

三农瞭望

种业长跑渐入佳境

打造智能经济新形态,既能推动传统产业升级、催生新业态,又能在全球竞争核心赛道抢占先机,还能让发展成果更多更公平惠及全体人民。

张林山

今年《政府工作报告》首次提出“打造智能经济新形态”,这一全新表述体现了我国人工智能发展的战略升级。从2024年提出“人工智能+”行动到2025年持续推进,再到今年要求打造智能经济新形态,政策脉络清晰勾勒出人工智能从工具赋能向经济底座跃迁的演进逻辑。这是准确把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇的战略抉择,也是培育新质生产力的必然要求。

深刻把握智能经济新形态的内涵,是推动发展的前提。智能经济以人工智能为核心驱动,以数据、算力、算法为生产要素,重构产业体系和经济范式,实现从“人驱动机器”到“机器赋能人”的根本转变,为新质生产力发展提供了核心载体。其价值在于,既能推动传统产业转型升级、催生新业态,构建现代化产业体系,又能在全球竞争核心赛道抢占先机,提升国家核心竞争力,更能通过普惠化智能应用提升公共服务效率,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

我国打造智能经济新形态具备得天独厚的优势。市场优势方面,14亿多人口、超4亿中等收入群体形成海量需求,为智能技术迭代提供丰富应用场景,形成“技术—应用—数据—再升级”的良性循环。设施优势方面,我国建成全球规模最大的光纤和5G网络,算力总规模位居全球前列,“东数西算”工程稳步推进,筑牢智能经济底座。产业优势方面,全球最完整工业门类为智能技术提供全链条试验场,实现科技创新与实体经济深度融合。制度优势方面,从国家新一代人工智能发展规划到数据要素市场化改革,已形成支持智能经济发展的“四梁八柱”,营造良好制度环境。

也要清醒看到,我国智能经济发展仍面临核心技术有待突破、产业融合不够深入、要素流通存在壁垒、治理体系尚需完善等挑战,须以系统观念补短板、强弱项、固底板,推动智能经济提质增效、行稳致远。

攻坚核心技术,筑牢自主可控发展根基。聚焦通用人工智能基础理论、高端芯片、基础软件、开源框架、大模型核心算法等关键领域,加大基础研究与前沿研发投入。强化产学研用深度协同,集中力量突破一批“卡脖子”难题,构建自主可控、安全可靠的智能技术体系。支持龙头企业牵头组建创新联合体,带动产业链上下游协同创新,推动创新成果快速转化为现实生产力,牢牢掌握发展主动权。

深化产业融合,激活实体经济内生动力。以“人工智能+”行动为抓手,推动智能技术与制造业、农业、服务业全方位、全链条深度融合,让智能经济扎根实体经济。在制造业领域,加快智能工厂、数字化车间建设,推广柔性生产、质量管控、能耗优化等智能化应用,提升产业链供应链现代化水平。在农业领域,发展智慧种植、智能养殖、精准农机,提高农业生产效率与质量效益。在服务业领域,拓展智慧物流、智慧医疗、智慧文旅等场景,培育新业态新模式。

激活数据要素,畅通高效循环价值链。加快推进数据要素市场化配置改革,健全数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等基础制度,打通部门间、行业间、区域间数据壁垒,促进数据合规高效流通使用。统筹推进全国一体化算力网络建设,优化算力布局,提升算力普惠供给能力,降低算力使用成本。完善数据安全与隐私保护机制,规范数据采集、传输、使用、共享全流程管理,在保障安全的前提下充分释放数据要素价值。

完善制度供给,营造规范有序发展生态。坚持包容审慎监管,加快构建与智能经济发展相适应的法律法规、伦理规范和标准体系。强化知识产权全链条保护,激发各类创新主体积极性、创造性。深化产教融合、校企合作,加强人工智能领域复合型人才培养,打造结构合理、素质优良的人才队伍。优化营商环境,鼓励多元主体参与创新创造,形成政府引导、市场主导、社会协同的良好发展格局。

(作者系国家发展改革委宏观经济研究院研究员)

力,优化种业市场环境,这五大方面的持续改善都需要时间。

实现种业振兴,是农业科技工作者的矢志追求。很多幸运的育种家一辈子也只有一个两个突破性品种,但若能有几个突破性品种,就会让产业长久受益。当前,全球种业竞争更为激烈,头部企业技术领先优势与市场垄断地位结合的特征更明显。以人工智能为代表的数字技术和以基因编辑为代表的生物技术为种业带来了变数,要借种业振兴行动之势,把握好这轮机遇。

种业振兴越过拐点,渐入佳境。但,过了拐点,更要坚持。这是与别人的较量,也是对自我的超越,收获的将是更安全可靠的农业根基。



齐金亮 三农瞭望

种业之所以重要,在于其孕育萌发了农业的一切。只有攥紧中国种子,才能端稳中国饭碗,“米袋子”“菜篮子”“果盘子”才能安全无忧。

种业形势有一种“橄榄型”的说法。橄榄顶部是口粮种子,仅占整个种群资源的极小块,却是最重要、保生存的品种。这方面,我国两大口粮作物品种100%自给,育种水平具有优势。橄榄腰部是包括玉米、大豆、生猪、肉牛、肉羊以及诸多蔬菜品种在内的种子。对于这些品类,我国解决了“有没有”的问题,但质量仍不高。橄榄底部是少量几乎完全依靠国外种源的品类。比如,白羽肉鸡祖代种鸡、白色金针菇种子、部分大棚专用蔬菜种子等,主要依赖进口。

通过5年努力,橄榄的各部分形态已有变化。顶部的优势更加明显,水稻、小麦等单产和品质持续提高,并保持国际领先。中部的差距逐步缩小,玉米自主选育品种面积从2020年的91%提高到目前的94%,蔬菜从87%提高到91%,国家生猪核心育种场排名前7名10%的种猪达到国际先进水平。底部的部分品种实现突破,菠菜、西蓝花、洋葱等品种对外依存度明显下降。国产白羽肉鸡品种从无到有,目前国内市场占有率超30%。

今日之种业正展现出前所未有的活力。我国农作物自主选育品种占比达95%以上,畜禽、水产国产种源市场占有率分别超过80%和86%。近两年的新现象是种业创新成果持续输出。2025年我国种子出口量达6.2万吨,连续两年实现贸易顺差。截至目前,杂交水稻、棉花、蔬菜种子已出口50多个国家,自主研发的肉鸡、蛋鸡、肉羊、肉牛、奶牛等先后走出国门,南美白对虾等“引进种”正变为“出口种”。

不过,还不能骄傲。种业问题是科技问题,又是产业问题,也有机制问题。种业的发展更像一场耐心的长跑。与最初的领跑者比,我们仍在追赶;与自身的需要比,我们还有不足。育种是周期长、投入大的工作,过去很长时间里,我国种业企业数量多、规模小,研发投入不足,创新资源不够。正因如此,培育领军企业,建设种业基地,让库存种质资源加快“活起来”,让好品种尽快形成现实生产

当先”礼盒,稻香村推出“骏马踏福”现烤糕点礼盒等。场景的多元出新,吸引众多年轻人参与互动。在某种程度上,这些产品已超越食品本身,成为可分享的“社交货币”,既满足了年轻人对个性化表达与文化认同的双重追求,也提升了品牌吸引力。跨界联动,形式更新鲜。一些老字号还尝试线上线下协同、品牌跨界合作,为年轻人带来新鲜体验。例如,某乳品老字号与汽车文化品牌跨界联动,成功拓展了销售渠道,刷新了消费者对品牌的认知。

热潮之下,老字号的转型之路并非坦途。有的因过度商业化导致口碑下滑,有的因价格虚高引发消费者吐槽。这些问题带来警示:老字号创新突围,既不能守旧,也不能忘本。面对新的消费群体与市场格局,老字号绝不能只靠老牌子、老方子吃老本;若舍本逐末、放弃匠心、品质失守,再老的招牌也有褪色的一天。唯有坚持守正创新,才能让金字招牌越擦越亮。

创新,是为了让熟悉的味道焕发生机,走进更多人的生活。未来,只有更精准捕捉年轻消费者的需求变化,才能让这场跨越代际的双向奔赴,走得更稳、更远。(中国经济网供稿)



陶小英作

老字号靠什么受年轻人青睐

毛同辉

北京一家稻香村门店马年爆款糕点单日销售3吨、隆福寺商团客流量增长4.2倍……春节期间,众多老字号通过产品创新、场景延伸、多方联动等方式实现焕新升级,成为节日消费新热点。不少老字号正逐步赢得年轻消费者的关注与喜爱。

群星璀璨的中华老字号,历经岁月洗礼,在市场中屹立不倒,靠的是对品质的执着与坚守,对传统技艺的代代传承。如今,它们以创新姿态成功“破圈”,不仅俘获了年轻一代,也为节日市场注入新活力,更为传统品牌的可持续发展提供了生动样本。这些承载着时光记忆的老字号,究竟是如何跨越代际鸿沟,成为年轻人的“心头好”?

产品升级,口味更时尚。要想赢得年轻人青睐,首先要从口味研发、包装设计入手,拥抱年轻化表达。春节期间,全素斋推出的“马到成功饼”“中华太极酥”等京味素食福饼,为健康饮食提供了多元选择;吴裕泰将马年生肖文化与非遗缂丝制茶深度融合,推出马年新春系列产品,同样打开了市场新空间。

场景拓展,体验更丰富。春节期间,各类老字号年货融入市集、商圈和文化空间等,推出新产品。比如,张一元上新“一马

化算力增效为绿色增量

工业和信息化部不久前发布《关于开展国家算力互联互通节点建设工作的通知》,面向国家枢纽节点、重大战略区域、重点行业建设算力互联互通节点,构建国家算力互联互通节点体系。当前,人工智能(AI)正加快从技术变量转化为增长增量,算力作为智能经济的底座,也应同步从规模扩张转向质效并重、绿色优先。

算力增效是绿色增量的基石,绿色增量是算力增效的价值指引。在能源约束下,通过技术创新提升单位能耗的有效算力产出,能为可持续增长创造空间。增效是解决量质矛盾的关键,构成绿色增量实现的逻辑起点。在算力上,绿色增量牵引算力增效,不仅强调规模扩张,更通过算力赋能实现跨领域节能降碳,创造绿色乘数效应,服务绿色转型目标。

我国算力产业已进入扩容与提质并重的阶段,但绿色转型压力同步上升。从基础能力看,截至2025年6月份,我国在用算力中心标准机架已达1085万架,全国算力中心平均电能利用效率(PUE)降至1.42,算力基础设施规模化、集约化、绿色化水平持续提升。从挑战压力看,算力需求与能源矛盾凸显。AI大模型推动算力指数级增长,数据中心能耗占全社会用电量2.6%,对能源安全与“双碳”目标的实现构成考验。

推动“人工智能+”走深走实,关键在算力,根本在效能,落在绿色。把效率观立在增长观前,在体系、算法、体制、场景等维度协同发力,以一批可验证可推广的优秀案例为抓手,把算力扩张的量变转化为

为骑手在城市安个家

将旧厂区闲置宿舍改造成公寓,为附近的外卖骑手提供住宿、活动室、平价超市、共享餐厅、理发等多项低价优质服务。一段时间以来,类似这样的“骑手公寓”在北京、山东青岛、湖北宜昌等地陆续落成。作为新就业群体,外卖骑手是服务城市运行、保障民生需求的重要力量。“骑手公寓”瞄准了部分外卖骑手的住宿痛点,让一些骑手告别了跨城通勤,实现了“工作圈”与“生活圈”无缝衔接,还省下不少路费与房租。除相关部门给予的支持与指导外,平台公司也在其中发挥了重要作用。针对骑手短期租租续租存在的空档期,应进一步优化公寓管理运行,同时探索将其融入城市基层治理体系,让新就业群体有个更温暖的“家”。(时锋)

释放“绿色乘数”。坚持“轻量任务用轻量模型”,推进轻量化、蒸馏、稀疏化,在无明显损失精度的前提下降低显存与能耗,提升吞吐。推广检索增强、级联调用、边缘协同等工程范式,减少“无谓大模型”的占用。在云侧推进地理—时间双迁移与碳感知排队,让算法增效转化为实际降耗。

固本长效长效。在国家强制性标准和行业规范基础上,对水效、碳强度等核心指标实行分区分类、分级分步达标,并建立动态达标—限期改造—有序退出的闭环。完善按小时核算的“工作负载—能耗—碳排”口径,推动数据中心、云服务商、用能企业“三合一、对外可披露”,构建可计量、可交易的激励约束体系。

做实绿色增量。以“AI+工业”优化生产全流程,运用数字孪生、预测性维护、智能调度优化钢铁、化工、建材等高耗能行业工艺,减少过程损耗与碳排放。以“AI+能源”提升绿色供给能力,优化电网调度与储能配置,提升新能源消纳率、保障系统稳定。

破解养老服务人才供需失衡难题

赵恒春

随着我国步入深度老龄化社会,如何构建一个既能满足日益增长的需求,又能充分呵护生命尊严的养老服务体系,成为一项重要课题。今年全国两会期间,民政部相关负责人表示,我国初步建成覆盖城乡的养老服务“一张网”,在县级,基本都有公办养老机构作为“总平台”“总调度”;一半以上乡镇(街道)建成区域养老服务中心;在城市建设嵌入式社区养老服务中心,在农村建设邻里互助点、农村幸福院。

养老服务人才数量的多寡、素质的高低直接决定养老服务的质量。为此,民政部等12个部门联合印发《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》,系统规划人才培养路径,初步构建起政策与制度层面的支撑框架。在专业力量推动下,养老服务正逐步超越基础生活照料,向涵盖康复护理、心理支持、文化参与等品质生活类服务升级,带动行业向价值链高端延伸。

然而,我国养老服务人才队伍仍面临供需失衡问题。截至2025年12月份,我国60岁及以上人口突破3.2亿人,其中约有4000万的失能、半失能老人,而持证养老护理员仅50万人。按照国家标

准供需比1:4计算,护理人才缺口达950万人。破解这一困局,应从提升标准化、增强职业化、厚植人性化3个维度协同发力。提升标准化水平,构建规范服务格局。完善全流程标准框架,以国家养老服务相关标准为基石,结合地方实际和老年人多元需求,进一步细化医疗护理、康复保健、生活照料、心理慰藉等核心服务领域的操作流程、技术规范与服务边界,制定统一、科学、可操作的老年人能力评估工具和服务质量评价指标体系,推动养老服务从“凭经验办事”向“按标准服务”转变,实现服务过程可控、结果可评、责任可溯。还应强化标准的落地执行与实效转化。相关部门可建立跨部门工作机制,明确牵头单位与配合职责,形成“政府主导、部门联动、机构主责、社会参与”的共治格局。将服务标准的实际执行情况嵌入养老机构等级评定、财政补贴、政府购买服务、星级示范创建等政策工具中,建立“执行有激励、违规有约束”的导向机制,切实提升老年人的获得感、安全感与幸福感。

增强职业化属性,拓宽人才成长通道。提升职业吸引力是破解人才短缺的根本所在。其关键在

于,构建清晰的职业发展通道与具有市场竞争力的薪酬体系。推动设立从初级护理员到高级技师、培训师及管理层的纵向晋升阶梯,将高技能养老服务人才纳入地方人才目录,落实积分落户、子女入学、人才公寓等配套优待政策。鼓励企业构建“阶梯式薪酬+绩效激励+长期服务奖励”相结合的薪酬机制,依据岗位能力、服务年限、客户评价等维度动态调整薪资,确保一线从业人员收入不低于当地社会平均水平。扩大老年服务等专业招生规模,深化“订单式培养”“现代学徒制”等产教融合模式,以制度保障与市场激励双轮驱动,夯实人才供给基础。

厚植人性化理念,彰显养老服务温度。在技能培训端,融入老年心理学、生命伦理、有效沟通等人文素养内容,培养从业人员践行“尊严照护”,提高其个性化服务能力。在服务实施端,赋予一线护理人员必要的专业自主权,鼓励其与老年人建立长期、稳定、信任的照护关系,避免因人员频繁更替造成情感断裂。在支持保障端,重视从业人员自身的心理健康,搭建情感支持平台,建立健全心理疏导与关怀机制,预防和缓解职业倦怠。