶和远程协作机制，缩小城乡民生保障差距。