

学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 新发展模式支撑经济强国建设

迟福林

“十五五”规划纲要提出，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式。这是立足我国发展阶段新变化和国际化发展环境新形势作出的重大部署，也是从经济大国迈向经济强国的战略任务。要立足国情实际，在总结发展经验中深化规律性认识，明确主攻方向，更好统筹当前与长远、国内与国际，以改革创新为根本动力，加快形成消费与投资良性互动、供给与需求高效适配的更高水平动态平衡。

重要经验：

## 优化发展导向、格局、结构

大国经济的特征都是内需为主导、内部可循环。纵览世界，经济强国一般都具备内需特别是消费对经济增长的强劲拉动力。对我国而言，从经济大国迈向经济强国，既要发挥超大规模市场内部可循环的独特优势，又在复杂多变的形势中牢牢把握发展主动权；要在持续做大经济总量的基础上，显著提升发展的质量和效益，形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式；更要以高水平开放持续提升全球影响力，承担与我国经济实力和国际地位相匹配的国际责任，积极参与和引领全球经济治理。

党的十八大以来，面对世界百年未有之大变局加速演进与国内经济阶段转换，党中央审时度势、科学研判，推动经济发展导向、格局、结构系统性优化和重塑，初步形成内需拉动经济增长的新局面，为建设经济强国积累重要经验。

**其一，推动发展导向转变，以高质量发展为主题。**在新的发展导向下，以重大战略、重大政策、重大项目、重大工程等为抓手，不断破解发展难题、厚植发展优势。一方面，更加注重创新驱动。2025年我国全社会研发投入强度提高到2.8%，创新指数排名上升至全球第10位；数字经济、新能源汽车等领域跻身世界领先水平。另一方面，更加强调量质齐升。在实现经济总量稳健增长的同时，现代化产业体系建设和能效显著，制造业增加值占全球比重约30%，高技术制造业占比稳步攀升。“十四五”时期，绿色低碳转型步伐加快，生态环境质量持续改善，非化石能源发电装机容量超过化石能源，2025年，单位国内生产总值能耗降低5.1%，发展的底色更绿、成色更足。

**其二，推动发展格局重塑，强调以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进。**把实施扩大内需战略作为应对风险挑战、保障发展安全的关键支撑。2013年至2024年，内需对我国经济增长的平均贡献率达93.1%。2025年，外贸依存度进一步下降，把发展的主动权牢牢掌握在自己手中。“十四五”时期最终消费支出对经济增长的平均贡献率达到60%左右，比“十三五”时期提高10个百分点左右，消费拉动经济增长的主引擎作用进一步凸显。

**其三，推动发展结构优化，破解区域、城乡**

**发展不平衡问题。**一系列重大战略深入实施，中西部经济增速连续多年快于东部，人均GDP差距持续缩小，优势互补的空间布局初步形成，区域发展更趋协调。同时，城乡融合纵深推进，2025年常住人口城镇化率达到67.9%，新型城镇化提质增效，城乡居民收入比缩小至2024年的2.34:1，城乡要素双向流动机制不断健全。

**其四，推动开放能级跃升，从商品和要素流动型开放转向制度型开放。**在巩固开放优势的同时，将服务业作为高水平开放的重要着力点，金融、电信、医疗等领域开放范围持续拓展。稳步推进规则、规制、管理、标准等制度型开放。自贸试验区提质扩围至22个，海南自由贸易港实现封关运作；出台外商投资法，持续缩减外资准入负面清单；推动自主开放、单边开放进程，对所有建交的最不发达国家100%税目产品实施零关税，对70多个国家实行单方面免签或全面互免签证。我国在全球经济治理中的地位明显提升，货物贸易规模连续多年居世界第一位，对世界经济增长贡献率长期保持在30%左右，是全球经济增长最大引擎。

重要任务：

## 从三个维度协同发力

强大国内市场，既是构建新发展格局的重要支撑，也是我国经济优势所在。未来5年至10年，我国将处于经济转型和结构调整的历史窗口期，有条件在释放经济转型升级蕴藏的巨大增长潜力中建设以新发展模式为支撑的经济强国。实现这一战略目标，需从补齐消费短板、做强服务贸易、积极扩大进口三个维度协同发力。

**从补齐消费短板看，要精准发力形成供给和需求的良性互动。**一是建设以“中国制造+中国消费”为特点的超大规模市场。据相关测算，2024年中国制造业增加值占全球比重近30%，最终消费占全球消费比重为13%左右。初步估算，若后者达到前者水平，将新增不少于10万亿美元的消费市场。如果形成供需双强的超大规模市场，其全球影响力将进一步提升，以中国大市场为世界带来更为广阔的市场机遇、投资机遇、增长机遇。二是以服务型消费为主导拓展市场广度深度。2025年，我国城乡居民人均服务性消费支出占比达到46.1%，但与发达国家相比仍有较大提升空间。未来10年，我国将处于服务型消费的快速增长期。到2035年，若我国居民服务型消费占比提升至55%以上，将释放巨大消费潜力。进入人工智能高速发展时代，物质型消费与服务型消费的融合将成为一个大趋势，并由此催生大量新业态、新模式，为建设经济强国注入强劲动力。三是提升居民消费率。2024年我国居民消费率为39.9%，与发达国家相比仍有10个至30个百分点的差距。到2030年，居民消费率有条件提升至45%左右，到2035年进一步提升至50%以上。届时，我国居民消费

市场规模将可能达到110万亿元，消费对经济增长的贡献率明显提升，内需主导、消费拉动更为定型。

**从做强服务贸易看，要以提升国内市场运行效率为重点实现内外市场联通。**服务贸易是一国经济竞争力的关键所在，也是连接内外循环的“润滑剂”和“黏合剂”。当前全球最终产品价格中，服务环节增值超过60%。发挥服务贸易的引擎作用，推动其占比不断提升，是建设经济强国的必然要求。2024年全球54%以上的服务贸易实现了数字化交付，而同期我国这个比重相对较小。目前我国数字贸易发展的市场需求、技术供给、企业主体等基础条件已基本形成，有条件推动数字贸易强劲发展，实现到2035年可数字化交付的服务贸易额占比提升至50%以上的目标。做强服务贸易、建设服务贸易大国依赖制度型开放的突破。在这一过程中，既要积极布局打造形态多样的开放高地，推进粤港澳大湾区服务贸易一体化，对标世界最高水平开放形态推进海南自由贸易港建设；又要进一步缩减全国版跨境服务贸易负面清单，加快推进规则、规制、管理、标准等与国际对接。

**从积极扩大进口看，要在显著提升中国大市场的全球吸引力和影响力中增强经贸规则制定话语权。**2025年，中国进口规模达18.5万亿元，连续17年成为全球第二大进口市场。建设经济强国，需要有竞争力的出口，也需要进口规模提升，促进贸易平衡发展。这既是满足人民美好生活需要的“助推器”，也是倒逼国内产业转型升级的“催化剂”，更是建设强大国内市场的重要任务。在实践中，可依托相关平台和市场的提升，提升“中国价格”的全球影响力。在积极扩大进口、建设进口大市场过程中吸引集聚优质要素，比如，实现从“引资”转向“选资”，补齐产业链短板；积极搭建科研平台和跨国企业研发中心，筑起全球人才蓄水池；依托丰富的应用场景和完善的产业配套，吸引全球科技创新成果落地转化；等等。发挥全球第二大进口市场在带动国际经济循环中的重要作用，主动扩大面向东盟等地区的能源产品、优质消费品及相关服务进口。

重要举措：

## 用改革办法破解发展难题

当前，我国经济运行面临供需错配、结构性矛盾。必须以深化结构性改革为重点，在投资与消费、城市与农村、政府与市场的协同发力中，为建设以新发展模式为支撑的经济强国注入强劲动力。

**第一，理顺消费和投资的关系，在扩大有效需求中实现供需动态平衡。**消费是经济循环的终点，也是新的起点。适应城乡居民消费结构从物质型向服务型升级的大趋势，必须推动投资重心转向人、物、兼顾，坚持投资于物和投资于人紧密结合，更好破解投资与消费的结构性矛盾。未来若以数十万亿元乃至百亿元资



金“投资于人”，保障和改善民生，将促进形成居民能消费、敢消费、愿消费的长效机制，使消费成为拉动经济增长的主动力量。同时，要以消费升级倒逼投资结构优化。适应消费结构升级对投资体制提出的新要求，大幅放开医疗、健康、教育等服务业市场准入，支持引导内外资进入民生短板领域，以高质量供给激发和创造有效需求。

**第二，坚持城乡融合发展，在推进以人为本的新型城镇化中释放巨大内需潜力。**当前，我国总体上进入工业化后期，但城镇化水平仍有较大提升空间。据测算，我国城镇化率每提高1个百分点，每年可以新增2000多亿元的消费需求。到2035年，若户籍人口城镇化率提升到65%左右，将形成建设强大国内市场的重要动力。推进以人为本的新型城镇化，关键在制度创新。要统筹深化户籍制度改革，推进农业转移人口市民化，使进城农民在城镇落户安家、稳定消费。稳妥有序推动城市群一体化和都市圈同城化发展，优化人口和产业空间布局，在不增加居民负担的前提下，建立健全农村养老保险制度，可考虑加快建立起城乡、区域间标准大体相当的基本公共服务体系。

**第三，处理好政府与市场的关系，在优化营商环境中增强国内市场活力。**一方面，以明确职能边界为前提，提升宏观经济治理效能。要厘清权责关系，优化政府间事权和财权划分，激发地方政府在营造环境、投资于、提振消费等方面的积极性，形成建设强大国内市场的合力。另一方面，以市场化改革破除要素流动壁垒。纵深推进全国统一大市场建设，加快推进土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化改革，实现各类经营主体依法平等使用生产要素；深入推进法治政府建设，强化竞争政策基础性地位；以制度型开放提升国际竞争力，将服务业开放作为重点球，在内外市场规则衔接中增强国内市场的全球吸引力。

【作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、中国（海南）改革发展研究院院长】

社会消费品零售总额

50.1万亿元

增长3.7%

单位国内生产总值能耗

降低5.1%

近年来，人工智能日益成为大国竞争的战略焦点。从全球看，主要经济体纷纷将其视为塑造未来发展格局的关键力量，竞争不仅围绕算法、算力等基础“硬实力”展开，更日益深化为产业应用转化效率与渗透广度的比拼。今年的《政府工作报告》强调，打造智能经济新形态，深化拓展“人工智能+”。“十五五”规划纲要强调全方位推进数智技术赋能，并明确提出“抢占人工智能产业应用制高点”。二者相互呼应，共同指向了我国人工智能发展的战略方向。那么，我们究竟为何必须抢占这一制高点？又该如何进行系统谋划和有效推进？

肖宏伟

肖宏伟从全球科技竞争格局深刻调整说起。当前，人工智能的决胜场正从实验室的技术突破加速转向产业领域的应用领跑。美国依托基础研究 with 高端芯片领域的先发优势，加速推动人工智能在生物医药等关键领域的深度整合，试图构筑高技术壁垒；欧盟凭借深厚工业基础和规则制定能力，聚焦人-机协作的智能制造与绿色经济发展，寻求差异化优势。我国坐拥场景与数据“富矿”，但若不能将其高效转化为具有全球竞争力的产业优势，就可能面临“技术空心化”或“应用依附性”风险。因此，推动人工智能从单点突破向全链条渗透跃升，打造具有全球影响力的行业解决方案与标杆案例，是提升我国在全球价值链中地位、避免在新的国际分工中陷入被动的战略支点。

再看国内培育壮大新质生产力、推动高质量发展的内在需要。人工智能作为典型的通用目的技术，具有极强的渗透性、协同性和赋能效应，是驱动产业深度变革的关键引擎。在研发端，人工智能正在重塑药物发现、材料创制范式，大幅缩短创新周期；在生产端，人工智能促进智能工厂发展，实现预测性维护与工艺优化，推动生产模式从“规模扩张”向“精准智造”跃升。实施“人工智能+”行动，打造智能经济新形态，正是要在这些孕育新质生产力的关键领域率先形成突破，将技术潜能转化为全要素生产率，塑造新的经济增长极。

进一步看，抢占人工智能产业应用制高点，亦是筑牢国家安全屏障、推进治理能力现代化的坚实保障。智能化情报分析等正在改变传统安全形态，智慧城市、风险预警系统显著提升公共安全水平，AI辅助的监管决策增强治理精准性。“十五五”规划纲要强调，加强人工智能同社会治理相结合。掌握自主可控、先进可靠的的人工智能应用能力，将其转化为有效的治理工具与非对称战略制衡能力，是以高水平安全保障高质量发展的题中之义。在数字化、网络化、智能化深度融合的今天，没有AI应用的“安全阀”，就难以筑牢国家安全的“防火墙”。

明确“为何抢占”的战略逻辑，更需探求“如何抢占”的实践路径。这是一项复杂的系统工程，需找准方向、聚焦重点、筑牢支撑、优化环境，形成“技术—应用”双向驱动的良好循环。

首要在于构建“场景牵引、技术驱动”的互动机制。产业应用为技术迭代提供真实试验场和鲜活数据源，技术突破则为应用深化注入源头活水。要打破技术研发与应用之间的壁垒，形成快速迭代闭环。一方面，瞄准产业应用中的关键共性技术难题，组织精锐力量集中攻关；另一方面，鼓励搭建开放共享的行业AI平台，降低中小企业应用门槛，形成技术突破合力。同时，支持在智能制造、自动驾驶等重点领域建设创新应用先导区，开展压力测试与政策创新，探索可复制、可推广的模式与标准。

关键在于深化“人工智能+”行动，全方位推进数智技术赋能。对于赋能实体经济而言，关键是抓主要矛盾，选取产业基础好、转型需求强、带动效应广的领域重点突破。制造业是主战场，要纵深推进智能工厂建设，推行设备预测性维护、智能质检等应用，推动制造业向高端化、智能化、绿色化转型，实现从“中国制造”向“中国智造”跃升。农业是基本盘，需大力发展智慧种业、精准作业与智能农机，助力乡村全面振兴。服务业是增长点，要深化人工智能在金融科技、智慧物流、数字文创等场景的应用，培育智能原生新模式新业态。能源交通是生命线，应加快智能电网、智慧矿山、车路协同建设，保障国家经济命脉安全高效运行。

基础在于培育世界级产业集群与繁荣生态。依托京津冀、长三角、粤港澳大湾区等创新高地，培育若干具有全球影响力的人工智能产业集群。支持链主企业牵头组建创新联合体，攻克行业关键难题，打通产业链堵点卡点。大力培育技术转移机构与成果转化平台，畅通实验室到生产线的通道。同时，高度重视生态建设，完善开源开放平台框架、高质量行业数据集及测试验证标准体系。

重点在于优化制度环境与治理体系。在数据要素方面，加快基础制度建设，推动公共数据、行业数据有序开放与高质量供给。在算力设施方面，统筹布局智能计算中心，构建集约绿色、普惠高效的算力服务体系。在监管层面，探索适应人工智能创新特点的包容审慎新模式，针对自动驾驶等新兴应用加快制定分类分级管理规则，为创新留足空间。同时，坚持高水平开放合作，主动融入全球创新网络，参与国际规则制定，在开放竞争中提升自身实力。

（作者系国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员）

本版编辑 欧阳优 钟梓滨 美 编 吴迪 来稿邮箱 jirbll@sina.com

## 树立和践行正确政绩观的人民逻辑

张 浩

政绩观是对政绩的根本观点和总的看法，是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现，涉及为谁树立政绩、树立什么样的政绩、怎样创造政绩等一系列基本问题。政绩观正确与否，不仅影响到干部个人的健康成长，更关系到党和人民事业发展。习近平总书记强调，“树牢造福人民的政绩观”“坚持为人民出政绩”。这深刻阐明了树立和践行正确政绩观的人民逻辑，为新时代党员干部树牢正确政绩观、创造经得起实践、人民、历史检验的实绩提供了根本遵循。

**坚持为人民出政绩。**习近平总书记指出：“我们共产党人干事业、创政绩，为的是造福人民，不是为了个人升迁得失。”这明确了创造政绩的根本立场及出发点，深刻回答了“政绩为谁而树”的问题。民者，国之根也，国之大本也。中国共产党来自人民、植根人民、服务人民，党的性质宗旨决定了必须始终坚持一切为了人民，把为民造福、为民谋利当作创造政绩的根本出发点。

坚持为人民出政绩，生动体现了中国共产党人不变初心、无论是干革命、搞建设、抓改革，还是救国、兴国、强国，中国共产党人所做的一切工作都是为了人民。从“不带私心搞革命，一心一意为人民”的谷文昌，到“心中装着全体人民、唯独没有他自己”的焦裕禄，到“只要生命不结束，服务人民不停止”的杨善洲，到“跟老百姓坐在一条凳子上”的廖俊波，无数共产党人用他们的先进事迹充分诠释了我们党的一切努力都是为了人民，一切奋斗旨在造福人民，哪怕千难万苦也甘之如飴，充分彰显了一脉相承的政绩观。

坚持为人民出政绩，明确了党员干部追求

政绩的出发点和落脚点只能是为民谋利，而不能为自己谋取私利。如果创造政绩是出于私心，是为了给自己留名、为自己邀功，必然会致政绩观扭曲，并在实践中造成一系列严重后果。例如，有的党员干部或为树立自身形象，或为自己升迁铺路，搞搞有其表、虚有其名、损人伤财的政绩观，不仅浪费宝贵资源，更损害党的形象和威信，破坏党群干群关系，侵蚀党的执政根基。可见，任何时候都要把握好创造政绩的出发点，只有坚持人民立场，一心为民，时刻把人民摆在心中最高位置，切实把政绩写在服务人民的坐标上，才能确保方向不偏、重心不移。

**以造福人民为最大政绩。**习近平总书记强调，共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。这一重要论述，深刻回答了“树什么样的政绩”的问题，明确了创造政绩的根本目标，就是要让人民群众过上好日子，不断满足人民群众对美好生活的向往，给人民群众带来实实在在的、具言之，以造福人民为最大政绩，就是要坚持问计于民、问策于民。人民群众中蕴含着丰富的智慧和无限的创造力。开门问策，集思广益，拜人民为师，向群众学习，一直是我们党的优良传统，也是重要的工作方法。“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，怎样创造政绩，人民群众最有发言权。广大党员干部要放下架子、扑下身子，常态化深入基层一线，走进田间地头、车间社区、街头巷尾，与群众面对面交流、心贴心沟通，把藏在民间的好经验、好做法挖出来、用起来，切实解决群众的“金点子”转化为解决问题、推动改革、促进发展的“金钥匙”。

紧紧依靠人民创造政绩，要善于科学发动和组织群众。创造政绩不能只是党员干部唱

广大人民群众的生活品质得到实实在在的提高。新时代我们党取得的一切突破性进展、标志性成果，无不印证着那个宏伟又朴素的目标——让老百姓过上更好的日子。

奋进“十五五”，为民造福是不变的奋斗目标。党的二十届四中全会将“人民生活品质不断提高”列为“十五五”时期经济社会发展主要目标之一。“十五五”开局之年，既要增强为民造福的紧迫感，保持“时时放心不下”的责任感，时刻把人民群众安危冷暖放在心上，又要真抓实干，切实在为民办事上做到察实情、出实招、求实效，一步一个脚印把为民造福落到实处，让现代化建设成果更多更公平惠及人民群众。

紧紧依靠人民创造政绩，要坚持问计于民、问策于民。人民群众中蕴含着丰富的智慧和无限的创造力。开门问策，集思广益，拜人民为师，向群众学习，一直是我们党的优良传统，也是重要的工作方法。“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”，怎样创造政绩，人民群众最有发言权。广大党员干部要放下架子、扑下身子，常态化深入基层一线，走进田间地头、车间社区、街头巷尾，与群众面对面交流、心贴心沟通，把藏在民间的好经验、好做法挖出来、用起来，切实解决群众的“金点子”转化为解决问题、推动改革、促进发展的“金钥匙”。

紧紧依靠人民创造政绩，要善于科学发动和组织群众。创造政绩不能只是党员干部唱

紧紧依靠人民创造政绩，要善于科学发动和组织群众。创造政绩不能只是党员干部唱