

新三百六十行

□ 本报记者 林语晋

等一抹天青

的文化符号付费,已经是越来越多年轻消费者的选择。

在一个人人埋头“卷”成本的成熟产业带里,她执意去打磨单价翻几番、周期拉很长的“作品”。这与其说是一次商业冒险,不如说是一次对自身审美力的试探。

借韵

范凯琪的“作品”,执意要向时间深处的美学借韵。“我们要做文化载体,不仅仅是美甲。青花、汝瓷,能不能把它做到甲面上去?掐丝、螺钿这些中国非遗工艺,能不能出海?这是我们的追求。”为了实现这个愿景,她与团队设计师提前两个月拜访非遗代表性传承人,反复设计、对接直至定稿,部分配饰还会邀请非遗大师手工制作,一款系列产品的研发周期长达6个月。

攻坚的夜里,她常想起在景德镇触摸汝瓷真品的瞬间。冰凉的胎体,温润的釉面,那一抹“天青色”不是明亮的蓝,而是雨后云层透出的,蒙着一层水汽的微光。“天青色等烟雨,原来等的是这样一种心境。”她声音很轻,像是怕惊扰了某个久远的梦境。“雨过天青云破处……这些词里带着淡淡的、化不开的忧伤。这种美,是带着情绪的。”

更让范凯琪着迷的是,瓷器上那些冰裂纹。“裂纹不能太大,显得笨拙;也不能太密,显得琐碎。”在她看来,“恰到好处”的不完美才是真的美。“像命运不经意间画下的诗行,这种克制、含蓄,在残缺中见圆满的东方哲学,远比任何毫无瑕疵的完美更打动她。”

要把这份古老的审美“请”进现代的载体里并非易事,关键在于实现古法神韵与现代工艺的微妙结合。“我们不能把瓷片直接做到甲片上,得用甲油胶这种材料,模仿出釉的润、裂纹的透,还得有瓷的质感……这是最磨人的地方。”范凯琪说。

裂纹胶的选择成为关键因素。范凯琪带领生产和设计部的同事,试遍了市面上能找到的十几种裂纹胶。工作间里摆满废弃的甲片,记录本上写满密密麻麻的参数。“有的纹路太大,有的太小太密……”范凯琪回忆,她得像做科学实验一样,精确控制胶的厚度、烘烤的温度与时长,甚至送入烤箱的节奏。一次次失败,一次次调整,只为捕捉那道“恰到好处的裂痕”。

转译

聊起那抹“带着诗意忧伤”的美学,范凯琪的话不自觉稠密起来。但她心里明白——市场流行的审美与博物馆里的古典美学之间还有一定距离。

为此,她和团队琢磨出一套“转化”配方。以汝瓷系列为例,日常款是极简的裂纹甲片;中端款则在裂纹上雕些小花样,保留一丝可供玩味的愁绪;高端设计师款,则要



在汝瓷的质感里,巧妙调入裸色,细闪和钻饰等元素。“怎么让清冷感和小清新放在一起不违和,这对我们来说是个挑战。”范凯琪说。

这不是闭门造车。她的决策里,藏着来自两端的智慧:一端是做了几十年美甲的资深行家与评委,他们触摸过行业的脉搏,熟知藏在细节里的流行密码;另一端则是深谙年轻一代审美趣味的美妆博主。每一款样品诞生后,都会踏上这趟评审之旅,结合反馈再进一步调整。

范凯琪想“翻译”的,远不止这些。“唐三彩多彩釉陶”穿戴甲、“明万历绿地黄彩龙凤纹盖罐”穿戴甲、“斗彩岁寒三友图执壶”穿戴甲……在她的样品间里,这些甲片相映成趣。凑近细看,甲片旁静静标记着这些文物如今的栖身之所:大英博物馆。

“很多人可能没机会去海外,亲眼看看这些曾属于我们的宝贝。”于是,范凯琪通过搜寻文物图像,提取其代表性的釉色与纹理,让它们在甲片上重新苏醒,创作出这组名为“逃出大英博物馆”的系列穿戴甲。“我们希望通过美甲这个载体,让文物以另一种形式呈现。”她说。

虽然做了这么多,但范凯琪有时也在想,这份文化情怀是否只是“孤芳自赏”?

市场的回应给了她鼓励。最让她感到鼓舞的时刻,是看到自己主导的“青花瓷韵”系列,其纹样与审美竟与演艺工作者的选择相谋而合。“那一刻觉得,我们跟潮流想到一块儿去了。”她渐渐意识到,当年轻人开始热衷于在博物馆文创店里“寻宝”,当“新中式”穿搭成为街头风景,当一杯奶茶的包装都被赋予典故,一种深植于文化认同的消费选择正在悄然成型。她的甲片,不过是这浪潮中,一朵恰好开在指尖上的浪花。

生发

将美学理想转化为每日扎实的营运,需要的远不止灵感,更需要日复一日的耕耘。每天早晨8点半,范凯琪雷打不动出现在工厂。先去设计部,看昨天的销量曲线——七八月份是条缓坡,天气热玩水多,选择甲片的客户少;入冬曲线就逐渐陡起来,婚庆的、年会的都赶来了。再转到生产线,看看拆解工序合不合理。最后再钻进样品间,检查新打的样,

光泽亮不亮,镶钻位置准不准,总能跟自己再较上一把劲。

谈话间,四线小城是范凯琪常挂在嘴边的四个字。话里藏着现实的难度,也含着未来的期许。她坦言,高端穿戴甲在北上广尚属新鲜,在东海更需要从零开始培育认知。

范凯琪的对策务实而细腻。在东海的实体店,她坚持让产品可触可感。“穿戴甲的很多美,线上图片传递不出十分之一。”她看着顾客在灯下试戴,反复比指甲片的光泽与纹理,“必须让人亲眼看到它贴在指尖的样子,那种心动才是真实的”。范凯琪还在线下店提供了5分钟指甲卸甲服务,像为一件精致的珠宝提供保养。这不仅是销售方法,更是体验的启蒙。“我计划明年或后年,去上海、北京开线下体验店。”在她看来,唯有让产品置身于更广阔的人流中,才能真正打开那扇市场之门。

市场的开拓关乎未来,人才的培养则关乎根基。东海的政策红利为范凯琪提供了基础——当地积极响应技能人才培养与就业促进政策,当地一些职业学校已将穿戴甲纳入课程。每周二和周四,范凯琪会走进校园,从最基础的打磨、涂底色教起。她鼓励学生挑战金丝掐丝等复杂工艺;对亟需就业的宝妈,则提供更紧凑、目标明确的技能培训,让她能快速上手基础款式,先站稳脚跟。

“我们建成的穿戴甲商业街区和展销中心,辐射带动东海县所有乡镇建立就业帮扶车间,吸纳低收入人口就业6000人以上。”范凯琪说。

“很多人选择外出打工,不管是10年还是20年,最终还是回来。”范凯琪望向窗外熟悉的街景,“如果我能帮他们在家门口就业,就靠着这份既需要审美又需要耐心的手艺,获得一份体面的收入,这份事业就特别值得”。

“流量慢了0.2秒!”

萃取槽前,涂爱鹏的手电光刺破车间氤氲的水汽,光束定格在流转的有机相液面上。他突然蹲下身,布满老茧的手指轻叩管道,“杂质沉积多了,得马上洗槽”。这位中国稀土集团赣州稀土龙南冶炼分离有限公司萃取车间副主任涂爱鹏,20年前连“萃取”为何物都不知,此刻却能从液流微差中听出设备“心跳”。

1995年,22岁的涂爱鹏从部队退役后成为工厂的一名保安。领导见他踏实肯干,推荐他到稀土分离厂工作,“踏入这个行业,不是干一年,不是干两年,你要有持之以恒的决心”。涂爱鹏答应下来,从此扎根稀土行业。

2003年,涂爱鹏脱下保安制服,走进赣州稀土龙南冶炼分离有限公司萃取车间。然而,眼前的一切让他发蒙。萃取、皂化、反萃……这些名词像天书,管道里流淌的五颜六色的溶液,更是让涂爱鹏心里打鼓。仅有初中文化的他深知“笨鸟先飞”的道理。下班回家,他抱着借来的书啃到深夜,遇到不懂的术语就抄在笔记本上,第二天追着技术员问个不停;老师傅操作时,他在旁边一站就是几小时,手里的本子记满了温度、流量、时间等关键数据……

“老涂认真负责,有股‘拉车不松套’的劲儿。”共事多年的工友黄程秀回忆,为观察不同温度下的萃取效果,涂爱鹏连续几天蹲在车间,每隔半小时记录1次数据,直到摸清规律才肯休息。凭着这股韧劲儿,不到3年,涂爱鹏就掌握了萃取全流程操作。

萃取车间是稀土分离的“心脏”,早年间,工厂稀土分离经常由于技术不成熟而中断,一旦出现一些小问题,整条生产线就得停摆。涂爱鹏暗下决心,一定要攻克这个难题。他的笔记本从此多了一项新内容,记录每次故障的时间、工况、处理方法。他带着工友们合计实施,调数据、做实验、掐点记录,测量每一根管道的角度,反复试错调整……

持续的“笨功夫”在2017年开花结果——涂爱鹏提出的“有机再生工艺”成功破题。他和团队用钙皂化替代传统氨皂工艺,不仅解决了槽体流通难题,保障了生产稳定,更将产能提升近10%。

创新的甜头激发了更大干劲。涂爱鹏又牵头组织萃取车间将液碱皂化工艺技术升级为镁皂工艺,不仅为公司每年节约生产成本近120万元,还推动了生产的绿色转型。

真正的工业密码,不只在精密仪器中,还在千万双愿意把平凡做到不凡的手掌纹路里。涂爱鹏常对工友说:“创新不是科学家的专利,咱们一线工人同样可以有所作为。”

涂爱鹏的人生轨迹简单得可以用“三点一线”概括:宿舍、车间、食堂。每天清晨,他第一个走进车间,检查设备运行状态;傍晚,他常常最后一个离开,在记事本上密密麻麻记下当天的生产数据。7000多个日夜,他都在重复这样的生活。面对“是否枯燥”的疑问,他笑道:“稀土元素有10多种,每种元素的萃取条件都不一样。就算是同一种元素,原料成分、环境温度变了,工艺参数也得跟着调。这里面的学问,一辈子也学不完。”

如今,涂爱鹏依然守在车间一线。他带过的30多名徒弟已遍布公司各条生产线。“涂师傅的笔记本,比教科书还管用。”黄程秀翻着自己手里的“秘笈”——一本抄录涂爱鹏多年经验的笔记本,里面详细记录了上百个工艺控制点和应急处理方案。在涂爱鹏看来,新时代的产业工人既要有精益求精的匠心,也要有乐于传承的担当,“所谓工匠精神,就是把简单做到极致的倔强”。

本版编辑 王琳美 编高妍

瀑

本报记者

刘兴

让高校成为科普主力军

郭静原

日前,中国科协、教育部联合印发《关于进一步加强高等学校科普工作的意见》,明确将科技人员和教师的科普工作及成果纳入业绩考核范畴,把指导学生科普实践纳入教学工作量,对学生则实行科普实践学分认定、志愿服务时长计入等举措。这一系列精准施策,直击当前高校普遍存在的“重科研、轻科普”评价导向痛点,以期通过制度化保障激发教师、学生两大群体的科普热情,彰显国家推动科技创新与科学普及“两翼齐飞”的坚定决心。

长期以来,在高校的评价体系中,存在着一种隐形的“鄙视链”:论文、项目、奖项是衡量教师水平的“硬通货”,而科普往往被视为“不务正业”或是“锦上添花”的点缀。对教师而言,科普工作投入大、见

效慢,不论论文发表和课题研究能直接助力其职称评定、业绩考核,导致不少科研工作者即便有科普热情也缺乏足够动力;对学生来说,科普实践多被视为“课外活动”,缺少学分认定等刚性激励,影响学生参与积极性。这种失衡,导致大量优质科普资源被锁在“象牙塔”内,制约了全民科学素质的提升。

高校作为教育、科技与人才的交汇点,汇聚了顶尖科研资源和专业师资力量,本就是科普工作的主力军。《意见》将科普工作纳入教师业绩考核范畴,意味着科普不再是“软任务”,而是与教学、科研同等重要的“硬指标”,让教师的科普付出得到实实在在的认可;把指导学生科普实践计入教学工作量,进一步明确了教师的科普职责,倒逼高校将科普融入日常教

学。此外,对学生的科普实践赋予学分价值,释放出一个强烈信号:服务社会、传播科学将成为大学生综合素质评价中不可或缺的一环。这将鼓励更多青年学子投身科普志愿队伍,让他们在奉献中感悟科学精神,在实践中涵养家国情怀。

高校科普工作的高质量发展,不仅关乎全民科学素质提升,更关乎科技创新后备人才培养与国家创新生态建设。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,人工智能、量子信息等前沿技术深刻改变着人们的生产生活方式,公众对科学知识的需求日益迫切。高校主动扛起科普责任,让科研工作者走出实验室,支持教师用通俗语言解读科技成果,鼓励学生参与科普实践,有助于在全社会营造崇尚科学、尊重创新的良好氛围。

当然,政策落地生根仍需多方协同发力。一方面,高校需结合自身特色与优势,细化科普考核标准,明确科普成果的认定范围和权重,避免“一刀切”,让考核更具针对性与实操性;另一方面,要加强科普队伍建设,通过专业培训提升师生的科普创作与传播能力。此外,还需建立健全监测评估机制,动态跟踪、解决实施过程中的新情况新问题,确保各项举措真正落地见效。

科技创新与科学普及是实现创新发展的“两翼”,缺一不可。相信随着政策的深入实施,越来越多的高校师生将投身科普事业,把更多的科研成果转化为科普优势,让科学之光照亮更多角落,为提升全民科学素质、建设世界科技强国,注入持久而强劲的力量。