

春假官宣 市场响应

本报记者 张雪

今年《政府工作报告》提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假，落实带薪错峰休假制度。消息一出，多地响应，成都、南京、杭州等地纷纷官宣春假时间表，多与即将到来的清明或“五一”假期形成多日连休。

当写在文件中的春秋假逐渐推广开来，能否如愿实现丰富孩子休闲时光、增进家庭幸福感，同时拉动以家庭为单位的文旅消费等多重目标？

激发消费热情

春看草长莺飞，秋赏层林尽染，在保证全年总教学时长不变的前提下，在春季和秋季分别增设一个短假期，能分散孩子们的学习压力，方便他们在最美的季节亲近自然，感受万物生长与乡土亲情，或者游历山河，夯实家国情怀。同时，也让有亲子游愿望的家庭不必赶在寒暑假和其他假期扎堆，出游体验有望改善，这让不少孩子和家长对春秋假心存期待。

浙江是人们最早羡慕的对象，早在2004年，杭州便开始在全国率先尝试中小学春秋假。随着呼声渐高，如今江苏、四川、广东、湖北等多地已推动春秋假加速落地，新疆等地还根据独特的资源禀赋开启雪假模式。

孩子出游、家长陪伴，春秋假的设置也成为提振消费、扩大服务消费增量的重要举措。统计显示，去年秋假期间，铁路部门在浙江地区发送旅客1137.7万人次，同比增长22.1%；四川省内门票总体预订量同比增长3.4倍。

今年各地春假时间表一官宣，同样迅速激发了旅游热情。以成都为例，去哪儿旅行平台数据显示，预订4月1日至4月6日从成都出发的机票量同比激增1.5倍，成都成为平台上搜索量增长速度最快的出发城市。美团旅行数据也显示，4月1日至4月6日从成都、南京出发的机票预订量同比分别增长72%和84%。途牛佛山门店工作人员王志雄介绍，目前来咨询春假出游的家长开始增多，主要关注广东周边如福建、广西、湖北等高铁抵达方便的目的。

各地结合春假时间特点，纷纷推出特色旅游线路和服务。如成都发布了15条精品旅游线路，覆盖考古、非遗、科技、生态、运动等多个领域，串联起成都及周边多地优质研学资源，为中小学春假打造了丰富多样的研学选择。南京则宣布4月1日到4月3日，针对7周岁至16周岁的中小学生，推出地铁免费乘车服务，南京红山森林动物园也将为16周岁及以下中小学生发放总计4.5万张免费门票。

共同创造条件

春秋假是对以往放假方式的调整，会带来家长日程安排、学生假期去向等新问题，因此，推行春秋假需要多方协同，由学校、家庭、企业、社会共同创造条件。

孩子休假在家，如果家长无法同频，恐怕很难实现春秋假的应有之义。“自己请不了假，孩子又没人带”，家长们想想都头大。

这个问题，今年《政府工作报告》也有部署，强调要落实带薪错峰休假制度，各地正在加紧推进。南京市人社局二级巡视员郁

呼唤品质升级

当得知孩子今年的春假与清明小长假相连，成都市民王静蕾考虑把原本计划的周边游扩展到三亚、广州等更远的目的地，但她发现由于小长假出游人数的增长，机票、酒店等价格已出现上浮。同时，她还担心原本的错峰游会再次变成扎堆游。途牛宁波门店工作人员谢雷也表示，今年孩子们的春假与“五一”假期相连，集中出游在所难免，目前相关产品价格已出现涨势。

国家发展改革委社会发展研究所研究室



家长带着孩子在安徽黄山一家店铺内选购文创产品。新华社记者 张瑞摄

永春表示，为更好落实带薪休假、有机衔接中小学春秋假，用人单位可提前摸排职工家庭学龄子女情况，建立信息台账，征询职工在中小学春秋假期间的休假需求，支持职工合理规划假期组合。在此基础上，用人单位要精准做好相关职工带薪休假的统筹安排，优先批准职工在子女春秋假期间的带薪休假申请。同时，鼓励用人单位支持职工拆分使用年假等灵活休假方式，推动年假与中小学春秋假更好衔接，解决职工照看子女难的后顾之忧，有效实现错峰休假、错峰出行。

当然，每家用人单位和每个家庭的情况都不尽相同，如果家长不便休假，孩子在春秋假期间的看护问题又该如何解决？对此，先行先试的浙江已有探索。杭州推出了春秋假免费托管服务，去年在全市设置278个托管点，服务学生7274人，获得家长广泛好评。南京市教育局副局长耿华萍介绍，今年春假期间，南京义务教育阶段中小学也将统一提供免费托管服务，有托管需求的学生家庭，可以自主选择托管天数。托管期间，学校将开放学校教室、图书馆、运动场馆等各类资源设施，组织工作人员看护，开展体育、艺术等活动。



小学生在浙江省常山县辉埠镇路里坑村研学体验面包制作。新华社记者 翁忻旻摄

主理人李璐表示，将春假与清明、“五一”假期连休，实现了延长总假期时长、活跃中长途旅游市场等目标，但也要看到，随着越来越多地区实施春秋假，如广泛采用与法定假期衔接的连休方案，可能造成“赏春”“赏秋”热门地区游客出行扎堆、部分旅游产品价格上涨等问题。李璐建议，各地根据地区自然气候、生产经营等实际情况，分别在上半年和下半年与法定假期错位安排春秋假，与周末同休，避免假期集中、出游集中等问题。

针对学生春秋假出现的新消费需求，目前市场更需要一批针对季节特点，能够满足亲子游、研学游等目标群体的高质量产品。

途牛华东产品负责人蔡淼表示，平台预订趋势显示，家长对亲子游产品的诉求正从“打卡式”向“沉浸式”转变。基于去年秋假的市场反馈，家长普遍希望行程时长适度、体验有料，既要留足时间让孩子完成作业和调整状态，也对文博讲解的专业度、动手实践的参与感提出了更高要求。李璐表示，研学游是兼具提升素质教育质量和释放文旅消费潜力的重要市场，学生春秋假的安排将成为研学游市场进一步旺盛发展的助推器，建议各地为此开发独具区域特色和优势的研学课程，支持龙头旅游企业等牵头组建区域性专业机构，打造一批区域精品研学游产品。鼓励地方因地制宜制定中小学生学习实践教育基(营)地建设与服务标准，加快完善研学游产品和服务标准体系，推动市场健康有序发展。

统计显示，2025年秋假期间

铁路部门在浙江地区发送旅客

1137.7万人次 ▲ 同比增长22.1%

四川省内门票总体预订量

同比增长3.4倍



去哪儿旅行平台数据显示

预订4月1日至4月6日从成都出发的机票量

▲ 同比激增1.5倍

美团旅行数据显示

4月1日至4月6日

从成都、南京出发的

机票预订量

同比分别增长

72%和84%

“十五五”规划纲要提出，“积极开发老年人力资源，大力发展银发经济”，凸显了银发经济在促进人口高质量发展中的重要作用。2025年12月，民政部等8部门联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》，提出“促进银发经济发展，更好满足老年人多层次多样化养老服务需求”，从培育经营主体、完善服务供给体系、优化发展环境等层面，为银发经济持续健康发展提供了制度保障。

发展银发经济是培育新质生产力的重要途径。银发经济既是短板产业也是优势产业，既是传统产业也是新兴产业，这为新技术、新模式、新业态的创新应用提供了广阔实践空间。发展新质生产力可推动银发经济产业高端化、智能化、绿色化发展，将科技创新成果应用在银发经济产业链上，可改造提升传统业态，培育壮大新兴业态，推动银发经济相关产业发展，实现银发经济的转型升级。

发展银发经济是满足老年人美好生活需要的现实需求。银发经济直接关系亿万老年人的生活质量，涵盖养老服务、健康管理、康复护理、文化娱乐以及适老化产品等多个领域。推动银发经济高质量发展，有助于补齐养老服务体系短板，优化养老产品和服务供给结构，不断增强老年群体的获得感、幸福感、安全感，维护社会和谐稳定。

当前，我国银发经济仍处于起步阶段，市场潜力尚未充分释放，发展过程中供需错位、细分领域政策支持不够完善、标准化和品控水平较低、消费环境有待优化等问题相互叠加，制约了银发经济高质量发展。为此，应坚持问题导向和系统思维，从多方面推进银发经济提质扩容，助力经济发展和民生改善形成良性循环。

优化供给结构，提升银发经济产品和服务的适配性。推动供给方式由“大水漫灌”向“精准滴灌”转变，围绕老年群体多层次、多样化、个性化需求，细分消费场景和服务对象，丰富产品和服务类型，提高供给质量和供需匹配度，更好满足老年人多样化需求。

完善细分领域的政策支持体系。加强顶层设计和统筹协调，研究制定银发经济发展专项规划，在财政支持、税收优惠、土地供应等方面加大政策支持力度，推动银发经济各细分领域协调有序发展。

完善银发经济相关产品和服务质量标准。建立完善的老龄产品(服务)技术标准体系和行业认证标准体系，加强标准实施与认证应用。引导和支持经营主体提升创新能力和产品服务品质，培育一批创新力强、品质优良、具有全国影响力的银发经济产品和服务品牌，提升行业市场竞争力。

营造友好型银发消费环境，释放银发市场潜力。引导各类商业设施提供老年友好服务，鼓励保留现金、刷卡等多样化支付方式，推动智能设备适老化改造，提升老年人消费的便利性、安全感和获得感。健全老年消费者权益保护机制，依法严厉打击侵害老年人合法权益的违法行为，着力营造安全、便利、可信赖的银发消费环境，激发银发消费活力。

(作者系中国社会科学院经济研究所研究员)

本版编辑 孙庆坤 美编 高妍

唤醒千年古集

本报记者 宋美倩

春日的冀东大地生机盎然。河北省唐山市路南区稻地镇的千年古集一派热闹景象。作为“京东四大古镇”之一，稻地镇深挖历史文脉，以非遗为核心对传统市集进行焕新升级，将民俗、技艺与现代消费场景融合，让老市集既保留浓郁烟火气，又增添时尚艺术范儿，成为市民休闲消费和游客打卡体验的新地标。

上午10点，焕然一新的稻地集已人头攒动。海鲜餐馆老板刘天才把做好的捞汁海鲜摆到店外的摊位上，妻子王小艺举着手机直播，镜头在海鲜、人群与非遗表演间切换：“家人们，吃海鲜不一定要晚上来，白天这儿更热闹，连吃带玩儿，不虚此行！”刘天才在这里开店已有15年，他说，以前只有农历每月逢三、逢八的集日才热闹，平时冷冷清清，生意也主要集中在晚上。去年年底，稻地集改造提升重新开业后，环境变好了，白天客流也多了起来，“生意从早忙到晚”。

几十米外，刘守余在香肠摊位前忙个不停。“老辈人就在这大集上‘练摊’，停了这么多年，老味道总算回来了。”他边招呼顾客边告诉记者。刘守余做香肠已有大半辈子，这些年因嫌零售太耗时，主要在家搞批发，每年能卖出七八吨香肠。“改造前这里和普通农村大集差不多，现在则更像景点了，来了很多外地游客。我得占个摊位，蹭蹭流量，把自家香

肠的牌子打得更响。”

路南区区长张静介绍，稻地镇自古是“稻浪接天”的膏腴之地，已有千年历史。过去这里街巷繁华、店铺林立，明代便形成了定期集市。但随着时代变迁，古集逐渐衰落，本土文化也近乎湮没，大集虽存，却只是附近百姓日常交易的场所，吸引力有限。

为唤醒千年古集，路南区探索“政府引导+市场主导+群众参与”的发展模式：政府牵头规划，修缮仿古建筑，挖掘非遗与民俗文化；引入专业运营团队，优化业态布局，打造多元消费场景；同时鼓励群众、非遗代表性传承人、返乡创业者入驻，降低门槛、提供指导，让老百姓成为市集发展的参与者和受益者。政、企、民三方合力，让古老的稻地集实现“重生”。

这场“重生”，不只是商业的复苏，更是本土文化的寻根与活化。走在“复活”的古街上，仿古建筑错落有致，墙上的铜牌铭文讲述着古镇往事；舞龙、舞狮、高跷等民俗表演轮番上演，洋溢着地道的乡土热情，让本地群众有了更多娱乐选择，也让外地游客流连忘返。如今，市集已吸引近百家商户，非遗美食、潮玩打卡、沉浸体验等新业态在此交融，传统市集正转型为文旅消费新地标。

集镇改造除了让当地及外埠群众乐享地方风情之外，还能促进当地商品外销。随着

稻地集的修缮，许多新业态涌现，电商产业就是其中之一。当地政府在集市中心位置辟出一间门面，专门设立了助农电商展销专区，集中展示地方特色农产品。通过“一村一品”展销、达人直播带货、爱心直销等多种形式，集中推广本地红薯、双黄蛋、“春甜里”萝卜糖等农特产品，以文旅引流带动消费助农，实现从田间到街区的产销直通，让传统市集成为乡村振兴成果的生动展示，也让游客在感受人间烟火的同时，实实在在为农户增收贡献一份力量。

即将毕业的大学生董子赫是市集里的年轻创业者之一。他家住附近，趁着稻地集改造，在集市中心摆起了“钵钵鸡”摊位。“游客比预想的要多，生意挺好。我打算借着古镇的热度，闯出自己的一片天。”在稻地集，像董子赫这样的青年创业者还有不少。古集的焕新，为年轻人返乡创业搭建了平台，也为古镇发展注入了青春活力。

“稻地镇的根在文化，魂在非遗。我们要让文化活起来，让年轻人愿意来，让老百姓能致富。”张静表示，焕新后的稻地集商户数比原来多了1倍，共有就业岗位800余个，带动间接就业超千个。未来，稻地集将继续深耕本土文化，推进文旅融合，提升业态品质，擦亮文旅品牌，让千年稻地文明生生不息，成为唐山又一张亮丽的文旅名片。



在河北省唐山市路南区稻地镇，市民在逛热闹的稻地集。赵亮摄(中经视觉)