

□ 本报记者 杨学聪

北京海淀 科创优势转为产业胜势

近日,来自北京海淀AI企业的重磅成果持续刷屏——智谱开源大模型GLM-5编程能力、Agent工程能力再创新高,字节跳动Seedance 2.0视频生成能力“炸裂”,银河通用具身大模型机器人登上春晚后又赶到科技庙会……当企业用实际行动助力中国AI产业从“跟跑”向“并跑”“领跑”跨越,北京海淀也立足国家使命、对标全球一流,用建设世界领先科技园区的城市宣言,以前瞻布局抢占发展先机。

构建“1+X+1”产业体系

2月28日,有“新春第一会”之称的2026海淀区经济社会高质量发展大会召开,重磅发布《海淀区现代化产业体系“1+X+1”建设布局》,一幅人工智能创新引领、交叉融合、动能澎湃的创新产业金字塔图谱徐徐铺展。从“北京中关村”蝶变升级为“世界中关村”,海淀区2022年迈入了“万亿俱乐部”,日益成为全球创新创业者的瞩目之地,原创成果的诞生之地,2025年地区生产总值增速达7.2%。在这片科技创新资源富集、活力奔涌的热土上,聚集着2个国家实验室、92家国家重点实验室、37所高校、96家国家级科研机构;人才总量超200万人,拥有692位院士、1.23万名人工智能学者;汇聚了1家万亿元级、7家千亿元级领军企业……这是海淀几十年研发经济和总部经济沉淀的硬核实力、担当“从0到1”原始创新的信心和底气,更足以支撑起产业体系未来骨架。

“我们综合考虑国家战略需求、技术成熟度、要素支撑条件等因素,坚持因地制宜、梯度培育,打造‘1+X+1’现代化产业体系,以科技创新培育新质生产力,为建设世界领先科技园区筑牢产业根基。”中关村科学城管委会副主任、海淀区副区长唐超说。

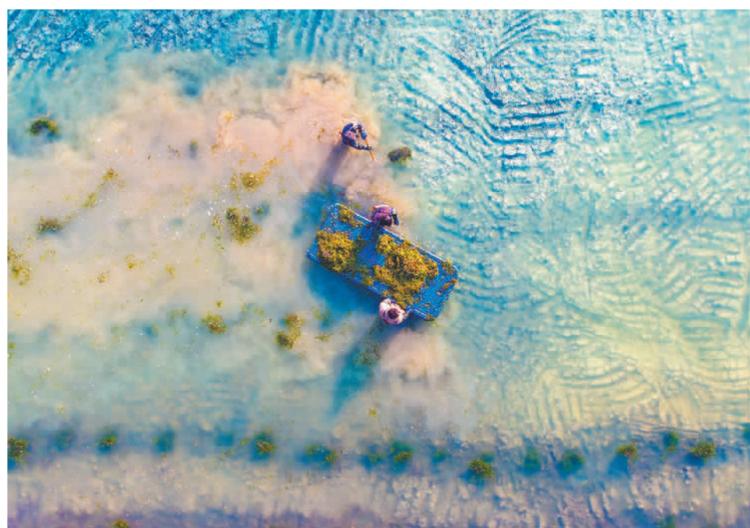
其中,塔尖以人工智能为核心引擎,牵引千行百业智能升级;塔身聚焦集成电路设计、医药健康、商业航天、工业软件、高端科学仪器五大战略性新兴产业,具身智能、量子科技、脑机接口三大未来产业,聚力突破关键技术,布局战略必争领域,并将随发展大趋势迭代重点产业方向;塔基以科技服务业为产业发展提供全链条保障,筑牢人才、投资、空间等生态根基。

“‘1+X+1’现代化产业体系布局,为园区运营公司和入园企业指明了发展方向。”中关村软件园公司董事长王霞告诉记者,软件园目前集聚了联想、百度、讯飞等龙头企业和北京量子院等新型研发机构,引进培育了昂瑞微、千寻智能等一批创新型企业。“十五五”时期,软件园公司将聚焦人工智能、量子科技等前沿领域,着力打造链接创新主体与创新要素的全球化产业服务平台,持续推动高精尖项目招引和园区产业生态优化。

在全区范围内,海淀将聚焦全链攻关、全链布局、全域赋能,打造全球人工智能产业高地,推动战略性新兴产业与未来产业聚变发展,持续优化创新生态,让创新链、产业链、服务链深度融合,真正把科创优势转化为产业胜势。

新机制构筑新生态

对众多创新型企业来说,海淀区的吸引力来自政策和生态。日前发布的《2026年海淀区打造最具投资价值之城实施方案》围绕资本活力、企业潜力、人才吸引力、资产承载力四大领域,推出27项重点举措。新发布的7项政策中,包括总规模80亿元的中关村科学城科技成长四期基金、20亿元的中关村科学城成果转化基金等。为让政策红利精准落地、硬核赋能企业发展,2026年,海淀区还将统筹安排规模不低于90亿元的产业创新专项资金,陪伴企业成长。



近日,江苏省宿迁市泗洪县临淮镇大闸蟹养殖基地一塘口,蟹农正在栽种伊乐藻,优化蟹塘生态环境,为投放蟹苗做准备。周 鹏摄(中经视觉)



“对创新型企业来说,海淀区有三大优势:一是创新政策的支持,二是人才智力资源整合,三是面向未来国际化的大力支撑。”作为一家动物创新药企业,北京伟杰信生物技术有限公司董事长、首席科学家罗昊澍体会最深的是,海淀区能为这一新的细分赛道量体打造政策。所以,公司把重大动物疫病与人畜共患传染病新型RNA疫苗共性技术平台建在了海淀区。

“任何前沿技术在海淀都能找到影子、雏形,并快速做大做强。”在中关村机器人产业发展有限公司总经理蒙洋眼中,“1+X+1”产业体系、重磅的基金支持政策、区域协同,是海淀近期释出的重大利好,“成果转化基金,针对的就是海淀密集的高校人才和成果转化”。

蒙洋介绍,机器人的发展还处在早期阶段,新的应用场景会不断涌现,随之而来的是对整个产业发展供应链配套能力的考验。其公司正致力推动整个区域合作发展,“我们围绕产业发展的科学和客观规律来快速推动产业发展,为迎接未来的机器人或具身智能大规模应用提前布局”。

此外,从实验室的“最初一公里”到市场的“最后一公里”,海淀要架起一座科技成果转化畅通无阻的“立交桥”。被称为“五方六力”协同推动科技成果转化机制中,中关村科学城、高校院所、投资基金、孵化载体、科技园区“五方联动”,党委政府发挥“组织力”,高校院所贡献“创新力”,投资基金担当“价值力”,孵化载体提供“培育力”,科技园区夯实空间“承载力”,各方协同共同激活“市场力”,“六力聚合”架起科技成果转化快车道。

为推动机制落地见效,海淀区将通过研究制定海淀区支持科技成果转化若干措施,组织专业团队定制“一校(所)一策”服务方案,让科技成果从“纸上”落到“地上”,结出“产业果”,探索科技创新与产业创新深度融合的海淀路径。

建设世界领先科技园区

2026 海淀区经济社会高质量发展大会

上,北京市海淀区世界领先科技园区发展联盟宣告成立,共建区域创新共同体合作签约,北京市海淀区世界领先科技园区发展联盟与国际科技园及创新区域协会(IASP)以及双方成员单位签署了战略合作框架协议……这一系列举措,为建设世界领先科技园区注入内生动力。

针对成立海淀区世界领先科技园区发展联盟,海淀区园区办主任董智杭介绍,这是海淀首个由政府引导、实体化运营、覆盖各类科技园区的区级社会组织,也是海淀创新生态建设的关键枢纽。联盟首批集结了72家成员,未来会搭建政企协同机制,在行业研究、监测评价、招商推介、场景应用等多个领域为园区和企业赋能。该联盟还与国际科技园及创新区域协会签署了战略合作框架协议,联盟成员也和海外科技园区签约,标志着海淀园区联盟正式接入全球创新网络,能够借助国际资源促进海淀园区发展。

“海淀区世界领先科技园区发展联盟将在创新交流、场景对接、产学研合作等方面,

助力软件园不断优化园区生态,提升服务效能。”王霞说,联盟还将推动各园区运营主体从“单打独斗”“内卷竞争”向“协同共生”“抱团发展”转型,为加快构建世界领先科技园区创造有利条件。她提到,作为园区的运营服务方,更要坚守“让创新生长”使命,不断聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,坚定不移强化产业思维、服务创新源头、拓展集成优势,努力争当海淀区世界领先科技园区建设的排头兵。

在建设世界领先科技园区的征途上,创新是城市的灵魂,产业是基石,城市是载体。正如海淀区委书记张革所说,新起点上,海淀将以“创新之新”领跑未来,全力打造自主创新策源地;以“产业之新”赋能未来,加速建设新兴产业集聚地;以“人才之新”激活未来,建设全球高水平人才高地;以“城市之新”承载未来,打造宜居宜业一流城区。

不久的将来,海淀区将编制实施世界领先科技园区综合规划,构建起“要素集聚—企业成长—人才赋能—城市提质—生活美好”五位一体的城市发展新模式。

四川乐山——

文旅流量变消费增量

本报记者 刘畅

乐山是四川传统旅游大市,游客人次和旅游收入常年居四川省地级市首位。峨眉山—乐山大佛景区被联合国教科文组织批准列为世界文化与自然遗产;在建设“世界美食之都”的过程中,乐山打造了34条省市级重点美食街区;“烟火嘉州城”项目入选首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

今年春节假期,乐山38家A级旅游景区累计接待游客352.59万人次,节日期间实现门票收入5043.79万元,分别较去年春节假期增长17.13%、6.25%。峨眉山、乐山大佛两大景区门票连续多日提前售罄,对全市A级景区门票收入增长的贡献率超88.78%。乐山以“新”作答、以“融”破题,全力提振文旅消费。

以“新”作答,既展示文化项目的独特魅力,又善于抓住消费热点推陈出新。“2026乐山大庙会”将单一的民俗活动变成了“文旅融合、产业联动”的系统工程,吸引市民、游客近60万人次,直接带动营收超1800万元。

乐山萍孺食品有限公司在庙会上将摊位从去年的1个增加到5个。“今年的庙会活动升级,公司的腊味食品现场售卖了近6万元,还有多位准备回购的游客添加了我的微信。”公司负责人陈萍所说的“升级”指的是“2026乐山大庙会”创新采用“1+N”全域联动模式,推出开集仪式、智慧市集、区县打卡等主题活动,实现“老传统”变身“新流量”的目标。

以“融”破题,既巩固传统美景、美食的流量,又持续丰富文旅产品供给,挖掘消费“增量”。比如,乐山大佛景区推出科技国风新年派对活动,峨眉山景区则打造了南北民俗交融的“紫禁城里过大年·走进峨眉山”活动,这种从“观光”到“体验”的转变成为拉动景区门票收入增长的重要原因。“真正的‘融’不仅体现在核心景区,更体现在乐山全域。春节假期,乐山实现多个县域联动,推出76项活动,联动县域内的商家打造‘一日游+夜娱’消费动线。”乐山市文化广播电视和旅游局



乐山大佛景区在春节假期推出科技国风新年派对活动。杨心梅摄(中经视觉)

今年春节假期,乐山38家A级旅游景区累计



公共服务科科长周玲说。

白天,游客可在犍为罗城古镇观赏地道民俗与非遗绝活“同台争艳”;夜晚,在苏稽古镇跟随民俗巡游,沉浸式感受峨眉河璀璨灯光。还有乐山城区肖嘴光影秀、龙游竹溪等全新打造的夜游场景,有效延长了游客停留时间,推动实现从“过境游客”到“深度留客”的转化。

在乐山,美食赋能也是拉动文旅消费的关键因素。春节假期,用“味蕾”挖掘消费“增量”成为不少商家的共同选择。

“华头豆腐干有着150余年的历史,磨浆、点卤成豆花、压制成形、熏烤……每道工序都不可

或缺,传统制作技艺正是游客好奇的地方。春节假期,我们的门店员工用产品‘讲故事’吸引游客,销量提升了不少。”四川小依人农业有限公司销售经理周廷海说。

锚定“建设国际旅游城市、打造享誉全球的世界重要旅游目的地”总目标,再造“世界级旅游景区”“世界美食之都”两张世界级名片,做强“文化创意、赛演娱乐、特色美食、康养旅居”四大特色产业……乐山文旅产业正向着入境游客人次倍增、规模以上文体娱乐企业数量倍增、文化及相关产业增加值倍增的目标全速迈进。

李润泽