

畜牧业夯实根基 提质增效



畜牧业是关系国计民生的重要产业，肉蛋奶是百姓“菜篮子”的重要品种。农业农村部近日发布的信息显示，2025年我国畜禽产品综合生产能力稳步提升，猪肉产量首次超过1亿吨，生猪产能高位回调，肉牛奶牛产业纾困取得积极成效。绿色安全发展持续推进，动物疫情形势总体平稳，畜牧业高质量发展的产业根基进一步夯实。

业内认为，畜牧业是有持久内需的大产业，也是与时俱进的产业，其现代化程度反映了一国农业的现代化水平。2026年，要更加注重稳产提质增效，加力提升产业现代化水平。强化生猪产能综合调控，加快奶业纾困，稳定肉牛生产，推动全链条节本提质增效。

韧性不断增强

我国是全球最大的生猪生产国和猪肉消费国，生猪产业高质量发展既关系猪肉市场供应和人民群众生活，也关系广大养殖场户和上下游从业者利益。近年来，随着生猪稳产保供各项举措持续深化，生猪产能调控取得明显成效，产业发展韧性不断增强。国家统计局数据显示，2025年猪肉产量5938万吨，同比增长4.1%，老百姓的需求得到充分满足。为促进生猪市场供需更加适配，农业农村部不断丰富生猪产能综合调控手段，引导生猪养殖场户采取调减能繁母猪存栏、降低出栏体重等措施，推动生猪产能高位回调。2025年末，全国能繁母猪存栏下调至3961万头，同比减少116万头；全年生猪养殖头均盈利31元。农业农村部畜牧兽医局有关负责人表示，在之前连续17个月盈利的情况下把母猪存栏减了下来，这是以往从没有过的，是逆周期调控的重要探索。

湖南省生猪出栏量稳居全国前三，猪肉出口量居全国第一。湖南省农业农村厅畜牧兽医处处长武深树介绍，湖南着力推动生猪产业稳产提质，增强发展韧劲。优化规模结构，稳定养殖大县，做强优势产区，全省年出栏2000头以上场户的养殖占比提高到51%。坚持抓大不放小，发展紧密型合作代养模式，2025年末，全省排名前六的大型养殖企业共有合作代养户3562户，同比增长15%。提升养殖技术水平，用自动化设备、智

纾困成效显著

农业农村部组织实施肉牛优质基础母牛扩群提质、奶业生产能力提升整县推进等项目，督促地方加快资金拨付进度，稳定基础产能；各地出台实施养殖补贴、饲草料补贴、贷款贴息、特色保险、生鲜乳喷粉补贴等扶持政策。建立养殖企业“白名单”制度，向21家金融机构推送847家有资金需求的奶牛养殖场名单，累计落实信贷资金超30亿元。实施粮改饲项目，完成粮改饲面积1919万亩，收储饲草5520万吨。数据显示，2025年12月，公斤奶饲料成本2.1元，同比下降7.5%；公斤肉牛饲料成本9元，同比下降4.4%。

内蒙古自治区是我国最大的奶业生产区，全国人民每喝5杯牛奶就有1杯来自内蒙古。内蒙古综合施策，打出了稳产“组合拳”。促升级，支持460家养殖场改造升级设

施设备，“一场一策”指导养殖场优化产能，成母牛占比提升至55%；优结构，新建奶酪、乳铁蛋白等深加工生产线9条，固态及半固态乳制品产量42.1万吨，同比增加27.6%；开展地方特色乳制品产业提档升级行动，全区获得食品生产许可的加工企业79家、手工坊2053家，产值超50亿元，同比增长20%；促消费，开展乳制品“六进”活动，带动相关领域乳制品消费同比增长超20%。

肉牛产业是甘肃省特色优势产业，也是支撑脱贫地区农牧民收入的主导产业。甘肃省农业农村厅畜牧管理处处杨东贵说，应对市场价格低迷形势，甘肃及时出台产业纾困政策，加大土地、金融、资金等支持力度，2025年全省牛存栏、出栏分别达到546.4万头、311万头，分别同比增长1.1%、8.4%，有效稳定肉牛基础产能。省委农办出台每头母牛至少补助500元、每吨饲草至少补助30元、养殖加工按照贷款2%差额贴息等7条措施。省财政配套肉牛优质基础母牛扩群提质项目资金1630万元，实施区域扩大至18个县区。金融机构设立特色产业再贷款额度50亿元，发展活体畜禽等抵质押融资模式，打造智慧畜牧贷等多元产品。

总体看，农业农村部指导各地加快落实稳产、强金融、降成本、促消费等系列举措，推动肉牛养殖扭亏为盈，奶业生产筑底企稳。在各方面共同努力下，2025年全国牛肉产量801万吨，同比增长2.8%，自2025年4月份起，肉牛养殖连续9个月保持盈利，全年出栏肉牛头均盈利539元；2025年8月份

以来，生鲜乳价格止跌企稳，养殖亏损面持续收窄。

加快提质增效

中国林牧渔业经济学会副会长、中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员王明利认为，畜牧业生产要立足保数量、保质量、保多样，适应供需新形势，稳猪禽、促牛羊、推特色，加快产业提质增效，促进畜产品供需适配，价格保持在合理水平。同时，还要关注广大中小养殖户，让普通农户能够融入现代化畜牧业生产体系。鼓励种养结合和适度规模，因地制宜、因产制宜，不断提升生产效率和水平。

生猪产业方面，聂赞彬认为，要增强产业内生稳定性，全面提升抗风险能力。建立现代生猪良种繁育体系，提升核心种源的自主供给能力和市场竞争力，筑牢产业发展根基。持续抓实抓细生猪疫病防控工作，重点补齐中小养殖场（户）在生物安全设施建设和技术应用等方面的短板弱项，强化防疫技术指导与服务，全面提升产业整体防控水平。

中国社会科学院农村发展研究所研究员、国家奶业产业技术体系首席科学家刘全建议，促进奶业健康发展，要继续推进奶业纾困，防范多重潜在风险。重点提高纾困政策的精准性和一致性，将保障社会牧场生存置于纾困政策核心位置，构建有利于金融支持奶业纾困的保障机制。密切养殖加工利益联结，放宽加工准入，支持奶农办加工发展，并完善相关的服务与保障举措，包括为奶农办加工提供规范化生产与经营的指导，构建与奶农办加工相适应的质量安全保障与市场监管服务体系。

近年来，大量价格低廉的进口牛肉加速进入国内市场，对国产牛肉形成冲击。商务部2025年12月31日发布公告，裁定进口牛肉数量增加，中国国内产业受到严重损害，且二者存在因果关系，决定对进口牛肉实施保障措施，实施期限为3年。专家分析认为，下一阶段，要着力促进肉牛养殖节本提质增效，因地制宜推广应用数智化技术，发展适度规模标准养殖，不断提升肉牛综合生产能力和市场竞争力。

以旧换新激发乡村消费活力

本报记者 黄鑫

上领取国补资格并购物的习惯，目前由于促销活动火爆，导致一些区域的消费者无法在第一时间领取到线上国补资格，希望能保持线上国补消费的便利性，让已养成习惯的用户继续在线上领取国补资格进行消费。

国务院发展研究中心二级研究员、市场经济研究所原所长王微分析，当前农村家电市场与城市市场在产品功能、使用场景和销售服务渠道等方面存在明显发展差异，推进农村家电以旧换新、撬动农村消费，需制定更具针对性的政策。要给予农村地区以旧换新资金补贴倾斜，并通过线上线下联动扩大补贴覆盖面，精准界定适配农村市场的产品范围，丰富产品选择，破解农村家电以旧换新难题。

“利用电商平台成熟的供应链基础设施和技术能力服务国补下乡，可快速促进价格普惠，助力县域消费升级，同时带动县域电商

发展，完善县域数字经济生态。”国家统计局原副局长贾楠表示，要推动“线上引流+线下强基+县域适配”模式，优化资金分配，完善服务体系，让政策红利惠及农村消费者，又带动县域实体发展、物流完善和就业稳定，实现县域消费升级与县域经济发展的双向赋能。

曹鹏建议，设立国补下乡专项资金池，在国补大盘中划出专门资金额度用于农村市场，支持具备农村覆盖能力和合规资质的企业参与。放宽国补线下主体报名条件，有助于让更多乡镇实体店为农村消费者提供便利服务；鼓励更多规范经营的中小企业参与，将目前无国补资质的县域及农村家电、3C数码门店纳入国补范围，惠及更多农村市场消费者，提高地方社零消费。

据统计，2025年京东在乡镇及以下地区累计投入近300亿元，覆盖商品补贴、物流履约、线下服务网点建设等多个领域，全国近10万个

乡镇服务站成为承接国补的重要节点，村民在家门口就能享受与城市同步的焕新服务。

海尔集团副总裁、海尔智家中国区总经理赵奔介绍，2026年海尔与京东将发挥平台全渠道覆盖、线上国补高效核销及县域服务网络优势，打通城乡消费与服务链路，共同提升焕新便捷度与用户体验，推动家电行业高端化、智能化、绿色化升级，推动消费品以旧换新政策在乡村地区落地。

海信中国区总裁尹志新表示，当前，农村市场对绿色、智能家电的需求持续升温，但受制于服务覆盖不足、信息触达不畅等问题，政策红利尚未得到充分释放。下一步，要依托电商平台线上线下全域渠道优势，借助消费品以旧换新政策的持续加码，优化发放机制，让千万消费者能够“补得上、补得快、补得稳”，真正实现“政策惠农、平台赋能、品牌履责”的多方协同与共赢。

今年2月，家住辽宁省大连市长海县大长山岛镇菜园子村西屯的村民邹丽华收到了儿子购置的大屏电视，下单时叠加国补和京东以旧换新后优惠了五六百元，让节俭了一辈子的老人格外欣慰。

京东平台数据显示，今年以来，县域农村以旧换新提速明显，空调套装、壁挂洗衣机等大家电销量同比增长超6倍。黑龙江、湖南、贵州等地的偏远农村地区国补电视、空调、冰箱产品订单量同比大幅增长。

《政府工作报告》在部署提振消费专项行动时提出“激发下沉市场消费活力”，消费品以旧换新政策如何在乡村深入推进？京东集团技术委员会主席曹鹏坦言，“两新”政策在县域农村地区的落地还存在一些堵点，包括宣传动员不足、缺少专项资金引导、线下门店缺少资质等问题，许多农村地区消费者未能享受到技术与政策红利。他建议，加大国补下乡的宣传，设立国补下乡专项资金池，放宽国补线下主体报名条件，统筹发力提振农村消费市场。

中国家用电器协会副秘书长、中国家电网总编吕盛华认为，随着今年国补落地，更多乡村消费者也能享受到国补政策红利，提升生活质量，激发农村消费活力，为乡村振兴注入更多动能。城市消费者已养成在线

宁夏回族自治区

党建引领金融创新赋能乡村振兴 破解新型农业经营主体融资困境

新型农业经营主体(如家庭农场、农民合作社、农业龙头企业等)是推进农业现代化和乡村振兴的“主力军”，是基层党组织联系服务“三农”的重要桥梁。相较于传统小农户，新型农业经营主体融资需求大、周期长、方式多，但由于缺乏有效抵押物或自身财务不规范、信用信息不全等因素，长期面临“融资难、融资贵”的现实困境。在推进乡村全面振兴的时代背景下，如何通过优化金融资源配置、创新农村金融服务模式，破解农业农村发展瓶颈，成为当下地方政府面临的重要课题。

党建引领精准发力 金融创新成果显著

坚持和加强党的全面领导，发挥基层党组织在金融资源配置和乡村治理中的统筹作用，对于推进乡村全面振兴具有重要意义。

近年来，宁夏紧扣国家“三农”工作的战略部署，坚持以党建为引领，推动金融更好地服务乡村振兴。一方面，通过健全金融机构党组织领导和协调机制，确保涉农金融政策与地方发展战略同频共振；另一方面，将服务“三农”纳入金融机构党建考核和绩效评价，引导金融资源向新型农业经营主体聚集，“富民贷”

等特色产品精准服务广大经营主体，推动金融活水向农业农村倾斜。截至2025年年底，宁夏涉农贷款余额2740.15亿元，同比增长6.5%，全年新增135.16亿元，同比多增24.73亿元。宁夏9个乡村振兴重点帮扶县贷款余额达1350亿元，较年初增长7.6%，高于各项贷款增速2.75个百分点。

构建综合金融服务机制 协同破解融资难题

在具体实践中，宁夏金融体系围绕新型农业经营主体的融资特点，不断完善金融服务与制度保障体系。通过“金融创新+制度供给”协同发力，逐步构建起覆盖信贷产品、信用体系、风险分担和法治保障的综合金融服务机制。

一是拓展信贷工具体系。面对农业经营主体抵押物不足的问题，宁夏推进要素市场化改革，探索以水权、林权、动产牲畜及设施资产等作为抵押融资，提高农业资产融资能力，同时围绕枸杞、滩羊等特色产业推出“枸杞贷”“养殖贷”等信贷产品，使金融服务更加贴合产业发展需求。

二是健全融资担保与风险分担机制。通

过政府、银行、担保机构以及保险机构多方协同，形成风险共担格局，降低金融机构放贷顾虑，推动涉农贷款规模稳步增长。同时，扩大农业保险覆盖范围，将保险机制纳入农业信贷风险缓释体系，提升金融服务的可持续性。

三是完善农村信用体系与数字化金融服务。宁夏回族自治区党委金融办、党委金融工委整合土地确权、税务等多部门涉企数据，为金融机构授信评估提供支持，“新农快贷”“信易贷”等线上信用贷款产品不断推广，使轻资产经营主体也能够获得融资支持。

四是强化制度保障与政策协同。宁夏通过完善农村抵押登记制度，建设覆盖动产与权益资产的统一登记平台，为农业资产抵押融资提供制度基础；同时推动农业农村、金融监管、自然资源等部门建立数据共享和协同监管机制，减少基层政策碎片化问题，提升金融支持乡村振兴政策的整体执行效能。

五是延伸普惠金融服务网络。通过开展“千企万户大走访”等活动，将金融服务延伸到

农业生产一线，提高金融服务的可获得性和覆盖面；同时，培养懂农业、懂政策的金融人才，运用数字技术提升农村金融服务效率，引导经营主体规范经营、诚信经营。

探索“党建引领+金融赋能+产业发展”模式 激发乡村内生发展动力

在基层实践中，一些以党建为纽带、以金融为支撑的乡村振兴探索逐渐形成具有示范意义的发展模式。海原县西安镇白吉村在宁夏回族自治区党委金融办、党委金融工委帮扶下，探索形成了“党建引领+金融赋能+产业发展”的“白吉模式”。通过党建统筹整合金融资源和社会资源，在当地建设“花香白吉”绿色农产品加工厂，打造以养羊为核心的特色产业，形成“种植—加工—销售”一体化产业体系。金融机构通过整村授信、产业贷款等方式，为合作社、家庭农场和农户提供多层次资金支持，使金融服务嵌入乡村产业发展全过程。

“白吉模式”表明，以党建为引领、以产业为依托、以金融为支撑的协同机制，能够有效激发乡村内生发展动力，实现产业发展与农民

未来产业代表着新一轮科技革命和产业变革方向，是决定未来产业版图和竞争格局的关键变量。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，前瞻布局未来产业，探索多元技术路线、典型应用场景、可行商业模式、市场监管规则，推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点。这为我国未来五年的产业发展提供了根本遵循。我们应遵循发展规律、把握历史机遇，加快多元探索，走出一条符合我国国情的未来产业培育发展之路。

未来产业是正处在孕育发展中的产业形态。未来产业是由前沿技术驱动，当前尚处于孕育萌发阶段或产业化初期，具有显著战略性、引领性、颠覆性和不确定性的产业形态。“未来性”是其核心特征，未来产业往往代表着科技创新和产业发展的方向，具有巨大的发展潜力和战略价值，很有可能对经济社会发展带来引领性、变革性影响。

蒲松涛

未来产业是现代化产业体系的关键组成。未来产业与新兴产业、传统产业一起，共同构成现代化产业体系的主要组成。如果说传统优势产业是现代化产业体系的“基石”，新兴产业是“承重墙”，那么未来产业就是指引方向的“灯塔”和拓展新空间的“引擎”，将引领产业升级，优化产业结构，保障产业安全。

未来产业的核心使命是打造经济增长新引擎。无论技术多么前沿，未来产业的落脚点始终是产业，其根本价值在于有望形成新的经济增长点与实质经济增量。如果说新兴产业是当前可见的市场规模，那么未来产业则代表着更具想象空间的增长潜力。尽管当前规模有限，一旦关键技术取得突破，未来产业将可能引爆产业链重构与商业模式创新，实现市场的指数级扩张。

我国布局发展未来产业的基础日益坚实。经过数十年的发展和积累，我国在市场、制度、要素等方面已形成独特优势，在科技创新能力、产业发展水平、市场竞争经验等方面进步明显，发展未来产业的条件更为充分。面对日益激烈的国际竞争和自身高质量发展的迫切要求，我们必须增强紧迫感，加快未来产业布局步伐。从国际竞争态势看，未来产业已成为大国博弈的核心战场。从自身发展需求看，发展未来产业是我国培育新质生产力、开辟经济增长新空间、提升社会服务水平的关键举措。

我国布局发展未来产业的着力点，首要的是构建以企业为核心的未来产业培育体系。企业是未来产业创新与发展的主体，必须强化企业在研发决策、投入组织与成果转化中的主导地位，形成大中小企业融通创新的生动局面。应支持大型企业加强前瞻布局、中小企业专精特新发展，完善企业孵化体系，在人工智能、量子信息、生物技术等未来产业细分领域培育一批掌握独门绝技的“单打冠军”和“配套专家”。

其二，建立未来产业投入增长和风险分担机制。未来产业具有研发投入大、周期长、风险高等特点，需要建立多元、长周期、可持续的投入机制和完善的风险分担机制。要引导各方力量加大投入，发挥政府投入的引导作用，完善税收优惠政策，鼓励金融机构创新产品和服务；完善投入体系，建立长周期、有耐心的资本供给机制。设立国家级未来产业投资基金，畅通风险投资退出渠道；完善风险分担机制，探索设立企业投资风险补偿专项资金，大力发展科技保险，降低企业应用新技术、新产品的市场风险。

其三，在探索中形成我国未来产业培育模式。未来产业发展没有固定模式可循，需要在技术路线、应用场景、商业模式、监管规则等各环节开展全方位探索，在实践中找到符合我国国情的发展路径。应加强多元技术路线探索，完善创新体系；加强典型应用场景探索，挖掘潜在价值；加强可行商业模式探索，构建商业闭环；加强市场监管规则探索，保障有序发展。

(作者系中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心所长)

本版编辑 赖奇春 美编 夏祎