

体验经济是一门大生意

国家统计局日前公布了今年前两个月国民经济运行数据,其中有一个指标特别值得关注——在春节长假带动下,我国服务零售额增长5.6%,明显高于社会消费品零售总额2.8%的增速。而在过去一年,我国服务零售业总体表现也十分亮眼,全年5.5%的增速高出了商品零售额增速1.7个百分点。

透过这两组数据,从“价格驱动”“商品驱动”转向“品质驱动”“体验驱动”的零售业转型发展路径更加清晰。特别是作为服务经济重要延伸的体验经济,随着市场规模的持续扩大,已不再是消费市场上不起眼的角色,而是逐步成为拉动内需、促进消费提质增效的关键力量。

作为近年来兴起的一种经济新形态,业内对体验经济的界定并无统一标准。日常生活中,体验经济在表现形式上也五花八门,甚至难以准确画像,但本质都是让消费者为“情绪价值”“情感共鸣”买单,消费者从以往的被动购买者转变为主动参与者、价值共创者。事实上,当物质供给趋于饱和、同质化竞争加剧时,人们对“拥有什么”的渴望正逐渐让位于对“感受如何”的追求。这种从“物质占有”到“精神感受”、从“性价比”到

作为服务经济重要延伸的体验经济,随着市场规模的持续扩大,已不再是消费市场上不起眼的角色,而是逐步成为拉动内需、促进消费提质增效的关键力量。

“心价比”的跃迁,正是体验经济近年来快速崛起的底层逻辑。

目前,体验经济已广泛覆盖文化旅游、商业零售、教育培训、健康娱乐等多个领域,其中文化旅游、娱乐社交、新零售三大领域在消费群体中的接受度最高,成为引领体验经济市场增长的主力军。从发展趋势看,“心价比”未来在激活消费需求上具有无限可能,体验经济也将对消费增长产生全方位、深层次的促进作用。

具体来看,体验经济极大地拓展了消费的内涵与边界,消费不再局限于传统的购物,一次体验式探险或旅程,一场音乐节庆带来的沉浸式感受,都能转化为持续的情感连接及消费链条。体验经济在显著提升消费附加值的同时,也收获了消费者心甘情愿为其体验支付的高额溢价。更重要的是,

体验经济还具有强大的产业带动能力,促进了文旅、体育、商业、科技等多领域深度融合,催生了“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等新的消费产品,在流量变为“留量”的过程中,全域或全季消费成为一种可能。

当前,我国体验经济正处于“量增”与“质升”并进的关键发展期。不过,如何抓住体验经济带来的新机遇,仍有待更好破题。总体看,现阶段体验经济面临的突出问题并非市场需求不足,而是供给端持续创新的能力不够,不少领域盲目跟风模仿,产品同质化问题普遍存在,很多“网红”稍纵即逝,真正创意足、周期长、可持续的体验产品仍是市场稀缺资源。

化解上述症结,根本在于对消费者个性化需求的满足。对于广大企业来说,未来的竞争将不局限于价格与功能的比拼,更会延

伸至情感共鸣上的较量。这意味着,体验经济将越来越多地融入我们的日常生活,消费者对场景创新、技术融合与内容深耕的要求也将越来越高。那些在传统需求基础上叠加精神满足与情绪价值的体验服务,都蕴含着巨大的商业空间。

今年是“十五五”开局之年,继续做好促消费工作意义重大。过去一年,最终消费支出对经济增长的贡献率达52.0%,连续多年位居“三驾马车”之首,消费作为经济“压舱石”的作用更加凸显。数字的背后,是14亿多国民对美好生活的向往,这也正是体验经济大有可为的底气所在。



朱慧卿作(新华社发)

一系列多元场景逐渐兴起,让人工智能与乡村振兴的深度融合由局部试点、技术探索迈向系统推进、全面赋能的新阶段。

一段时间以来,山东、辽宁、江苏等省份因地制宜,利用新技术新手段,推进服务业数智化,发展智慧农业。当前,人工智能技术的深度赋能,将通过农业领域智能化的深刻变革,为实现乡村全面振兴提供核心引擎与关键路径。

近年来,我国人工智能技术与农业农村深度融合方面取得显著进展,智慧育种、智能养殖、精准种植等技术应用持续深化,智能装备与基础设施不断升级,无人化、智能化应用场景渐成主流,催生出无人农场、智能温室、智慧牧场、智慧渔场等一系列创新场景。数据显示,截至2024年底,我国农业科技贡献率超过63.2%,农作物耕种收综合机械化率超过75%,累计建成高标准农田超10亿亩,支持建设国家数字农业创新中心、分中心34个,初步建立起智慧农业创新体系。

一些地区的实践值得借鉴。浙江德清实现“数字乡村一张图”行政村全覆盖、重庆高新区运用“鱼菜共生AI工厂”打造山地农业新范式、宁夏青铜峡依靠数字农业助推产业提质增效、天津市静海区为现代农业装上“智慧芯”……一系列多元化场景逐渐兴起,让人工智能与乡村振兴的深度融合由局部试点、技术探索迈向系统推进、全面赋能的新阶段。

在取得显著进展的同时,仍需正视问题挑战。比如,技术适配性不足,场景落地存在断层。农村新型基础设施覆盖尚不均衡,人工智能应用落地存在“最后一公里”障碍与“数据孤岛”并存的现象。此外,“人工智能+农业”的复合型人才缺乏,高校人才培养体系与产业实际需求存在脱节。对此,应从技术推广、数据共享、人才支撑等方面协同推进。

创新人工智能应用与推广机制,降低技术应用门槛。我国农业以小农户分散经营为主,人工智能的推广离不开正确处理小农户分散性与人工智能集约性之间的关系。因地制宜提供差异化技术解决方案,构建“金字塔型”分层推广模式和以需求为导向的适配体系。比如,对于家庭农场、专业合作社等新型经营主体,推广高端智能装备与全程数字化解决方案;对于分散小农户,开发轻量化、普惠型智能解决方案,推广低成本、低功耗、易部署的农业专用传感器和智能终端。发展“企业+合作社+农户”的数字化服务网络,为小农户提供统一的技术培训、设备维护和数据服务,落地实施一批数字乡村领域优质帮扶项目,通过建设示范基地等方式,带动小农户搭上“数智快车”。

提高数据共享和利用率,加快构建农业农村数据共享平台。数据是人工智能应用的“燃料”,其整合与共享至关重要。构建覆盖全国、互通共享的农业农村数据共享平台,建立科学合理的数据流通机制,实现跨部门、跨区域、跨层级的数据共享与业务协同,有序推进涉农数据资源集成共享,不断突破数据壁垒。提升农村社会治理数字化水平,加强农村数字基础设施建设,支持地方规范开展涉农公共数据授权运营,打造更多涉农数据开发利用场景,推行“场景化试点—区域推广—全国迭代”模式,在水稻、小麦、油茶等不同品类产区建立试验站,持续优化算法模型,提升技术与实际场景的契合度,真正实现开发与应用两端发力,打通从研究到实用的“最后一公里”。

完善人才培养机制,实施“引育用留”一体化人才策略。人才是人工智能赋能乡村振兴的重要驱动力,应采取“内部培育+外部引进”相结合的策略。深化高校人才培养体系改革,推动课程体系、科研方向和产业服务的融合创新,促进农学、信息科学、工程学等学科深度融合,因地制宜进行“本土化”培育,在职业农民培训中深度嵌入人工智能科普与应用技能课程,开设“智慧农业”专业订单班,定向培养一批懂技术、会经营的数字新农人和农业AI算法工程师。通过“揭榜挂帅”、设立“乡村人工智能特派员”岗位,采用项目引才和平台聚才等方式,吸引高校、科研院所与企业高科技人才短期服务或柔性流动到农村基层,共建研发平台,支持科技领军人才、创新创业团队深入农业农村一线,开展技术攻关和成果转化。

赛博“养龙虾”何以爆火

梁瑜

眼下,被称作“龙虾”的AI工具OpenClaw成为讨论的热点。“今天你养龙虾了吗?”“龙虾1秒可撤回用户隐私信息”……社交平台上,与之相关的讨论频频出现。

此“龙虾”魔力巨大,简单来说,它像一个不知疲倦的“数字员工”,具有学习和动手能力,能够独立完成许多复杂任务。给一个指令,它就能自己打开软件、整理文档、回复邮件等,甚至还带点“人味”。有人分享“养龙虾日记”,说它学会了在凌晨3点回复邮件时加一句“早点睡”。

近3年的《政府工作报告》连续部署“人工智能+”;今年的《政府工作报告》首次提出“打造智能经济新形态”。这传递出一个鲜明信号:抓住人工智能发展的机遇,拓展其赋能千行百业的广度和深度。如今,“龙虾”点燃的这把火,有望开辟职业新赛道,推动中小企业数字化转型,打开经济增长的新空间。

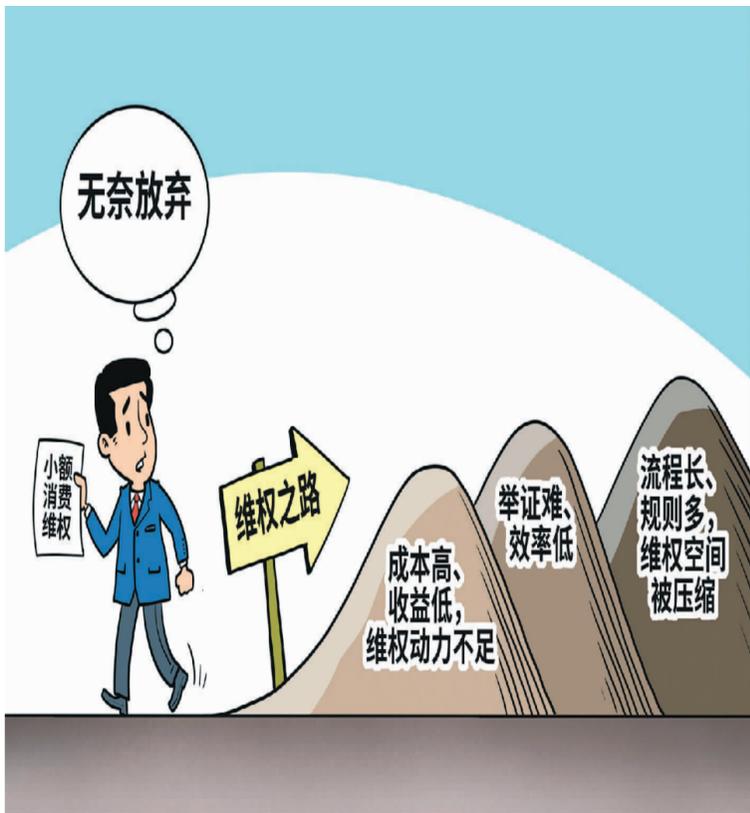
过去,中小企业想推动数字化转型、部署自己的AI大模型应用,往往成本较高。而“龙虾”不仅开源,还能按需定制,这意味着中小企业未来有望以更低成本实现AI升级,在客户管理、内部办公等环节大幅提升效率。不过,现阶段“养龙虾”

的门槛并不低,硬件配置、技术部署、算力消耗、数据采集等环节,均非个体创业者或中小企业能独立解决。近日,深圳市龙岗区、无锡高新区先后发布支持OpenClaw&OPC(一人公司)发展的相关政策,其中龙岗区推出“龙虾十条”,无锡高新区出台“龙虾十二条”,以真金白银支持“养龙虾”。

“龙虾”的热度令人惊叹,但AI“能干”,人们就越要清醒。作为能深度操控系统的AI工具,其在带来发展机遇的同时,也伴随着权限过高、隐私泄露、恶意利用、操作失控等安全风险。数据显示,截至2月17日,全球共探测到超过20万例OpenClaw公网暴露实例,这些用户几乎等于在网上“裸奔”。因此,对普通用户来说,扎堆“养龙虾”时需警惕被“收割”;对开发者而言,安全防护必须筑牢。

目前,智能体行业尚处于发展初期,对于新技术形态,要以开放心态抢抓机遇,支持创新、鼓励试错,释放智能体赋能价值。还要规范引导结合有效监管,促使科技不断向善。唯有技术与安全同频,“小龙虾”的“钳子”才不会乱夹人,真正成为赋能千行百业的新力量。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

解答好中小微企业员工维权困局

“落实民营经济促进法,完善配套法规政策制度体系,从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益”,是“十五五”规划纲要提出的明确要求。在不同类型民营企业中,中小微企业规模较小,具有一定灵活性,在提供就业岗位、增强经济发展活力等方面发挥着重要作用。更好保障其员工的合法权益,关乎稳就业、稳民生。

在实践中,由于部分中小微企业相关制度不够规范、法律意识不强等因素,容易引发各类劳动争议纠纷。例如,一些企业受限于自身规模和经营模式等,为了节约成本,往往在用工时不签订书面合同,重要事项未通过标准程序进行公示,等等。这类企业员工有时处于弱势地位,由于认知不足,维权成本较高,无法充分维护自身权益,即便选择仲裁或诉讼等方式维权,后续执行起来也可能面临困难。对此,相关部门一直以来通过共同加强中小微企业合规管理体系建设,设立中小微企业的用工合规底线,以引导和规范中小微企业的用工行为,维护劳动者合法权益。

进一步规范用工是基础。用工时,应当签订书面劳动合同。若没有书面合同,员工在维权时将难以提供合适的证据,比如在部分劳动争议纠纷中,企业出示的合同存在不实内容,会被法院判

不能以某项权利为利益与义务。

企业在生产经营过程中,还应制定企业内部管理制度。实践过程中,有部分企业内部的制度低于法定标准,如对员工所享有劳动报酬权、休息休假权的内部规定不符合法律规定。对于重要事项未履行公示告知义务,未履行送达程序。对于涉及劳动者切身利益的规章制度,应当经由职工代表大会与全体职工协商确定,做到程序合规。应探索更多的权益保障方式,比如部分地区的企业设立薪酬激励机制,还有的企业根据不同的岗位安排技能培训,从而持续提升员工的工作能力。还要充分发挥工会的作用,帮助企业规范相关行为,平衡劳资关系,将矛盾在企业内部消化。

更为关键的在于建立健全相关规章制度。面向中小微企业开展普法宣传,提高企业的法律意识,定期发布典型案例,引导企业转变观念,从源头避免违法行为的发生。执法部门也应强化对员工权益保障的监督,加大执法力度,重点查处相关非法用工随意克扣工资等行为,责令部分企业先整改后生产,提高企业的守法成本,为劳动者创造更完善的就业环境。对于已出现的相关纠纷,实施多元化解决机制,促进纠纷的实质性化解。政府、企业、社会要多方协同,建立健全多主体协同工作机制,打造出员工权益保障联动链条,搭建信息共享平台,维护社会和谐稳定。

生活中,不少消费者有这样的经历:购物时遇到消费纠纷,但涉及金额不过几元、几十元。一想到维权要付出的时间与经济成本,便觉得为这“仨瓜俩枣”有点得不偿失,最后无奈选择小事化了。一次次“算了”累积下来,消费者的损失并非小数目。放弃维权的背后,往往存在维权成本高、举证难、流程长、规则多等多重原因。破解小额消费维权困局,不能仅凭消费者“单打独斗”,而是要构建平台履责、监管发力、社会协同的全链条治理体系,让消费者敢维权、能维权、维得成。一方面,压实平台主体责任,可尝试推行“小额纠纷先行赔付”机制,无需消费者反复举证沟通。另一方面,降低司法救济门槛,打通小额维权“最后一公里”。只有守护好消费者的每笔消费权益,才能真正提振消费信心。(时 锋)

洞见

把握产业特性做强科技金融

陈镇喜

做好科技金融大文章是党中央、国务院部署的重大改革任务。自去年科技部会同中国人民银行等7部门印发《加快构建科技金融体系 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》以来,相关部门建立科技金融统筹推进机制,加强科技金融协同、央地联动,取得良好成效。国家创业投资引导基金启动实施,总规模预计达1万亿元。科技创新和技术改造再贷款规模增至1.2万亿元,利率降至1.25%,支持范围进一步扩大。当前,科技金融已经成为驱动高水平科技自立自强的核心引擎。

科技金融是通过金融工具、金融制度和金融服务创新,围绕科技创新全生命周期,提供与科技创新风险特征、成长阶段、资产结构相匹配的多元化、接力式、全链条金融服务。通过支持研发成果的产业应用和市场化推广,科技金融不仅助力传统产业改造升级,还将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,有效激活创新生态,是推动我国经济由要素驱动向创新驱动转变的重要力量。近年来,我国不断优化政策机制,持续完善科技金融体系,通过设立“国家创业投资引导基金”等有力举措,引导资本市场加大对科创企业的融资支持。金融对科技创新企业的支持力度显著提升。

从全球视野来看,科技金融已成为全球科技竞争的关键因素。针对科技型企业尤其是初创期企业因“轻资产、高风险、长周期”难以获得传统银行信贷的特点,美国科技金融体系以资本市场为核心,依赖风险投资、私募股权(PE)和股票市场等直接融资渠道,拥有全球最为发达和活跃的直接融资市场,建立了强大的多层次资本市场,满足不同发展阶段企业的融资需求。融资和退出渠道畅通,并购和IPO多元退出机制灵活运用,实现了资本高效循环。

相较之下,我国的科技金融仍然面临一定挑战。例如,融资结构以间接融资为主,科创企业难以满足传统信贷要求,导致金融资源“投早、投小、投长期、投硬科技”的比例偏低;政府投资基金的运行机制尚需优化,尚未形成完善的“募投管退”良性循环。做好科技金融这篇大文章,应准确把握我国金融结构与产业生态的独特性,构建具有中国特色的科技金融体系。

提高直接融资比重。完善多层次资本市场体系,强化科创板、创业板、北交所的差异化定位与包容性制度安排,畅通未盈利、硬科技企业上市及并购退出通道。大力发展创业投资、天使投资和耐心资本,优化私募股权基金“募投管退”生态。加快科技

创新债券扩容,完善发行与增信机制,引导更多中长期资金“投早、投小、投长期、投硬科技”。

强化投贷联动机制。在风险可控和法律合规前提下,支持商业银行设立投资子公司或开展“贷款+外部直投”“认股权+信贷”等模式,探索银行以合规方式分享企业成长收益,破解传统信贷对轻资产科技型企业“不敢贷、不能贷”的困境,推动债权与股权工具深度融合。

健全风险分担体系。完善政府性融资担保覆盖,推广科技保险、共保体工具。构建基于知识产权、研发能力等非财务指标的科创专属风控模型。通过财政、金融、产业政策协同,分散技术攻关与成果转化风险,为科技型企业提供全链条、全生命周期的高质量金融服务。

发展科技金融绝非简单的资金输血,而是一场深刻的系统性变革。未来,要立足中国实际,既借鉴国际有效经验又不照搬他国模式,着力打通“科技—产业—金融”循环的堵点与痛点,构建起一个市场有效、政府有为、风险可控、全链条贯通的特色科技金融新生态。

(作者系华南理工大学经济与金融学院副院长、教授、博士生导师)