

精借施策上老年助餐更香

老年助餐服务,是破解老年人用餐问题的关键小事,也是应对人口老龄化的民生大事。但记者发现不少社区食堂、长者饭堂,难以摆脱运营困境,无法实现可持续发展。据了解,天津市1852家老人家食堂,自2019年来,累计服务超2200万人次,不仅实现100%市场化运营,一级食堂还普遍达成微利。

推动老年助餐服务建设,各地服务网络已初步织就,补贴政策、场地支持、运营补助等扶持手段陆续出台,在很大程度上缓解了老年人用餐问题。但也要看到,部分助餐企业运营步履维艰,存在企业面临“输血即活、断血即死”的困境。如何打破僵局、构建良性可持续发展机制?关键在于跳出单纯政策补贴的思维定式,激发市场内生动力,让助餐企业从被动依赖转向主动突围。

精准发力,实现放水养鱼。找准补贴发力点,让政策红利真正转化为市场活力。当补贴直接惠及老年群体,实质是将消费选择权交还市场,构建起“政府送补贴、老人选服务、企业拓市场”的良性循环,不仅能直接拉动老年消费需求,更能倒逼企业主动提升口碑和服务质量。比如,不少地方将补贴与社保卡绑定,按年龄梯度精准发放,优惠触手可及,既保障了政策的精准,也切实激发了市场活力。

以量定补,倒逼企业提升服务质量。老年助餐市场的可持续发展,离不开规模扩张,也离不开服务质量的提升。按服务人次给予运营补贴,本质是引入“以奖代补”的市场化激励机制:企业要获得更多补贴,就必须主动求变,研发适老化菜品、推出差异化套餐、提升数字化服务体验。倒逼行业从“等靠要”的被动状态,转向“比赶超”的主动竞争,驱动优胜劣汰,形成企业提质、老人满意、行业壮大的正向循环。

技术赋能,实现公益与盈利的双赢。老年助餐是一项民生公益事业,但公益绝不等于亏损。当前,智能炒菜机器人、刷脸支付、大数据备餐系统等新技术加速进入社区食堂,既能精准预估用餐需求、减少食材浪费,又有效降低运营成本。同时,中央厨房统一配餐、连锁化品牌运营,能保证菜品质量稳定,培育行业龙头企业,推动老年助餐行业从“零散化”走向“集约化”,实现规模化降本、规范化运营。

归根结底,老年助餐市场是一片蕴藏巨大潜力的蓝海。破解运营困局,不能陷入政策补贴依赖的误区,关键在于找准问题根源,精准施策,真正走出一条“政府引导、市场驱动、社会参与、老人受益”的可持续发展之路。

记者商瑞于天津 2026年3月17日

本版编辑 徐晓燕 美编 吴迪

河北武安“钢铁围城”的绿色跃迁

从“钢铁围城”到花园工厂,从传统制造到智能标杆,从“黑色”增长到绿色蝶变……近年来,河北省武安市推动钢铁产业转型升级,告别“钢铁围城”,完成退城进园,交出一份含新量、含绿量、含金量俱增的发展答卷。

武安是河北重要钢铁基地,曾面临产能过剩、产品同质化、利润偏低、环保压力大等问题。该市以调旧育新为主线,通过整合重组、技术升级、产品迭代、数智赋能与延链补链,推动钢铁产业从原料级向材料级跃升,打造一流钢铁产业集群。

走进河北新金万利新材料科技有限公司数字化车间,智能系统实时监测着生产数据,机械臂精准抓取套筒,AGV(自动引导车)机器人穿梭运输。“0.35毫米超薄家电板,强度比传统板材提高30%,还能抗腐蚀、耐老化。”该公司总经理桂祥手中的样品,正是河北省首批钢铁领域的拳头产品。从单一的侧板、背板,到覆盖洗衣机、空调面板乃至3D打印材料,公司用8年时间实现家电用钢全规格覆盖,靠的是绿色化、高强度轻量化、高耐蚀、高耐时效四大关键技术。

河北太行钢铁集团有限公司ESP轧钢车间里,一卷薄如蝉翼的钢带正在下线。“最薄0.7毫米,能耗降低40%,污染物排放降低70%!”该公司副总经理张昆介绍,这套超短流程轧钢技术,7分钟就能完成全流程生产。依托热轧卷板,公司已开发出20多种精品钢,产品销售额占总销售额超五成。

武安市还推动钢铁产业数字化转型。构建钢铁垂直大模型,该模型是面向钢铁全流程,深度适配本地工艺的专用AI模型集群。目前武安市已建成44个省级认定的钢铁垂直大模型应用场景,替代传统经验决策,实现数据驱动,实时优化,降本增效,绿色低碳。

“10年前配煤靠手写代码,现在输入指标,AI一秒给出最优方案!”59岁的新兴铸管股份有限公司配煤师王玉岭说。作为入选工信部数字领航案例的企业,该公司建成49个AI垂直大模型应用场景,从生产优化到能源管理,实现人工智能驱动全链条降本增效。在公司配煤模型项目人员中,80%以上都是“95后”。团队研发的配煤模型,让每吨焦炭成本降低9.58元,年创效近2000万元。



图为河北新金钢铁有限公司生态园。李树锋摄(中经视觉)

金鼎重工有限公司的无人计量改革成果同样亮眼。“以前43个人管计量,现在三班倒每班1个人。”该公司数字科技部部长邓子波指着计量系统的实时监控画面,上千辆运输车辆进出厂,无人系统自动完成称重、记录。作为国家首批卓越级智能工厂,该公司优质线材柔性生产智能工厂的建设,实现了全流程自动化,生产效率提升12%,运营成本降低11%。

A级是环保绩效评级的最高等级,武安市以“创A”为抓手,推动钢铁行业绿色发展,12家在产钢铁企业的7座1000立方米以下高炉、9座100吨以下转炉、1座80吨转炉,全部关停拆除。

冀南钢铁集团有限公司“超低排放管控”一体化平台,大屏幕上跳动着全公司1766个环境监测点实时数据。“就像给工厂装上了‘环境心电图’。”该公司操作员王振波形象比喻,“任何一个点位排放异常,系统都会自动报警。”早在2023年底,该公司

借退城搬迁契机,实现了产业链全工序超低排放,被河北省生态环境厅评定为环保绩效A级企业。

武安还推动钢铁生产流程再造。“我们将长流程炼钢转型为低碳节能的短流程炼钢,吨钢减少

1.6吨二氧化碳、3吨固体废弃物和75%污染物排放。”河北新武安钢铁集团鑫汇冶金有限公司环保部部长杜晓五说。

“钢铁作为武安的支柱产业,含金量更足了,河北太行钢铁集团有限公司建成世界首条酸洗镀锌铝联合生产线,铁基新材料零部件产业被确立为国家级中小企业

目前,武安市

钢铁绿色低碳转型升级项目建成投产23个

创建国家级绿色工厂6家 省级绿色工厂9家

6家

9家

图为河北晋阳钢铁有限公司生产车间。任新涛摄(中经视觉)

特色产业集群。”武安市委书记董志毅介绍,含绿量和含新量也更高了,钢铁绿色低碳转型升级项目建成投产23个,创建国家级绿色工厂6家、省级绿色工厂9家,燕赵钢铁实验室首个分中心在武安成立。“下一步,武安将继续推动钢铁产业从规模扩张向质量效益、从要素驱动向创新驱动跨越。”董志毅说。

兴业银行信用卡中心

多措并举践行金融为民 用心用情守护消费者权益



聚焦青年消费者权益保障,兴业银行信用卡中心举行“青年生活节”

2026年是“十五五”规划开局之年。兴业银行信用卡中心紧扣“十五五”规划要求,深入践行金融工作的政治性和人民性,以支付、消费、服务等金融功能为媒,从对重点群体的贴心守护,到触手可及的消费回馈,从走街串巷的知识普及,到润物无声的消保工作,用一件件可感可及的民生实事,践行惠民生、扩内需、促转型的初心使命和服务经济社会高质量发展大局的责任担当。

关怀重点群体 让金融服务更有温度

聚焦“一老一少一新”群体,兴业银行信用卡中心织密金融服务保障网,量身定制分层分类服务方案,推动金融服务从标准化走向精细化。

面向银发客群,兴业银行信用卡中心推出一系列适老化改造。在系统中构建专属“适老化标签”,实现老年客户金融诉求快速响应,客服热线支持自动识别老年客户身份并一键直连人工。同时,持续完善兴业生活APP“安愉版”的功能体验,全面提升便利性与可操作性,以有温度、有精度的服务升级,助力老年客群融入数字生活,共享发展成果。面向年轻群体,兴业银行信用卡中心坚持

以金融教育护航年轻群体,先后走进同济大学附属七一中学(初中部)开展“金融安全伴成长”主题活动,以“专业讲解+趣味互动”的形式,引导在校学生树立正确的金钱观和消费观。在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传期间,携手上海财经大学开展宣传活动,将金融消保知识融入文艺展演、趣味闯关,为高校师生带来一场别开生面的金融安全课。

面向新市民群体,2025年五四青年节前夕,在上海天目西路街道举行“青年生活节”,



兴业银行信用卡中心进校园开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为外卖员、快递员等新就业群体和周边社区居民普及金融反诈和消保知识。同时,兴业银行推出的新市民信用卡提供卡路里积分、日常消费优惠等权益;全新上线的车主信用卡围绕加油、充电、洗车等需求打造车生态服务体系,联合美团引入海量优质商户,合力打造全域覆盖、品类丰富的场景新生态。

兴业银行的金融温度更跨越山海,抵达远方。兴业银行信用卡持续7年的“免费午

餐”积分捐赠项目串联起20余万名持卡人的爱心,截至2025年末,累计为乡村学童送去约200万份热气腾腾的午餐,用金融力量筑起一座爱心桥梁。

创新知识普及 让消保理念润物无声

秉持“治理+防护”双向发力的理念,兴业银行信用卡中心创新金融教育形式,用老百姓听得懂、喜欢看的方式,把金融知识送到千家万户。

深入群众一线,聚焦农村、校园、商圈、企业、社区等重点区域,2025年开展60余场金融教育“五进”活动,覆盖近千人次;走进社区,面对面为老年人剖析电信诈骗、保健品骗局等典型案例。

创新传播形式,推出《骗局背后》《破防》《消保西游》系列等4部微电影,其中《骗局背后》荣获2025年度上海市防范打击非法金融活动优秀宣传作品视频组三等奖,并于2025年末及2026年元旦期间在上海地铁和公交线路高频展播,以金融知识陪伴市民出行。

深耕消费场景 以惠民让利提振民生消费

当每一笔支付都承载回馈,每一个场景都嵌入服务,金融服务便成了触手可及的“小确幸”。兴业银行信用卡中心坚持以金融赋能消费提质,以场景创新激发市场活力,兴业生活APP覆盖了外卖、打车、电影、购物等各类高频场景和具备属地特色的本地商户优惠,为广大客户的日常消费带来实实在在的便利与优惠,带动消费升温。

消费者的足迹在哪里,兴业银行信用卡的服务就延伸到哪里。

今年1月至2月,兴业银行信用卡中心紧跟冰雪消费热潮,推出“兴福冰雪季”主题活

动,涵盖长春、哈尔滨、北京等全国多地冰雪运动、温泉休闲、出行住宿等场景,“一城一策”定制精选福利,将冰雪“冷资源”转化为消费“热动力”。新春期间推出“好运兴福年·兴福马上到”主题活动,覆盖支付优惠、美食半价、境外消费返现、积分抽奖等,陪伴每一次团圆与奔赴,让百姓在消费升级中感受“兴业温度”。

为了让消费者在日常算得明白、买得舒心、用得方便,兴业银行信用卡联合京东、拼多多、抖音支付等平台,打造丰富多彩的支付立减活动,让每一份实惠都清晰可见。同时,兴业银行信用卡中心积极落实“清朗浦江·2025”网络生态治理专项活动要求,针对“黑灰产”用谐音梗、表情包等“网络黑话”规避监测的行为,动态更新关键词库,“以变制变”捕捉违规内容。2025年累计举报不良金融信息超2万笔,下架成功率达60%。

重拳治理乱象 以硬核举措守护群众财产

兴业银行信用卡中心在打击金融“黑灰产”、为民办实事的关键战役中,打出“系统化治理+数字化防控+协同化打击”组合拳,以实际行动守护群众财产。

加强非法信息整治力度。兴业银行信用卡中心积极落实“清朗浦江·2025”网络生态治理专项活动要求,针对“黑灰产”用谐音梗、表情包等“网络黑话”规避监测的行为,动态更新关键词库,“以变制变”捕捉违规内容。2025年累计举报不良金融信息超2万笔,下架成功率达60%。

科技赋能筑牢安全防线。兴业银行信用卡中心2023年启动远程身份识别技术应用,2025年自主研发黑产风险预警规则策略模型,构建量化评分与快速处置机制。其“基于多模态AI融合提升消保和‘黑灰产’识别能力的信用卡智能催收实践”项目荣获上海金融创

新成果奖二等奖。

警银协同形成打击合力。兴业银行各分行依托科技工具深入网络社群取证,为公安部门精准打击提供支撑。2025年以来,累计向监管及相关部门报送“黑灰产”线索超百条,配合警方成功打击多个“黑灰产”团伙,有力净化了金融消费环境。

兴业银行信用卡中心始终站稳人民立场,在精准施策中展现关怀,在科技赋能中提升效能,在场景服务中传递温度,让金融的温度持续流淌进广大消费者的美好生活。

(数据来源:兴业银行信用卡中心) ·广告



警银联动筑防线,守护群众财产



兴业银行信用卡中心开展金融教育进社区活动