

# 起步有力预示全年可期

国家统计局日前发布了1月份至2月份经济运行情况,作为“十五五”开局之年的首份成绩单,“加快”成为贯穿其中的高频词,市场机构普遍认为开年经济表现“好于预期”。“起步有力”所传递的确定性,让全年经济发展更加可期。

纵览前两个月经济答卷,“明显回升”与“结构向优”是最鲜明的特征。

供给端,工业生产“压舱石”作用凸显。1月份至2月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.3%,比上年12月份加快1.1个百分点。其中,装备制造业和高技术制造业分别增长9.3%和13.1%,3D打印设备、工业机器人产量分别实现54.1%、31.1%的高速增长,显示出新动能引领作用进一步增强。

需求端,“三驾马车”跑出加速度。从消费看,市场销售明显回升,社会消费品零售总额同比增长2.8%,比上年12月份加快1.9个百分点;服务零售额增长5.6%,快于商品零售增速,新型消费表现亮眼。从投资看,固定资产投资同比增长1.8%,扭转了去年9月以来的负增长局面,成为开年经济的显著亮点。其中,基础设施投资同比增长11.4%,比去年全年大幅加快,充分体现了重大项目加速落地的带动效应。从出口看,外贸进出口展现出强大韧性,18.3%的同比增速远高于去年全年,对东盟、欧盟、共建“一带一路”国家和地区进出口增速都

纵览前两个月经济答卷,“明显回升”与“结构向优”是最鲜明的特征。今年开年是“十五五”开局之年,开年前两个月的经济表现不仅是数据的呈现,更具有重要的风向标意义。

保持20%左右,彰显了中国制造的不可替代性与市场多元化战略的成效。

经济运行“开门红”,是多重因素叠加共振的结果:宏观政策靠前发力、协同发力,有效稳住了市场预期;超长春节假期带动消费潜力集中释放,交通、住宿、餐饮等行业保持较高景气度;新质生产力的加速成长,为经济发展注入新动力。

今年是“十五五”开局之年,开年前两个月的经济表现不仅是数据的呈现,更具有重要的风向标意义。

从预期修复的角度看,1月份至2月份经济表现有效回应了市场关切。在主要宏观数据发布前,各方对今年1月份至2月份的主要指标预测存在较大分歧。而主要经济指标的全面回升,用事实回应了各种不确定性猜测,增强了各方面发展信心。

从信心回暖的角度看,微观主体的预期正

在积极改善。2月份,制造业生产经营活动预期指数比上月上升0.6个百分点,住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数均位于60%以上高景气区间,消费者信心指数连续两个月回升。这些微观指标的改善,是经济回升向好的最直接证明。

从开局筑基的角度看,1月份至2月份经济的良好表现,有助于缓解后续稳增长的压力,为结构调整和深化改革腾挪出宝贵的政策空间。

《政府工作报告》提出的今年发展主要预期目标是,“经济增长4.5%—5%,在实际工作中努力争取更好结果”。结合1月份至2月份的经济表现,可以更清晰地理解这一目标的积极务实之处:既体现出应对不确定性的底线思维,也展现了努力争取更好结果的进取意识。展望全年,中国经济延续回升向好态势,有着坚实支撑。

政策层面,财政政策更加积极,今年赤字

率拟按4%左右安排,一般公共预算支出规模将首次达到30万亿元,货币政策适度宽松,保持流动性充裕,我国宏观政策工具箱储备充足,将持续发力破解发展难题。动力层面,新质生产力加快壮大,数字经济、绿色经济、高端制造等新动能持续增强;市场层面,超大规模市场优势凸显,内需潜力巨大,外贸多元化布局稳步推进;基础层面,完整的产业体系、完善的基础设施与丰富的人力资源,构成经济发展的坚实基础。

当然,起步有力不等于一路坦途。我们应清醒地看到,外部环境变化的影响在加深,国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少,要坚定信心、乘势而上,扎扎实实做好各项工作,努力把良好趋势转化为全年发展胜势。



当前,智能技术已经成为驱动汽车产业变革的新动力,智能驾驶将是未来汽车产业新的角逐领域。近期审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出,“推进生物医药、智能驾驶、低空经济等新兴领域立法”。如何加快智能驾驶方面的法律规范建设,成为题中应有之义。

智能驾驶是汽车产业竞争的新高地。现阶段,高级别智能驾驶汽车呈现出广阔的发展前景,在高速、港口、园区、固定路线接驳、矿山、清扫车、智能驾驶出租车等场景陆续实现落地,智能驾驶重卡干线物流、无人配送、封闭园区物流等应用场景在持续、快速拓展中。我国在智能驾驶汽车产业中的优势逐渐显现,智能驾驶产业“车路云一体化”系统智能模式的发展路径更加清晰,超千亿元的智能驾驶市场规模已经形成并将进一步扩大,超过2万辆的无人配送车在全国高效运行,L3级及以上级别智能驾驶汽车具备投入使用的标准。此外,智能驾驶测试道路总里程数、累计测试总里程数、测试牌照发放数量、测试示范区数量、智能驾驶经营主体数量、智能驾驶专利数量等均处于世界领先水平。

在推动技术落地的同时,我国也加强智能驾驶相关政策和规范方面的探索。例如,工信部发布《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》,工信部、公安部、交通运输部联合发布《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》,这些规范性文件对智能驾驶汽车生产企业、产品要求、应用规则等方面对智能驾驶汽车产业予以规范。北京、上海、武汉、深圳、江苏等地也在智能驾驶产业规范制定方面率先迈出步伐。

从全球范围看,其他国家和地区也在加快抢占高级别智能驾驶汽车商业化落地的制高点。美国拥有最多的智能驾驶企业和测试场景,拥有丰富研发经验和海量数据积累,在核心技术领域领先世界其他国家。2016年至2021年,美国交通运输部和国家公路交通安全管理局相继发布《智能网联汽车计划2021》《无人驾驶汽车乘客保护规定》等多份规范性文件,目前已有30多个州颁布了规范智能驾驶的法律和行政命令。欧盟为维护其汽车产业在全球的地位,积极促进智能驾驶产业规范健康发展,发布《欧盟智能驾驶车辆许可豁免流程指南》等文件。

智能驾驶汽车已经进入全新发展阶段。未来,我国应借鉴国际立法经验,结合现有法律架构,按照“法律法规+部门规章+地方性法规”的架构,构建我国智能驾驶汽车产业法律规范体系。

完善相关法律法规、法规与部门规章。在道路交通安全法中专门规定智能驾驶合法地位、智能驾驶系统“驾驶人”法定地位、智能驾驶汽车交通事故责任主体认定规则。设立智能驾驶汽车测试公路为测试场地的例外规则,完善智能驾驶运营专门许可制度,将智能驾驶汽车产品责任保险纳入强制保险范围;扩大无人驾驶汽车交强险赔偿范围等。专门制定智能驾驶方面的法律法规,建立覆盖智能驾驶车辆测试、生产、牌照、运营、保险、隐私保护和数据安全以及交通事故责任划分等方面的完整法律规范体系。完善部门规章,健全产业分类管理的依据,以政府规章规定智能驾驶汽车的市场准入技术标准。采取“强制+引导+豁免”相结合的方式,加速形成车联网产业标准体系架构。通过政府规章明确智能驾驶汽车交通准入的行政许可要求,对驾驶人、车辆、道路运输经营分门别类设置行政许可。

鼓励地方先行先试,拓展智能驾驶产业创新的制度空间。无论是智能驾驶的智能化演进,还是其规模化商用,都需要不断进行规模测试、数据采集以及基于海量数据“投喂”的算法训练,提升智能驾驶系统对复杂路况的处理能力,进而更好适应我国道路环境相对复杂的现实。有地方立法权且智能驾驶产业发展基础较为成熟的城市不妨先行先试,重点在跨区域复杂道路测试、车内无驾驶人驾驶、高级别智能驾驶商业运营等方面进行专项规范和立法探索,为国家层面立法提供经验和可供借鉴的方案。

## 城市“降噪”是民心工程

近期审议通过的《中华人民共和国生态环境法典》,也为普通人“家门口”的环境权益保护提供了遵循。其中,“噪声污染防治”是一个重要方面,直接关系到老百姓的日常生活。

眼下,城市越来越繁华、越来越有活力,但安静慢慢变成了稀缺品。工地施工轰鸣、汽车鸣笛刺耳、邻居装修敲打打打……随着人们对宜居环境的期望越来越高,对嘈杂环境的容忍度也越来越低。为城市“降噪”,已经成为城市环境治理中绕不开的重要一环。

近年来,我国一直在推进噪声污染防治,效果也很明显。从2023年开始,生态环境部推动宁静小区建设,主打一个“消除噪音、睡得安心”。截至目前,全国共建设完成3200多个宁静小区。悄然之间,宁静小区在全国不少城市落地开花。

当然,治理噪声并不是要让生产生活全都“静音”。经济要发展,项目建设不可或缺;群众要休闲,娱乐需求也应得到满足。要

平衡好各方需求,只能一步一步来。广场舞用上定向音响,仅让“舞区有声”;小区制定管理公约,达成“宁静共识”;切实抓好制度执行,树立行为准则……多一点耐心协调、多一套管用机制,这是噪声治理取得成效的一个重要原因。

进一步加强噪声污染防治,要立足于治,推进工业噪声实施排污许可和重点排污单位管理,落实建筑施工噪声管控责任,加大交通运输噪声污染防治,严格经营场所噪声管理。要着眼于防,严格噪声源头管理,推动降噪沥青、高速声屏障等环境噪声控制新技术、新设备、新材料的研究开发和工程应用。防治结合,才能达到事半功倍的效果。

消除噪音、守护安宁,还要从“政府单打独斗”转向社会共治、价值共创。这需要相关部门加大投入、履职尽责,也需要企业主动担责、规范生产,需要市民增强自律、互相体谅。作为实实在在的民心工程,工作推进的程度越深,越能赢得社会各界的理解和支持。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

## 严管共治护航食品安全

为进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任,市场监管总局近日宣布,自3月16日起部署开展网络食品安全合规提质系列行动。要让行动真正压实责任、取得实效,平台须严守“第一道关口”,不仅要严把准入关,更需建立对直播营销话术、食品信息展示的动态巡查机制,利用技术手段智能拦截违规内容,对屡教不改者建立严格的退出机制。监管部门需强化“一盘棋”联动,针对网络食品链条长的特点,加强跨区域、线上线下协同监管,通过信息共享和信用联合惩戒,让失信者“一处失信,处处受限”。从消费端看,还应鼓励商家通过公示证照等方式保障知情权,消费者自身也需提升辨别能力,对夸大宣传保持警惕,积极参与监督举报。

(时 锋)

## 普惠金融提质增效

今年以来,央行、金融监管总局等部门密集出台普惠金融支持政策,多地启动“普惠担”“普惠保”等创新工具,普惠金融持续向小微、“三农”、新市民等薄弱领域集聚。发展普惠金融,对刺激国内需求、推动乡村振兴、促进共同富裕具有不可替代的战略意义。

当前,我国普惠金融已深度渗透农业、小微企业、民生服务等重点领域,为筑牢实体经济根基注入持久动能,其发展形成贴合国情的鲜明特征。

一是覆盖范围广。我国已基本实现乡乡有机构、村村有服务、家家有账户,普惠贷款覆盖超6000万户经营主体,移动支付、数字信贷等服务渗透城乡每个角落,下沉式服务网络基本建成。

二是数字化程度高。大数据、人工智能重塑风控与授信模式,活体抵押等助农贷款新模式不断涌现,线上化、批量的信贷工厂模式大幅提升服务效率。例如,网商银行小微金融配备“AI信贷专家”,使审批效率显著提升。

三是政策导向精准。政策资源靶向聚焦“三农”、小微企业、脱贫地区等薄弱环节,并形成“央行引导+监管考核+财政贴息”的长效机制,避免“大水漫灌”,实现“精准滴灌”。

四是服务范围延伸。从单一信贷服务延伸至信贷、保险、担保协同发力的综合生态,服务模式呈现“场景化”与“生态化”趋势,金融服务深度嵌入产业链、政务民生等具体场景,形成“金融+产业”的协同共生、精准适配不同行业发展需求。

具体来讲,普惠金融对不同的产业与企业起到的作用越来越重要。例如,对农业产业而言,农业银行“惠农e贷”、北京农商银行“头雁贷”等产品精准对接农户需求,助力乡

镇实体经济提质增效。又如,对小微企业而言,工商银行“工业e贷”、建设银行“裕农快贷”、天津农商银行“吉祥农贷”等产品,有效解决客户“短、频、急”的资金周转难题,激活消费市场活力。此外,对金融行业而言,普惠金融推动金融机构下沉服务重心,创新产品与服务模式,深耕长尾客群,实现金融机构可持续经营与实体经济发展的双赢。

扎实推进普惠金融高质量发展,需强化政策协同,细化落实举措,构建长效发展机制,推动普惠金融从“量的积累”向“质的提升”转变。

一方面,强化政策引领,完善激励约束体系。落实落细取消免责条款,减少基层金融机构放贷顾虑,细化监管考核指标,推动建立“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制。金融科技赋能,提升服务精准度,推动金融机构加快数字化转型,通过大数据分析,构建人工智能大模型等科技手段,破解小微客户信用缺失的痛点。优化线上服务流程,填补“数字鸿沟”,保障老年人、残疾人等特殊群体的金融服务可得性。

另一方面,聚焦重点领域,服务国家战略需求。围绕乡村振兴,加大对新型农业经营主体支持,构建综合金融服务生态。健全普惠金融信用信息共享平台,不断完善信用体系。推动政府性融资担保机构完善业务模式,与金融机构共建风险分担机制。加强金融消费者教育,引导普惠客群合理使用金融产品,严密防范和打击非法金融活动,牢牢守住风险底线。

孟 颖

# 场景创新激活文旅消费潜能

沉浸式游园、非遗灯会、AI剧本游、夜间奇幻秀……当前,各类文旅消费新场景成为热议话题。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,“深化商旅文体融合,打造一批沉浸式互动式消费新场景”。什么是文旅场景创新?笔者认为,就是综合文化创意、数字技术、业态融合等手段,将自然景观、人文资源和消费空间重新组合,让游客从“到此一游”变为“身临其境”,从“看景点”走进“活场景”。“文化赋能”“技术驱动”的鲜明特征使得场景创新深刻影响文旅消费的底层逻辑,成为文旅产业高质量发展的加速器。

越来越多的文旅场景扎根本土文化,引发游客的情感共鸣。例如,今年春节期间,河南开封深耕“宋文化”名片,清明上河园庙会热度环比增长超160%;粤港澳大湾区的舞狮、英歌舞等非遗代表性项目持续火热。非遗、民俗、历史文化正从静态展示活化为可参与、可消费的新场景。如果说文化内核让文旅场景有了辨识度和情感温度,那么AI、VR、全息投影等数字技术深度嵌入,则进一步增强了文旅场景的感染力和体验效果。敦煌“数字藏经洞”让游客与虚拟壁画角色互动,上海影视乐园

董仲磊

沉浸式体验项目票房收入同比增长46%。文化内核赋予场景辨识度和情感温度,数字技术则让场景更生动、更可感,“看得见的风景”正在变成“走得进的体验”。

场景创新还悄然改变了文旅消费的规模与结构。从消费链条看,场景创新有效拉长了游客的停留时间和消费深度。游客不再满足于走马观花式的观光,而是愿意在一座城市多看一场演出、多访几个景点、多听几个故事,“慢旅行、深体验”渐成常态,由此带动住宿、餐饮、文创、演出等关联消费同步增长。从消费品质看,场景创新推动了消费结构升级。游客愿意为有质感的情感体验支付更高溢价,品质化、复合型体验日益成为消费主流,高品质酒店、精品民宿、定制小团等产品预订热度持续攀升,文旅消费正在从“价格敏感型”向“品质驱动型”转变。从受众群体看,场景创新拓宽了文旅产业的参与主体和覆盖范围。从一线城市到县域小城,从年轻群体到银发一族,丰富的场景供给使文旅消费的覆盖面不断扩大,“小而美”的县域文旅正在崛起。

更深层地看,场景创新对文旅产业发展生态的影响日益深远。当游客的决策依据从“看什么”转向“体验什么”,产业端的竞争规则和运营方式也