

粮食大事

擦亮粮食生产生态底色

粮食生产与生态环保,从来不是二选一的单选题,而是可以互相成就的共生关系。

回望来路,为填饱肚子,我们曾走过一条高投入、高产出的粗放型发展道路。

促进资源节约和投入品减量化,是突破资源瓶颈、缓解生态压力的必然选择,

坚持粮食生产生态一起抓,不是一句口号,而是一份沉甸甸的历史责任。我们必须像保护大熊猫一样保护每寸耕地,让每粒粮食饱含生态底色,确保中国饭碗端得更稳、更健康、更可持续。

也是实现粮食生产与生态协调发展的根本出路。耕地是农业生产的“命根子”,更是维持生态平衡的“稳压器”,须坚持数量、质量、生态“三位一体”保护。

发展生态循环农业是推动农业生产与生态保护协同共进的重要路径。目前,主要通过种养结合、农牧循环、稻渔综合种

养等模式,最大限度减少外部投入,提升废弃物资源化利用水平。在种养结合模式下,粮食、秸秆转化为养殖饲料,粪污经发酵变成有机肥反哺农田,改善土壤地力。

粮食生产生态一起抓,关键要破解“农民不愿做”的难题。当前,各地发放秸秆还田、深松深耕等补贴,一定程度上激发

了农民保护生态积极性,但单纯依赖政府补贴,财政压力大且不可持续。根本之策在于,打通生态价值向经济价值转化的通道。

但存方寸地,留与子孙耕。坚持粮食生产生态一起抓,不是一句口号,而是一份沉甸甸的历史责任。



当前,我国数字经济发展进入深度融合阶段。数据显示,2025年人工智能核心产业规模预计突破万亿元,数字产业业务收入同比增长约9%。

数字经济高质量发展是一个从传统要素驱动向数据要素驱动转变的过程。在创新驱动层面,数据的流通、融合与应用正催生新的技术范式、商业模式与产业形态。

在治理现代化层面,数据要素的深度应用为精准决策、动态调控与风险防控提供了全新路径。2025年,全国一体化公共数据资源登记体系基本建成,实现省域全覆盖,登记量超过13万项。

我国在释放数据要素价值进程中,仍然面临多方面挑战。例如,数据产权界定、流通交易与收益分配等基础性制度尚不健全,制约了数据资源的市场化配置效率。

技术创新是驱动数据价值释放的核心引擎。聚焦并重点突破隐私计算、区块链、数据空间等关键技术,着力构建“数据可用不可见、用途可控可计量”的可靠技术支撑体系。

生态培育是实现可持续发展的根本保障。积极鼓励和培育多元化的数据服务商与第三方专业机构,在数据采集、集成、治理、分析、确权、评估、交易等全链条环节形成专业、高效的服务能力。

安全与发展须实现动态平衡。在全力促进数据要素合规自由流动的同时,须同步构建完善且高效的数据安全保障与治理体系。强化对国家核心数据、重要数据的安全保护,完善数据跨境流动的安全评估与管理机制。

微短剧靠什么赢得市场

臧梦雅

通勤间隙、等餐片刻、睡前几分钟……微短剧近来飞速发展,已不再是影视行业的“零食”,逐渐成为大众视听消费“餐桌”上的重要选项。

2025年的微短剧市场,市场规模持续提升,优质作品也不断涌现。从2025年年初的《老千》《家里家外》,到下半年的《盛夏芬德拉》《家里家外2》,精品短剧接连推出。

不过,微短剧行业也面临更多不确定性。比如,在人工智能技术助力下,短视频生成质量实现了飞跃,微短剧生产能力加速提升,出海进程也继续高歌猛进。

原本计划线下拍摄的真人剧项目不得不按下暂停键,主动转向人工智能仿真人短剧或是漫剧的制作。事实上,无论是真人短剧,还是人工智能仿真人短剧、漫剧,制作的底层逻辑并没有根本区别。

明确了这一逻辑,就能有效摆脱创作焦虑。技术升级来势汹汹,流量涨得快退得也快,想在这场变革中不立于不败之地,势必必要跳出单一媒介加持、单一情绪消费、单一模式依赖,以创新应变。

抓住良好时机,还得学会自己站稳脚跟,微短剧行业不妨多进行一些有益尝试。比如,把握全球市场需求,拓展国际传播能力。一方面,可以利用“AI短剧+文旅”等形式继续打通出海通道。



勾建山作(新华社发)

消费维权效能持续提升

人工智能赋能非遗传承

北京市推动建设独具特色的非遗保护传承利用典范之城,广西携非遗文创亮相柏林参展……一段时间以来,关于非遗的消息受到广泛关注。

当前,人工智能赋能非遗在我国文化产业发展进程中,正呈现出传承数字化、生产智能化、创新多元化、产业市场化的鲜明行业特征,成为撬动文化产业高质量发展的重要支点。

在生产制作层面,人工智能能量体、虚拟试穿、智能剪裁等技术的应用,有效解决了传统非遗手工生产剪裁误差大、原材料损耗高、个性化定制周期长成本高的行业痛点,推动非遗生产向标准化、高效化转型,突破了非遗产业化的生产瓶颈。

在创新发展层面,人工智能技术驱动非遗与现代审美、消费需求深度融合,实现设计的个性化、多元化创新,让非遗元素更好

据市场监管总局消息,2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。

在产业市场化层面,人工智能的赋能,不仅激活了国内消费市场,更助力以旗袍时装为代表的非遗产品通过跨境电商远销海外,成为文化贸易的特色亮点。

与此同时,人工智能赋能非遗的发展之路并非一帆风顺,仍面临诸多现实挑战。部分AI工具对非遗的细节还原不够精准,难以复刻盘扣的手工质感、刺绣的针脚韵味等独特艺术价值;一些人工智能设计过度追求现代感,弱化了非遗的文化内涵和精神内核,陷入“重形式轻内核”的创新误区。

推动人工智能与非遗深度融合,赋能文化产业高质量发展,接下来应坚持技术创新与文化坚守并重,精准破解发展痛点。推动企业、高校与非遗代表性传承人深度合作,联合开发适配非遗的专门人工智能工具,优化算法提升技艺还原精度,建立非遗核心元素数据库,筑牢文化创新根基。

洞见

经济大省要挑创新大梁

成长春

今年是“十五五”规划开局之年。作为稳住国民经济基本盘的“压舱石”,广东、江苏、山东、浙江等经济大省,须勇挑大梁,在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破,以科技创新引领新质生产力发展。

然而,经济大省在原始创新和关键核心技术攻关层面仍面临挑战,基础研究投入不足、原始创新能力薄弱、“卡脖子”技术受制于人等问题依然存在。未来,经济大省如何在高原之上筑起高峰?在原始创新和关键核心技术攻关上实现新突破?

研究是科技创新的总开关,决定着技术突破的天花板。过去我们习惯于在应用端追赶,但在“十五五”时期,须把根基扎进基础理论的土壤。经济大省拥有全国最优质的高校资源和科研设施,如广东的中国散裂中子源、上海的光源、安徽的同步辐射光源,这些“国之重器”要成为催生原创发现的“反应堆”。

以深度融合为脉,打通“从1到100”的产业转化链,推动科技创新成果从实验室走向生产线。经济大省要构建从基础研究到应用验证的完整创新生态链,打通科技成果转化“最后一公里”。科技创新的目的不是发论文,而是要转化为现实生产力。

“基础研究—中试熟化—应用验证”的完整闭环。推动产学研深度融合,须强化企业的“出题人”和“阅卷人”地位。要让企业带着需求找技术,让科研院所针对痛点搞攻关。以机制创新为魂,激活各类创新主体的无限潜能。创新的竞争,归根结底是创新生态的竞争。无论是原始创新的突破,还是成果转化的顺畅,都依赖一个能够最大限度减少束缚、激发活力的机制环境。