

旧瓶新酒①

中国经济网记者 魏金金

从景区联票到全链联动——

“票根+”解锁消费新维度

旧瓶装新酒,滋味更绵长。当前,一些经济现象看似新鲜,实则早有端倪。本报今起推出“旧瓶新酒”系列报道,通过观察分析这类经济现象演变、翻红的轨迹,探寻经济社会变迁中,消费市场的变与不变。

“一张票串起整个行程,比单纯旅游划算多了。”来自郑州的王先生春节前赴海口观看“亚洲杯”乒乓球赛事,体验了一场“观赛+度假”的融合之旅。他表示,海口围绕赛事推出的“全城礼遇”活动,让他仅凭一张赛事门票,便在交通、住宿、景区游览、免税购物等多个环节享受到了专属优惠,实现了“一票在手,全程惠享”。

去年底,“票根经济”一词入选国家语言资源监测与研究中心发布的“2025年度十大新词语”。一张小小的票根,正将消费从单一场所延伸到整座城市,串联起“吃住行游购娱”全链条。这背后,是从传统“联票”到新型“票根+”模式的深刻变迁。

打破单一场景局限

在旅游景区,联票消费场景并不少见:游客手持一张景区联票,可打卡多个景点,入园时出示票根核销,游览结束后便完成了全部消费流程。如果想要在景区周边就餐、住宿,联票便失去了效用。

票根经济的兴起,本质上是对传统联票模式的迭代升级,二者既有关联,更有差异。从相同点来看,二者均以“票”为载体,通过整合各类消费资源、搭建消费关联,打破单一消费场景的局限,为消费者提供更具性价比、更便捷的消费体验。

二者的核心差异在于“单一捆绑”与“全链联动”、“功能满足”与“情感共鸣”的区别。北京师范大学文化创新与传播研究院副院长杨越明认为,“票根+”模式以高辨识度IP为核心,打破了旅游、交通、住宿、购物之间的壁垒,将一张票根从单纯的“入场凭证”升级为“消费通行证”,串联起“吃住行游购娱”全链条。同时,注重通过IP情感



2025年6月26日至8月31日,江苏南通森林野生动物园推出“苏超”球迷专属夜公园免费畅玩活动,持江苏城市足球联赛任意场次票根的球迷可享受一次夜公园免费入园。图为2025年7月20日拍摄的夜公园一角。 许丛军摄(中经视觉)

共鸣,为消费者提供沉浸式体验。

从上海博物馆“金字塔之巅”特展票根带动南京路商圈消费,到浙江“浙BA”联赛门票联动主办城市住宿餐饮,再到凭高铁票在重庆、青岛等地享受景区优惠,“票根+”实现了从一次性消费向可持续、复合型消费的转变。

中国旅游研究院研究员杨劲松认为,票根经济更强调实体性和场景联动,有助于实现目的地、项目与服务深度融合的价值延伸,推动文旅生态重塑。

变消费终点为起点

作为扩大内需、创新消费场景的重要支点,“票根+”模式的核心价值,是将传统联票时代“入园游览—核销离场”的消费终点,转变为连接城市全链条消费的起点。

当前,各地正积极布局票根经济生态圈。2025年8月,浙江省商务厅等18部门联合印发文件,明确提出发展会展票根经济,鼓励培育“会展+农业”经济,围绕地方优势产业举办专业展会,助力农业品牌产

品走进千家万户。2026年初,海南、山东等地在省政府工作报告中均对票根经济作出部署,其中山东提出实施“山东交旅1号工程”,推动高铁票、赛事票、演出票与文旅消费深度绑定,进一步实现赛事、演出、电影与文旅消费的有机衔接。

“票根+”通过产业要素重组不断延伸价值链,不止于文旅、会展范畴,其在电商、金融、公共服务等多个领域的具体实践,展现了显著的跨界融合能力。例如,通过平台互联,天猫“88VIP”可将会员权益自动转换为多场景生活服务的通行证;去年7月,成都推出“蓉城糖事”票根经济活动,凡在成都登记结婚的新人可凭结婚证享受本地消费优惠。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀表示,要使票根从一个消费终点有效衔接一系列新的消费起点,关键在于构建数据驱动、互利共赢的利益分配机制。只有切实保障参与各方权益,票根才能真正成为促消费、稳增长“黏合剂”与“新引擎”。

构建可持续发展生态

发展票根经济,关键在于因地制宜打造特色产品,构建自我造血的可持续运营模式。

当前,部分地区发展票根经济仍过度依赖政府主导与财政补贴。对此,宋昌耀强调,政府的角色应定位于“引导者”而非“执行者”,需以产业协同为牵引、以价值共享为核心,构建数据驱动、商家共赢的运营模式,实现消费者获益、商家增收、平台盈利的良性循环。

杨劲松建议,各地需做好顶层设计,推动票根与多元消费场景自然衔接;依托数字技术,借助区块链、电子水印等手段防范盗版、保护知识产权;通过洞察游客需求,突破时空限制,赋予票根经济持久生命力。

节假日作为票根经济的重要发力节点,也成为各地激活消费的关键抓手。据了解,青岛、重庆、焦作、厦门等地在春节假期推出票根联动优惠。杨越明建议,假日期间拉动票根经济,需依托地域特色文化IP或节庆主题,打造“主题化、场景化、套餐化”消费产品,同时以创意内容为核心,加强各消费点位的内在关联,激发用户自发停留、消费与分享的意愿。

此外,杨劲松提醒,票根经济并非“万能灵药”,各地需理性看待其作用,立足自身资源,走差异化、精品化发展路径,让小票根真正成为撬动文旅消费升级的“金钥匙”。



2025年6月16日,人们在上海市虹口区一家商户消费,市民凭上海国际电影节票根可享受相应折扣优惠。 新华社记者 王翔摄

在陕西西安的商场里逛街,能遇到政务大厅;在内蒙古鄂尔多斯超市,买菜的同时能顺便办事;在安徽合肥坐个地铁,会与政务驿站不期而遇……近年来,各地主动作为,打破政务服务刻板场景,为企业和群众少跑路、好办事持续发力。这些探索的背后,是政务服务从“管理思维”向“服务思维”的根本转变,更是以民为本执政初心的生动体现。

政务服务的本质是为民服务。近年来,“进一扇门,办所有事”成为常态,政务服务大厅越开越多,服务离群众越来越近。除了将政务服务“嵌入”逛商场、逛超市等生活场景,不少政务大厅还打破固定作息限制,推行弹性服务,让便民举措更具针对性。比如,鄂尔多斯政务服务大厅推出“早晚弹性办、午间不间断+周末专场服务”,工作日对临近下班未办结业务提供延时服务,切实做到“当日事当日毕”;兰州新区政务大厅开设“潮汐窗口”,灵活应对业务高峰。从“准点收工”到“延时错时”,从“窗口坐等”到“上门服务”,政务服务早已跳出传统办公场景,化作一件件暖心、解民忧的实事。

政务服务始于尊重包容,贵在务实见效。优化政务服务,一方面,要提升办理速度,应用大数据、人工智能等新技术,让群众体验“指尖办事”的便捷。另一方面,更要包容特殊群体的“慢”,聚焦老弱病残等重点群体,打磨全龄友好服务细节,补齐服务盲区,让群众办事更舒心。有温度的服务需坚持问题导向,减环节、压时限、优流程、破堵点,让服务既暖心又高效。

优化政务服务,还需兼顾供需匹配与长效保障。便民创新切忌一哄而上、照搬照抄,要平衡便民实效与资源集约,避免盲目服务造成的资源浪费。同时,建立长效机制,常态化收集群众意见,动态整改,推动政务服务持续迭代升级,真正实现从“能办”向“好办、快办、易办”全面跨越。

民生谈

余健

关注新就业群体

权益有保障

随着平台经济高速发展,新就业形态劳动者权益保障越来越受到社会高度关注。快递员作为链接城市生活“毛细血管”的重要力量,其薪酬发放、职业安全、发展通道等权益保障问题,正从行业管理的“软约束”逐步走向制度治理的“硬规范”。

在国家邮政局和上海市社会工作部指导下,上海青浦区委、上海市邮政管理局加强工作统筹,推动全国头部快递企业围绕薪酬直达、民主协商、职业发展与人文关怀等关键领域,探索形成了一批可复制、可推广的创新经验和案例。这些看得见、摸得着的制度成果,正在重塑快递行业的用工生态,也让数以万计的快递小哥从“奔跑者”转变为“共享者”。

“爸爸!你能看见我吗?”8岁的杨彦宇努力凑近电话手表的屏幕,想让千里之外的爸爸看清自己的脸。屏幕那头,圆通上海宜泉分公司快递员杨凡停下电动车,弯腰将脸贴近屏幕,看到了孩子兴奋的笑容。杨凡右眼视力受损,在圆通“圆梦行动”助残项目帮助下,杨凡的孩子拥有了梦寐以求的相机和电话手表。杨凡听着儿子雀跃地描述“圆通叔叔阿姨”带来的礼物,声音有些哽咽:“在家要听话,照顾好奶奶和姐姐……”

在上海众多快递小哥中,杨凡的故事不是个例。中通快递设立“高考奖学金”,2025年共有241名员工子女获得奖励,来自一线网点与操作转运岗位的员工子女占比达85.45%。中通快递上海转运中心驾驶员舒小兵之子舒旺考入复旦大学,也获得了奖励。“儿子能考上复旦大学我非常自豪,也很感谢公司对我们一线员工家庭的关怀。”舒小兵说。韵达速递则通过“企业文化活动

奔跑有荣光”为主题,开展文体活动,让员工在紧张工作之余放松心情、找到归属感。生活上主动关怀,工作上贴心服务。韵达速递在调研中发现,网点一线人才上升通道狭窄、成长空间受限。对此,公司推出“省区人才成长计划”,从省区、加盟商中选拔具备市场意识与管理潜力的人员进入总部培养。2023年3月,圆通速递召开全国快递员行业首个(全国)职业技能大赛,旨在提升快递员职业技能,增强职业荣誉感。其中,某集团围绕劳动关系、劳动保障、福利保障、激励制度、职业技能培训、女职工特殊保护六方面,对全网员工权益作出系统性规定。中通快递将“依法用工、保障薪酬”写入加盟合同,以刚性制度锁定合规底线,同步上线“派费直链”系统,推动核心劳动报酬从总部直达快递员账户。2025年,上海区域网点派费直链覆盖率达80%,快递员覆盖率近九成。

从薪酬直达的技术破壁,到民主协商的制度破冰;从职业通道的纵向打通,到保障体系的全球覆盖……上海快递企业在权益保障方面的探索,已从零散试点走向系统治理。

上海青浦区委社会工作部部长陈钢说:“我们正以‘十分友好’同城行动为总抓手,落实畅行友好、暖驿友好、生活友好、安居友好、乐业友好、融城友好、家庭友好、安康友好、权益友好、社交友好等举措,让新就业群体在城市跑得更顺、留得更稳、过得更暖。”

这场快递员与城市双向奔赴的探索,正让“奔跑”本身成为一种被看见、被尊重的荣光。

重拳打击非法放贷行为——

守护金融消费者财产安全

本报记者 王宝会

3月14日,国家金融监督管理总局组织开展2026年“3·15”金融教育宣传活动,通过多种形式普及金融知识和风险防范常识,针对金融领域乱象加强消保提醒提示,帮助消费者筑牢财产安全防线。

打击金融领域“黑灰产”是筑牢消费者权益安全屏障的重要环节。在国家金融监督管理总局、公安部近期联合发布的第二批金融领域“黑灰产”违法犯罪典型案例中,某投资公司、黄某某等人以“代购买房”为名实施非法放贷型非法经营案引人关注。

据悉,2019年至2023年,某投资公司及其主要成员黄某某等人,违反国家规定,未经监管部门批准,以营利为目的,经常性地向社会不特定对象以推广“代购买房”“垫资买房”等名义出借款项。该公司利用自有资金垫付部分购房款帮助购房人全款买房,再要求购房人以其全款购买的房产为抵押,协助购房人伪造申请材料套取银行金融机构的经营性贷款,并通过相关公司接收和控制银行发放的经营贷款以完成垫资款回收,同时帮助购房人将本应承担的房贷置换为利率较低的经营贷。

北京京臻律师事务所律师冯荣芝认为,在认定非法放贷犯罪时,实际年利率是否超过36%是关键红线。本案中,行为人不仅收取直接利息,更通过精心设计的“垫息费、律师见证费、助贷服务费”等多种名目变相收取高额费用。司法机关将这些浮动费用全部合并计入“非法放贷利息”,从而准确计算出其实际年利率远超36%,揭示了其高利贷的本质。本案的典型意义在于,司法机关没有被“垫资买房”

“助贷”等合法外衣迷惑,而是穿透式审视其整体商业模式,将各环节费用统一认定为非法利息,准确锁定了其非法经营和高利放贷的实质。这种认定方法为打击类似金融“黑灰产”提供了明确的司法实践指引。

近年来,银行加大经营性贷款供给,满足实体经济在生产经营活动中的短期或中期资金需求。数据显示,2025年四季度末,本外币住户贷款余额83.28万亿元,同比增长0.5%,全年增加4412亿元。其中,经营性贷款余额25.11万亿元,同比增长4.0%,全年增加9378亿元。

北京市互联网金融行业协会党委书记兼会长许泽玮认为,正规的经营性贷款通常具有利率相对较低、期限较为灵活的特点。它为企业特别是中小微企业提供了一个重要的金融工具,有助于企业优化债务结构,减少对民间高成本融资的依赖,从而降低整体财务成本,将更多资源用于实质性的生产经营活动,增强盈利能力和抗风险能力。

经营性贷款是为了满足经营需求而设立的金融产品,但不得用于购房、炒股、投资理财等领域。业内人士表示,伪造经营背景与资金用途,扭曲了经营性贷款旨在服务实体经济的政策初衷。不法贷款中介的主要手段是协助借款人凭空包装或夸大经营实体,通过伪造营业执照、购销合同、财务报表、银行流水等材料,将根本无真实经营或经营规模很小的个人,包装成符合银行授信标准的经营主体。其目的是满足银行对贷款申请人资质和“贷款资金必须用于生产经营”的硬性规定,使经营性贷

款异化为流入房地产、金融市场等领域的套利工具。

许泽玮认为,这种行为首先给银行体系带来了严重的信用风险与操作风险,一旦资金挪用领域的市场出现波动,贷款或将难以收回,形成不良资产。其次,借款人将面临银行提前收回贷款、计入征信黑名单,甚至背负刑事责任等严重后果。最后,这种行为扰乱了国家信贷政策的执行,推高了局部领域的杠杆,挤占了本应流向实体经济的信贷资源,破坏了公平诚信的金融市场环境。

上海金融与法律研究院研究员杨海平表示,打击不法贷款中介要尽快增强合力。其一,商业银行要加强经营贷款申请人的尽职调查,通过运用

大数据技术强化用途管理和风险监测。其二,监管机构要通过严监管压实商业银行主体责任。金融监管总局、公安部门已联合部署“黑灰产”集群打击行动,明确将贷款领域非法中介列为重点打击对象。在此基础上,建议进一步完善跨部门信息共享与联合执法机制,深化行政执法与刑事司法衔接。

