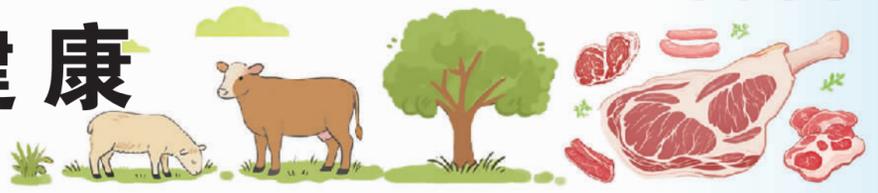


说数

在这里读懂中国消费

肉类消费追求品质健康

刘春沐阳



海参、大闸蟹占据成交额前列，整猪、兔肉成交量飙升超10倍，驴肉、鹿肉等特色肉类在山东、广东等地走俏……近期的肉类消费数据显示，当前肉类市场正呈现出“品质化、特色化、地域化”的显著特征。从单纯的“吃饱吃好”到追求“吃出品质、吃出特色、吃出健康”，肉类消费正在经历一场变革。

一方面，海参、大闸蟹等水产品持续走热，成为餐桌上的“新宠”。数据显示，海参、大闸蟹、白虾占据海鲜成交额榜单前三名，石斑鱼、金枪鱼、青蟹等高价值水产品成交量同比分别增长超10倍、7倍和4.9倍。不同年龄段消费者的偏好也日趋分化：25岁及以下的消费者偏爱面包蟹、甲鱼等新奇品类；26岁至35岁的消

费者青睐龙虾、大闸蟹等“轻奢”食材；56岁及以上人群偏好银鳕鱼、海参等高营养价值滋补类产品。海鲜消费正从“节庆专属”走向“日常分层”，成为不同年龄段消费者品质生活的外在表达。

另一方面，红肉消费呈现出“囤货+尝鲜”双轮驱动。从成交量增速看，整猪/半猪成交量超10倍，猪肉礼盒增长174%，反映出家庭囤货需求和节日礼赠场景的叠加。同时，兔肉、鹿肉等特色肉类增速分别达211%和103%，消费者尝鲜意愿强烈。从地域偏好看，北京消费者偏爱猪肉类产品，上海以猪肉礼盒、牛肉组合品遥遥领先，江苏热衷整猪/半猪，广东青睐猪肚、猪梅花肉，山东消费者偏好驴肉、马肉等特色肉类。地方饮食文

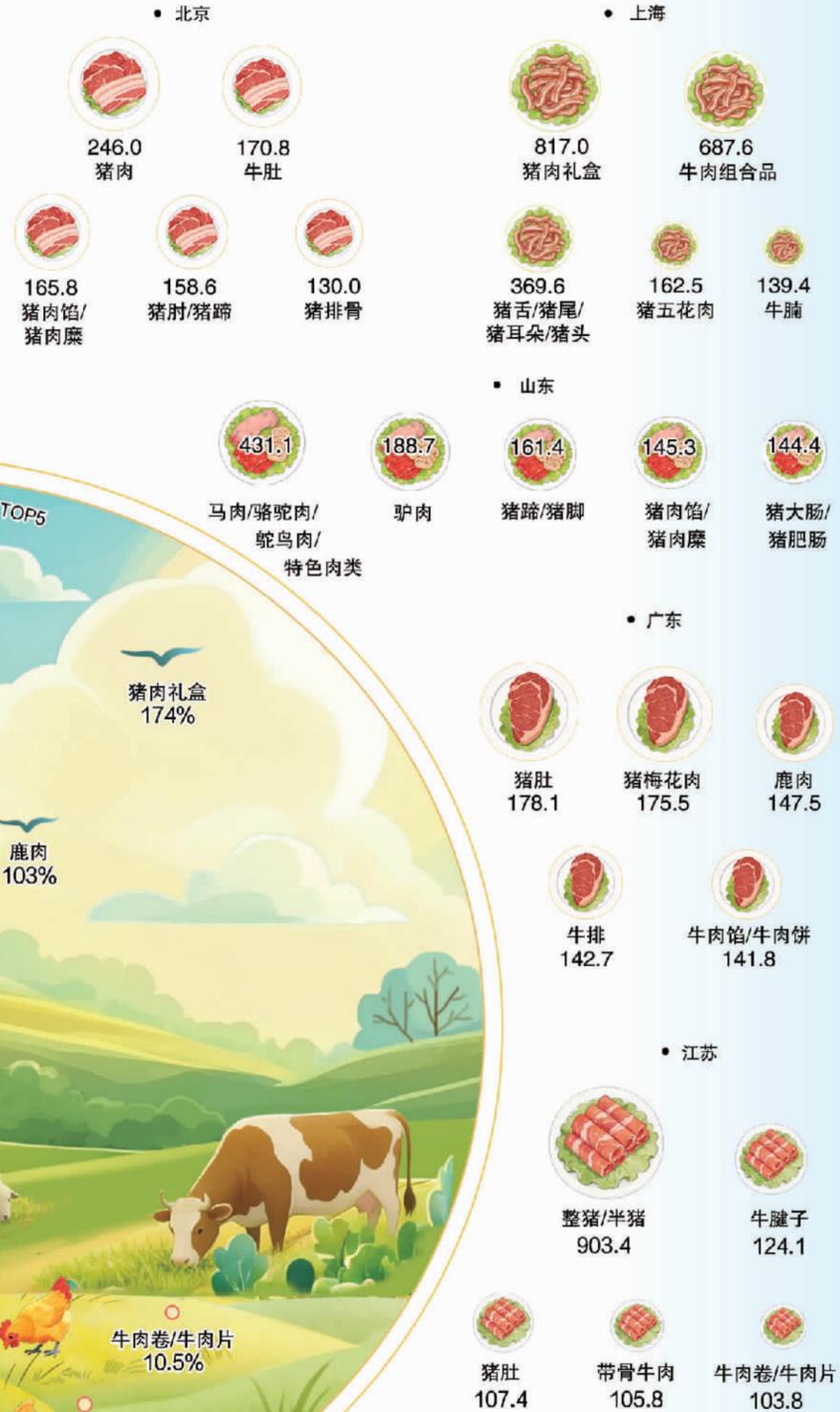
化的多元延展，正在重塑红肉消费的地域版图。

此外，中西部地区及部分沿海省份正成为肉类消费的新增长极。海南、内蒙古、天津的红肉成交量同比分别增长208%、190%和141%。河南的海鲜成交量增长5.5倍，海南、青海、新疆等地增速也同样亮眼。肉类消费的区域边界正在被打破，全国统一大市场的活力持续释放。

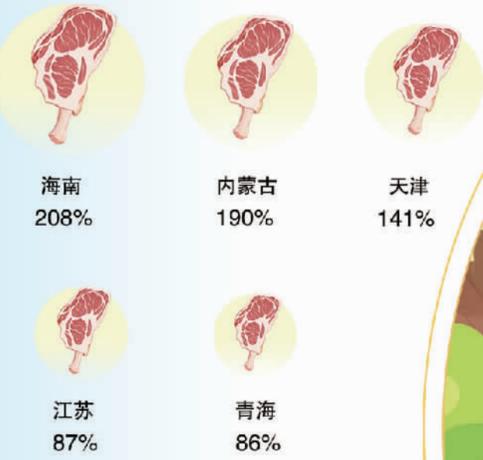
从整猪囤货到海参上桌，从本地偏好到跨域尝鲜，肉类消费既有传统年节的温馨热闹，又有品质生活的全新表达。新旧交融、城乡共进的肉类消费趋势，映照着烟火气里不断升级的美好生活。

1 牛羊猪肉消费

主要省份红肉产品偏好指数TOP5



2 红肉成交量同比增速TOP5省份



红肉产品成交量同比增速TOP5



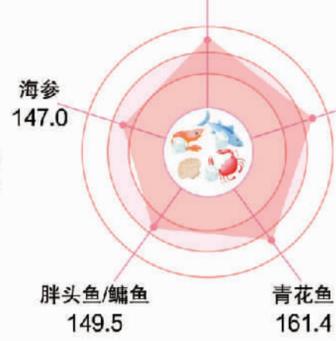
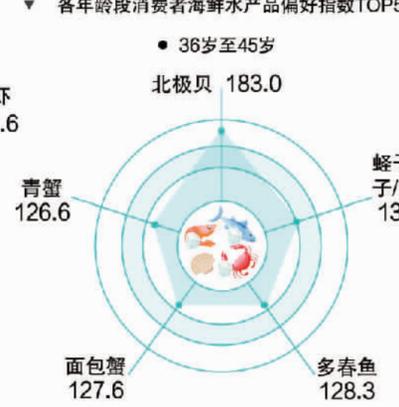
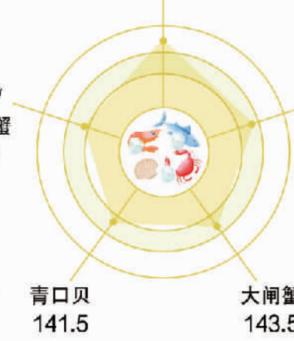
2 海鲜水产消费

25岁及以下 海鲜制品 227.0

26岁至35岁 真鳕鱼 178.6

46岁至55岁 鳕鱼/桂鱼 172.2

56岁及以上 银鳕鱼 290.3



数据周期：2025年12月1日至2026年3月1日

